g21
COMUNICACIÓN

...

MEDIA KIT
2021

INNOVA

CONECTA

TRANSFORMA

• • •

Actualmente vivimos en un mundo donde la tecnología juega un papel muy importante en la interacción que tenemos como sociedad. Tener una comunicación efectiva resulta casi imposible si no hacemos consciente que nuestro mundo cambia día con día. Las marcas se humanizan para lograr un acercamiento más efectivo con su buyer persona.

INNOVAMOS

La forma de comunicar
el valor de tu marca.

CONECTAMOS

Las audiencias específicas
con tu buyer persona.

TRANSFORMAMOS

La manera de exponenciar
tu negocio.

ALTONIVEL

Una network con el potencial para conectar con los responsables de las decisiones importantes en el mundo empresarial.

Alto Nivel con más de 30 años de existencia, es una de las revistas de negocios más influyente en México. Su exclusiva segmentación de audiencias la ubica como la preferida en el universo de directores generales de las principales organizaciones establecidas en México.

Mediante circulaciones controladas llegamos de forma efectiva a los escritorios de los más importantes directivos y CEO de México.

Ayudamos a entender temas estratégicos a través de nuestro medio digital e impreso, conversamos sobres las coyunturas en el entorno económico, financiero y de negocios.

Un enfoque analítico, reflexivo, crítico y propositivo

Demográficos

MUJERES	HOMBRES	NSE: AB	NSE: C/C+
45%	55%	94%	6%

Edad: 25-34 años - 43% | 35-59 años - 22% | 60 + años - 11%

Alcances

BASE DE DATOS
+45 MIL

altonivel.com.mx

PAGE VIEWS MENSUALES +3 MILLONES

SESIONES MENSUALES +3 MILLONES

USUARIOS MENSUALES +2.3 MILLONES

COMUNIDAD
1 MILLÓN

2020	793 MIL	62.2 MIL	51.4 MIL	6.2 MIL

ALCANCE SOCIAL
14.2 MILLONES

MENSUAL	10.8 MILLONES	1.7 MILLONES	97 MIL	71.5 MIL

IMPACTOS MENSUALES
+15
MILLONES

mag21.mx/altonivel

USUARIOS	SESIONES	PAGE VIEWS	TIEMPO PROMEDIO DE VISITA
100 MIL	113 MIL	139 MIL	5 MIN

*PROMEDIOS MENSUALES

821 COMUNICACIÓN

• • •

PRODUCTOS

01 p. 14 Content
02 p. 18 Inbound marketing
03 p. 19 Base de datos
04 p. 21 Streaming
05 p. 23 E-Magazine
06 p. 25 Redes sociales
07 p. 26 Desarrollo custom
08 p. 30 Publicidad display
09 p. 32 Print publicidad / contenido

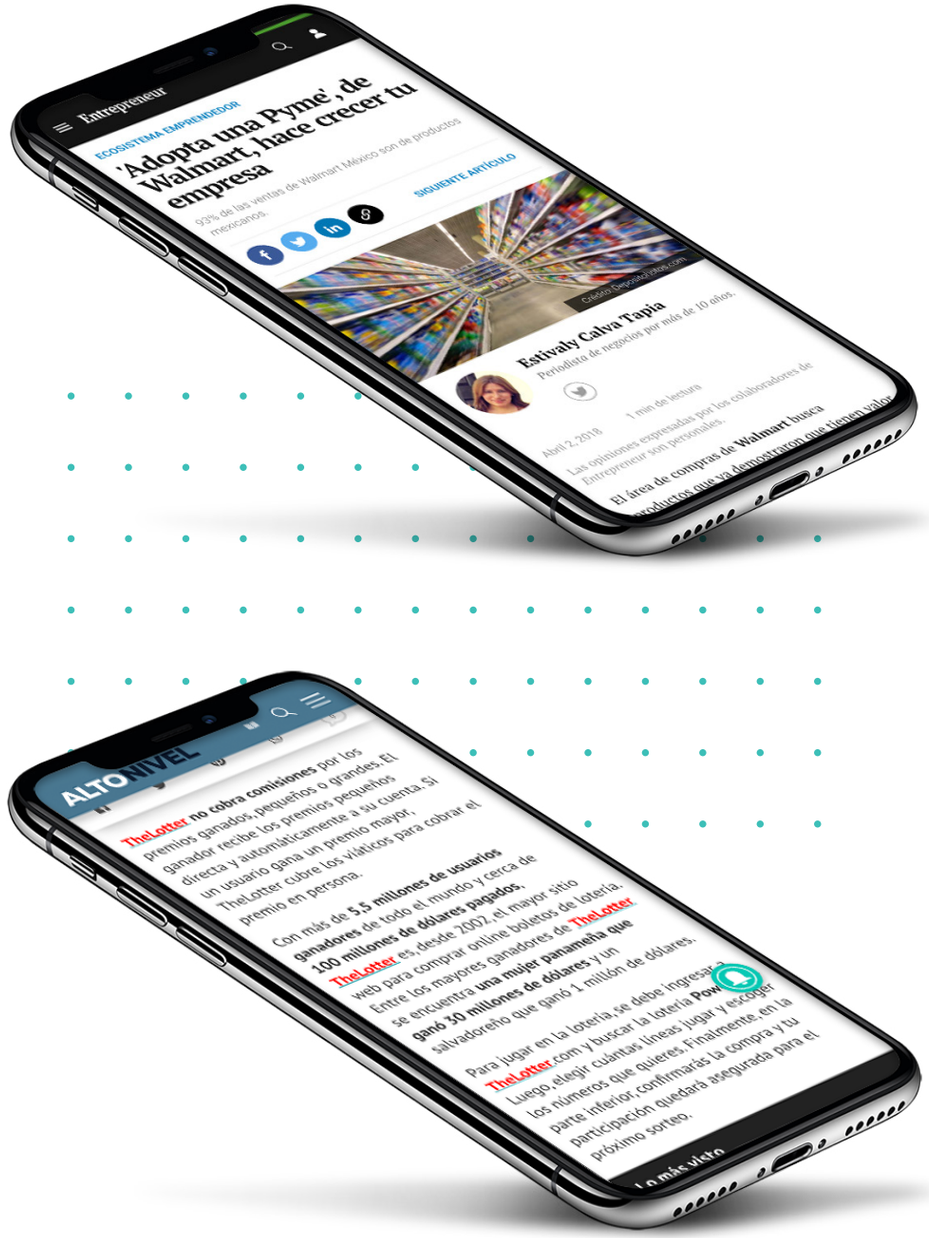
Nota editorial branded

Elaboramos contenidos especializados para nuestros clientes bajo demanda, con la finalidad de nutrir sus propios medios impresos o digitales. O bien para que sean amplificados bajo el alcance de nuestros medios.

Generalmente se estructura en un plan de al menos 6 a 12 meses.

CON BACKLINKS

Dentro de estos contenidos se pueden incluir backlinks (links de referencia) a los sitios o medios de nuestros clientes. Como refuerzo a sus estrategias de comunicación.



• • •

OBJETIVOS

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO

Nota editorial native

Dentro de contenidos propios ya existentes de nuestros medios o bien mediante la generación de nuevos contenidos orientados a posicionarse de forma orgánica, ofrecemos la posibilidad de incluir menciones de marca nativamente de productos o servicios que hagan total relación con el tópico de dichos contenidos.

La inserción de estas menciones puede estar cotizada por períodos de tiempo o bien de forma permanente.

CON BACKLINKS

Dentro de estos contenidos se pueden incluir backlinks (links de referencia) a los sitios o medios de nuestros clientes. Como refuerzo a sus estrategias de comunicación.

