

**g21**  
COMUNICACIÓN



...

**MEDIA KIT**  
2021

INNOVA

CONECTA

TRANSFORMA

# 821

COMUNICACIÓN



Entrepreneur

México  
desconocido

nupcias  
magazine

ALTONIVEL

PREMIERE

•••

Actualmente vivimos en un mundo donde la tecnología juega un papel muy importante en la interacción que tenemos como sociedad. Tener una comunicación efectiva resulta casi imposible si no hacemos consciente que nuestro mundo cambia día con día. Las marcas se humanizan para lograr un acercamiento más efectivo con su buyer persona.

## INNOVAMOS

La forma de comunicar el valor de tu marca.

## CONECTAMOS

Las audiencias específicas con tu buyer persona.

## TRANSFORMAMOS

La manera de exponer tu negocio.



# Entrepreneur.

Entrepreneur es la network y medio de comunicación más grande de emprendedores en México y el mundo.

La edición en español, llega a todos los mercados de habla hispana a nivel digital con 9 millones de sesiones mensuales.

Nuestra marca es líder en inspirar y guiar con plataformas y herramientas de vanguardia a emprendedores y empresarios. Nuestras audiencias encuentran en nosotros recomendaciones de productos y servicios que los apoyan a resolver sus necesidades, potencian su crecimiento y se convierten en parte de sus historias de éxito.

Premiamos en sinergia con los actores del ecosistema a las mejores ideas y emprendimientos de México a través del Premio Entrepreneur que este año llegará a su 3a. edición consecutiva.

Podemos lograr que tu marca tenga la relevancia en una red de ideas, proyectos y empresas que demandan constantemente productos y servicios de diversas industrias.

**Proyecta lo que eres**

## Demográficos

MUJERES  
**53%**

HOMBRES  
**47%**

NSE: ABN  
**69%**

SE: C/C+B  
**31%**

Edad: 18-24 años - | 25-34 años - 41% | 35-44 años - 22% | 45-54 años - 9% | 55 + años - 5%

## Alcances

BASE DE DATOS  
**+110**<sub>MIL</sub>



## entrepreneur.com

PAGE VIEWS MENSUALES **+14.4** MILLONES

SESIONES MENSUALES **+9.2** MILLONES

USUARIOS MENSUALES **+7.3** MILLONES

### COMUNIDAD

**2.4** MILLONES

2020

1.3 MILLONES

204 MIL

240 MIL

57.3 MIL



IMPACTOS MENSUALES

**+30**

MILLONES

### ALCANCE SOCIAL

**24.4** MILLONES

MENSUAL

20.6 MILLONES

2.7 MILLONES

19.5 MIL

93 MIL

## mag21.mx/entrepreneur

USUARIOS

**76**<sub>MIL</sub>

\*PROMEDIOS MENSUALES

SESIONES

**74**<sub>MIL</sub>

PAGE VIEWS

**137**<sub>MIL</sub>

TIEMPO PROMEDIO DE VISITA

**6**<sub>MIN</sub>

**821**  
COMUNICACIÓN



# ALTONIVEL

Una network con el potencial para conectar con los responsables de las decisiones importantes en el mundo empresarial.

Alto Nivel con más de 30 años de existencia, es una de las revistas de negocios más influyente en México. Su exclusiva segmentación de audiencias la ubica como la preferida en el universo de directores generales de las principales organizaciones establecidas en México.

Mediante circulaciones controladas llegamos de forma efectiva a los escritorios de los más importantes directivos y CEO de México.

Ayudamos a entender temas estratégicos a través de nuestro medio digital e impreso, conversamos sobre las coyunturas en el entorno económico, financiero y de negocios.

**Un enfoque analítico,  
reflexivo, crítico  
y propositivo**

## Demográficos

MUJERES  
**45%**

HOMBRES  
**55%**

NSE: AB  
**94%**

NSE: C/C+  
**6%**

## Alcances

BASE DE DATOS  
**+45<sub>MIL</sub>**

Edad: 25-34 años - 43% | 35-59 años - 22% | 60 + años - 11%

## altonivel.com.mx

PAGE VIEWS  
MENSUALES **+3** MILLONES

SESIONES  
MENSUALES **+3** MILLONES

USUARIOS  
MENSUALES **+2.3** MILLONES

### COMUNIDAD

**1**  
MILLÓN

2020

**793**  
MIL

**62.2**  
MIL

**51.4**  
MIL

**6.2**  
MIL



### ALCANCE SOCIAL

**14.2**  
MILLONES

MENSUAL

**10.8**  
MILLONES

**1.7**  
MILLONES

**97**  
MIL

**71.5**  
MIL

IMPACTOS  
MENSUALES

**+15**

MILLONES



## mag21.mx/altonivel

USUARIOS  
**100**  
MIL

SESIONES  
**113**  
MIL

PAGE VIEWS  
**139**  
MIL

TIEMPO PROMEDIO  
DE VISITA  
**5**  
MIN

\*PROMEDIOS MENSUALES

**821**  
COMUNICACIÓN



# México desconocido®

México Desconocido es el medio turístico con mayor tradición y la network de viajes más visitada en México.

La comunidad de viajeros convierte a México Desconocido en una autoridad relevante para hablar y posicionar todo lo que sucede en los micromomentos de un viaje.

Estamos presentes cuando un viajero se inspira y sueña con su viaje, que traducimos a un siguiente momento donde planea toda la experiencia, seguimos con el momento de encontrar y reservar a los proveedores turísticos previo al viaje, además viajamos junto a él como un guía cuando ya se encuentra en el destino y desea saber detalles más específicos o adicionales del destino que visita, y finalmente somos una network que comparte las experiencias de dichos viajeros.

Nuestras alianzas estratégicas con líderes como Google a través de Google Maps nos posiciona una network que marca tendencia en la evolución del turismo en México.

Con nuestras nuevas plataformas y productos, millones de seguidores pueden inspirarse, planear, reservar, vivir y compartir sus viajes por México.

**Inspírate • Conecta  
Viaja • Comparte**

## Demográficos

MUJERES  
60%

HOMBRES  
40%

NSE: ABN  
92%

SE: C/C+B  
8%

Edad: 18-24 años - 18% | 25-34 años - 35% | 35-44 años - 23% | 45-54 años - 11% | 55 + años - 13%

## Alcances

BASE DE DATOS  
+84 MIL

## mexicodesconocido.com

PAGE VIEWS  
MENSUALES +10.6 MILLONES

SESIONES  
MENSUALES +8.9 MILLONES

USUARIOS  
MENSUALES +6.4 MILLONES

### COMUNIDAD

4.5 MILLONES

2020

2.5  
MILLONES

1.2  
MILLONES

611  
MIL

21.5  
MIL



### ALCANCE SOCIAL

82 MILLONES

MENSUAL

79  
MILLONES

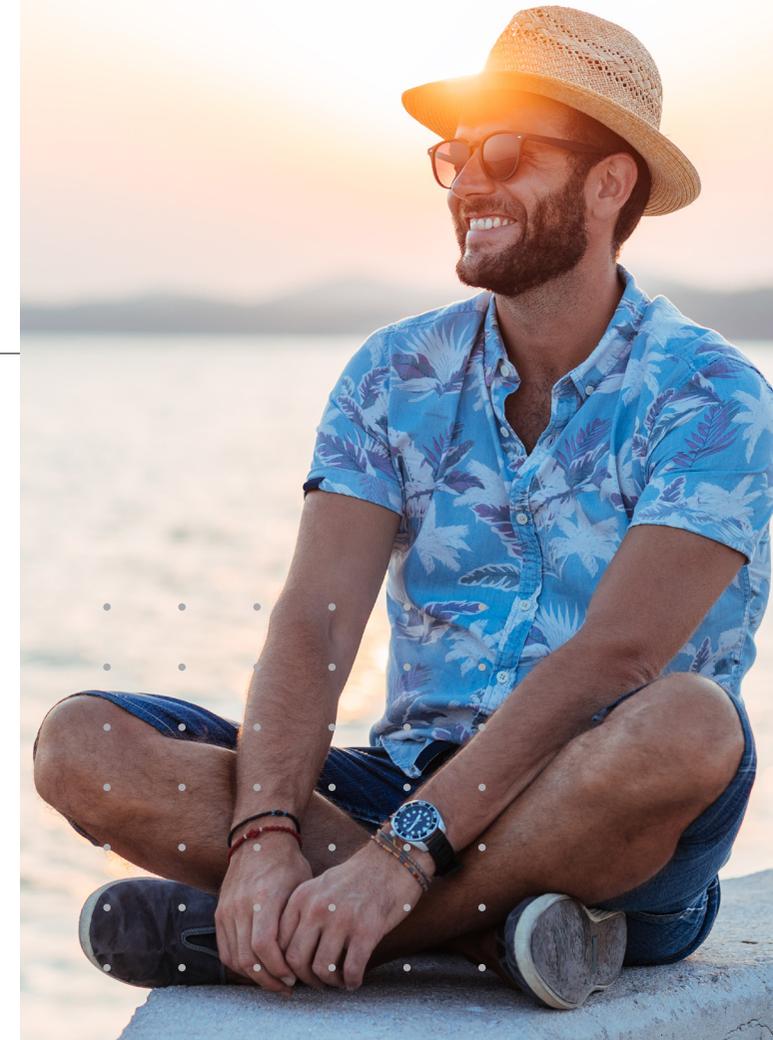
2.2  
MILLONES

780  
MIL

120  
MIL

IMPACTOS  
MENSUALES  
**+85.5**

MILLONES



## mag21.mx/mexicodesconocido

USUARIOS

109 MIL

\*PROMEDIOS MENSUALES

SESIONES

126 MIL

PAGE VIEWS

167 MIL

TIEMPO PROMEDIO  
DE VISITA

5 MIN

**821**  
COMUNICACIÓN



# CINE PREMIERE

La network del mundo del cine con mayor tradición en México.

Cine Premiere es el sitio más visitado de Cine en México y la revista con mayor distribución.

Somos una marca especializada para quienes se apasionan frente a una pantalla.

Nos centramos en el séptimo arte, pero hablamos de todo lo relacionado al streaming y series, videojuegos, gadgets, anime y las tendencias en el mundo del entretenimiento.

Nuestro medio es ideal para conectar generaciones afines a esta industria y con una alta interacción en cada publicación entre los usuarios Centennials que marcan la crítica de los contenidos y noticias del cine.

**El cine es mejor  
que la vida**

## Demográficos

MUJERES  
**35%**

HOMBRES  
**65%**

NSE: AB  
**35%**

NSE: C/C+  
**65%**

## Alcances

BASE DE DATOS  
**+4<sub>MIL</sub>**

Edad: 18-24 años - 18% | 25-34 años - 35% | 35-44 años - 23% | 45-54 años - 11% | 55 + años - 13%

## cinepremiere.com.mx

PAGE VIEWS  
MENSUALES **+4.9** MILLONES

SESIONES  
MENSUALES **+4.5** MILLONES

USUARIOS  
MENSUALES **+2.8** MILLONES

### COMUNIDAD

<b>3.2</b> MILLONES	2020	1.1 MILLONES	1.8 MILLONES	117 MIL	224 MIL
---------------------	------	--------------	--------------	---------	---------



### ALCANCE SOCIAL

<b>9.4</b> MILLONES	MENSUAL	4.8 MILLONES	3.6 MILLONES	312 MIL	700 MIL
---------------------	---------	--------------	--------------	---------	---------

IMPACTOS  
MENSUALES

**+12.3**

MILLONES



## mag21.mx/CINEPREMIERE

USUARIOS  
**7** MIL

SESIONES  
**8** MIL

PAGE VIEWS  
**14** MIL

TIEMPO PROMEDIO  
DE VISITA  
**4** MIN

\*PROMEDIOS MENSUALES

**821**  
COMUNICACIÓN



# nupcias

magazine

Sabemos lo que las novias quieren y con lo que sueñan, no solo en su boda y su luna de miel, sino para los primeros años de vida en matrimonio.

