

**g21**  
COMUNICACIÓN



...

**MEDIA KIT**  
**2021**

INNOVA

CONECTA

TRANSFORMA

# 821

COMUNICACIÓN



Entrepreneur. **México** desconocido **nupcias** magazine **ALTONIVEL** **PREMIERE**

•••

Actualmente vivimos en un mundo donde la tecnología juega un papel muy importante en la interacción que tenemos como sociedad. Tener una comunicación efectiva resulta casi imposible si no hacemos consciente que nuestro mundo cambia día con día. Las marcas se humanizan para lograr un acercamiento más efectivo con su buyer persona.

## INNOVAMOS

La forma de comunicar el valor de tu marca.

## CONECTAMOS

Las audiencias específicas con tu buyer persona.

## TRANSFORMAMOS

La manera de exponer tu negocio.



# México desconocido®

México Desconocido es el medio turístico con mayor tradición y la network de viajes más visitada en México.

La comunidad de viajeros convierte a México Desconocido en una autoridad relevante para hablar y posicionar todo lo que sucede en los micromomentos de un viaje.

Estamos presentes cuando un viajero se inspira y sueña con su viaje, que traducimos a un siguiente momento donde planea toda la experiencia, seguimos con el momento de encontrar y reservar a los proveedores turísticos previo al viaje, además viajamos junto a él como un guía cuando ya se encuentra en el destino y desea saber detalles más específicos o adicionales del destino que visita, y finalmente somos una network que comparte las experiencias de dichos viajeros.

Nuestras alianzas estratégicas con líderes como Google a través de Google Maps nos posiciona una network que marca tendencia en la evolución del turismo en México.

Con nuestras nuevas plataformas y productos, millones de seguidores pueden inspirarse, planear, reservar, vivir y compartir sus viajes por México.

**Inspírate • Conecta  
Viaja • Comparte**

## Demográficos

MUJERES  
60%

HOMBRES  
40%

NSE: ABN  
92%

SE: C/C+B  
8%

Edad: 18-24 años - 18% | 25-34 años - 35% | 35-44 años - 23% | 45-54 años - 11% | 55 + años - 13%

## Alcances

BASE DE DATOS  
+84 MIL

## mexicodesconocido.com

PAGE VIEWS  
MENSUALES +10.6 MILLONES

SESIONES  
MENSUALES +8.9 MILLONES

USUARIOS  
MENSUALES +6.4 MILLONES

### COMUNIDAD

4.5 MILLONES

2020

2.5  
MILLONES

1.2  
MILLONES

611  
MIL

21.5  
MIL



### ALCANCE SOCIAL

82 MILLONES

MENSUAL

79  
MILLONES

2.2  
MILLONES

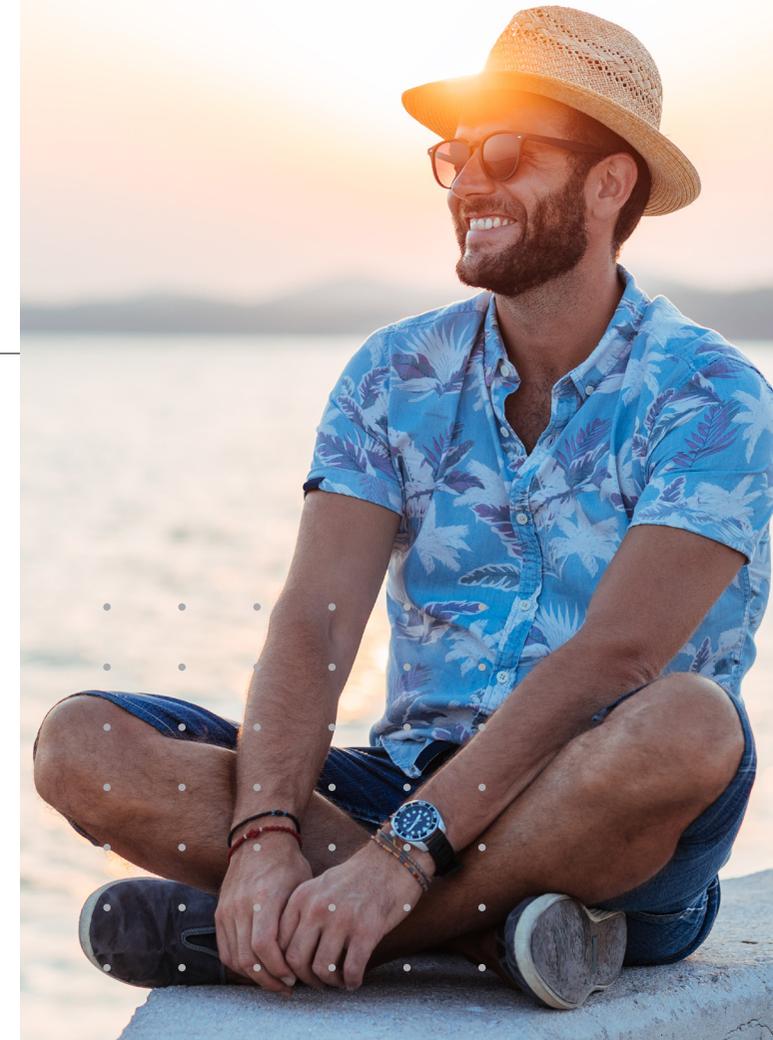
780  
MIL

120  
MIL

IMPACTOS  
MENSUALES

+85.5

MILLONES



## mag21.mx/mexicodesconocido

USUARIOS

109 MIL

\*PROMEDIOS MENSUALES

SESIONES

126 MIL

PAGE VIEWS

167 MIL

TIEMPO PROMEDIO  
DE VISITA

5 MIN

**821**  
COMUNICACIÓN

# g21

COMUNICACIÓN



...

## PRODUCTOS

- 01 ■ Content  
p. 14
- 02 ■ Inbound marketing  
p. 18
- 03 ■ Base de datos  
p. 19
- 04 ■ Streaming  
p. 21
- 05 ■ E-Magazine  
p. 23
- 06 ■ Redes sociales  
p. 25
- 07 ■ Desarrollo custom  
p. 26
- 08 ■ Publicidad display  
p. 30
- 09 ■ Print publicidad / contenido  
p. 32

# Nota editorial branded

Elaboramos contenidos especializados para nuestros clientes bajo demanda, con la finalidad de nutrir sus propios medios impresos o digitales. O bien para que sean amplificadas bajo el alcance de nuestros medios.

Generalmente se estructura en un plan de al menos 6 a 12 meses.