• • •

OBJETIVOS

STORYTELLING
BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO

Nota editorial con banners

Elaboramos contenidos especializados para nuestros clientes bajo demanda, con la finalidad de nutrir sus propios medios impresos o digitales.

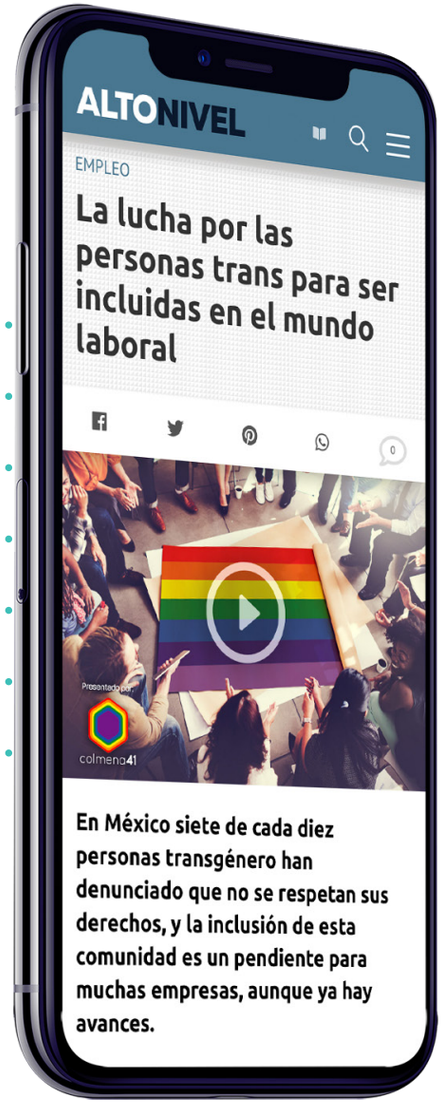
O bien para que sean amplificados bajo el alcance de nuestros medios. Dentro de estas notas podemos incluir banners de nuestros clientes, que acompañen al contenido y se conviertan en un refuerzo de marca y un CallToAction directo para los usuarios.

OBJETIVOS

STORYTELLING
BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO

Videonota fotostock

Creamos contenidos audiovisuales e historias de gran éxito para los clientes que permiten posicionar sus compañías, productos y servicios.



OBJETIVOS

STORYTELLING
BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO

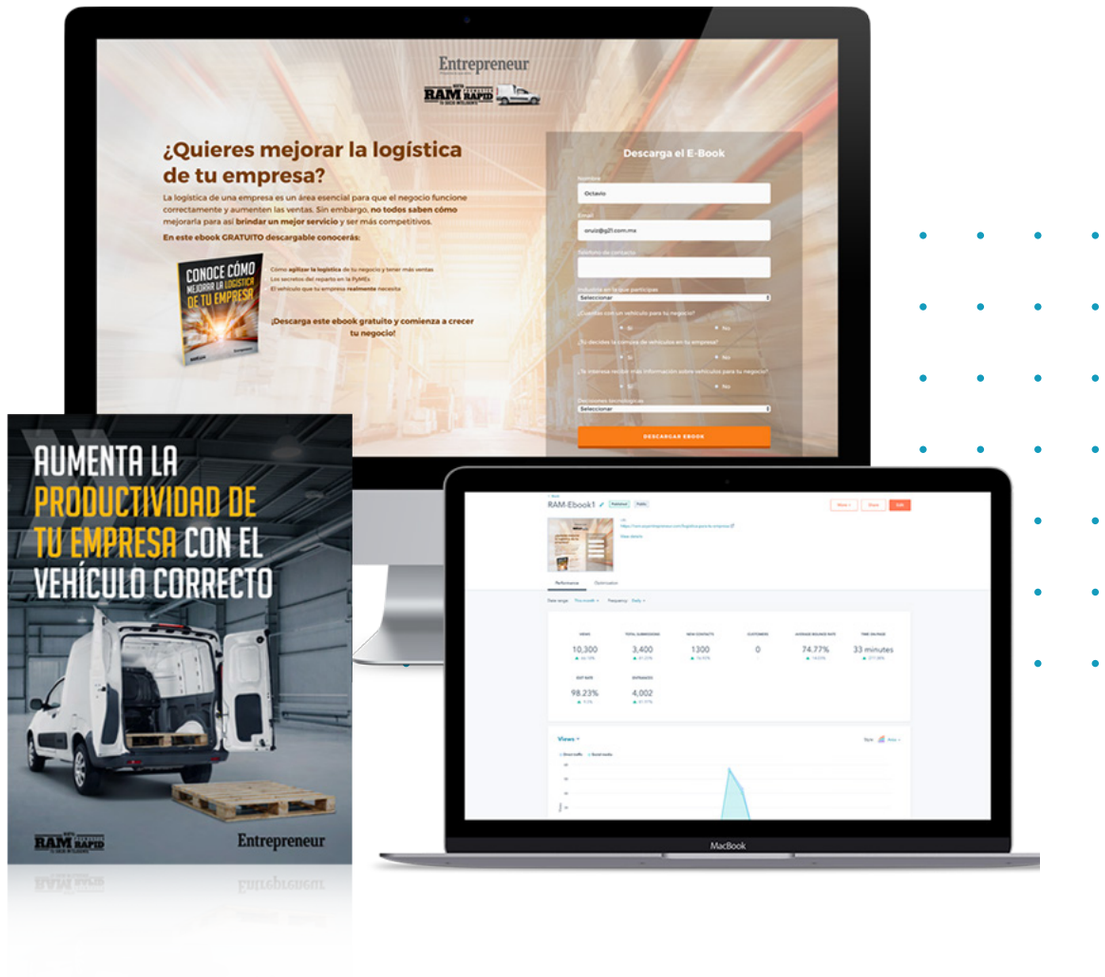
Co-branded inbound marketing program

Creamos estrategias de Inbound Marketing, con la enorme ventaja de llegar nativamente a nuestras audiencias mediante contenidos descargables como E-books o E-guides.

La conversión de leads y su maduración se logra en un período corto a través de diversos contenidos, realizados especialmente para nuestros anunciantes.

Cobrandeamos con nuestras marcas para lograr un mayor engagement en los usuarios y tener una mejor conversión.

Cada estrategia inbound se realiza a medida de los objetivos y se estructura en un plan de al menos 3 meses para lograr una maduración correcta de los leads.



OBJETIVOS

LEADS
AWARENESS
BRANDING

Newsletter

Realizamos envíos diarios, semanales o quincenales con contenido y artículos de interés para nuestras audiencias. Nuestras bases de datos son actualizadas y depuradas, a manera de contar con usuarios reales y con alto nivel de engagement.

Ofrecemos patrocinio y branding dentro de las piezas de newsletter mediante botones o banners posicionados en lugares estratégicos para mejorar su impacto y performance.

El alcance total de nuestros suscriptores por este medio supera los 315,000 registros.

OBJETIVOS

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO

Emailing

Podemos enviar mensajes de clientes a través de ***email,*** sobre productos o contenidos. El contenido del ***mailing*** es 100% personalizado con la marca. El alcance total de nuestros suscriptores por este medio supera los 315,000 registros.

