



...

MEDIA KIT 2021

INNOVA

CONECTA

TRANSFORMA

g21

COMUNICACIÓN



Entrepreneur

México
desconocido

nupcias
magazine

ALTONIVEL

PREMIERE

...

Actualmente vivimos en un mundo donde la tecnología juega un papel muy importante en la interacción que tenemos como sociedad. Tener una comunicación efectiva resulta casi imposible si no hacemos consciente que nuestro mundo cambia día con día. Las marcas se humanizan para lograr un acercamiento más efectivo con su buyer persona.

INNOVAMOS

La forma de comunicar el valor de tu marca.

CONECTAMOS

Las audiencias específicas con tu buyer persona.

TRANSFORMAMOS

La manera de exponer tu negocio.



nupcias

magazine

Sabemos lo que las novias quieren y con lo que sueñan, no solo en su boda y su luna de miel, sino para los primeros años de vida en matrimonio.

Somos una marca que le resuelve a la pareja gran parte de los problemas que se presentan en el proceso:

desde la entrega del anillo hasta el ansiado “sí acepto”.

Estamos en la planeación y en la vida posterior a la boda, donde existe un gran potencial de parejas jóvenes que necesitan construir paso a paso un hogar, y necesitan quien los asesore en como elegir.

**Ellos desean oirlo,
ellas aman decirlo...
Sí ¡quiero!**

Demográficos

MUJERES	HOMBRES	NSE: ABN	SE: C/C+B
11%	11%	11%	11%

Edad: 25-34 años - 91% | 35-54 años - 8% | 60 + años - 1%

Alcances

BASE DE DATOS
+45MIL

nupciasmagazine.com

PAGE VIEWS MENSUALES	+606MIL	SESIONES MENSUALES	+537MIL	USUARIOS MENSUALES	+466MIL
----------------------	---------	--------------------	---------	--------------------	---------

COMUNIDAD

336MIL	2020	313MIL	6.7MIL	16MIL
--------	------	--------	--------	-------



ALCANCE SOCIAL

2.1MILLONES	MENSUAL	1.8MILLONES	14.3MIL	14.3MIL
-------------	---------	-------------	---------	---------



mag21.mx/nupcias

USUARIOS	SESIONES	PAGE VIEWS	TIEMPO PROMEDIO DE VISITA
35MIL	38MIL	47MIL	6MIN

*PROMEDIOS MENSUALES



g21

COMUNICACIÓN



...

PRODUCTOS

- 01  Content
p. 14
- 02  Inbound marketing
p. 18
- 03  Base de datos
p. 19
- 04  Streaming
p. 21
- 05  E-Magazine
p. 23
- 06  Redes sociales
p. 25
- 07  Desarrollo custom
p. 26
- 08  Publicidad display
p. 30

Nota editorial branded

Elaboramos contenidos especializados para nuestros clientes bajo demanda, con la finalidad de nutrir sus propios medios impresos o digitales. O bien para que sean amplificados bajo el alcance de nuestros medios.

Generalmente se estructura en un plan de al menos 6 a 12 meses.