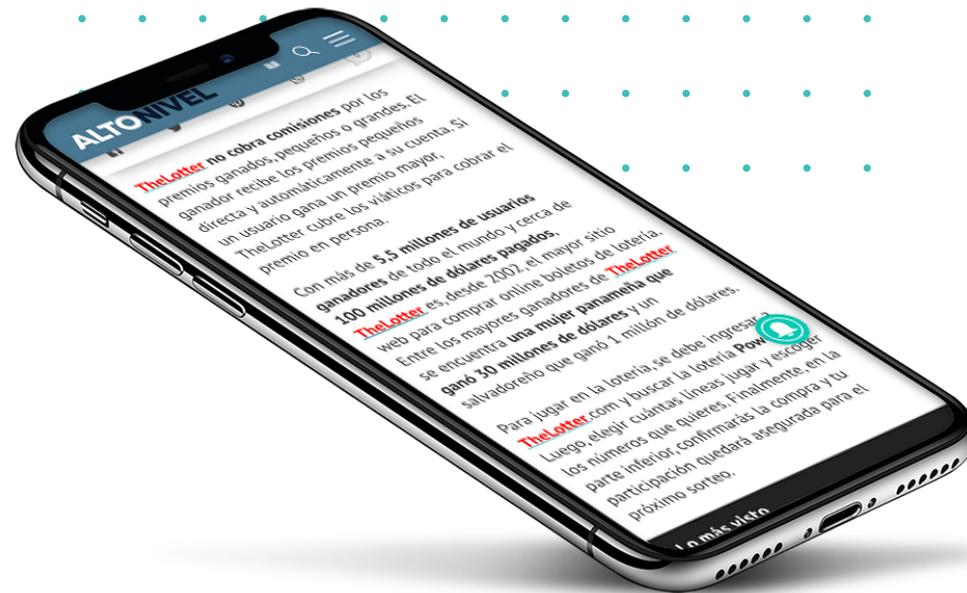
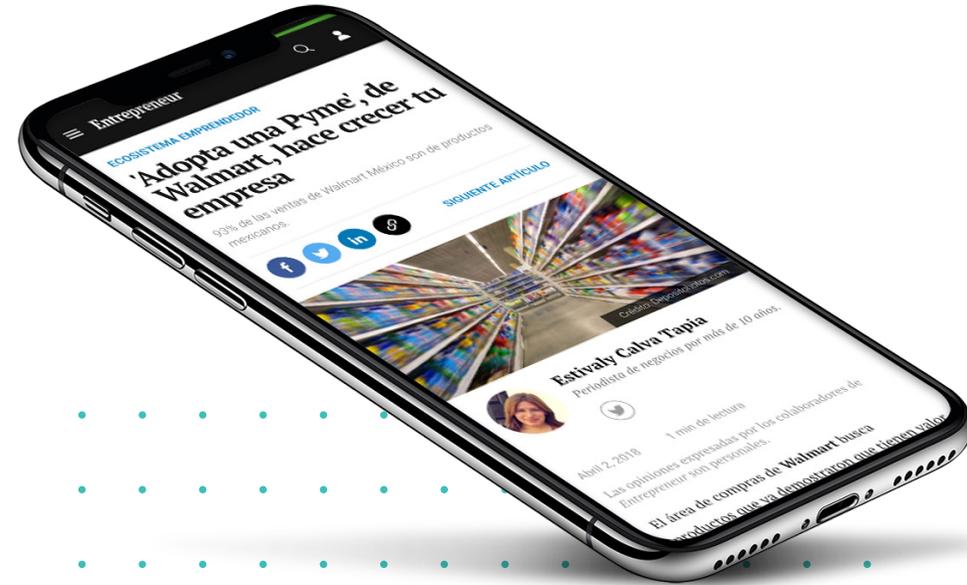
## CON BACKLINKS

Dentro de estos contenidos se pueden incluir backlinks (links de referencia) a los sitios o medios de nuestros clientes. Como refuerzo a sus estrategias de comunicación.

...

## OBJETIVOS

BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



# Nota editorial native

Dentro de contenidos propios ya existentes de nuestros medios o bien mediante la generación de nuevos contenidos orientados a posicionarse de forma orgánica, ofrecemos la posibilidad de incluir menciones de marca nativamente de productos o servicios que hagan total relación con el tópico de dichos contenidos.

La inserción de estas menciones puede estar cotizada por períodos de tiempo o bien de forma permanente.

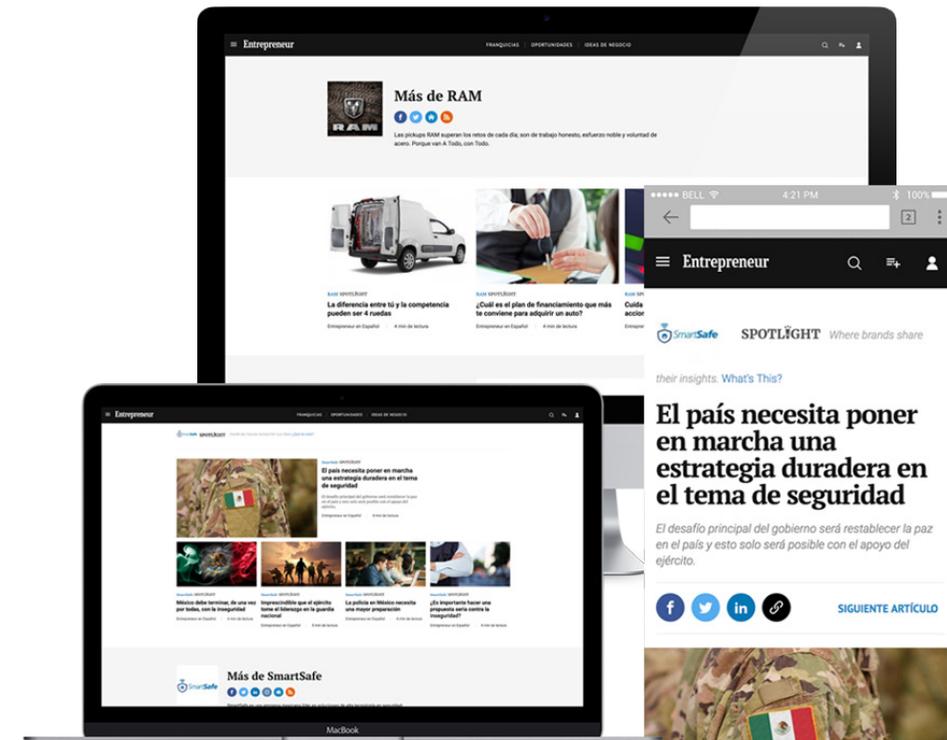
## CON BACKLINKS

Dentro de estos contenidos se pueden incluir backlinks (links de referencia) a los sitios o medios de nuestros clientes. Como refuerzo a sus estrategias de comunicación.

•••

## OBJETIVOS

STORYTELLING  
BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



# Nota editorial con banners

Elaboramos contenidos especializados para nuestros clientes bajo demanda, con la finalidad de nutrir sus propios medios impresos o digitales.

O bien para que sean amplificados bajo el alcance de nuestros medios. Dentro de estas notas podemos incluir banners de nuestros clientes, que acompañen al contenido y se conviertan en un refuerzo de marca y un CallToAction directo para los usuarios.