Somos una marca que le resuelve a la pareja gran parte de los problemas que se presentan en el proceso:

desde la entrega del anillo hasta el ansiado “sí acepto”.

Estamos en la planeación y en la vida posterior a la boda, donde existe un gran potencial de parejas jóvenes que necesitan construir paso a paso un hogar, y necesitan quien los asesore en como elegir.

**Ellos desean oirlo,  
ellas aman decirlo...  
Sí ¡quiero!**

## Demográficos

MUJERES  
**11%**

HOMBRES  
**11%**

NSE: ABN  
**11%**

SE: C/C+B  
**11%**

## Alcances

BASE DE DATOS  
**+45<sub>MIL</sub>**

Edad: 25-34 años - 91% | 35-54 años - 8% | 60 + años - 1%

## nupciasmagazine.com

PAGE VIEWS  
MENSUALES **+606<sub>MIL</sub>**

SESIONES  
MENSUALES **+537<sub>MIL</sub>**

USUARIOS  
MENSUALES **+466<sub>MIL</sub>**

### COMUNIDAD

**336<sub>MIL</sub>**

2020

**313<sub>MIL</sub>**

**6.7<sub>MIL</sub>**

**16<sub>MIL</sub>**



### ALCANCE SOCIAL

**2.1<sub>MILLONES</sub>**

MENSUAL

**1.8<sub>MILLONES</sub>**

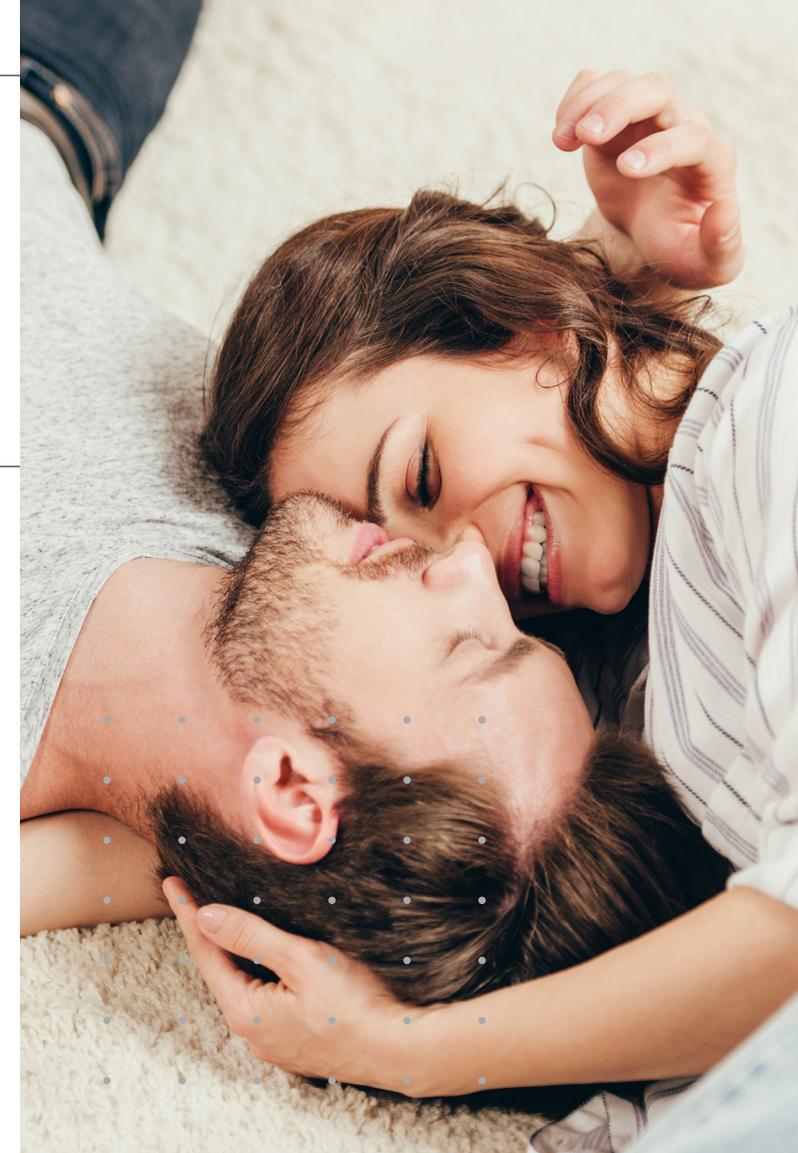
**14.3<sub>MIL</sub>**

**14.3<sub>MIL</sub>**

IMPACTOS  
MENSUALES

**+2.6**

MILLONES



## mag21.mx/nupcias

USUARIOS  
**35<sub>MIL</sub>**

SESIONES  
**38<sub>MIL</sub>**

PAGE VIEWS  
**47<sub>MIL</sub>**

TIEMPO PROMEDIO  
DE VISITA  
**6<sub>MIN</sub>**

\*PROMEDIOS MENSUALES

**821**  
COMUNICACIÓN

# g21

COMUNICACIÓN



...

## PRODUCTOS

- 01 ■ Content  
p. 14
- 02 ■ Inbound marketing  
p. 18
- 03 ■ Base de datos  
p. 19
- 04 ■ Streaming  
p. 21
- 05 ■ E-Magazine  
p. 23
- 06 ■ Redes sociales  
p. 25
- 07 ■ Desarrollo custom  
p. 26
- 08 ■ Publicidad display  
p. 30
- 09 ■ Print publicidad / contenido  
p. 32

# Nota editorial branded

Elaboramos contenidos especializados para nuestros clientes bajo demanda, con la finalidad de nutrir sus propios medios impresos o digitales. O bien para que sean amplificadas bajo el alcance de nuestros medios.

Generalmente se estructura en un plan de al menos 6 a 12 meses.

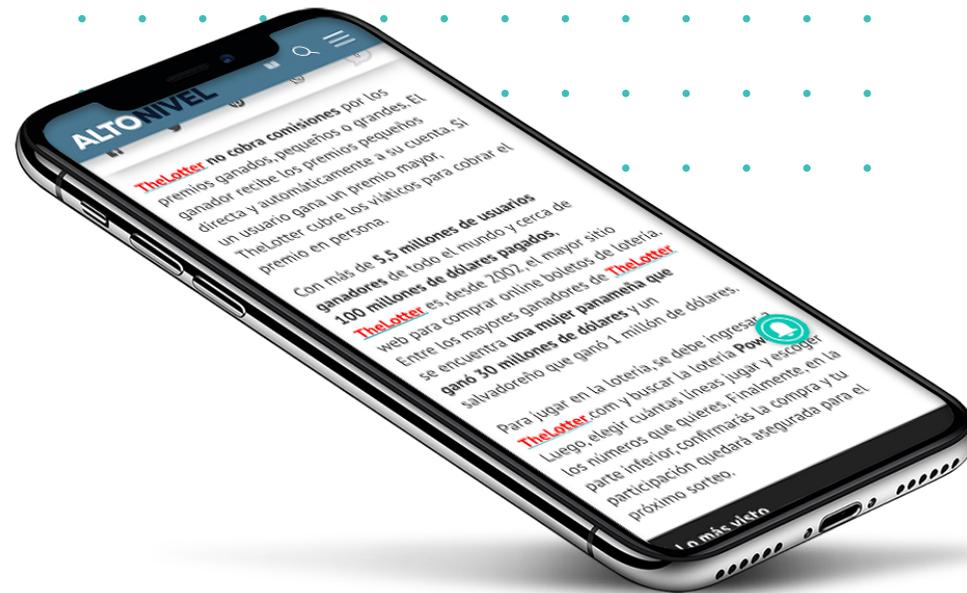
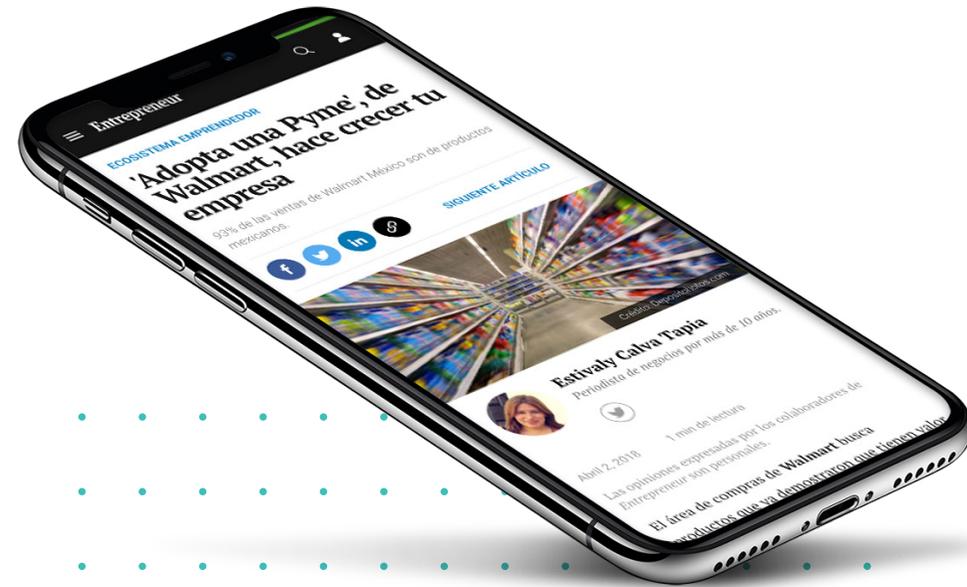
## CON BACKLINKS

Dentro de estos contenidos se pueden incluir backlinks (links de referencia) a los sitios o medios de nuestros clientes. Como refuerzo a sus estrategias de comunicación.

...

## OBJETIVOS

BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



# Nota editorial native

Dentro de contenidos propios ya existentes de nuestros medios o bien mediante la generación de nuevos contenidos orientados a posicionarse de forma orgánica, ofrecemos la posibilidad de incluir menciones de marca nativamente de productos o servicios que hagan total relación con el tópico de dichos contenidos.

La inserción de estas menciones puede estar cotizada por períodos de tiempo o bien de forma permanente.