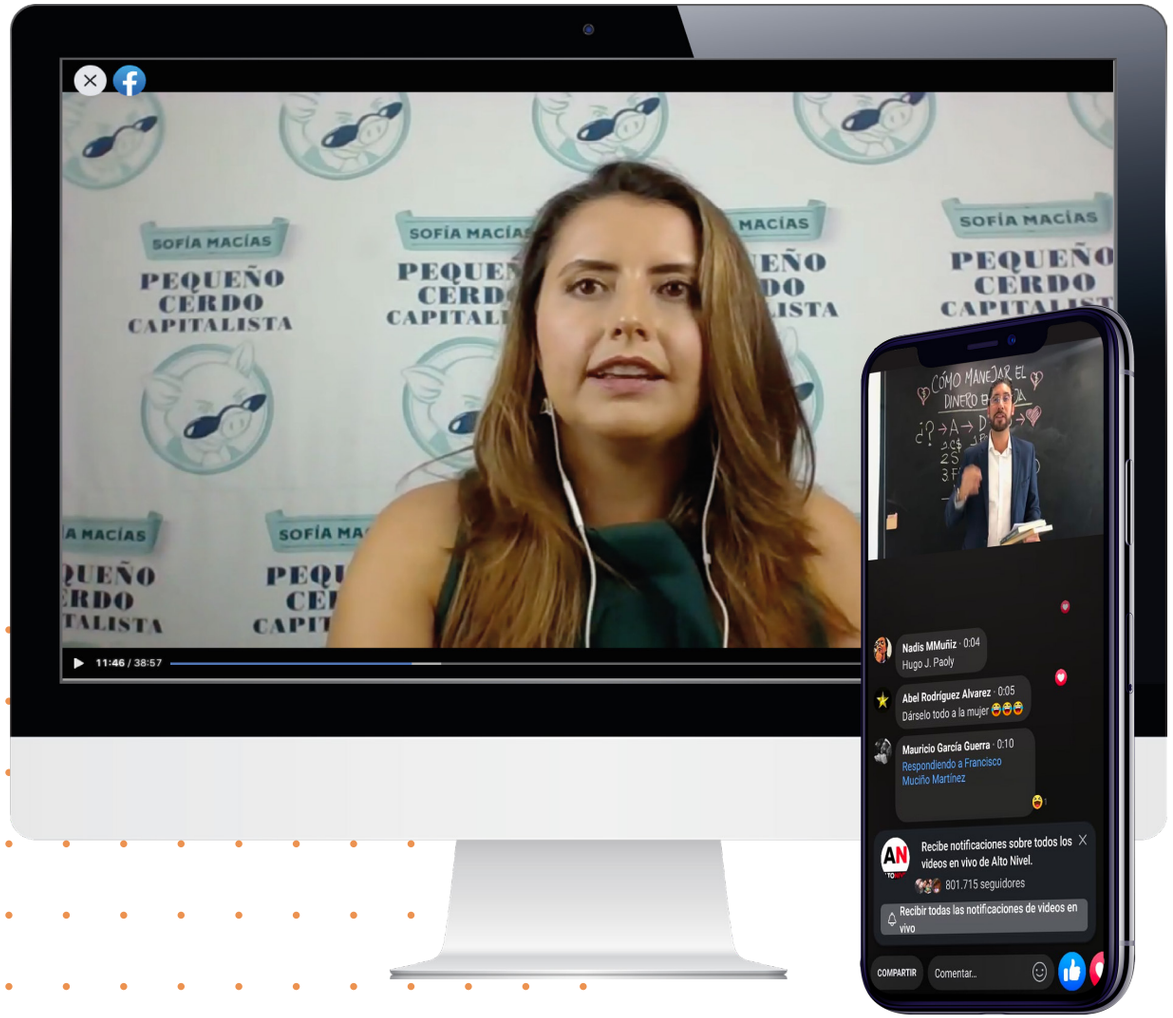
OBJETIVOS

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO

Facebook live-streaming

Formato de video streaming a través de la plataforma de Facebook impactando en tiempo real a nuestras audiencias.

Luego de ser transmitidos en vivo los videos se amplifican con las audiencias de G21 para lograr un alcance masivo dentro de nuestra red y comunidad.



OBJETIVOS

EXPOSURE
BRANDING
AWARNESS

Webinar

Utilizando las mejores tecnologías del mercado, realizamos webinars, seminarios y foros virtuales, nuestra propuesta de valor incluye la editorialización del contenido. Realizamos notas editoriales de cada uno de los webinars o foros para que vivan y se mantengan en nuestro sitio, logrando así su difusión orgánica y potencializar su amplificación.

Podcast

También producimos y realizamos podcats que difundimos dentro de todos nuestros canales digitales para amplificar sus alcances e impacto.

OBJETIVOS

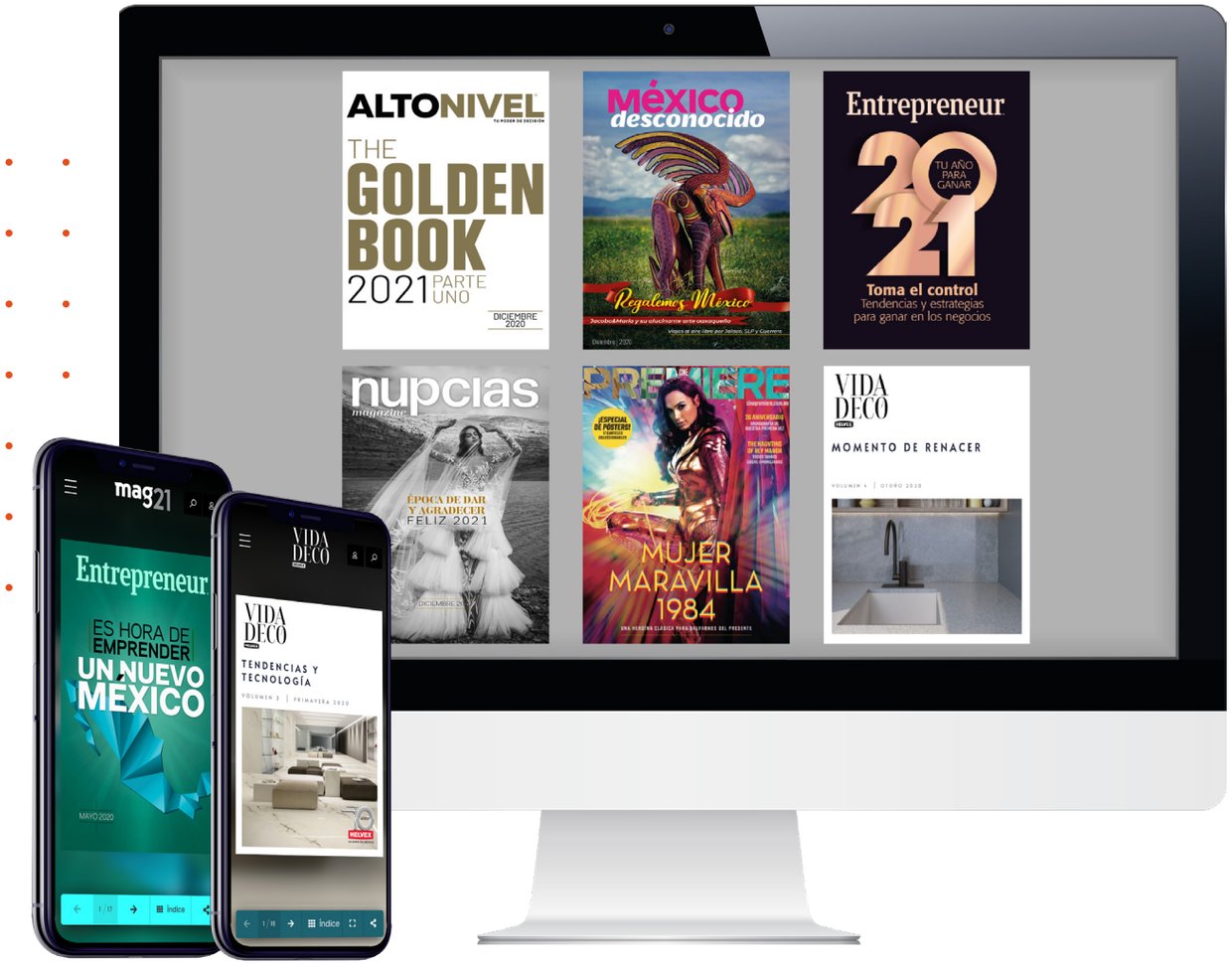
TRÁFICO
PRESENCIA
AWARENESS
POSICIONAMIENTO

Revista digital (Mag21)

Pensando en las tendencias actuales de consumo de información, hemos desarrollado Mobile Magazine Mag21. Una plataforma online de revistas digitales que brinda contenidos en una experiencia de usuario sin igual.