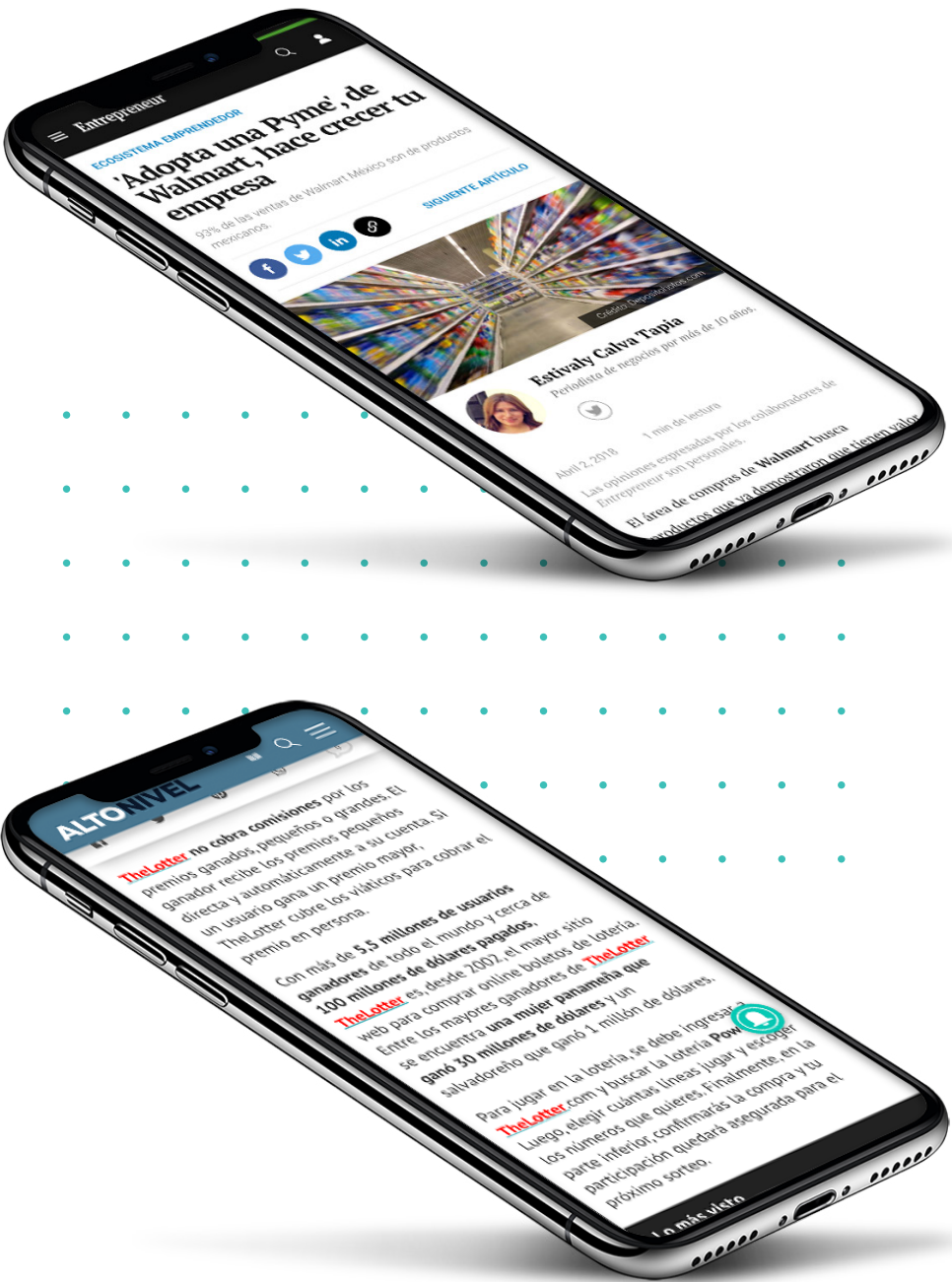
CON BACKLINKS

Dentro de estos contenidos se pueden incluir backlinks (links de referencia) a los sitios o medios de nuestros clientes. Como refuerzo a sus estrategias de comunicación.

...

OBJETIVOS

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO



Nota editorial native

Dentro de contenidos propios ya existentes de nuestros medios o bien mediante la generación de nuevos contenidos orientados a posicionarse de forma orgánica, ofrecemos la posibilidad de incluir menciones de marca nativamente de productos o servicios que hagan total relación con el tópico de dichos contenidos.

La inserción de estas menciones puede estar cotizada por períodos de tiempo o bien de forma permanente.

CON BACKLINKS

Dentro de estos contenidos se pueden incluir backlinks (links de referencia) a los sitios o medios de nuestros clientes. Como refuerzo a sus estrategias de comunicación.

...

OBJETIVOS

STORYTELLING
BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO



Nota editorial con banners

Elaboramos contenidos especializados para nuestros clientes bajo demanda, con la finalidad de nutrir sus propios medios impresos o digitales.

O bien para que sean amplificados bajo el alcance de nuestros medios. Dentro de estas notas podemos incluir banners de nuestros clientes, que acompañen al contenido y se conviertan en un refuerzo de marca y un CallToAction directo para los usuarios.

...

OBJETIVOS

STORYTELLING
BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO



Videonota fotostock

Creamos contenidos audiovisuales e historias de gran éxito para los clientes que permiten posicionar sus compañías, productos y servicios.

...

OBJETIVOS

STORYTELLING
BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO



Co-branded inbound marketing program

Creamos estrategias de Inbound Marketing, con la enorme ventaja de llegar nativamente a nuestras audiencias mediante contenidos descargables como E-books o E-guides.

La conversión de leads y su maduración se logra en un período corto a través de diversos contenidos, realizados especialmente para nuestros anunciantes.

Cobrandeamos con nuestras marcas para lograr un mayor engagement en los usuarios y tener una mejor conversión.

Cada estrategia inbound se realiza a medida de los objetivos y se estructura en un plan de al menos 3 meses para lograr una maduración correcta de los leads.

...

OBJETIVOS

LEADS
AWARENESS
BRANDING



Newsletter

Realizamos envíos diarios, semanales o quincenales con contenido y artículos de interés para nuestras audiencias. Nuestras bases de datos son actualizadas y depuradas, a manera de contar con usuarios reales y con alto nivel de engagement.

Ofrecemos patrocinio y branding dentro de las piezas de newsletter mediante botones o banners posicionados en lugares estratégicos para mejorar su impacto y performance.

El alcance total de nuestros suscriptores por este medio supera los 315,000 registros.

...