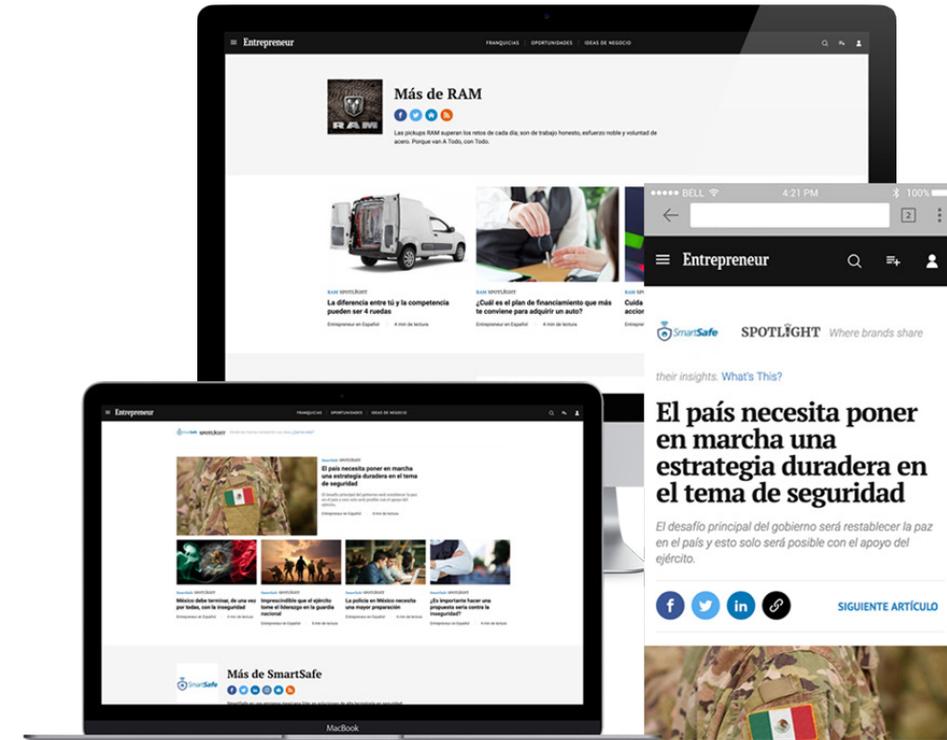
## CON BACKLINKS

Dentro de estos contenidos se pueden incluir backlinks (links de referencia) a los sitios o medios de nuestros clientes. Como refuerzo a sus estrategias de comunicación.

•••

## OBJETIVOS

STORYTELLING  
BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



# Nota editorial con banners

Elaboramos contenidos especializados para nuestros clientes bajo demanda, con la finalidad de nutrir sus propios medios impresos o digitales.

O bien para que sean amplificados bajo el alcance de nuestros medios. Dentro de estas notas podemos incluir banners de nuestros clientes, que acompañen al contenido y se conviertan en un refuerzo de marca y un CallToAction directo para los usuarios.

• • •

## OBJETIVOS

STORYTELLING  
BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



# Videonota fotostock

Creamos contenidos audiovisuales e historias de gran éxito para los clientes que permiten posicionar sus compañías, productos y servicios.

•••

## OBJETIVOS

STORYTELLING  
BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



# Co-branded inbound marketing program

Creamos estrategias de Inbound Marketing, con la enorme ventaja de llegar nativamente a nuestras audiencias mediante contenidos descargables como E-books o E-guides.

La conversión de leads y su maduración se logra en un período corto a través de diversos contenidos, realizados especialmente para nuestros anunciantes.

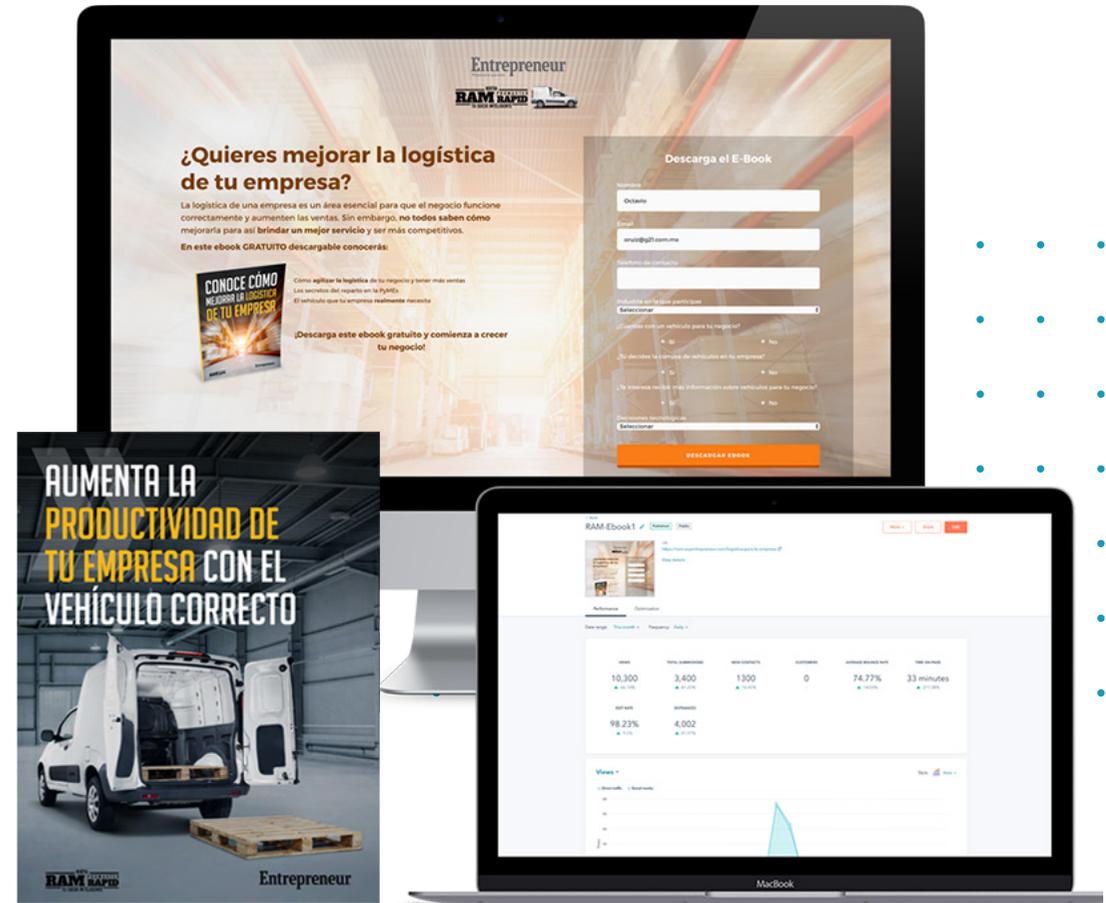
Cobrandeamos con nuestras marcas para lograr un mayor engagement en los usuarios y tener una mejor conversión.

Cada estrategia inbound se realiza a medida de los objetivos y se estructura en un plan de al menos 3 meses para lograr una maduración correcta de los leads.

•••

## OBJETIVOS

LEADS  
AWARENESS  
BRANDING



# Newsletter

Realizamos envíos diarios, semanales o quincenales con contenido y artículos de interés para nuestras audiencias. Nuestras bases de datos son actualizadas y depuradas, a manera de contar con usuarios reales y con alto nivel de engagement.

Ofrecemos patrocinio y branding dentro de las piezas de newsletter mediante botones o banners posicionados en lugares estratégicos para mejorar su impacto y performance.

El alcance total de nuestros suscriptores por este medio supera los 315,000 registros.

• • •

## OBJETIVOS

BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



# Emailing

Podemos enviar mensajes de clientes a través de **email**, sobre productos o contenidos. El contenido del **mailing** es 100% personalizado con la marca. El alcance total de nuestros suscriptores por este medio supera los 315,000 registros.

...

## OBJETIVOS

BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



# Facebook live-streaming

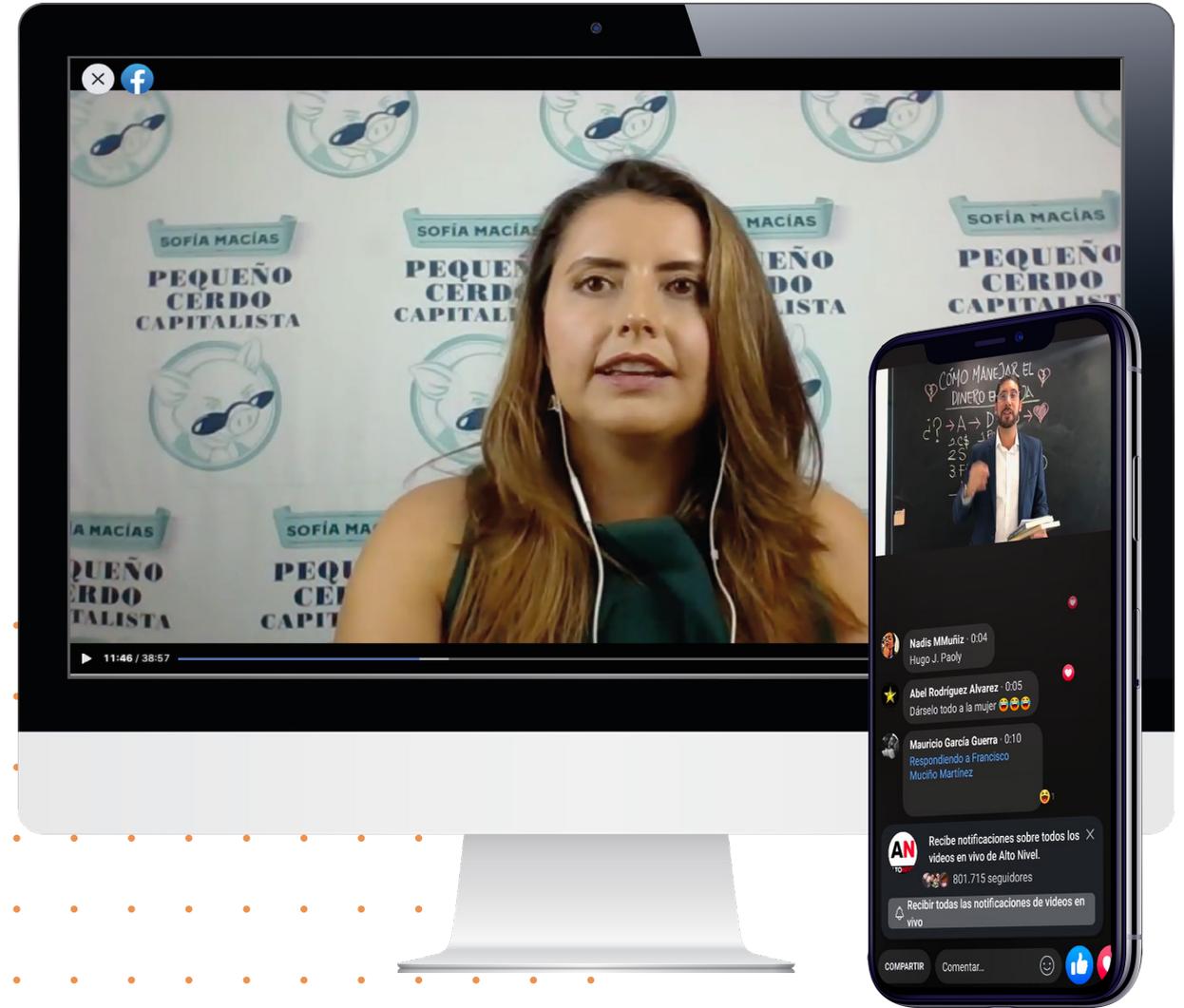
Formato de video streaming a través de la plataforma de Facebook impactando en tiempo real a nuestras audiencias.