Esta plataforma incorpora los contenidos editoriales de las marcas G21 en formatos que combinan la narrativa en forma de historia con las ventajas que ofrece el mundo online.

También podemos crear revistas digitales 100% customizadas con contenido de nuestros clientes, con un desarrollo editorial acorde a sus líneas de comunicación y temas de relevancia.



OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
TRÁFICO
USABILIDAD
FIDELIZACIÓN

Mag21 Publicidad

ARTÍCULO
Producción de contenido editorial acorde a las necesidades de comunicación del cliente, en un formato amigable de consumo de la información basado en contenido por bloques - slides.

FRONT DISPLAY
Este es el formato con mayor presencia en Mobile Magazine, ocupa un lugar privilegiado entre la portada y la carta editorial, lo que garantiza una mayor exposición a la audiencia.

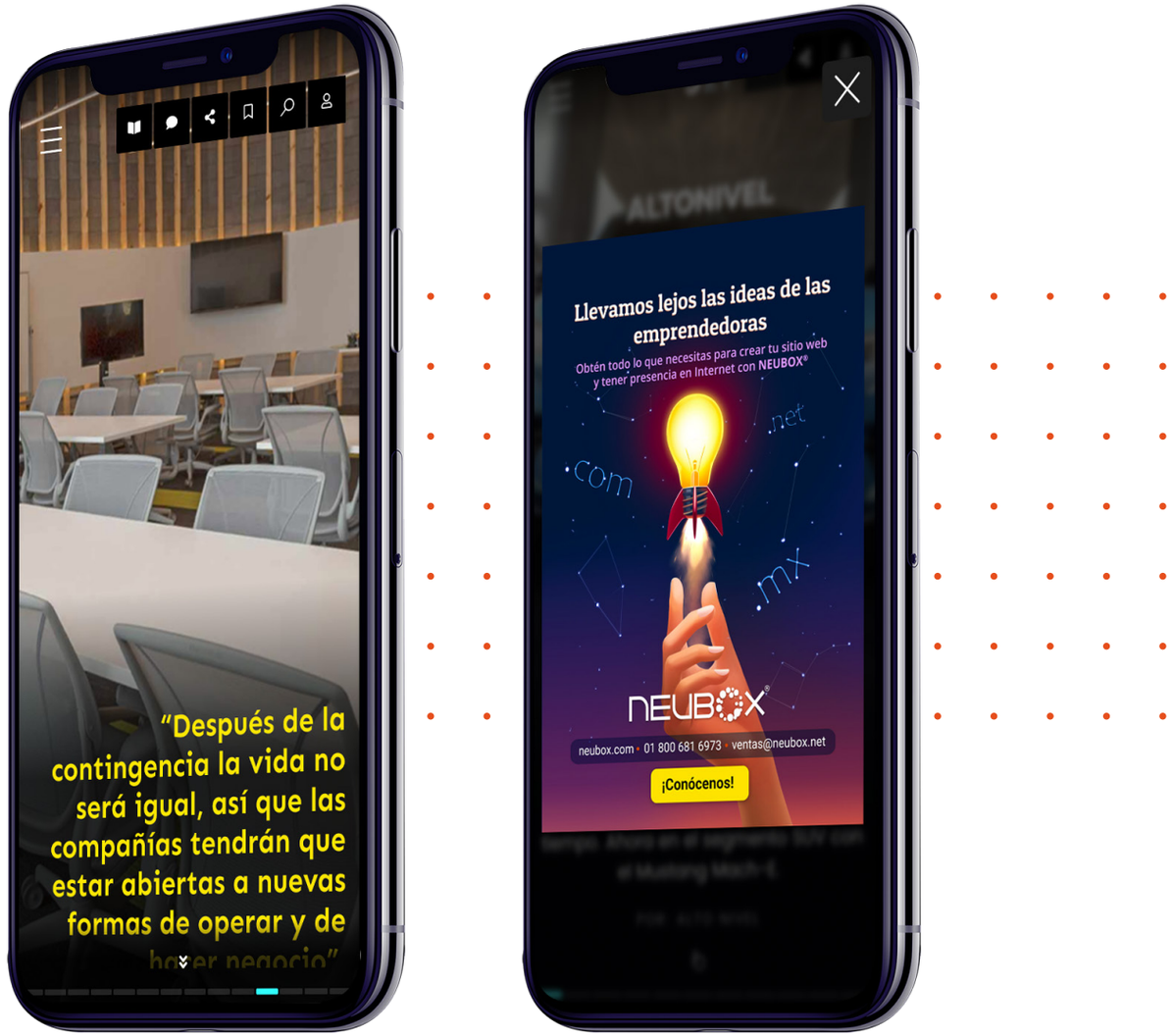
INTERSTITIAL INTER SLIDES
Se coloca al inicio de una Story en formato full screen en primer plano.

INTER SLIDES
Se coloca en la transición de un slide a otro.
En formato full screen.

• • •

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
TRÁFICO
USABILIDAD
FIDELIZACIÓN



Estrategias en Facebook

POSTEO

Generamos comunicaciones de alto impacto dentro de nuestras comunidades, despertando el interés de los usuarios por las sugerencias que hacemos en nuestros canales, contamos con un alto indice de clics sobre nuestros posteos.