• • •

## OBJETIVOS

STORYTELLING  
BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



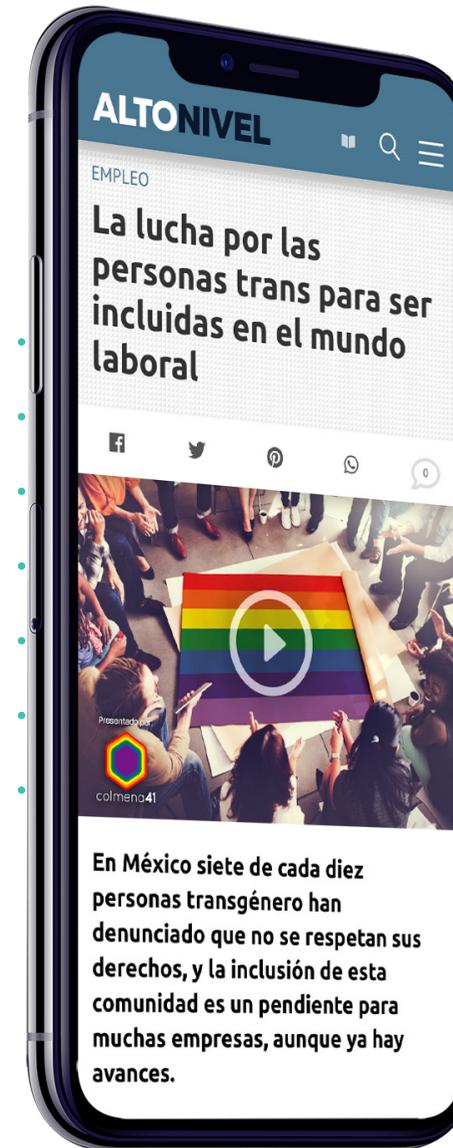
# Videonota fotostock

Creamos contenidos audiovisuales e historias de gran éxito para los clientes que permiten posicionar sus compañías, productos y servicios.

• • •

## OBJETIVOS

STORYTELLING  
BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



# Co-branded inbound marketing program

Creamos estrategias de Inbound Marketing, con la enorme ventaja de llegar nativamente a nuestras audiencias mediante contenidos descargables como E-books o E-guides.

La conversión de leads y su maduración se logra en un período corto a través de diversos contenidos, realizados especialmente para nuestros anunciantes.

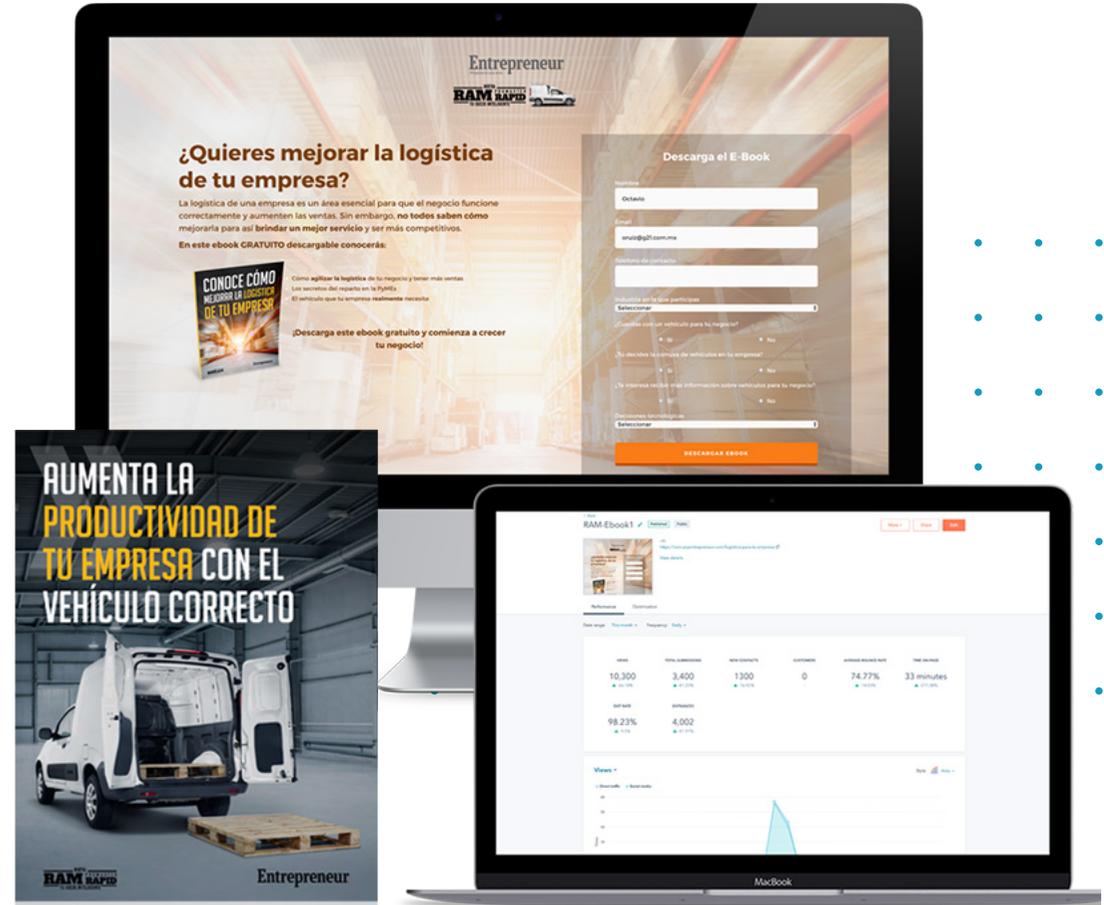
Cobrandeamos con nuestras marcas para lograr un mayor engagement en los usuarios y tener una mejor conversión.

Cada estrategia inbound se realiza a medida de los objetivos y se estructura en un plan de al menos 3 meses para lograr una maduración correcta de los leads.

...

## OBJETIVOS

LEADS  
AWARENESS  
BRANDING



# Newsletter

Realizamos envíos diarios, semanales o quincenales con contenido y artículos de interés para nuestras audiencias. Nuestras bases de datos son actualizadas y depuradas, a manera de contar con usuarios reales y con alto nivel de engagement.

Ofrecemos patrocinio y branding dentro de las piezas de newsletter mediante botones o banners posicionados en lugares estratégicos para mejorar su impacto y performance.

El alcance total de nuestros suscriptores por este medio supera los 315,000 registros.

...

## OBJETIVOS

BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



# Emailing

Podemos enviar mensajes de clientes a través de **email**, sobre productos o contenidos. El contenido del **mailing** es 100% personalizado con la marca. El alcance total de nuestros suscriptores por este medio supera los 315,000 registros.

...