OBJETIVOS

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO



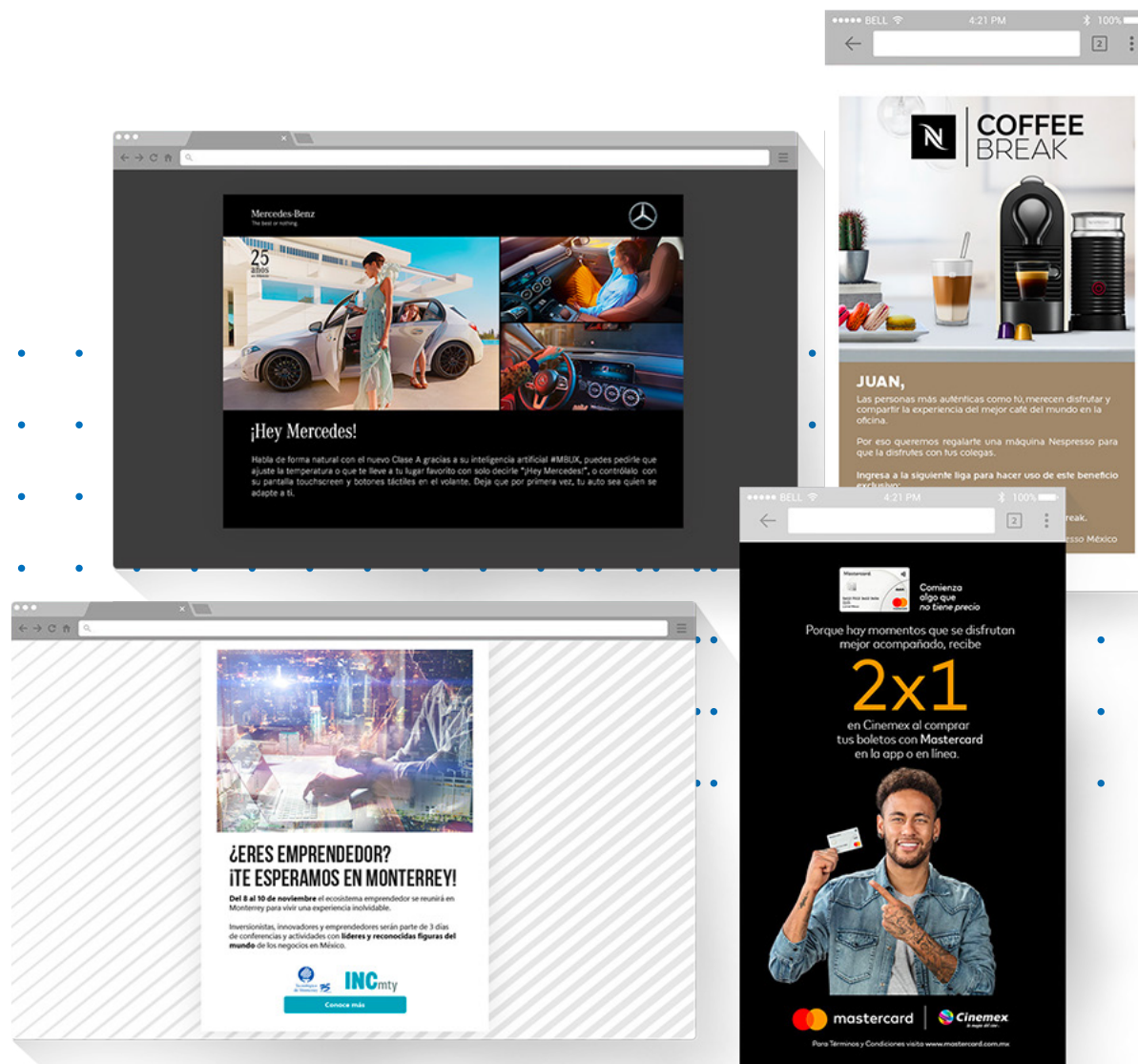
Emailing

Podemos enviar mensajes de clientes a través de **email**, sobre productos o contenidos. El contenido del **mailing** es 100% personalizado con la marca. El alcance total de nuestros suscriptores por este medio supera los 315,000 registros.

...

OBJETIVOS

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO



Facebook live-streaming

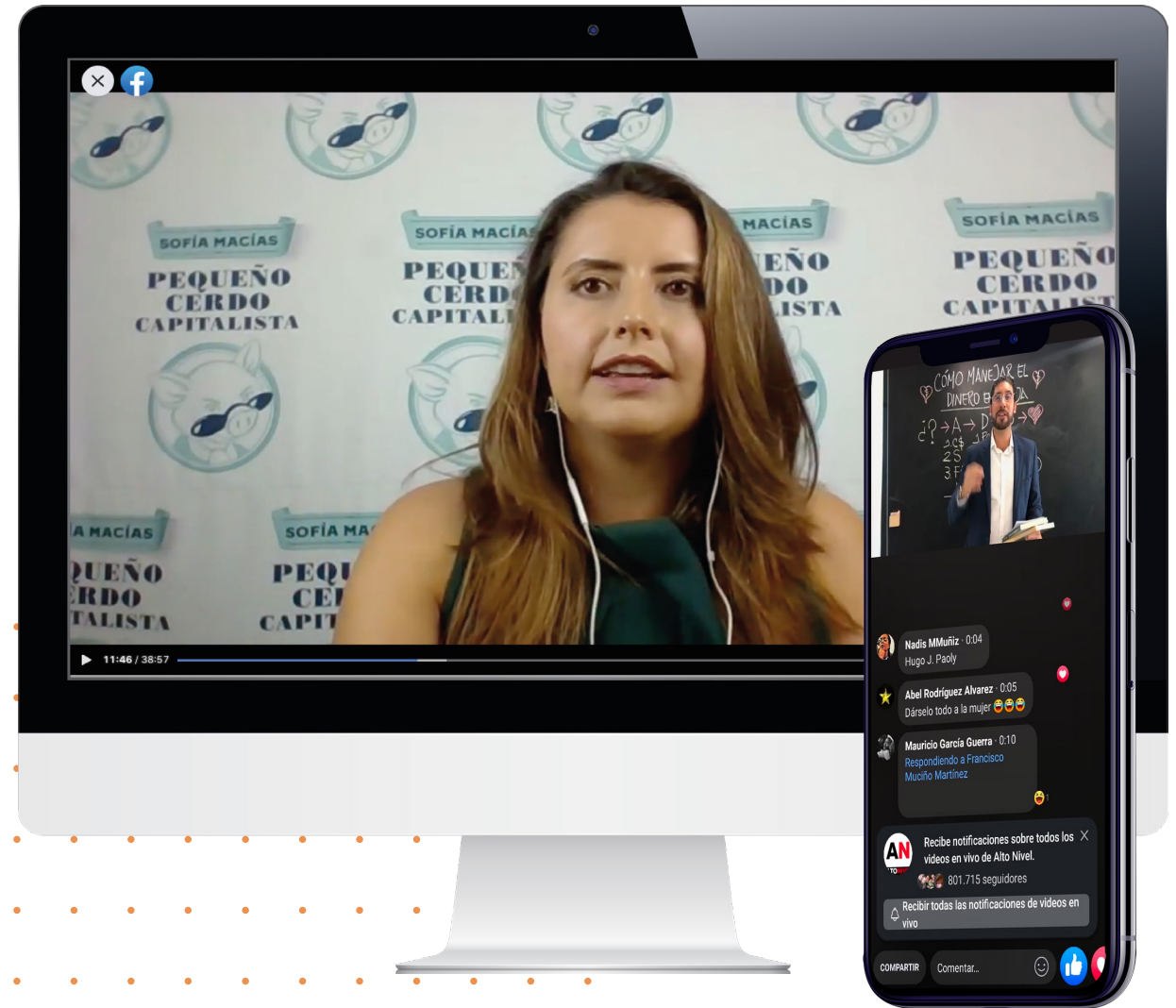
Formato de video streaming a través de la plataforma de Facebook impactando en tiempo real a nuestras audiencias.

Luego de ser transmitidos en vivo los videos se amplifican con las audiencias de G21 para lograr un alcance masivo dentro de nuestra red y comunidad.

...

OBJETIVOS

EXPOSURE
BRANDING
AWARENESS



Webinar

Utilizando las mejores tecnologías del mercado, realizamos webinars, seminarios y foros virtuales, nuestra propuesta de valor incluye la editorialización del contenido. Realizamos notas editoriales de cada uno de los webinars o foros para que vivan y se mantengan en nuestro sitio, logrando así su difusión orgánica y potencializar su amplificación.