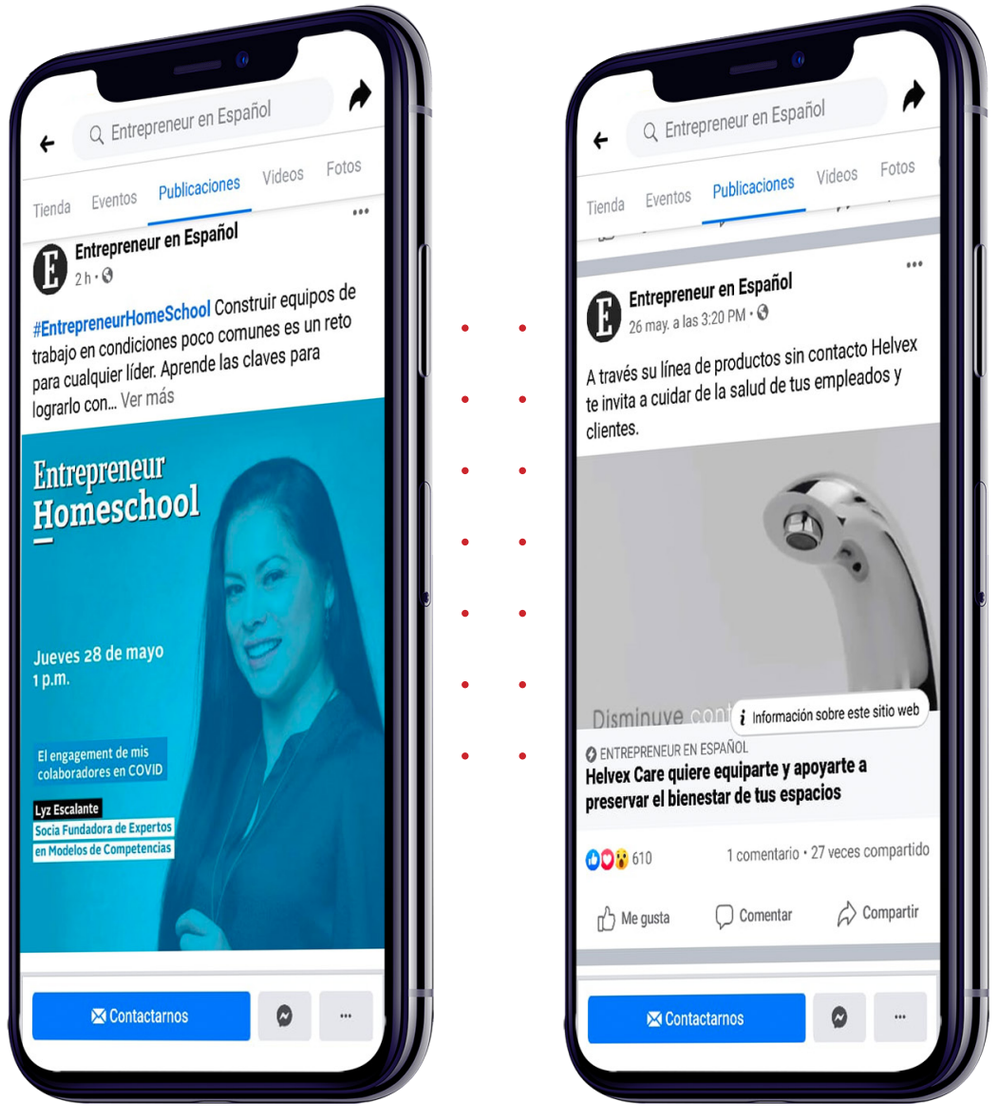
CANVAS POST

El gran engagement y capacidad de interacción de nuestros medios, favorecen el desarrollo de dinámicas orientadas a temáticas de alto interés para marcas y anunciantes.

Concursos de fotografía, dinámicas sobre redes sociales y premios para emprendedores son nuestros casos éxitos.

OBJETIVOS

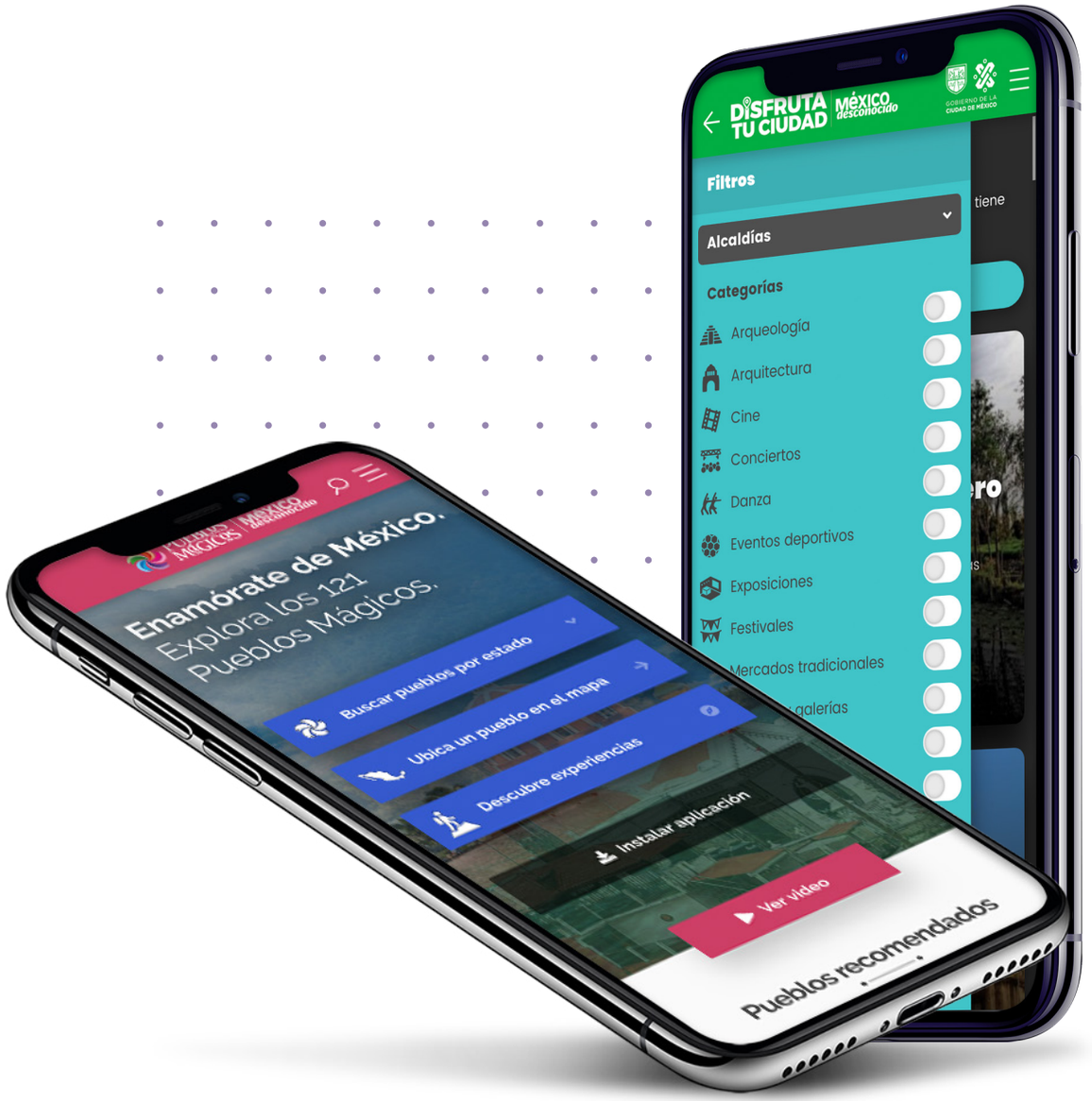
POSICIONAMIENTO
TRÁFICO
FIDELIZACIÓN
BRANDING



WebApps

Uno de nuestros más recientes desarrollos son las “WebApps”, productos que tienen la capacidad de unificar la accesibilidad de un sitio web, con la usabilidad de una app.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios esperados.