Luego de ser transmitidos en vivo los videos se amplifican con las audiencias de G21 para lograr un alcance masivo dentro de nuestra red y comunidad.

•••

## OBJETIVOS

EXPOSURE  
BRANDING  
AWARENESS



# Webinar

Utilizando las mejores tecnologías del mercado, realizamos webinars, seminarios y foros virtuales, nuestra propuesta de valor incluye la editorialización del contenido. Realizamos notas editoriales de cada uno de los webinars o foros para que vivan y se mantengan en nuestro sitio, logrando así su difusión orgánica y potencializar su amplificación.

# Podcast

También producimos y realizamos podcats que difundimos dentro de todos nuestros canales digitales para amplificar sus alcances e impacto.

•••

## OBJETIVOS

- TRÁFICO
- PRESENCIA
- AWARENESS
- POSICIONAMIENTO



# Revista digital (Mag21)

Pensando en las tendencias actuales de consumo de información, hemos desarrollado Mobile Magazine Mag21. Una plataforma online de revistas digitales que brinda contenidos en una experiencia de usuario sin igual.

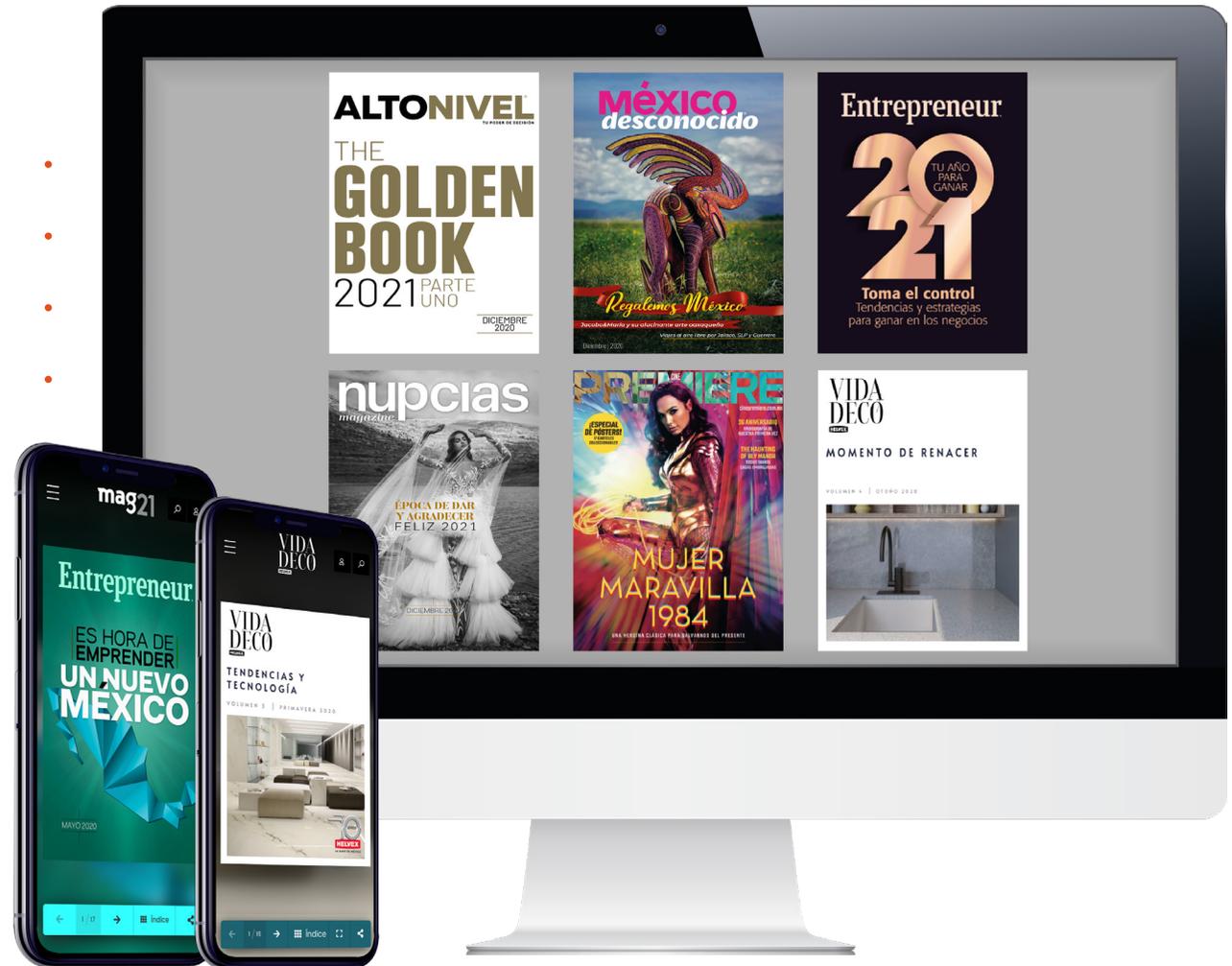
Esta plataforma incorpora los contenidos editoriales de las marcas G21 en formatos que combinan la narrativa en forma de historia con las ventajas que ofrece el mundo online.

También podemos crear revistas digitales 100% customizadas con contenido de nuestros clientes, con un desarrollo editorial acorde a sus líneas de comunicación y temas de relevancia.

...

## OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO  
TRÁFICO  
USABILIDAD  
FIDELIZACIÓN



# Mag21 Publicidad

## ARTÍCULO

Producción de contenido editorial acorde a las necesidades de comunicación del cliente, en un formato amigable de consumo de la información basado en contenido por bloques - slides.

## FRONT DISPLAY

Este es el formato con mayor presencia en Mobile Magazine, ocupa un lugar privilegiado entre la portada y la carta editorial, lo que garantiza una mayor exposición a la audiencia.

## INTERSTITIAL INTER SLIDES

Se coloca al inicio de una Story en formato full screen en primer plano.

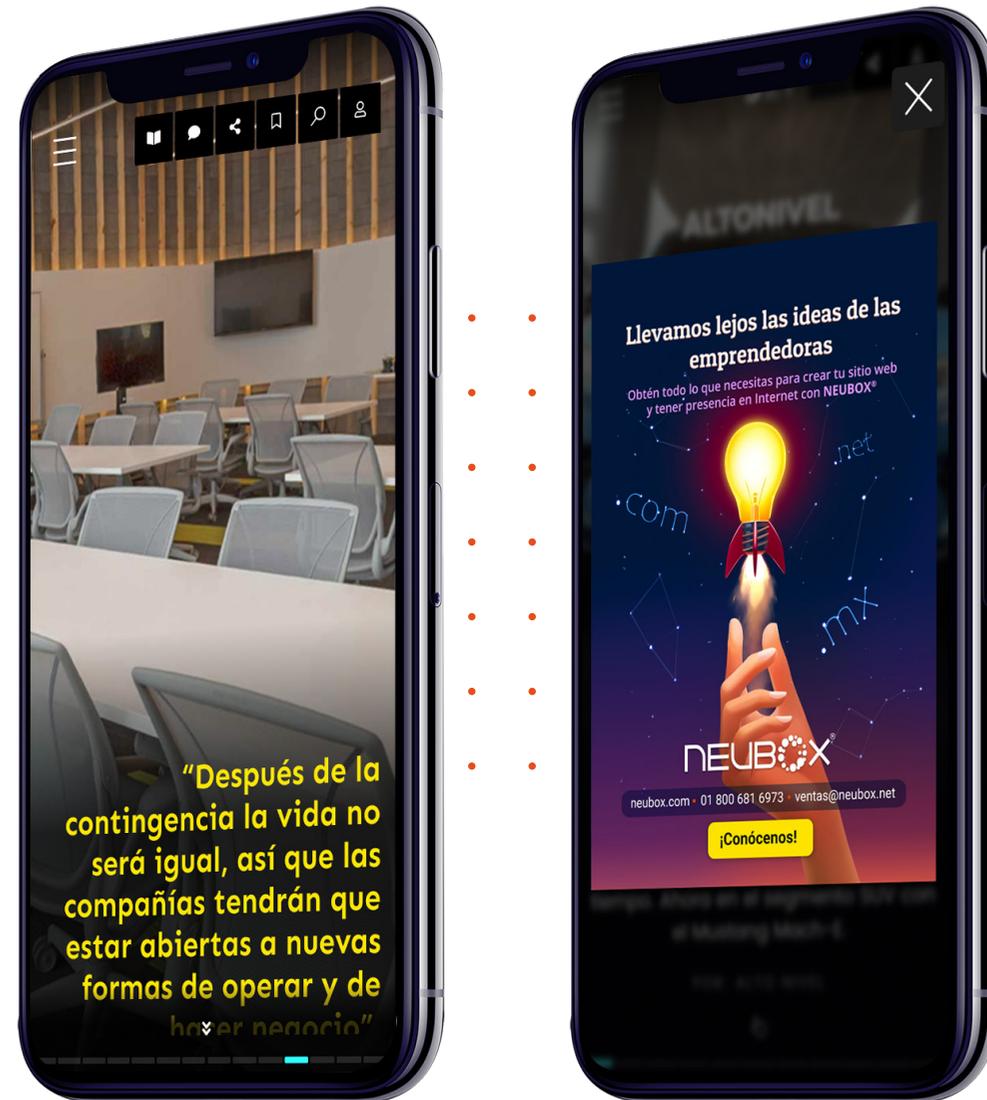
## INTER SLIDES

Se coloca en la transición de un slide a otro. En formato full screen.

•••

## OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO  
TRÁFICO  
USABILIDAD  
FIDELIZACIÓN



# Estrategias en Facebook

## POSTEO

Generamos comunicaciones de alto impacto dentro de nuestras comunidades, despertando el interés de los usuarios por las sugerencias que hacemos en nuestros canales, contamos con un alto índice de clics sobre nuestros posteos.

## CANVAS POST

El gran engagement y capacidad de interacción de nuestros medios, favorecen el desarrollo de dinámicas orientadas a temáticas de alto interés para marcas y anunciantes.

Concursos de fotografía, dinámicas sobre redes sociales y premios para emprendedores son nuestros casos éxitos.