Podcast

También producimos y realizamos podcats que difundimos dentro de todos nuestros canales digitales para amplificar sus alcances e impacto.

...

OBJETIVOS

TRÁFICO
PRESENCIA
AWARENESS
POSICIONAMIENTO



Revista digital (Mag21)

Pensando en las tendencias actuales de consumo de información, hemos desarrollado Mobile Magazine Mag21. Una plataforma online de revistas digitales que brinda contenidos en una experiencia de usuario sin igual.

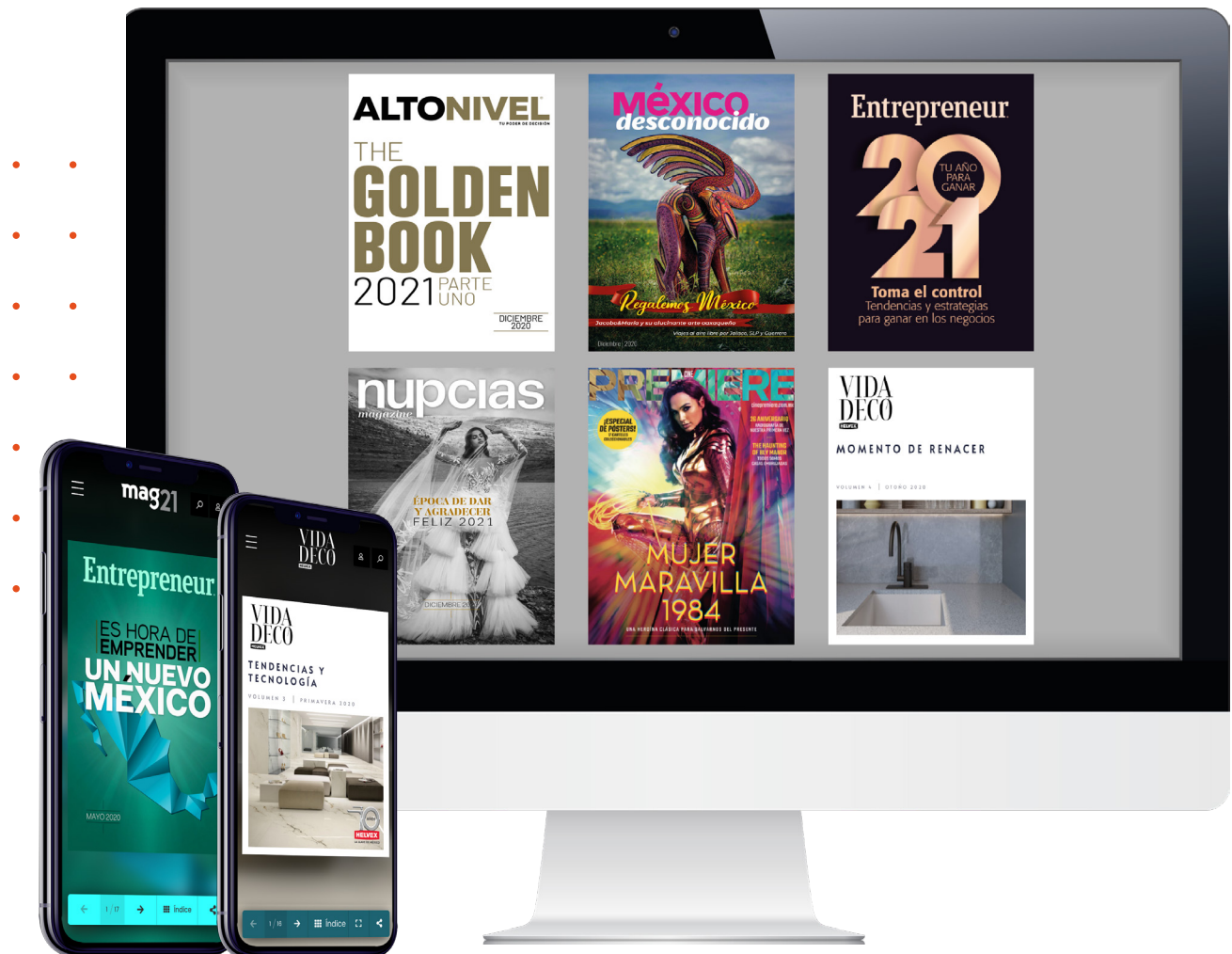
Esta plataforma incorpora los contenidos editoriales de las marcas G21 en formatos que combinan la narrativa en forma de historia con las ventajas que ofrece el mundo online.

También podemos crear revistas digitales 100% customizadas con contenido de nuestros clientes, con un desarrollo editorial acorde a sus líneas de comunicación y temas de relevancia.

...

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
TRÁFICO
USABILIDAD
FIDELIZACIÓN



Mag21 Publicidad

ARTÍCULO

Producción de contenido editorial acorde a las necesidades de comunicación del cliente, en un formato amigable de consumo de la información basado en contenido por bloques - slides.

FRONT DISPLAY

Este es el formato con mayor presencia en Mobile Magazine, ocupa un lugar privilegiado entre la portada y la carta editorial, lo que garantiza una mayor exposición a la audiencia.

INTERSTITIAL INTER SLIDES

Se coloca al inicio de una Story en formato full screen en primer plano.