• • •

OBJETIVOS

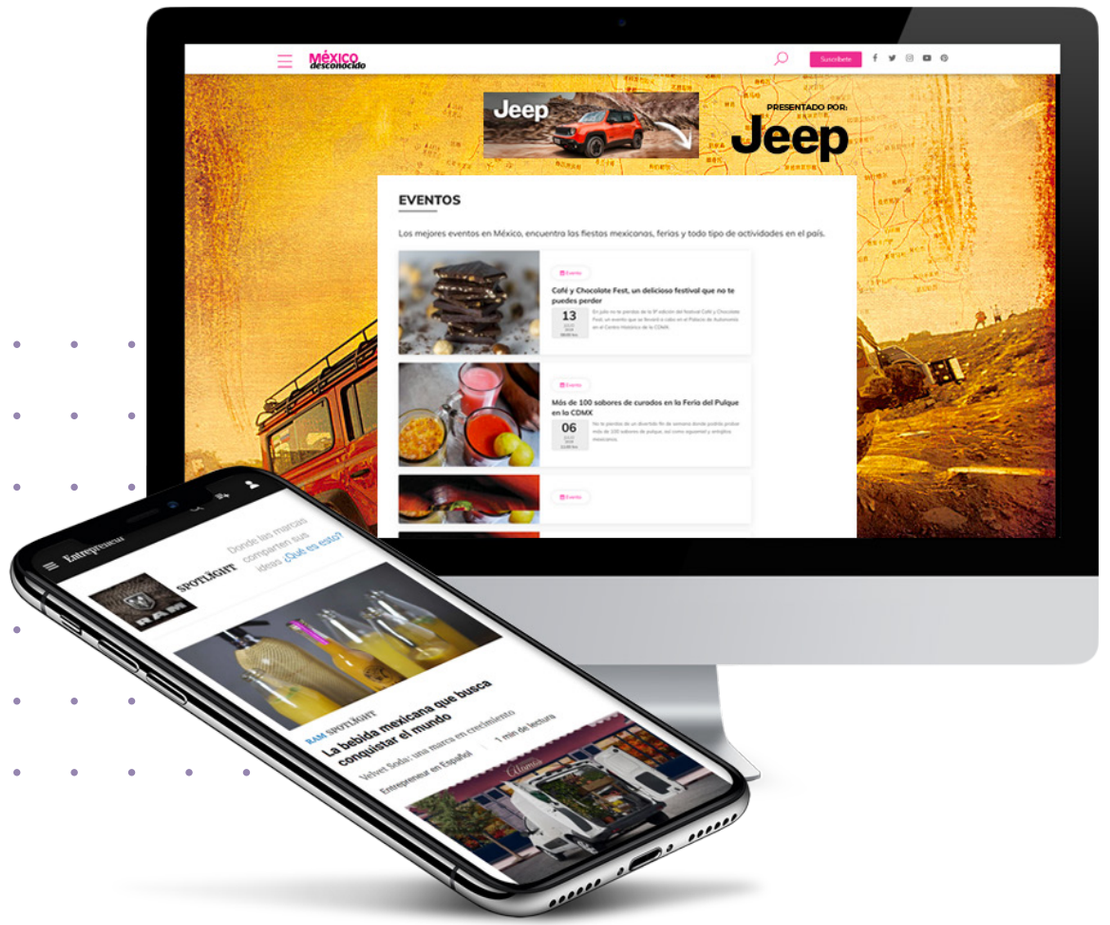
POSICIONAMIENTO
TRÁFICO
USABILIDAD
FIDELIZACIÓN

Spotlight anual

Ofrecemos la opción de que marcas patrocinen o realicen branding de secciones o verticales completas de nuestros sitios, donde exista una relación natural entre clientes y anunciantes.

Nuestros aliados se favorecen de la relevancia de dominio de nuestras marcas, lo que contribuye al posicionamiento orgánico del contenido.

Esto puede ser complementado con parrillas de contenidos nativos de la marca.



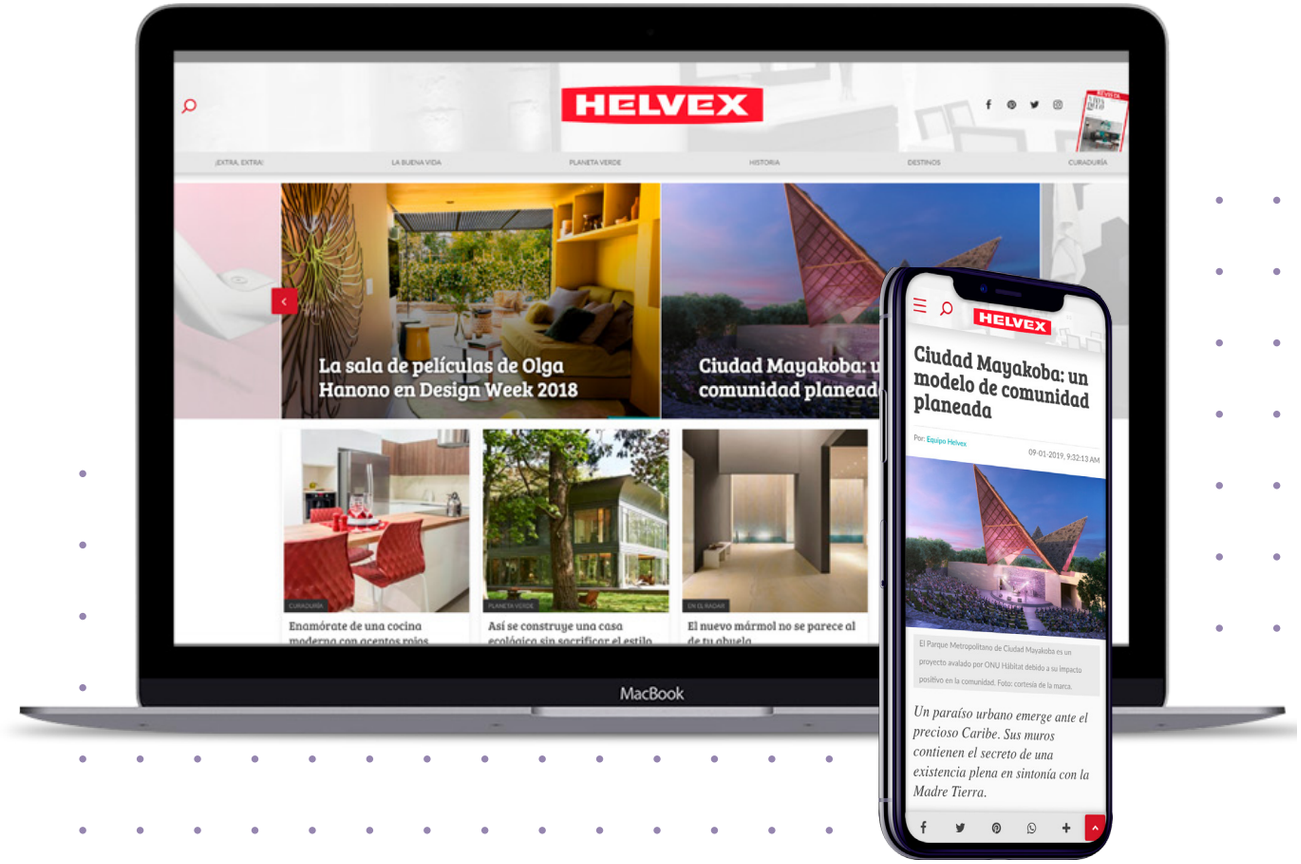
OBJETIVOS

BRANDING
AWARENESS

Blogs / Sitios de contenido

Con un equipo de desarrolladores, UX, diseñadores digitales y expertos en sitios de contenido, podemos desarrollar tecnologías para el tratamiento de contenidos, CMS, backmiddle y frontwares.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios esperados.