• • •

## OBJETIVOS

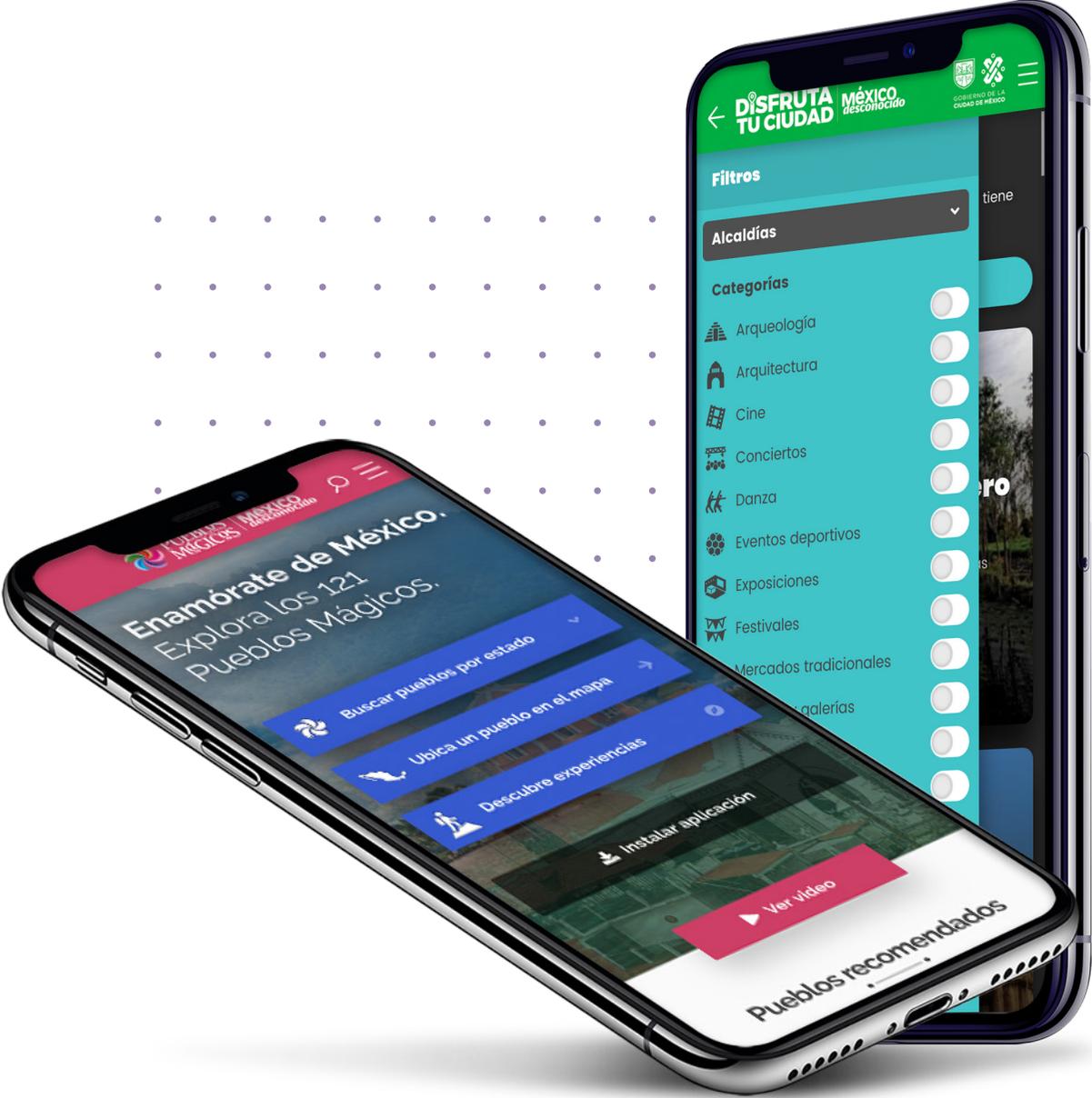
POSICIONAMIENTO  
TRÁFICO  
FIDELIZACIÓN  
BRANDING



# WebApps

Uno de nuestros más recientes desarrollos son las “WebApps”, productos que tienen la capacidad de unificar la accesibilidad de un sitio web, con la usabilidad de una app.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios esperados.



•••

### OBJETIVOS

- POSICIONAMIENTO
- TRÁFICO
- USABILIDAD
- FIDELIZACIÓN

# Spotlight anual

Ofrecemos la opción de que marcas patrocinen o realicen branding de secciones o verticales completas de nuestros sitios, donde exista una relación natural entre clientes y anunciantes.

Nuestros aliados se favorecen de la relevancia de dominio de nuestras marcas, lo que contribuye al posicionamiento orgánico del contenido.

Esto puede ser complementado con parrillas de contenidos nativos de la marca.

•••

## OBJETIVOS

BRANDING  
AWARENESS



# Blogs / Sitios de contenido

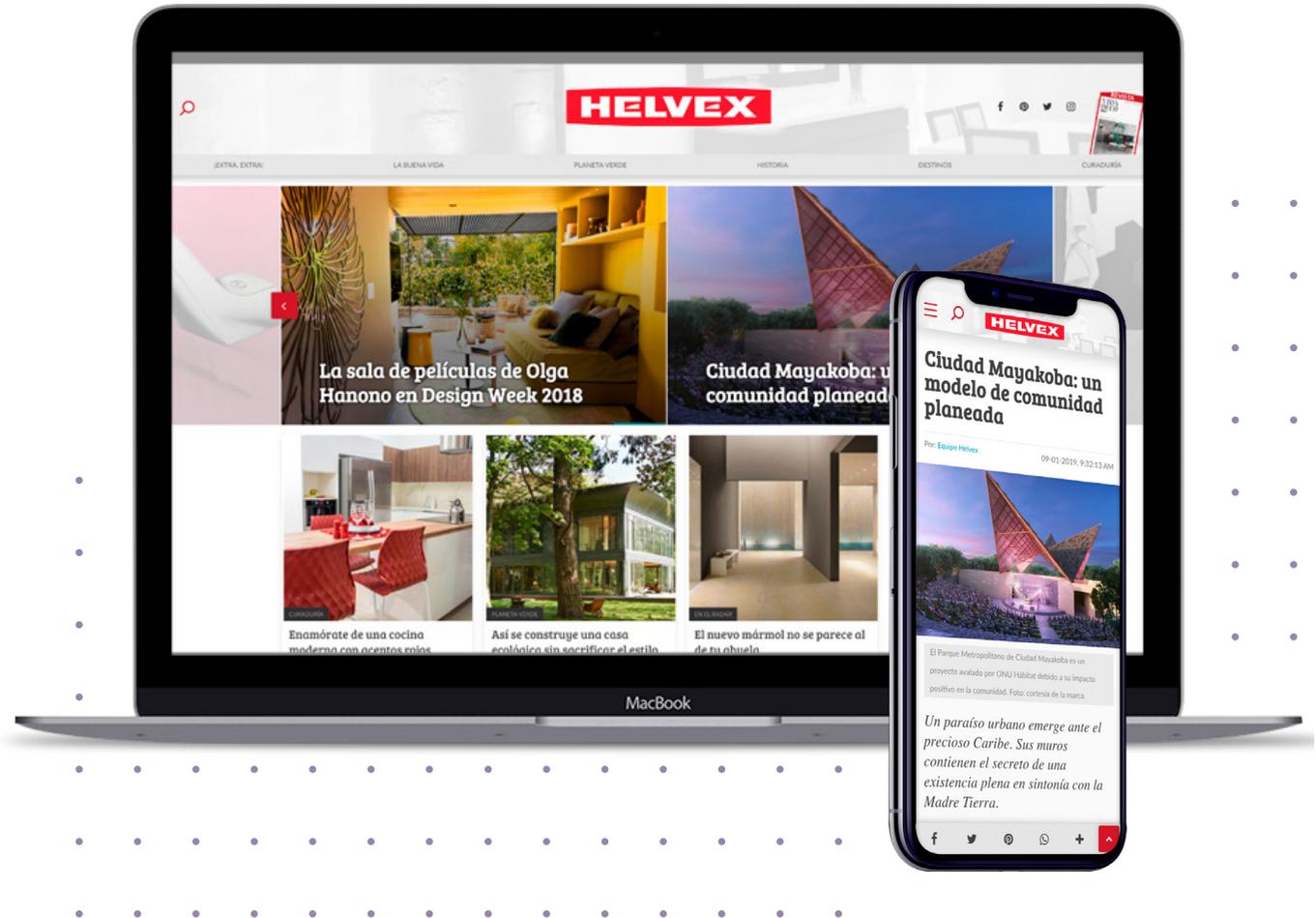
Con un equipo de desarrolladores, UX, diseñadores digitales y expertos en sitios de contenido, podemos desarrollar tecnologías para el tratamiento de contenidos, CMS, backmiddle y frontwares.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios esperados.

• • •

## OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO  
TRÁFICO  
PRESENCIA  
AWARENESS



# Dinámicas

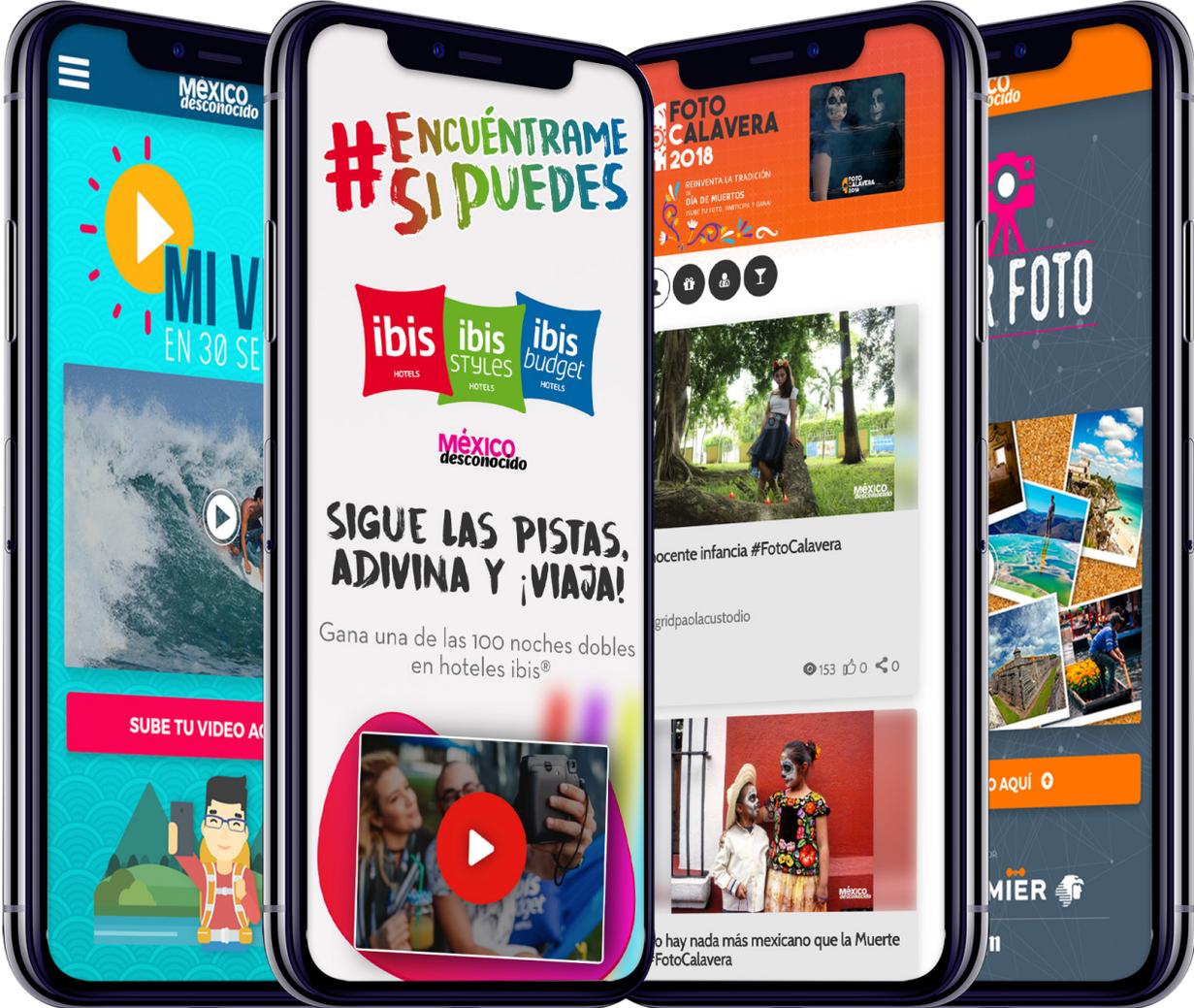
El gran engagement y capacidad de interacción de nuestros medios, favorecen el desarrollo de dinámicas orientadas a temáticas de alto interés para marcas y anunciantes.