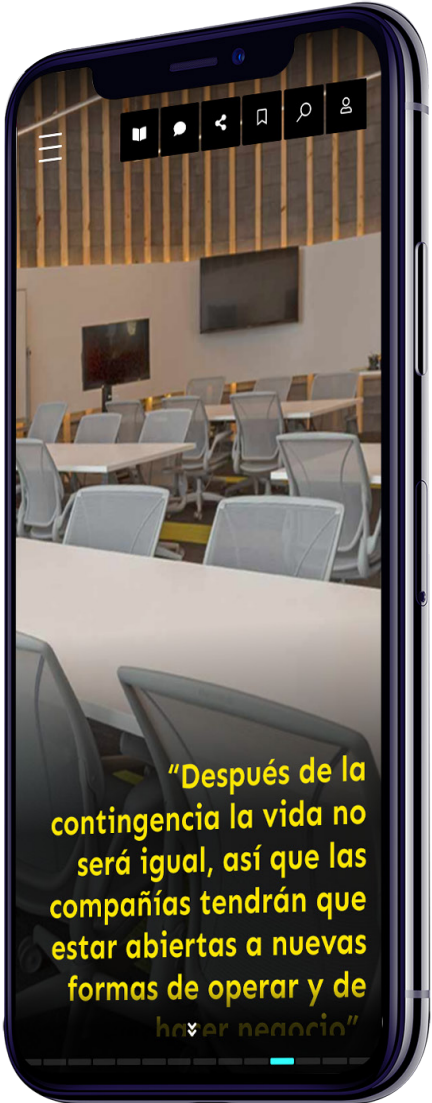
INTER SLIDES

Se coloca en la transición de un slide a otro. En formato full screen.

...

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
TRÁFICO
USABILIDAD
FIDELIZACIÓN



Estrategias en Facebook

POSTEO

Generamos comunicaciones de alto impacto dentro de nuestras comunidades, despertando el interés de los usuarios por las sugerencias que hacemos en nuestros canales, contamos con un alto índice de clics sobre nuestros posteos.

CANVAS POST

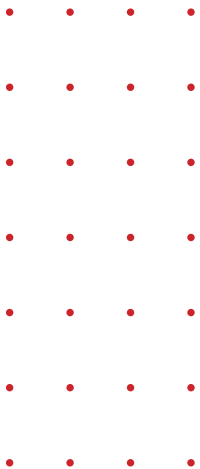
El gran engagement y capacidad de interacción de nuestros medios, favorecen el desarrollo de dinámicas orientadas a temáticas de alto interés para marcas y anunciantes.

Concursos de fotografía, dinámicas sobre redes sociales y premios para emprendedores son nuestros casos éxitos.

...

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
TRÁFICO
FIDELIZACIÓN
BRANDING



WebApps

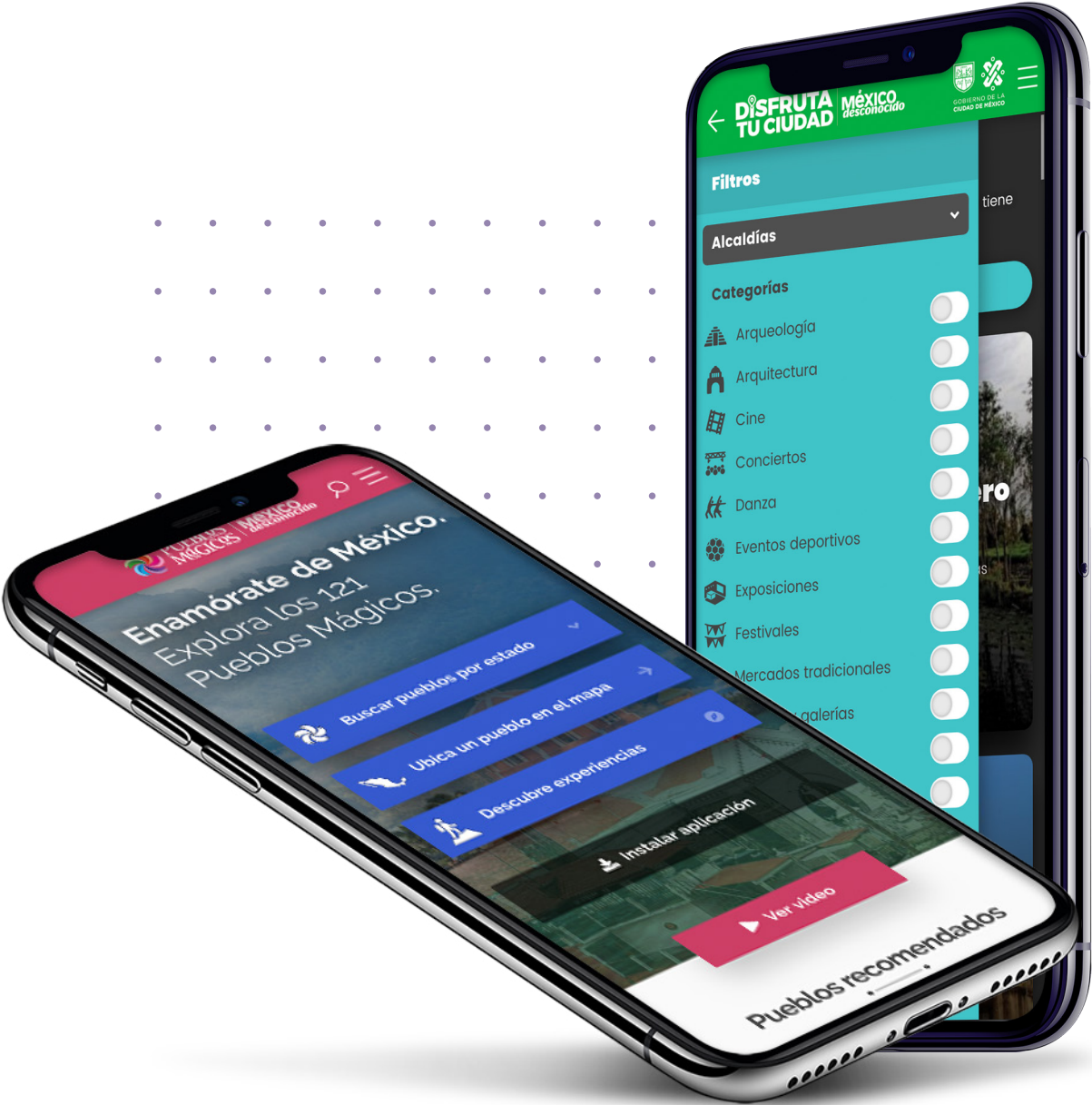
Uno de nuestros más recientes desarrollos son las “WebApps”, productos que tienen la capacidad de unificar la accesibilidad de un sitio web, con la usabilidad de una app.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios esperados.