## OBJETIVOS

BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



# Facebook live-streaming

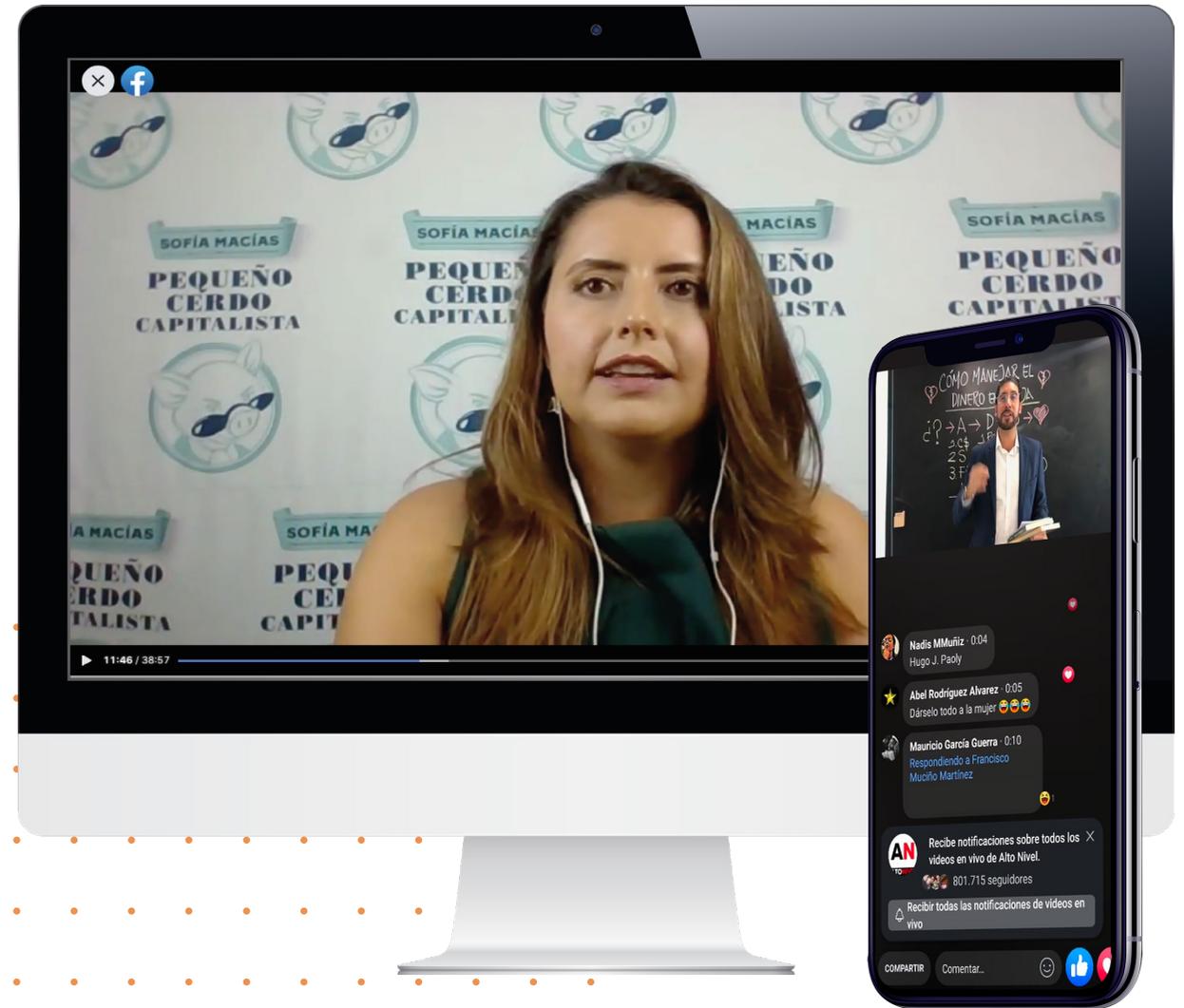
Formato de video streaming a través de la plataforma de Facebook impactando en tiempo real a nuestras audiencias.

Luego de ser transmitidos en vivo los videos se amplifican con las audiencias de G21 para lograr un alcance masivo dentro de nuestra red y comunidad.

•••

## OBJETIVOS

EXPOSURE  
BRANDING  
AWARENESS



# Webinar

Utilizando las mejores tecnologías del mercado, realizamos webinars, seminarios y foros virtuales, nuestra propuesta de valor incluye la editorialización del contenido. Realizamos notas editoriales de cada uno de los webinars o foros para que vivan y se mantengan en nuestro sitio, logrando así su difusión orgánica y potencializar su amplificación.

# Podcast

También producimos y realizamos podcats que difundimos dentro de todos nuestros canales digitales para amplificar sus alcances e impacto.

•••

## OBJETIVOS

- TRÁFICO
- PRESENCIA
- AWARENESS
- POSICIONAMIENTO



# Revista digital (Mag21)

Pensando en las tendencias actuales de consumo de información, hemos desarrollado Mobile Magazine Mag21. Una plataforma online de revistas digitales que brinda contenidos en una experiencia de usuario sin igual.

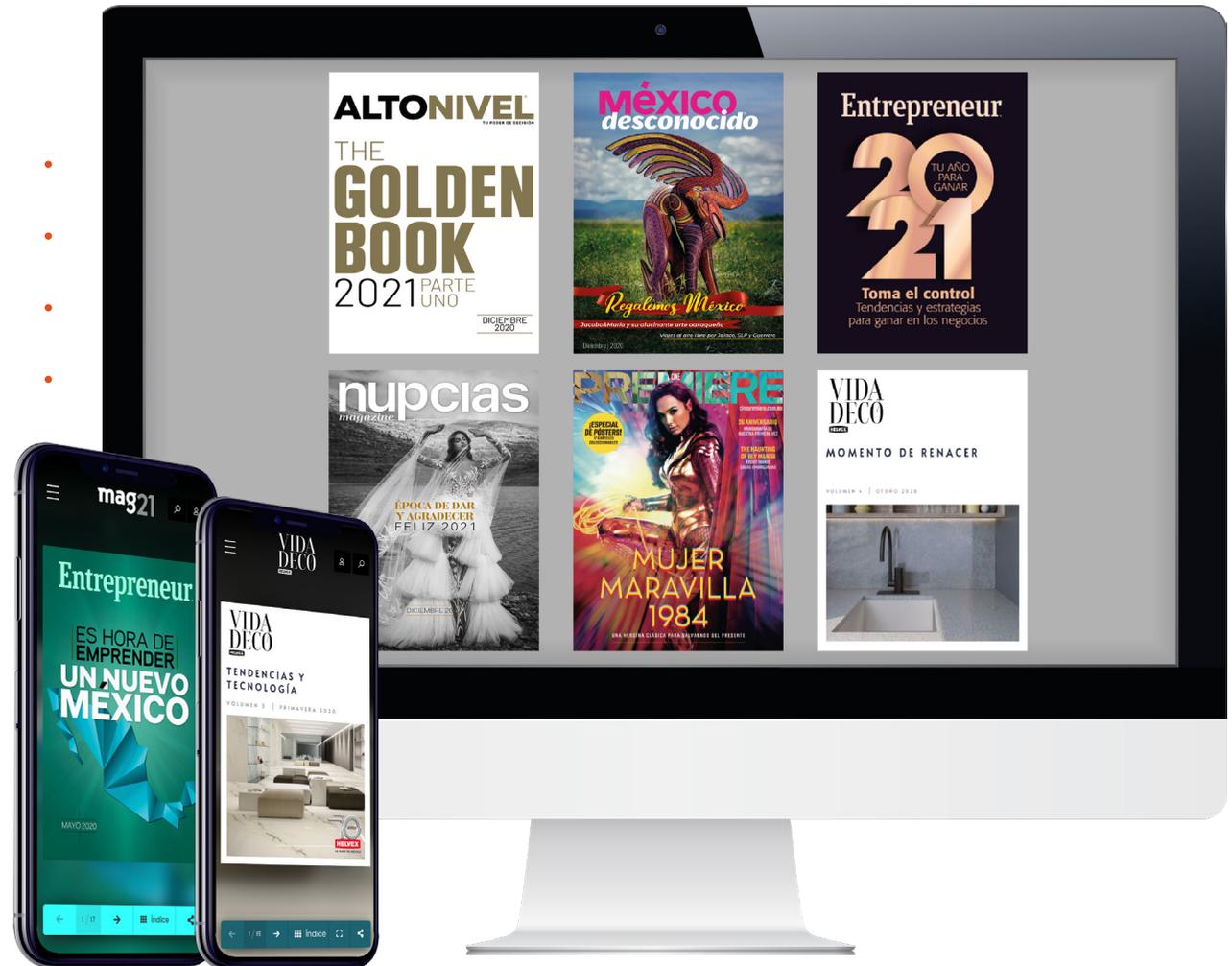
Esta plataforma incorpora los contenidos editoriales de las marcas G21 en formatos que combinan la narrativa en forma de historia con las ventajas que ofrece el mundo online.