Concursos de fotografía, dinámicas sobre redes sociales y premios para emprendedores son nuestros casos éxitos.

•••

## OBJETIVOS

- TRÁFICO
- LEADS
- INTERACCIÓN /
- LEALTAD
- AWARENESS



# Display Ads (Direct / PMP)

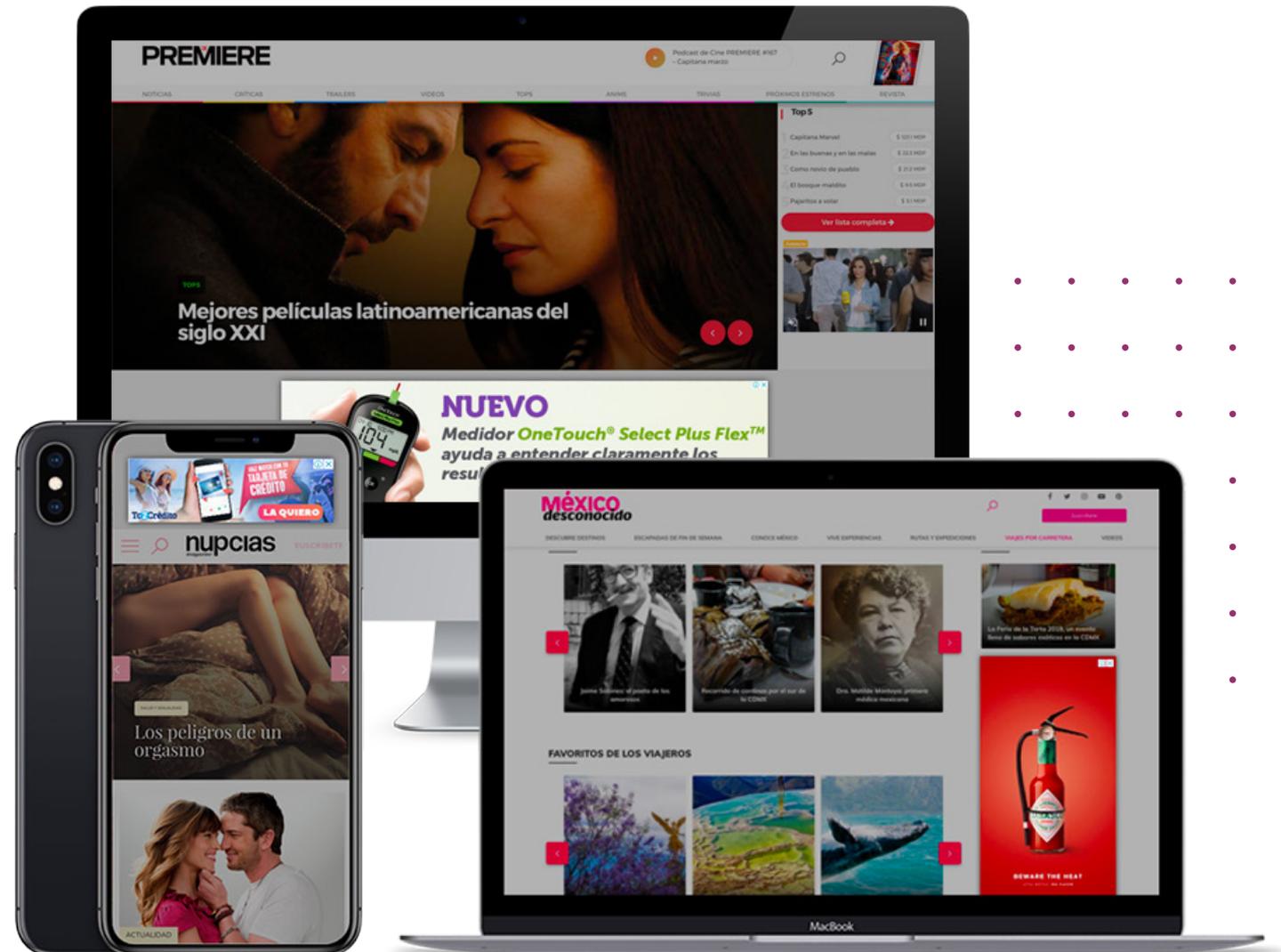
Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, de forma programática, que pueden ser adquiridos mediante compra convencional o bien mediante acuerdos privados directos (PMP).

Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.

• • •

## OBJETIVOS

AWARENESS  
TRÁFICO  
LEADS



# Ads formatos exclusivos

Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, con ubicaciones o placements prioritarios a clientes con inversiones y acuerdos directos. Beneficiamos a nuestros clientes que contraten campañas 360 en nuestros medios con mayor visibilidad.

Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.



•••

## OBJETIVOS

BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO  
LEADS

DISPONIBLE PARA  
**ALTONIVEL PREMIERE**

## Spread

El formato de anuncio spread o doble página es una solución de publicidad de alto impacto dentro de nuestras publicaciones, ya que brinda la posibilidad de manejar un mensaje escrito o gráfico más extenso, en este tipo de anuncio las marcas pueden ampliar de manera detalla las características y/o especificaciones de sus productos o servicios.

## Página

Un anuncio de página completa también constituye un formato de gran impacto, ya que se inserta de tal forma que acompaña el ritmo natural de la lectura de los artículos, convirtiéndolo en un espacio ideal de exposición y visualización de un mensaje (marca).

...

### OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO  
 PRESENCIA  
 AWARENESS



DISPONIBLE PARA  
**ALTONIVEL PREMIERE**

# 1/2 página

En nuestras publicaciones contamos con espacios publicitarios de menor tamaño, pero no por eso de menor eficacia, la diagramación de los contenidos permite implementar algunas posiciones estratégicas, como lo son la media página horizontal o vertical y el tercio de página horizontal o vertical, que acompañan de manera natural al contenido editorial, lo cual potencializa su visualización y alcance.

# 1/3 de página

## OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO  
 PRESENCIA  
 AWARENESS





DISPONIBLE PARA

**ALTONIVEL PREMIERE**

## 4ta. de forros

La contraportada o 4ta. de forros es la página localizada al anverso de la portada del ejemplar, es un gran espacio publicitario por ser la segunda cara de presentación de la revista.



...

### OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO  
PRESENCIA  
AWARENESS

DISPONIBLE PARA  
**ALTONIVEL PREMIERE**

## 2da. de forros

Es la página que se encuentra en la parte trasera de la portada, por lo que se convierte en lo primero que ve el usuario al abrir el ejemplar, reservamos este espacio de manera exclusiva para nuestros anunciantes, para brindarles una posición con gran visualización.

## 3ra. de forros

Es la página que se encuentra en la parte trasera de la 4ta. de forros o contraportada, por lo que es la última página que el lector puede observar al finalizar el contenido editorial, esto le brinda una gran exposición a un anuncio en esta posición.

...

### OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO  
 PRESENCIA  
 AWARENESS



DISPONIBLE PARA

**ALTONIVEL PREMIERE**

# Página editorial

Una editorial es un artículo periodístico escrito por el director editorial de la revista y que habla sobre alguna noticia importante, acontecimiento, o aspectos relevantes de un producto, servicio o marca, y que expresa las opiniones de quien las escribe.



•••

## OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO  
PRESENCIA  
AWARENESS

PRINT PUBLICIDAD

DISPONIBLE PARA

**ALTONIVEL PREMIERE**

# Publireportaje

El publirreportaje es un texto periodístico que tiene el objetivo de mostrar aspectos relevantes de alguna marca, producto o servicio. Por lo general los anunciantes pueden optar por este recurso cuando desean hablar de acontecimientos corporativos positivos como alianzas estratégicas, iniciativas de filantropía, premios así como la trayectoria que ha tenido en un determinado sector. O se puede utilizar para detallar y/o enaltecer las características, especificaciones o beneficios de un producto o servicio.



...

## OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO  
PRESENCIA  
AWARENESS

PRINT PUBLICIDAD

DISPONIBLE PARA

**ALTONIVEL PREMIERE**

# Infografía

Una infografía es una síntesis gráfica de conceptos e ideas.

En función de nuestra experiencia en generación de contenidos, diseño y comunicación gráfica, elaboramos infografías impresas, para conceptualizar, explicar y cautivar el interés de nuestras audiencias en relación a temas, productos, mercados y servicios específicos.

Generalmente una infografía se presenta en formato de una página de la revista.



•••

## OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO  
PRESENCIA  
AWARENESS

## ENERO

¡Emprende ya!

- Nuevas formas de ganar dinero.
- La guía fundamental para crear una propuesta de valor y arrancar tu empresa.
- Historias inspiradoras y estrategias ganadoras para ayudarte a alcanzar tus metas.

ESPECIAL:  
Negocios en línea (plataformas llave en mano para un e-commerce).

## FEBRERO

Mujeres emprendedoras

- Tendencias en el liderazgo femenino.
- Cómo formar equipos bajo el principio de la equidad.
- Las emprendedoras que rompen esquemas en México.

Especial:  
Emprendimiento STEM.

## MARZO

Franquicias

- Las mejores marcas para invertir en 2021.
- El ABC del modelo: cómo comprarlas, cómo iniciarlas y cómo venderlas.
- Desafíos del sector.
- Nuevos conceptos.
- Casos de éxito.

## ABRIL

Empresas heroínas

- Las empresas con la mejor cultura empresarial (ranking).
- Estrategias para cuidar al activo más importante (los colaboradores).
- Nuevo liderazgo y equipos de alto rendimiento.

ESPECIAL:  
Intrapreneurs.

## MAYO

Niños y jóvenes emprendedores

- Los emprendedores del futuro.
- Emprendimiento y educación.
- Centennials y Alpha, quiénes son, qué les gusta y cómo impulsar su talento.

ESPECIAL:  
Seguros para Pymes.

## JUNIO

Dinero

- Opciones de crédito y financiamiento para empezar o hacer crecer tu negocio.
- Qué tipo de financiamiento te conviene (créditos bancarios, inversionistas ángeles, capital semilla, etc.).
- Las fintech más importantes.

ESPECIAL:  
Empresas familiares.

## JULIO

Oportunidades

- Emprende de la mano de una marca exitosa.
- Las mejores opciones en franquicias, multinivel, venta directa y licencias.
- Cómo elegir la mejor opción para ti.
- Casos de éxito.

ESPECIAL:  
Lecciones del fracaso.

## AGOSTO

Vende más

- Los súper poderes comerciales del emprendedor.
- Arma tu plan de mercadotecnia y ventas.
- Estrategias para ganar clientes e ingresos.