...

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
TRÁFICO
USABILIDAD
FIDELIZACIÓN



Spotlight anual

Ofrecemos la opción de que marcas patrocinen o realicen branding de secciones o verticales completas de nuestros sitios, donde exista una relación natural entre clientes y anunciantes.

Nuestros aliados se favorecen de la relevancia de dominio de nuestras marcas, lo que contribuye al posicionamiento orgánico del contenido.

Esto puede ser complementado con parrillas de contenidos nativos de la marca.

...

OBJETIVOS

BRANDING
AWARENESS



Blogs / Sitios de contenido

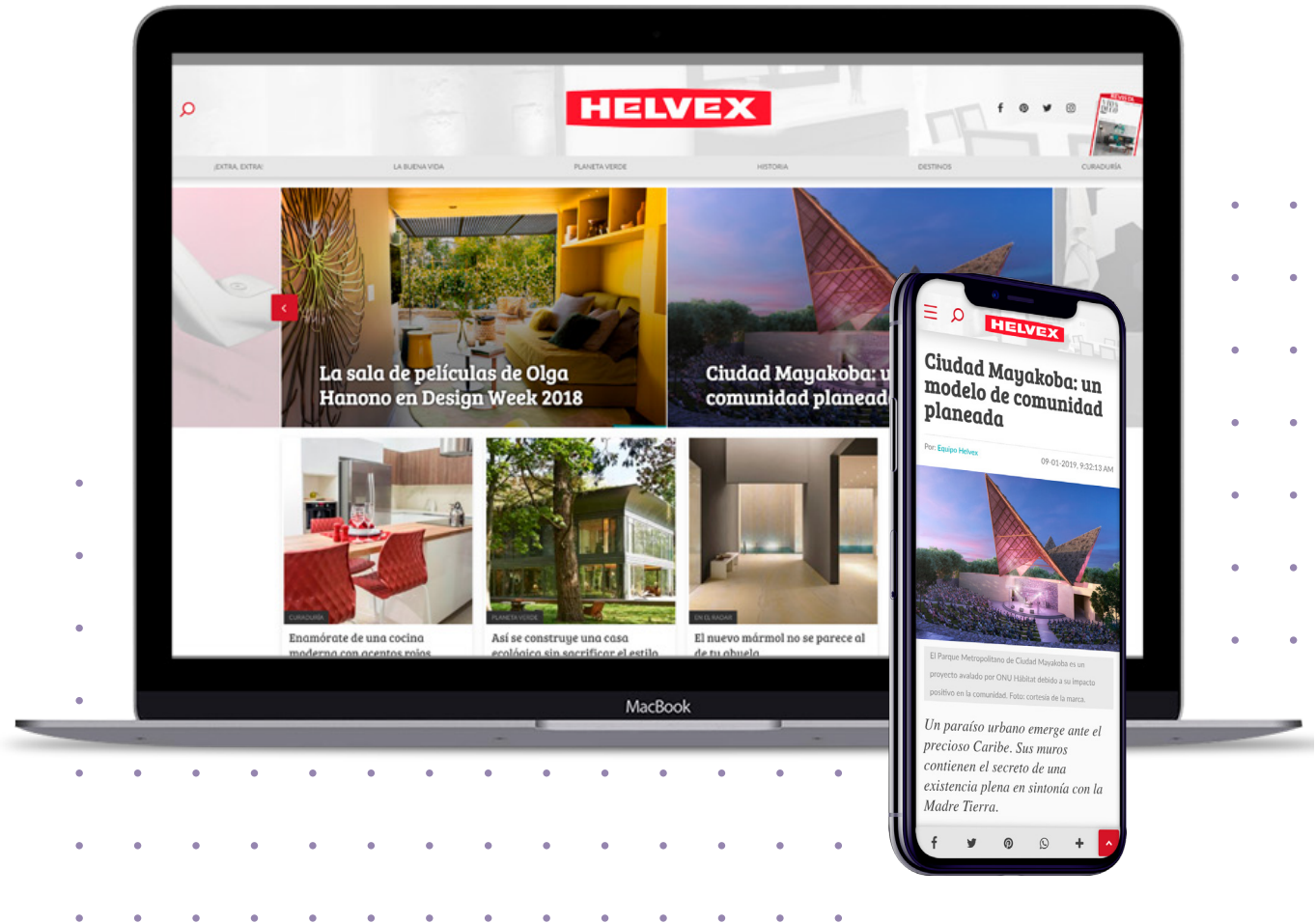
Con un equipo de desarrolladores, UX, diseñadores digitales y expertos en sitios de contenido, podemos desarrollar tecnologías para el tratamiento de contenidos, CMS, backmiddle y frontwares.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios esperados.

...

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
TRÁFICO
PRESENCIA
AWARENESS



Dinámicas

El gran engagement y capacidad de interacción de nuestros medios, favorecen el desarrollo de dinámicas orientadas a temáticas de alto interés para marcas y anunciantes.

Concursos de fotografía, dinámicas sobre redes sociales y premios para emprendedores son nuestros casos éxitos.

...