También podemos crear revistas digitales 100% customizadas con contenido de nuestros clientes, con un desarrollo editorial acorde a sus líneas de comunicación y temas de relevancia.

...

## OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO  
TRÁFICO  
USABILIDAD  
FIDELIZACIÓN



# Mag21 Publicidad

## ARTÍCULO

Producción de contenido editorial acorde a las necesidades de comunicación del cliente, en un formato amigable de consumo de la información basado en contenido por bloques - slides.

## FRONT DISPLAY

Este es el formato con mayor presencia en Mobile Magazine, ocupa un lugar privilegiado entre la portada y la carta editorial, lo que garantiza una mayor exposición a la audiencia.

## INTERSTITIAL INTER SLIDES

Se coloca al inicio de una Story en formato full screen en primer plano.

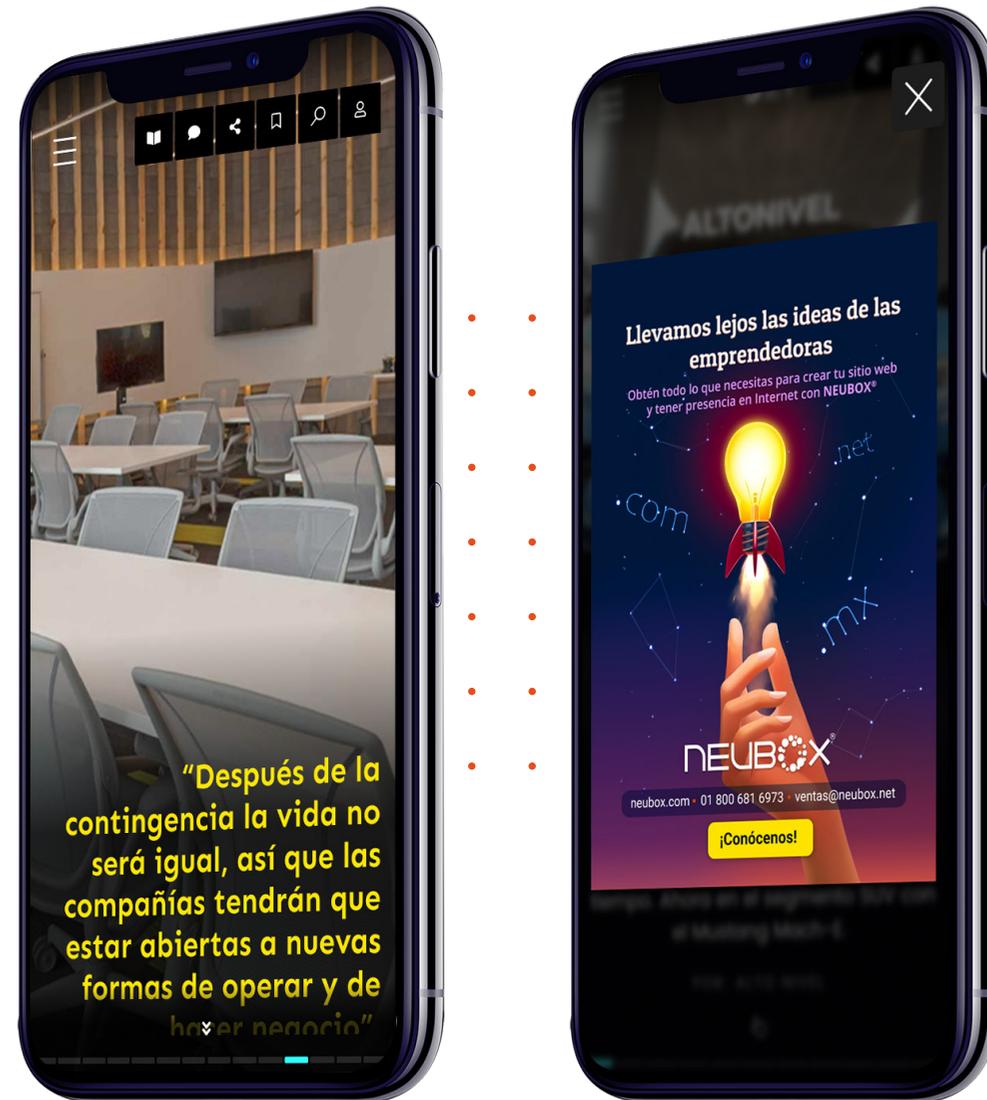
## INTER SLIDES

Se coloca en la transición de un slide a otro. En formato full screen.

•••

## OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO  
TRÁFICO  
USABILIDAD  
FIDELIZACIÓN



# Estrategias en Facebook

## POSTEO

Generamos comunicaciones de alto impacto dentro de nuestras comunidades, despertando el interés de los usuarios por las sugerencias que hacemos en nuestros canales, contamos con un alto índice de clics sobre nuestros posteos.

## CANVAS POST

El gran engagement y capacidad de interacción de nuestros medios, favorecen el desarrollo de dinámicas orientadas a temáticas de alto interés para marcas y anunciantes.

Concursos de fotografía, dinámicas sobre redes sociales y premios para emprendedores son nuestros casos éxitos.