ESPECIAL:  
Vehículos utilitarios (autos, motos, flotillas).

## SEPTIEMBRE

Premio Entrepreneur

- Las mejores startups, los emprendedores más brillantes y las Pymes más resilientes.
- Guía de supervivencia del emprendedor.

ESPECIAL:  
Tecnología para tu negocio.

## OCTUBRE

De emprendedor a empresario

- Los secretos de las grandes Pymes que puedes aplicar a tu negocio.
- Hábitos de los emprendedores más exitosos.

ESPECIAL:  
Los mejores estados para emprender.

## NOVIEMBRE

Negocios desde casa y de medio tiempo

- Oportunidades para emprender sin descuidar tu empleo, tus estudios o tu hogar.
- Las opciones más rentables.
- Casos de éxito.

ESPECIAL:  
Claves para equilibrar el trabajo y la vida personal.

## DICIEMBRE

El emprendimiento del futuro

- Tendencias rumbo a 2022.
- Segmentos consolidados y en crecimiento.

ESPECIAL:  
Capacitación empresarial.

## Eventos Entrepreneur

### MAYO (digital)

### SEPTIEMBRE

PREMIO  
ENTREPRENEUR  
(Premiación)

### OCTUBRE

(presencial)  
GROWTH



## ENERO

### SALUD Y BIENESTAR

El comienzo del año es el momento ideal para comenzar con el pie derecho y ofrecer a las audiencias los servicios que llevan a dar bienestar. Será una edición dedicada a proyectos de hospitalidad que se enfocan a la salud, desde haciendas boutique hasta proyectos comunitarios donde nace chocolate.

Esta edición busca conectar con las audiencias y un estilo de vida sustentable y comunitario. Todos los hoteles, aerolíneas y demás aliados del sector de hospitalidad serían aliados comerciales ideales.

### ÍNDICE

Experiencias outdoor en BCS  
Planeta Cacao en Nayarit  
Querétaro: hedonismo, arte y relajación  
Viaje submarino en Cozumel  
Asómbrate en Mérida

## FEBRERO

### AMOR POR MÉXICO

Es una edición para el romance y un tributo al amor por México. Desde artesanos hasta personalidades dedicadas a exaltar el orgullo mexicano. Se trata de una visión editorial donde el amor tendrá una mirada amplia: desde un viaje de enamorados a Mazunte a la costa oaxaqueña hasta haciendas y entrevistas de fondo.

### ÍNDICE

Chautla en Puebla  
Mazunte en Oaxaca  
Haciendas de Querétaro

## MARZO

### LAS MUJERES DE MÉXICO

Especial dedicado a las mujeres mexicanas que están transformando su ámbito o la imagen nacional en el extranjero: desde la soprano mixe María Reyna hasta la muralista urbana Eva Bracamontes. Una edición que celebra lo femenino en el contexto del Día Internacional de la Mujer.

### ÍNDICE

María Reyna, la soprano mixe  
Mujeres que tejen  
Eva Bracamontes y su muralismo urbano

## ABRIL

### CONOCE PUEBLOS INDÍGENAS

Nada como un tributo a los orígenes y a los pueblos originarios. Conocer de su cosmovisión y de cómo han logrado cuidar

sus comunidades y dar servicios sostenibles compartiendo su modo de vida sin modificarlo. Proyectos con una visión integradora son necesarios ahora más que nunca. Ecoturismo, comunidad y culturas originarias darán sentido y esencia a esta edición.

## MAYO

### VIAJES EN CARRETERA

Nada como refrescar la información sobre esta tendencia de viaje que se ha impuesto a partir de la pandemia. Rutas cuya vocación sea paseos cortos con grandes recompensa de viaje: pueblos mágicos, ciudades culturales, zonas naturales. De cómo se engarzan los destinos a pie de carretera se tratará esta edición.

## JUNIO

### DESTINOS DE ARTESANÍA

Mexicanos que con la sensibilidad de un artista y la visión de un empresario le han dado materialización a sus sueños. De punta a punta, México es semillero de manos que transforman lo que da la tierra en verdaderas piezas de museo: bordados, barro, madera, papel y más.

## JULIO

### VIAJES CORTOS DE VERANO

El verano en muchos sentidos es una de las temporadas más esperadas del año, con las vacaciones vienen grandes oportunidades de viaje. Sin embargo, proponemos un especial que se base en viajes cortos, con base en ciudades principales con escapadas de corta distancia que permitan conocer rincones que quizá de otro modo pasarían inadvertidos. Hablaremos de los destinos más populares con sus escapadas desconocidas: Cancún, Acapulco, Puerto Vallarta, Los Cabos.

## AGOSTO

### GASTRONOMÍA MEXICANA

Desde chefs hasta platillos emblemáticos, la comida es quizá el ritual que más nos une como mexicanos. Incluso, nos atrevemos a pensar que es el punto de unión de muchas familias en el mundo entero. Esta edición buscará que los aromas, los sabores, los ingredientes sean la brújula y el pretexto perfecto para ir al encuentro de los destinos.

## SEPTIEMBRE

### PATRIMONIOS MEXICANOS

Por todo el país tenemos riquezas que nos distinguen y nos ponen en el mapa que ofrece la UNESCO a la par de maravillas del mundo. Desde Tequila hasta Xochimilco, pasando por el Camino Real de Tierra Adentro, queremos contarte cómo los ojos extranjeros han puesto en valor los tesoros de México.

## OCTUBRE

### ESPECIAL PUEBLOS MÁGICOS

Con especial énfasis en los 11 pueblos mágicos nombrados en 2019, este especial rinde tributo a las actividades culturales y de naturaleza que cada pueblo ofrece. Los estados que tuvieron nombramiento y que se le puede invitar como aliados comerciales son los siguientes:

Jalisco  
Nayarit  
Yucatán  
Hidalgo  
Campeche  
Michoacán  
Oaxaca  
San Luis Potosí  
Puebla  
Estado de México

## NOVIEMBRE

### LA FIESTA MÁS VIVA DE MÉXICO: DÍA DE MUERTOS

Sin duda, la edición de noviembre está dedicada a una de las tradiciones más entrañables del país: Día de Muertos. Muchas marcas tienen ediciones especiales, como cervezas, menús en restaurantes, campañas como Indio, en fin.

## DICIEMBRE

### MIGRACIONES Y CUIDADO DE LA TIERRA

Ballenas, mariposas, delfines, tortugas, pájaros bobos, entre otras especies llegan a las cálidas aguas de México o a los bosques para evitar el frío de sus lugares de origen. Tierra de migraciones, México es un país hospitalario; además, resulta el pretexto de viaje ideal para un cierre de año visitando a los huéspedes más originales.



## ENERO

### TENDENCIAS NUPCIALES 2021

Color Pantone, vestidos, trajes para el novio, estilos de enlaces

### VIDA EN PAREJA

- Paso a paso, amueblando la nueva casa. Básicos y tips.

### ESPECIAL POR ESTADO

- Querétaro para dos

### SHOOTING

- Novios, Hotel Conrad en Punta Mita

## FEBRERO

### EDICIÓN ESPECIAL:

#### HACIENDAS Y JARDINES

- Podrán participar hoteles, haciendas y todos los proveedores relacionados. Se trata de hacer un listado de los mejores lugares para enlaces al aire libre, con sus respectivas características y bondades

Además...

### BELLEZA

- La novia

### SALUD Y SEXUALIDAD

- Estudios clínicos recomendados antes de dar el sí

### ESPECIAL POR ESTADO

- Por definir

### SHOOTING

- Luna de miel, Hotel Conrad en Punta Mita

## MARZO

### HIPOTECAS

- Cómo empezar con el tema del primer hogar.

### NUESTRO PRIMER BEBÉ

- Planeación familiar, cómo cambia la relación, qué meter en la maleta del hospital, planes de parto

### LOCACIONES EN LA CDMX

- Encantos de la ciudad para dar el sí

### ESPECIAL POR ESTADO

- Por definir

### SHOOTING

- Beauty look + tocados

## ABRIL

### EDICIÓN ESPECIAL:

#### BODAS EN LA PLAYA

Incluiremos a los hoteles que se caracterizan por la excelencia en la realización de eventos.

### JOYERÍA

- Anillos y alianzas

### FLORES

- Tendencias, colores, estilos y tips

### ESPECIAL POR ESTADO

- Por definir

### SHOOTING

- Novios, Grupo Playa Resorts

## MAYO

### GUÍA DE REGALOS

#### (MAMÁ Y PAPÁ)

### MONTAJES

- Estilos, proveedores e ideas.
- Nuevas colecciones de vestidos de novia

### ESPECIAL

#### POR ESTADO

- Por definir

### SHOOTING

- Luna de miel, Grupo Playa Resorts

## JUNIO

### EDICIÓN ESPECIAL:

#### LUNAS DE MIEL EN MÉXICO

#### Y EN EL EXTRANJERO

Incluiremos los destinos más importantes para el primer viaje de casados, además de servicios adicionales como vuelos, hoteles, tours, entre otros.

### OPCIONES PARA EL NOVIÓ

- Moda para dar el sí

### DIETAS Y BIENESTAR

- Clínicas, métodos, gimnasios, nutriólogos.

### ESPECIAL POR ESTADO

- Por definir

### SHOOTING

- Por definir

## JULIO

### LUNAS DE MIEL

Tips generales

### INVITACIONES PARA BODA

- Tendencias

### WEDDING PLANNERS

- Directorio con los más destacados

### ESPECIAL POR ESTADO

- Por definir

### SHOOTING

- Por definir

## AGOSTO

### EDICIÓN ESPECIAL:

#### DECORACIÓN

Cuando decidimos vivir en pareja, hay muchos elementos a tomar en cuenta. Además del espacio, debemos pensar

en cómo queremos que sea el estilo.

Incluiremos tiendas, despachos, marcas de pintura, colchones y todo lo que tenga que ver con el asunto.

### DAMAS DE HONOR

- Cómo seleccionar sus vestidos sin morir en el intento.