OBJETIVOS

- TRÁFICO
- LEADS
- INTERACCIÓN /
- LEALTAD
- AWARENESS



Display Ads (Direct / PMP)

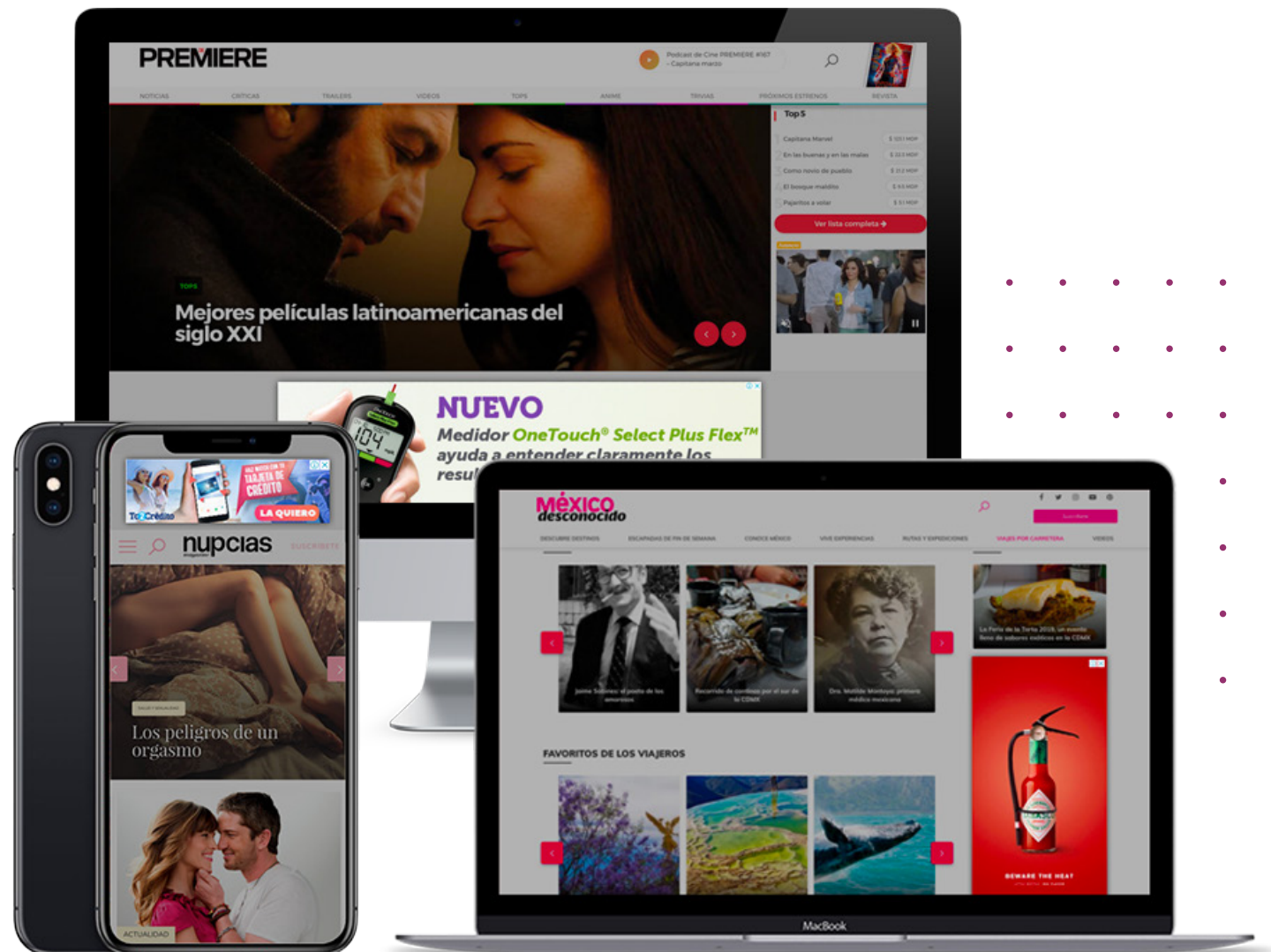
Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, de forma programática, que pueden ser adquiridos mediante compra convencional o bien mediante acuerdos privados directos (PMP).

Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.

...

OBJETIVOS

AWARENESS
TRÁFICO
LEADS



Ads formatos exclusivos

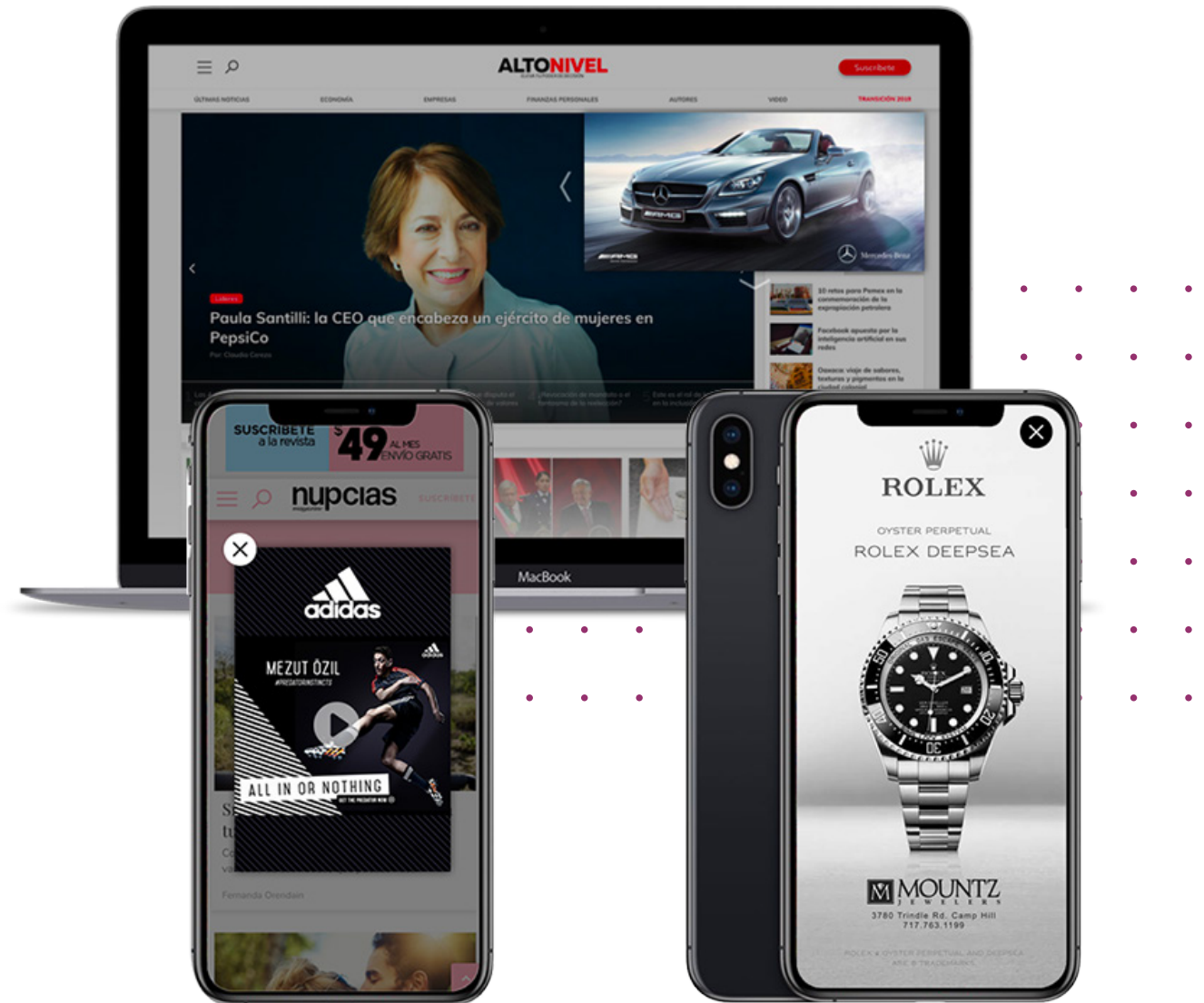
Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, con ubicaciones o placements prioritarios a clientes con inversiones y acuerdos directos. Beneficiamos a nuestros clientes que contraten campañas 360 en nuestros medios con mayor visibilidad.

Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.

...

OBJETIVOS

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO
LEADS



ENERO

TENDENCIAS NUPCIALES 2021

Color Pantone, vestidos, trajes para el novio, estilos de enlaces

VIDA EN PAREJA

- Paso a paso, amueblando la nueva casa. Básicos y tips.

ESPECIAL POR ESTADO

- Querétaro para dos

SHOOTING

- Novios, Hotel Conrad en Punta Mita

FEBRERO

EDICIÓN ESPECIAL:

HACIENDAS Y JARDINES

- Podrán participar hoteles, haciendas y todos los proveedores relacionados. Se trata de hacer un listado de los mejores lugares para enlaces al aire libre, con sus respectivas características y bondades

Además...

BELLEZA

- La novia

SALUD Y SEXUALIDAD

- Estudios clínicos recomendados antes de dar el sí

ESPECIAL POR ESTADO

- Por definir

SHOOTING

- Luna de miel, Hotel Conrad en Punta Mita

MARZO

HIPOTECAS

- Cómo empezar con el tema del primer hogar.

NUESTRO PRIMER BEBÉ

- Planeación familiar, cómo cambia la relación, qué meter en la maleta del hospital, planes de parto

LOCACIONES EN LA CDMX

- Encantos de la ciudad para dar el sí

ESPECIAL POR ESTADO

- Por definir

SHOOTING

- Beauty look + tocados

ABRIL

EDICIÓN ESPECIAL:

BODAS EN LA PLAYA

Incluiremos a los hoteles que se caracterizan por la excelencia en la realización de eventos.

JOYERÍA

- Anillos y alianzas

FLORES

- Tendencias, colores, estilos y tips

ESPECIAL POR ESTADO

- Por definir

SHOOTING

- Novios, Grupo Playa Resorts

MAYO

GUÍA DE REGALOS

(MAMÁ Y PAPÁ)

MONTAJES

- Estilos, proveedores e ideas.
- Nuevas colecciones de vestidos de novia

ESPECIAL

POR ESTADO

- Por definir

SHOOTING

- Luna de miel, Grupo Playa Resorts

JUNIO

EDICIÓN ESPECIAL:

LUNAS DE MIEL EN MÉXICO

Y EN EL EXTRANJERO

Incluiremos los destinos más importantes para el primer viaje de casados, además de servicios adicionales como vuelos, hoteles, tours, entre otros.

OPCIONES PARA EL NOVI

- Moda para dar el sí

DIETAS Y BIENESTAR

- Clínicas, métodos, gimnasios, nutriólogos.

ESPECIAL POR ESTADO

- Por definir

SHOOTING

- Por definir

JULIO

LUNAS DE MIEL

Tips generales

INVITACIONES PARA BODA

- Tendencias

WEDDING PLANNERS

- Directorio con los más destacados

ESPECIAL POR ESTADO

- Por definir

SHOOTING

- Por definir

AGOSTO

EDICIÓN ESPECIAL:

DECORACIÓN

Cuando decidimos vivir en pareja, hay muchos elementos a tomar en cuenta. Además del espacio, debemos pensar

en cómo queremos que sea el estilo.

Incluiremos tiendas, despachos, marcas de pintura, colchones y todo lo que tenga que ver con el asunto.

DAMAS DE HONOR

- Cómo seleccionar sus vestidos sin morir en el intento.

VESTIDOS DE NOVIA

- Nuevas propuestas

ESPECIAL POR ESTADO

- Por definir

SHOOTING

- Por definir

SEPTIEMBRE

BODAS TEMÁTICAS

- Amor a la mexicana
- Lunas de miel en México

BELLEZA PARA DOS

- Tratamientos cosméticos de moda

ESPECIAL POR ESTADO

- Por definir

SHOOTING

- Por definir

OCTUBRE

EDICIÓN ESPECIAL:

TODO LO QUE NECESITAS

PARA TU BODA

Incluiremos destinos y proveedores

LA FAMILIA POLÍTICA

- Como lidiar con ellos y llevar la fiesta en paz

TENDENCIAS 2022

ESPECIAL POR ESTADO

- Por definir

SHOOTING

- Por definir

NOVIEMBRE

- Belleza
- Moda
- Vida en pareja
- Salud y sexualidad

ESPECIAL POR ESTADO

- Por definir

SHOOTING

- Por definir

DICIEMBRE

EDICIÓN ESPECIAL:

BODAS DE LUJO

Incluiremos a los lugares y a las marcas mejor posicionadas en la industria nupcial.



g21

COMUNICACIÓN