• • •

## OBJETIVOS

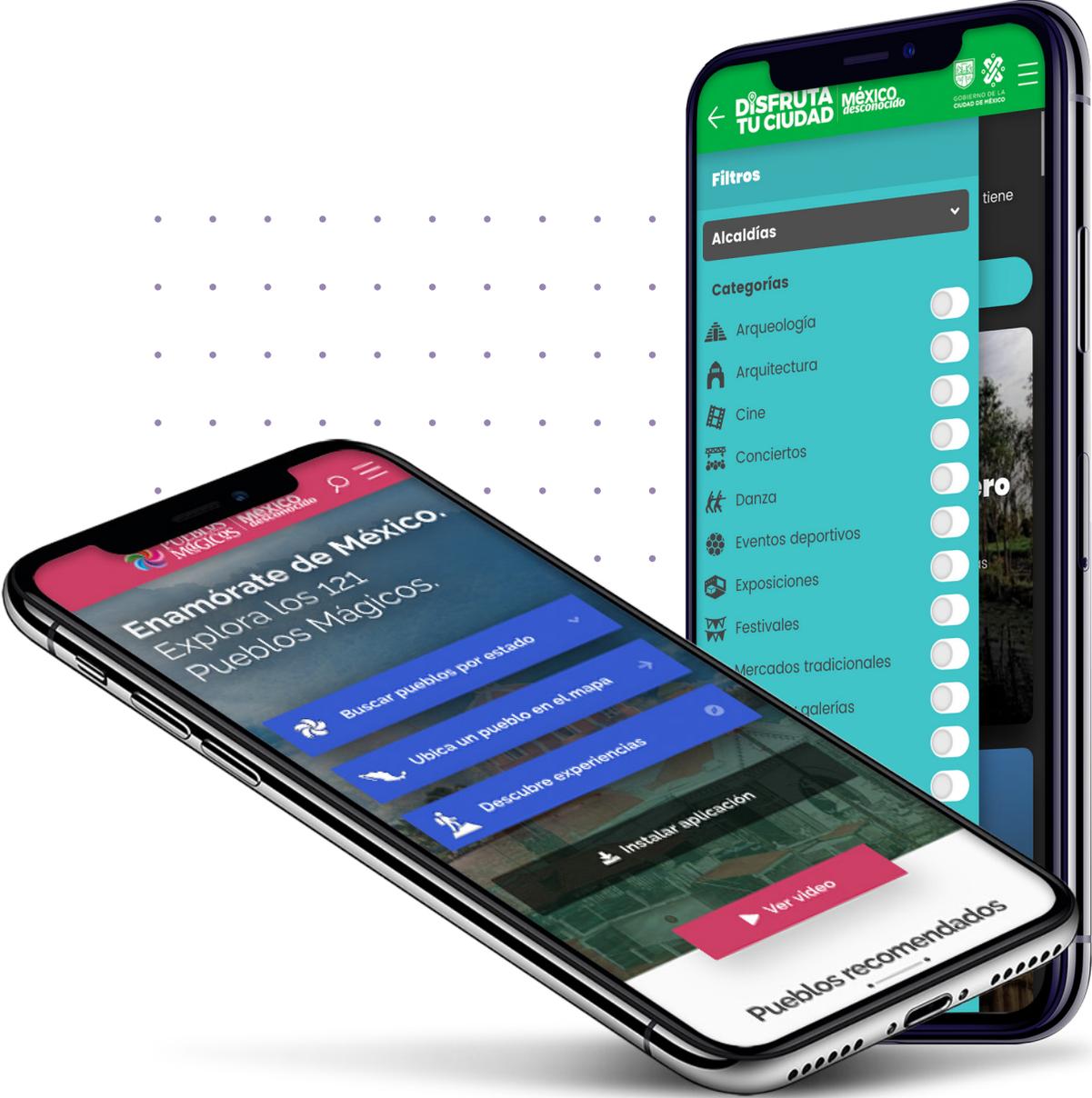
POSICIONAMIENTO  
TRÁFICO  
FIDELIZACIÓN  
BRANDING



# WebApps

Uno de nuestros más recientes desarrollos son las "WebApps", productos que tienen la capacidad de unificar la accesibilidad de un sitio web, con la usabilidad de una app.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios esperados.



...

### OBJETIVOS

- POSICIONAMIENTO
- TRÁFICO
- USABILIDAD
- FIDELIZACIÓN

# Spotlight anual

Ofrecemos la opción de que marcas patrocinen o realicen branding de secciones o verticales completas de nuestros sitios, donde exista una relación natural entre clientes y anunciantes.

Nuestros aliados se favorecen de la relevancia de dominio de nuestras marcas, lo que contribuye al posicionamiento orgánico del contenido.

Esto puede ser complementado con parrillas de contenidos nativos de la marca.

•••

## OBJETIVOS

BRANDING  
AWARENESS



# Blogs / Sitios de contenido

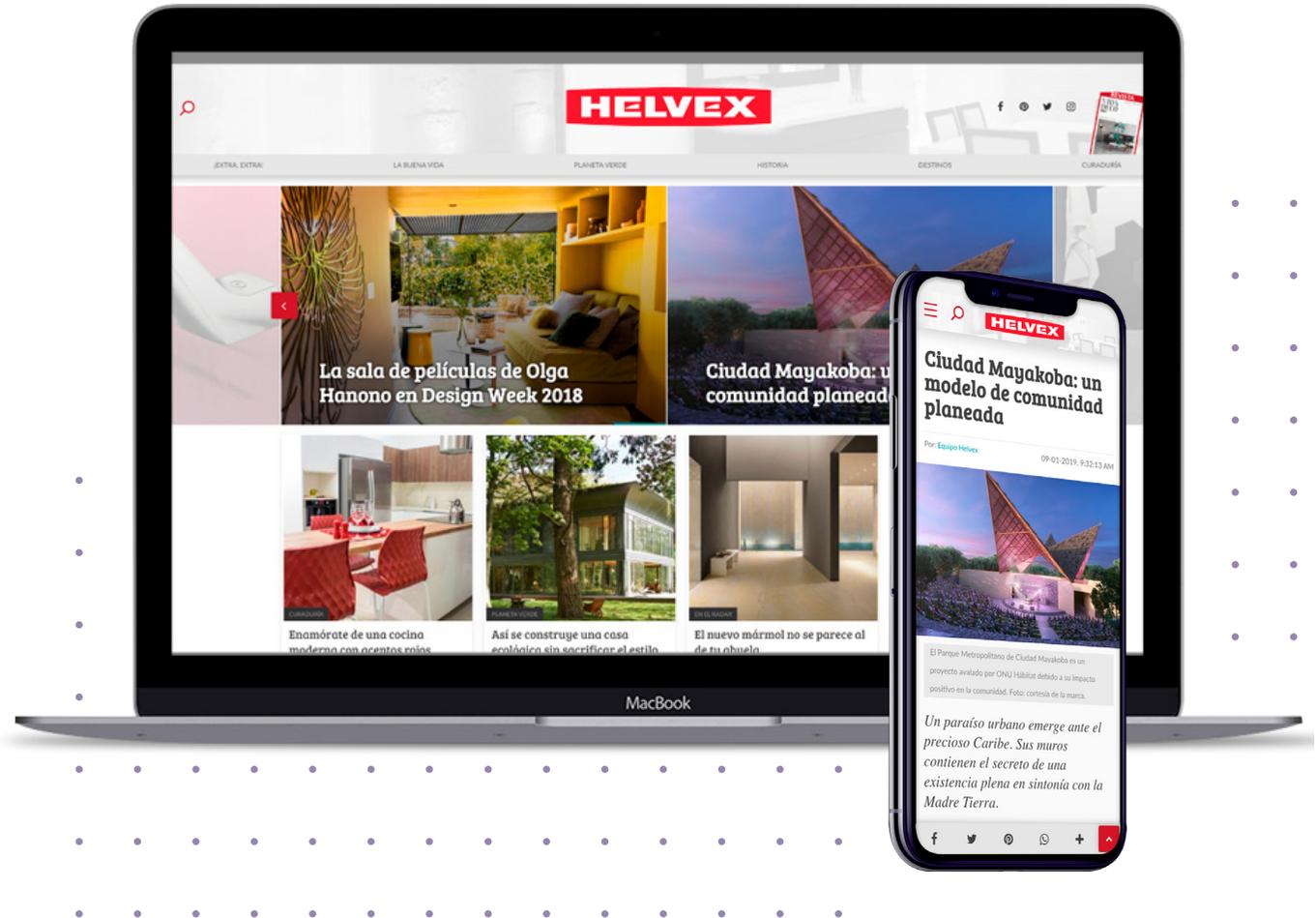
Con un equipo de desarrolladores, UX, diseñadores digitales y expertos en sitios de contenido, podemos desarrollar tecnologías para el tratamiento de contenidos, CMS, backmiddle y frontwares.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios esperados.