### VESTIDOS DE NOVIA

- Nuevas propuestas

### ESPECIAL POR ESTADO

- Por definir

### SHOOTING

- Por definir

## SEPTIEMBRE

### BODAS TEMÁTICAS

- Amor a la mexicana
- Lunas de miel en México

### BELLEZA PARA DOS

- Tratamientos cosméticos de moda

### ESPECIAL POR ESTADO

- Por definir

### SHOOTING

- Por definir

## OCTUBRE

### EDICIÓN ESPECIAL:

#### TODO LO QUE NECESITAS

#### PARA TU BODA

Incluiremos destinos y proveedores

### LA FAMILIA POLÍTICA

- Como lidiar con ellos y llevar la fiesta en paz

### TENDENCIAS 2022

#### ESPECIAL POR ESTADO

- Por definir

### SHOOTING

- Por definir

## NOVIEMBRE

- Belleza

- Moda

- Vida en pareja

- Salud y sexualidad

### ESPECIAL POR ESTADO

- Por definir

### SHOOTING

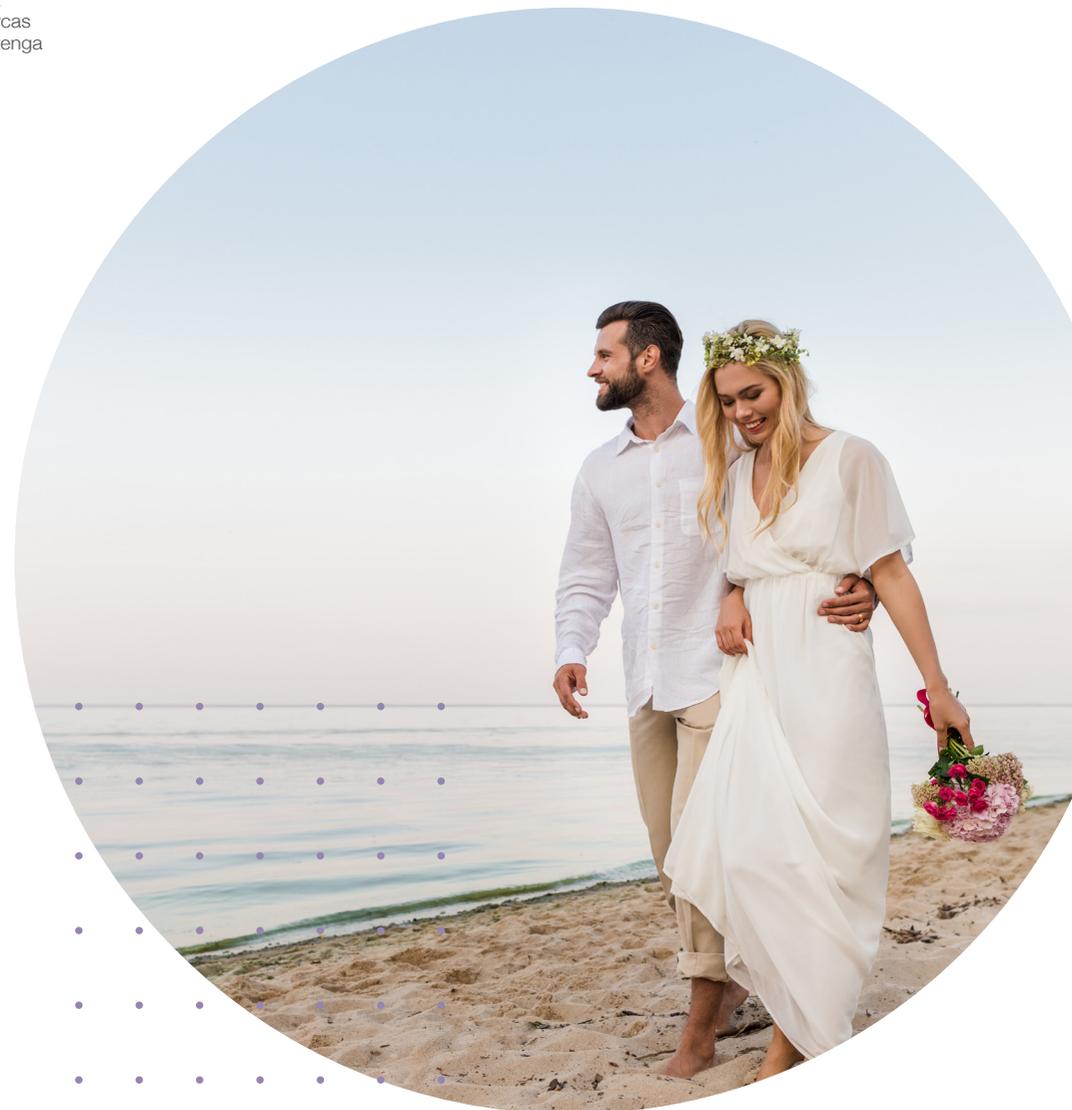
- Por definir

## DICIEMBRE

### EDICIÓN ESPECIAL:

#### BODAS DE LUJO

Incluiremos a los lugares y a las marcas mejor posicionadas en la industria nupcial.



# ALTONIVEL

## FEBRERO

FECHA DE CIERRE: ENERO 23

- Proyectos de Infraestructura 2021
- Innovaciones del Consumer Electronics Show de Las Vegas (CES/2021)
- Bondades del arrendamiento

## MARZO

FECHA DE CIERRE: FEBRERO 21

- Banca y convención bancaria
- Mercado inmobiliario
- 365 Días con pandemia

## ABRIL

FECHA DE CIERRE: MARZO 24

- Las Nuevas Tecnologías de la información
- Las apps del momento
- Turismo de negocios

## MAYO

FECHA DE CIERRE: ABRIL 24

- Sector Asegurador
- 15 Mujeres de alto nivel
- Sector energético
- Banca Digital

## JUNIO

FECHA DE CIERRE: MAYO 25

- Industria del turismo
- Construcción e industrias colaterales
- Análisis semestral 2021

## JULIO

FECHA DE CIERRE: JUNIO 25

- Fusiones y adquisiciones
- Empresas de consultoría
- Industria automotriz

## AGOSTO

FECHA DE CIERRE: JULIO 24

- Bufetes de abogados
- Industria de las telecomunicaciones
- E-commerce

## SEPTIEMBRE

FECHA DE CIERRE: AGOSTO 24

- Franquicias de alto nivel
- Negocios disruptivos
- Industria minera

## OCTUBRE

FECHA DE CIERRE: SEPTIEMBRE 25

- 25 CEO opinan de lo que fue la

- covid-19
- Presupuesto 2022

## NOVIEMBRE

FECHA DE CIERRE: OCTUBRE 26

- Turismo de reuniones
- Producción y exportación automotriz
- Industria de la aviación

## DICIEMBRE-ENERO

FECHA DE CIERRE: NOVIEMBRE 24

- The Golden Book 2022
- Análisis y expectativas económicas 2022
- Evaluación y perspectivas sectoriales

## Artículos exclusivos

### Mag 21

## ENERO

- Perspectivas económicas 2021
- Todo sobre lo sucedido en la cumbre virtual del g20. ¿Solo fue tiempo perdido?

## FEBRERO

- Oficinas virtuales y co-working; el inicio de una nueva era
- Plataformas digitales: ¿nuevas recaudadoras del sat?

## MARZO

- Ciberseguridad: ¿está tu empresa 100% protegida?
- A un año de la pandemia de covid-19. ¿En los negocios se gana y se pierde?

## ABRIL

- Requisitos para obtener tu visa permanente en estados unidos o en europa. ¡Solo por precaución!
- Transformación digital de los negocios: el tiempo ya nos alcanzó

## MAYO

- E-commerce: ¿el final de las tiendas físicas?
- Entretenimiento digital: ¿temporal o permanente?

## JUNIO

- Outsourcing: adiós a la simulación
- Todo sobre los contact center

## JULIO

- Las nuevas acciones bursátiles de la bmv y de biva
- Empresas fintech vs bancos tradicionales

## AGOSTO

- Cómo hacer negocios usando tik tok
- Economía digital: ¿en verdad sabemos a qué se refiere?

## SEPTIEMBRE

- Adopción tecnológica: de la a a la z
- Modelo híbrido para trabajar, en su justa medida

## OCTUBRE

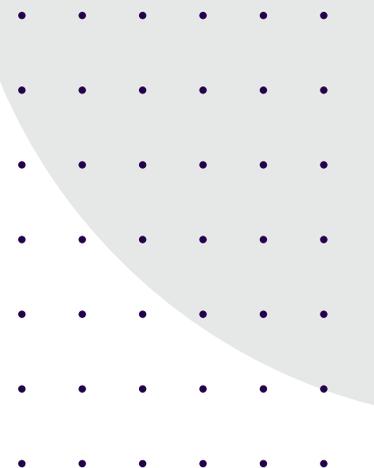
- Lanzamientos automotrices 2022

## NOVIEMBRE

- La economía a mitad del sexenio del presidente lópez obrador

## DICIEMBRE

- Perspectivas 2022 para las principales industrias
- ¿Dónde invertir en 2022?



CONTENT	Entrepreneur	México desconocido	ALTONIVEL	nupcias
Nota editorial branded	\$30,000	\$30,000	\$30,000	\$30,000
Nota editorial branded con backlinks	\$40,000	\$35,000	\$40,000	\$35,000
Nota editorial native	\$25,000	\$25,000	\$25,000	\$20,000
Nota editorial native con backlinks	\$35,000	\$30,000	\$35,000	\$30,000
Videonota fotostock	\$45,000	\$40,000	\$45,000	\$35,000
Infografía digital	\$45,000	\$40,000	\$45,000	\$35,000
Nota editorial con banners	\$55,000	\$50,000	\$55,000	\$50,000

INBOUND MARKETING	Entrepreneur	México desconocido	ALTONIVEL	nupcias
Co-branded inbound marketing program (trimestral)	\$320,000	\$290,000	\$305,000	\$255,000

BASES DE DATOS	Entrepreneur	México desconocido	ALTONIVEL	nupcias
Newsletter	\$25,000	\$25,000	\$25,000	\$20,000
Emailing	\$40,000	\$35,000	\$40,000	\$35,000

STREAMING	Entrepreneur	México desconocido	ALTONIVEL	nupcias
Facebook live-streaming	\$70,000	\$65,000	\$65,000	\$55,000
Webinar	\$120,000	\$110,000	\$115,000	\$95,000
Podcats	\$65,000	\$60,000	\$60,000	\$50,000

E-MAGAZINE	Entrepreneur	México desconocido	ALTONIVEL	nupcias
Revista digital custom (9 artículos)	\$500,000	\$450,000	\$475,000	\$400,000
Publicidad en e-magazine / Artículo	\$45,000	\$45,000	\$40,000	\$35,000
Publicidad en e-magazine	\$35,000	\$35,000	\$30,000	\$25,000

REDES SOCIALES	Entrepreneur	México desconocido	ALTONIVEL	nupcias
Posteo en Facebook	\$15,000	\$15,000	\$15,000	\$10,000
Canvas post en Facebook	\$45,000	\$40,000	\$45,000	\$35,000

DESARROLLOS CUSTOM	Entrepreneur	México desconocido	ALTONIVEL	nupcias
WebApps (Precios base)	\$1,200,000	\$1,080,000	\$1,140,000	\$960,000
Spotlight anual	\$400,000	\$360,000	\$380,000	\$320,000
Blogs / Sitios de contenido Dinámicas	Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios esperados.			

PUBLICIDAD DISPLAY	Entrepreneur	México desconocido	ALTONIVEL	nupcias
Display Ads (Direct / PMP)	Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.			
Ads formatos exclusivos (Richmedia)				

PRINT PUBLICIDAD	ALTONIVEL	nupcias
Spread	\$110,000	\$75,000
Página	\$60,000	\$40,000
1/2 página	\$30,000	\$20,000
1/3 de página	\$20,000	\$15,000
Gatefold	\$220,000	\$180,000
2da. de forros	\$75,000	\$45,000
3ra. de forros	\$75,000	\$45,000
4ta. de forros	\$90,000	\$50,000

CONTENIDO	Entrepreneur	México desconocido	ALTONIVEL	nupcias
Página editorial	\$80,000	\$55,000		
Publireportaje	\$70,000	\$50,000		
Infografía	\$70,000	\$50,000		



# 821

COMUNICACIÓN