•••

## OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO  
TRÁFICO  
PRESENCIA  
AWARENESS



# Dinámicas

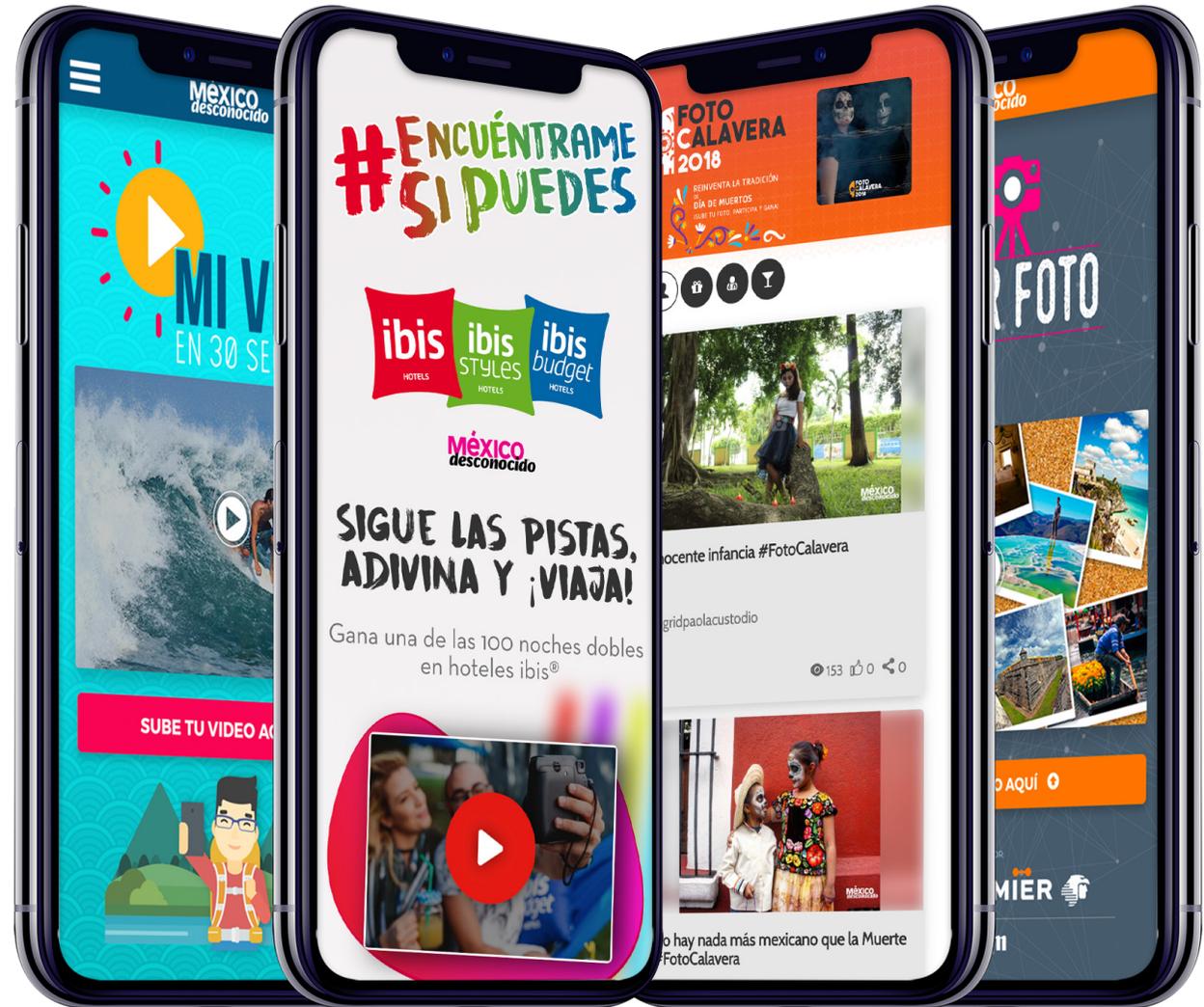
El gran engagement y capacidad de interacción de nuestros medios, favorecen el desarrollo de dinámicas orientadas a temáticas de alto interés para marcas y anunciantes.

Concursos de fotografía, dinámicas sobre redes sociales y premios para emprendedores son nuestros casos éxitos.

• • •

## OBJETIVOS

TRÁFICO  
LEADS  
INTERACCIÓN /  
LEALTAD  
AWARENESS



# Display Ads (Direct / PMP)

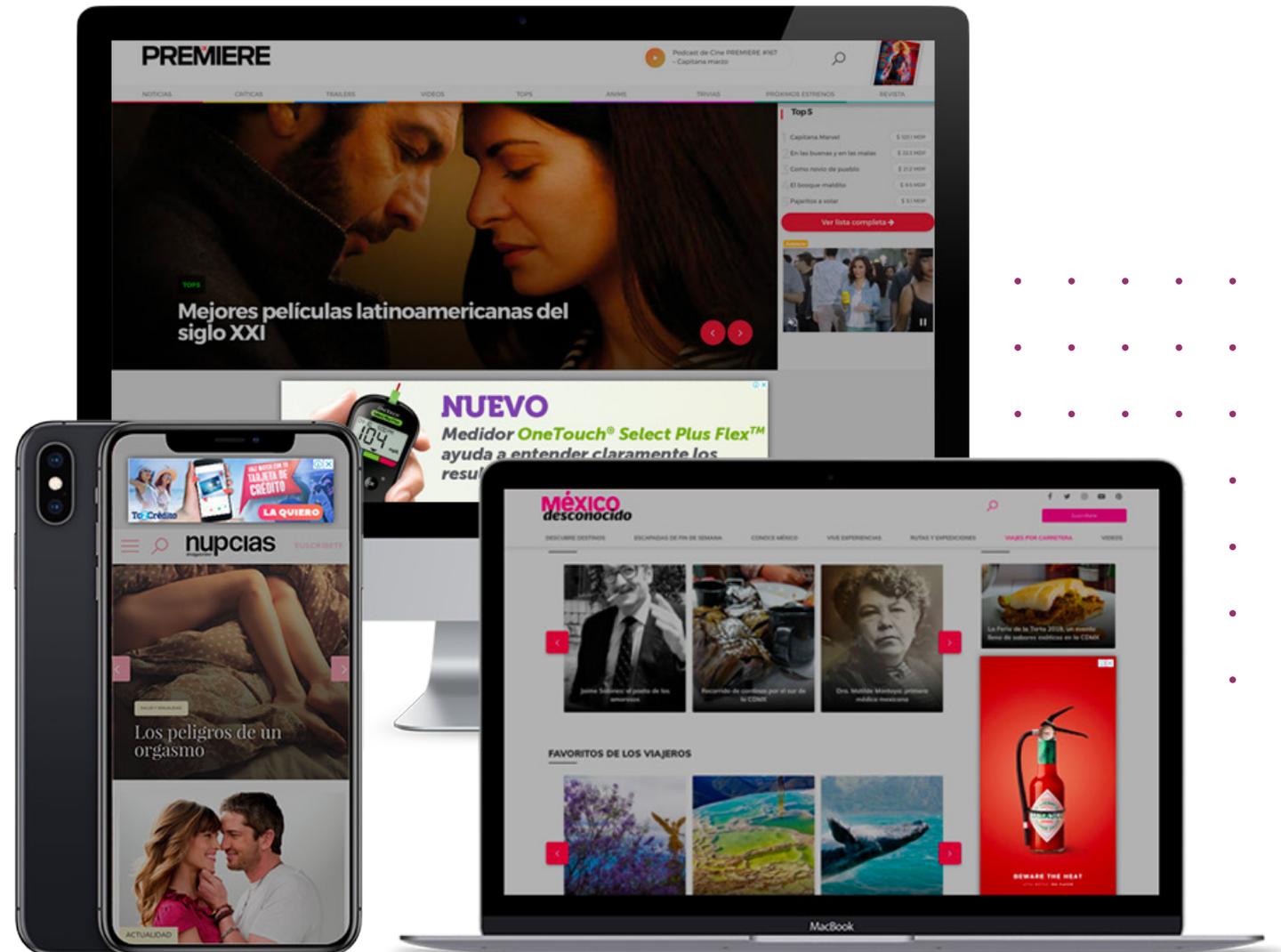
Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, de forma programática, que pueden ser adquiridos mediante compra convencional o bien mediante acuerdos privados directos (PMP).

Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.

• • •

## OBJETIVOS

AWARENESS  
TRÁFICO  
LEADS



# Ads formatos exclusivos

Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, con ubicaciones o placements prioritarios a clientes con inversiones y acuerdos directos. Beneficiamos a nuestros clientes que contraten campañas 360 en nuestros medios con mayor visibilidad.

Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.



...

## OBJETIVOS

BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO  
LEADS

## ENERO

### SALUD Y BIENESTAR

El comienzo del año es el momento ideal para comenzar con el pie derecho y ofrecer a las audiencias los servicios que llevan a dar bienestar. Será una edición dedicada a proyectos de hospitalidad que se enfocan a la salud, desde haciendas boutique hasta proyectos comunitarios donde nace chocolate.

Esta edición busca conectar con las audiencias y un estilo de vida sustentable y comunitario. Todos los hoteles, aerolíneas y demás aliados del sector de hospitalidad serían aliados comerciales ideales.

### ÍNDICE

Experiencias outdoor en BCS  
Planeta Cacao en Nayarit  
Querétaro: hedonismo, arte y relajación  
Viaje submarino en Cozumel  
Asómbtrate en Mérida

## FEBRERO

### AMOR POR MÉXICO

Es una edición para el romance y un tributo al amor por México. Desde artesanos hasta personalidades dedicadas a exaltar el orgullo mexicano. Se trata de una visión editorial donde el amor tendrá una mirada amplia: desde un viaje de enamorados a Mazunte a la costa oaxaqueña hasta haciendas y entrevistas de fondo.

### ÍNDICE

Chautla en Puebla  
Mazunte en Oaxaca  
Haciendas de Querétaro

## MARZO

### LAS MUJERES DE MÉXICO

Especial dedicado a las mujeres mexicanas que están transformando su ámbito o la imagen nacional en el extranjero: desde la soprano mixe María Reyna hasta la muralista urbana Eva Bracamontes. Una edición que celebra lo femenino en el contexto del Día Internacional de la Mujer.

### ÍNDICE

María Reyna, la soprano mixe  
Mujeres que tejen  
Eva Bracamontes y su muralismo urbano

## ABRIL

### CONOCE PUEBLOS INDÍGENAS

Nada como un tributo a los orígenes y a los pueblos originarios. Conocer de su cosmovisión y de cómo han logrado cuidar

sus comunidades y dar servicios sostenibles compartiendo su modo de vida sin modificarlo. Proyectos con una visión integradora son necesarios ahora más que nunca. Ecoturismo, comunidad y culturas originarias darán sentido y esencia a esta edición.

## MAYO

### VIAJES EN CARRETERA

Nada como refrescar la información sobre esta tendencia de viaje que se ha impuesto a partir de la pandemia. Rutas cuya vocación sea paseos cortos con grandes recompensa de viaje: pueblos mágicos, ciudades culturales, zonas naturales. De cómo se engarzan los destinos a pie de carretera se tratará esta edición.

## JUNIO

### DESTINOS DE ARTESANÍA

Mexicanos que con la sensibilidad de un artista y la visión de un empresario le han dado materialización a sus sueños. De punta a punta, México es semillero de manos que transforman lo que da la tierra en verdaderas piezas de museo: bordados, barro, madera, papel y más.

## JULIO

### VIAJES CORTOS DE VERANO

El verano en muchos sentidos es una de las temporadas más esperadas del año, con las vacaciones vienen grandes oportunidades de viaje. Sin embargo, proponemos un especial que se base en viajes cortos, con base en ciudades principales con escapadas de corta distancia que permitan conocer rincones que quizá de otro modo pasarían inadvertidos. Hablaremos de los destinos más populares con sus escapadas desconocidas: Cancún, Acapulco, Puerto Vallarta, Los Cabos.

## AGOSTO

### GASTRONOMÍA MEXICANA

Desde chefs hasta platillos emblemáticos, la comida es quizá el ritual que más nos une como mexicanos. Incluso, nos atrevemos a pensar que es el punto de unión de muchas familias en el mundo entero. Esta edición buscará que los aromas, los sabores, los ingredientes sean la brújula y el pretexto perfecto para ir al encuentro de los destinos.

## SEPTIEMBRE

### PATRIMONIOS MEXICANOS

Por todo el país tenemos riquezas que nos distinguen y nos ponen en el mapa que ofrece la UNESCO a la par de maravillas del mundo. Desde Tequila hasta Xochimilco, pasando por el Camino Real de Tierra Adentro, queremos contarte cómo los ojos extranjeros han puesto en valor los tesoros de México.

## OCTUBRE

### ESPECIAL PUEBLOS MÁGICOS

Con especial énfasis en los 11 pueblos mágicos nombrados en 2019, este especial rinde tributo a las actividades culturales y de naturaleza que cada pueblo ofrece. Los estados que tuvieron nombramiento y que se le puede invitar como aliados comerciales son los siguientes:

Jalisco  
Nayarit  
Yucatán  
Hidalgo  
Campeche  
Michoacán  
Oaxaca  
San Luis Potosí  
Puebla  
Estado de México

## NOVIEMBRE

### LA FIESTA MÁS VIVA DE MÉXICO: DÍA DE MUERTOS

Sin duda, la edición de noviembre está dedicada a una de las tradiciones más entrañables del país: Día de Muertos. Muchas marcas tienen ediciones especiales, como cervezas, menús en restaurantes, campañas como Indio, en fin.

## DICIEMBRE

### MIGRACIONES Y CUIDADO DE LA TIERRA

Ballenas, mariposas, delfines, tortugas, pájaros bobos, entre otras especies llegan a las cálidas aguas de México o a los bosques para evitar el frío de sus lugares de origen. Tierra de migraciones, México es un país hospitalario; además, resulta el pretexto de viaje ideal para un cierre de año visitando a los huéspedes más originales.





# 821

COMUNICACIÓN