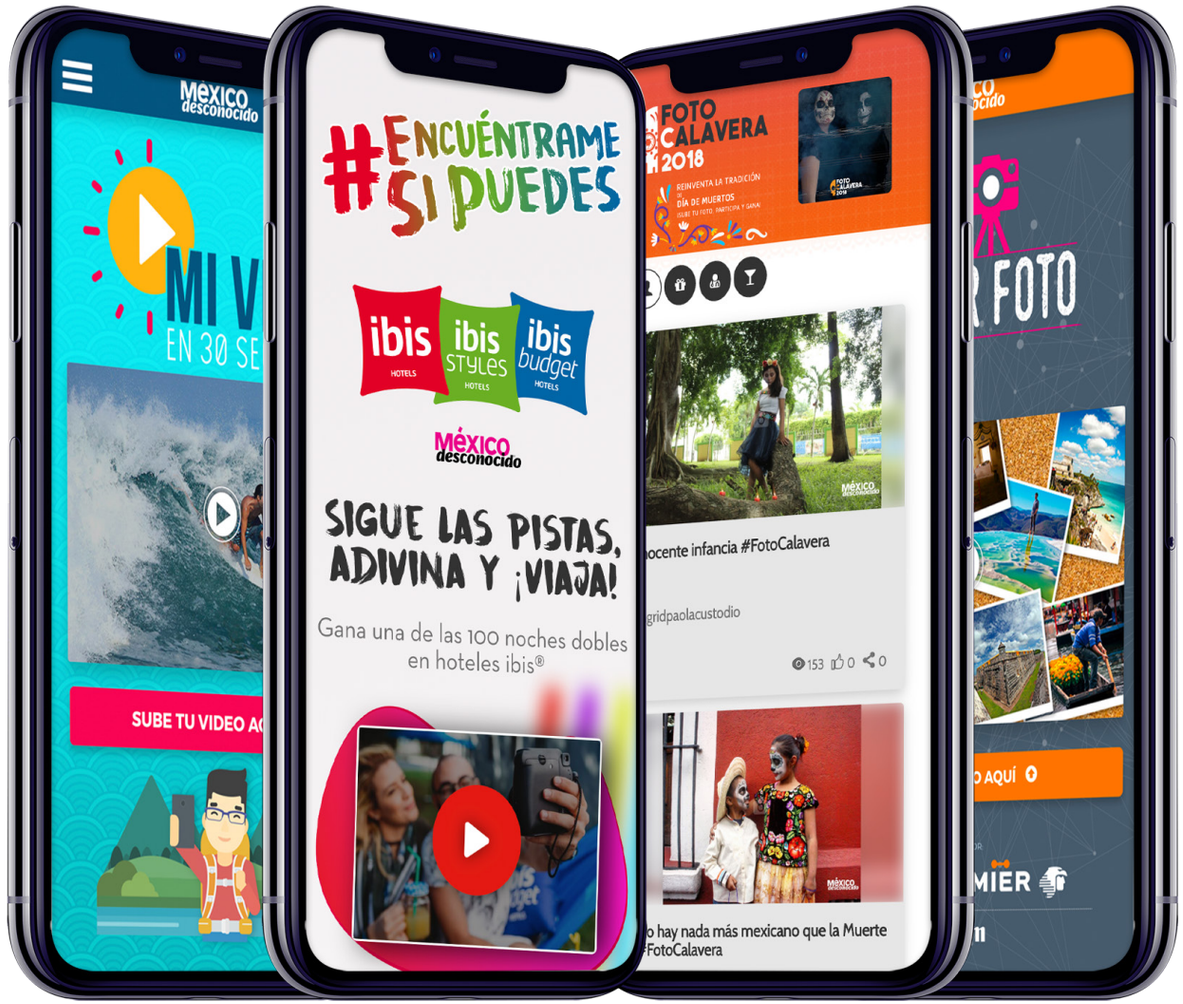
OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
TRÁFICO
PRESENCIA
AWARENESS

Dinámicas

El gran engagement y capacidad de interacción de nuestros medios, favorecen el desarrollo de dinámicas orientadas a temáticas de alto interés para marcas y anunciantes.

Concursos de fotografía, dinámicas sobre redes sociales y premios para emprendedores son nuestros casos éxitos.



• • •

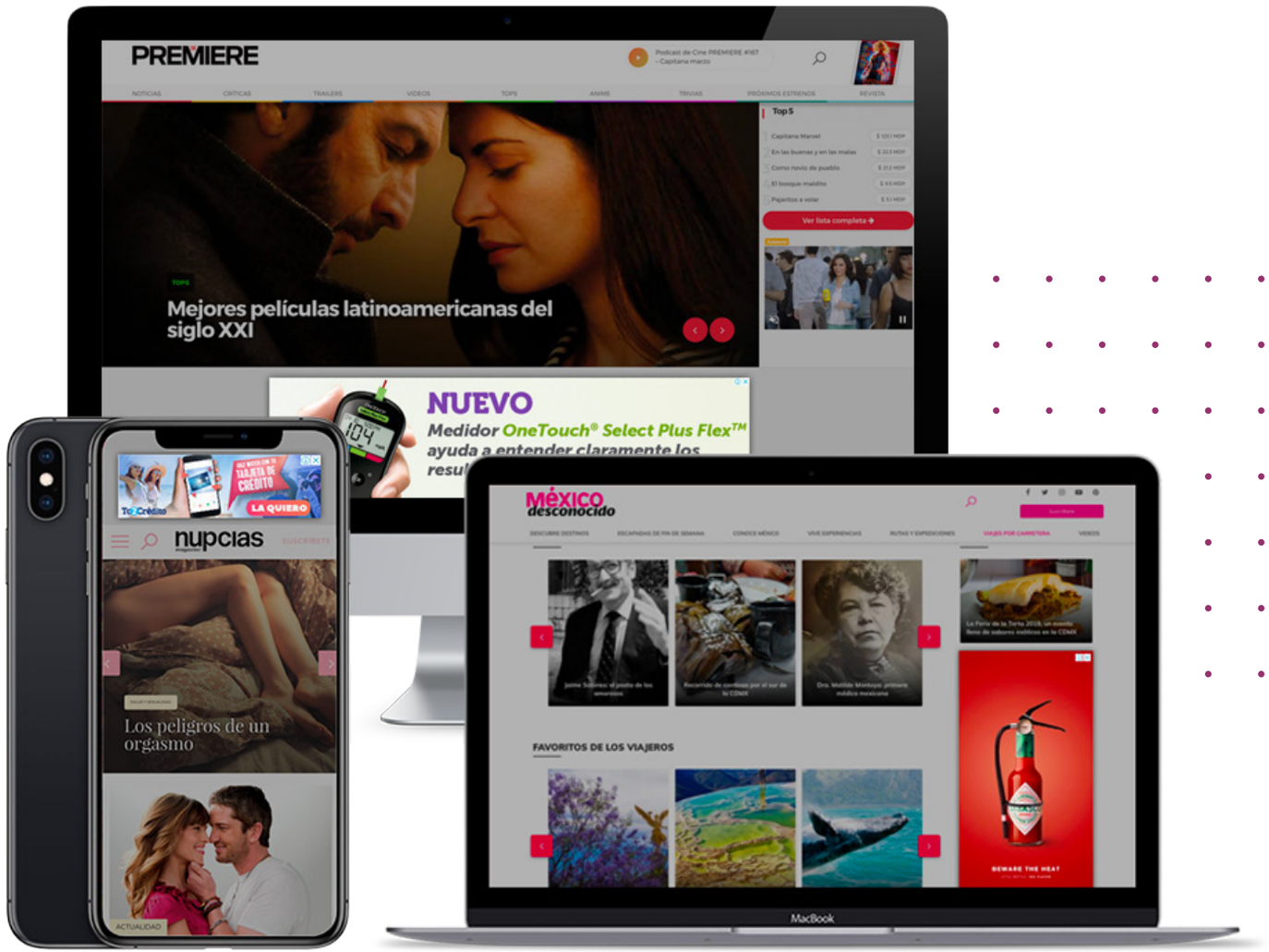
OBJETIVOS

TRÁFICO
LEADS
INTERACCIÓN / LEALTAD
AWARENESS

Display Ads (Direct / PMP)

Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, de forma programática, que pueden ser adquiridos mediante compra convencional o bien mediante acuerdos privados directos (PMP).

Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.



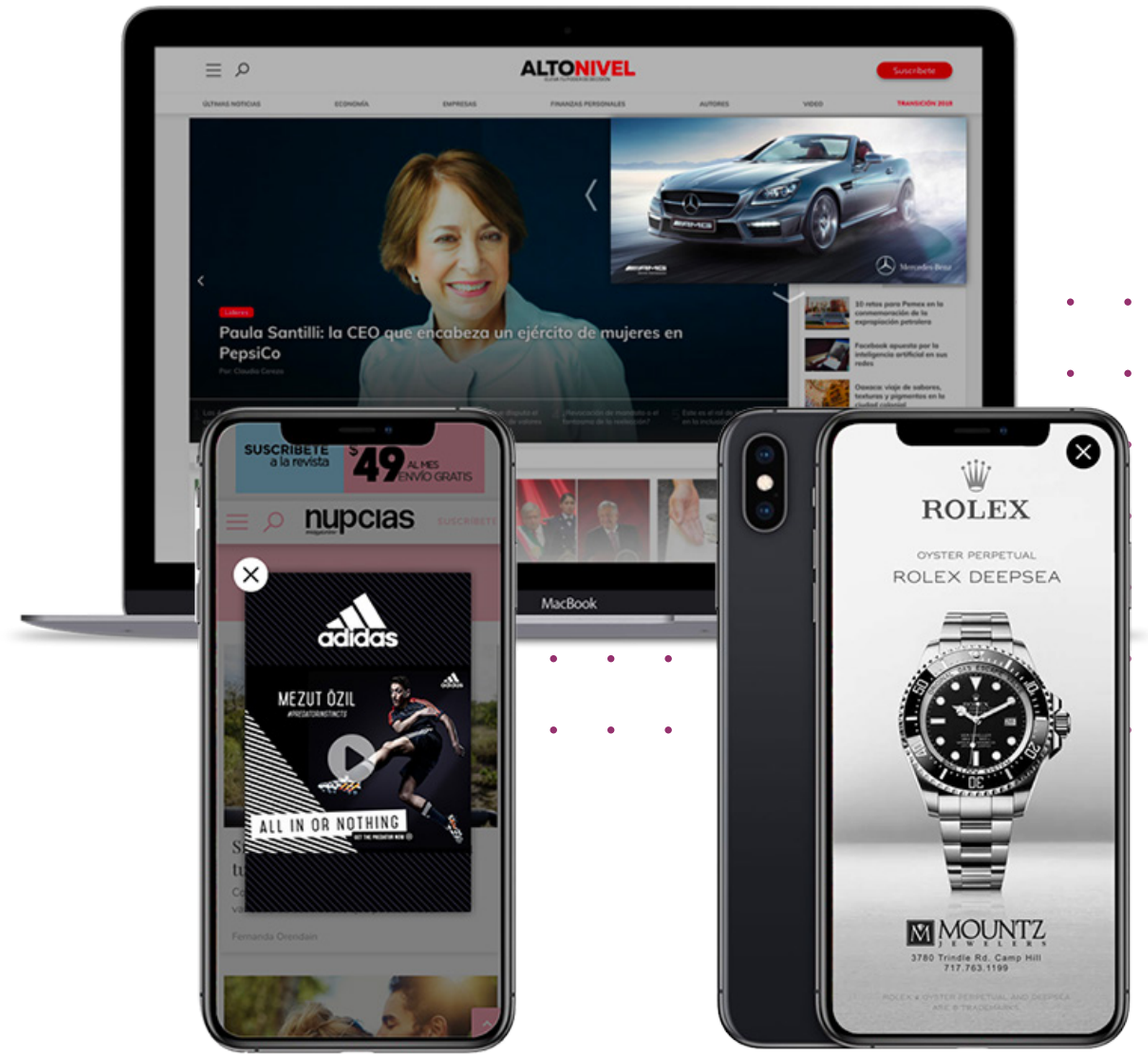
OBJETIVOS

AWARENESS
TRÁFICO
LEADS

Ads formatos exclusivos

Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, con ubicaciones o placements prioritarios a clientes con inversiones y acuerdos directos. Beneficiamos a nuestros clientes que contraten campañas 360 en nuestros medios con mayor visibilidad.

Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.



OBJETIVOS

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO
LEADS

DISPONIBLE PARA

ALTONIVEL PREMIERE

Spread

El formato de anuncio spread o doble página es una solución de publicidad de alto impacto dentro de nuestras publicaciones, ya que brinda la posibilidad de manejar un mensaje escrito o gráfico más extenso, en este tipo de anuncio las marcas pueden ampliar de manera detalla las características y/o especificaciones de sus productos o servicios.

Página

Un anuncio de página completa también constituye un formato de gran impacto, ya que se inserta de tal forma que acompaña el ritmo natural de la lectura de los artículos, convirtiéndolo en un espacio ideal de exposición y visualización de un mensaje (marca).

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS

DISPONIBLE PARA

ALTONIVEL PREMIERE

1/2 página

En nuestras publicaciones contamos con espacios publicitarios de menor tamaño, pero no por eso de menor eficacia, la diagramación de los contenidos permite implementar algunas posiciones estratégicas, como lo son la media página horizontal o vertical y el tercio de página horizontal o vertical, que acompañan de manera natural al contenido editorial, lo cual potencializa su visualización y alcance.

1/3 de página

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS

DISPONIBLE PARA

ALTONIVEL PREMIERE

Gatefold

El Gatefold es una publicidad de gran tamaño y presencia dentro de nuestras publicaciones, se trata de un pliego doblado, que acompaña a la portada del ejemplar, de tal manera que al desdoblarse se convierte en un espacio de exposición sumamente relevante para el anunciante.

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS

DISPONIBLE PARA

ALTONIVEL PREMIERE

4ta. de forros

La contraportada o 4ta. de forros es la página localizada al anverso de la portada del ejemplar, es un gran espacio publicitario por ser la segunda cara de presentación de la revista.

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS

DISPONIBLE PARA

ALTONIVEL PREMIERE

2da. de forros

Es la página que se encuentra en la parte trasera de la portada, por lo que se convierte en lo primero que ve el usuario al abrir el ejemplar, reservamos este espacio de manera exclusiva para nuestros anunciantes, para brindarles una posición con gran visualización.

3ra. de forros

Es la página que se encuentra en la parte trasera de la 4ta. de forros o contraportada, por lo que es la última página que el lector puede observar al finalizar el contenido editorial, esto le brinda una gran exposición a un anuncio en esta posición.

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS

DISPONIBLE PARA

ALTONIVEL PREMIERE

Página editorial

Una editorial es un artículo periodístico escrito por el director editorial de la revista y que habla sobre alguna noticia importante, acontecimiento, o aspectos relevantes de un producto, servicio o marca, y que expresa las opiniones de quien las escribe.

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS

DISPONIBLE PARA

ALTONIVEL PREMIERE

Publireportaje

El publirreportaje es un texto periodístico que tiene el objetivo de mostrar aspectos relevantes de alguna marca, producto o servicio. Por lo general los anunciantes pueden optar por este recurso cuando desean hablar de acontecimientos corporativos positivos como alianzas estratégicas, iniciativas de filantropía, premios así como la trayectoria que ha tenido en un determinado sector. O se puede utilizar para detallar y/o enaltecer las características, especificaciones o beneficios de un producto o servicio.

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS

DISPONIBLE PARA

ALTONIVEL PREMIERE

Infografía

Una infografía es una síntesis gráfica de conceptos e ideas.

En función de nuestra expericia en generación de contenidos, diseño y comunicación gráfica, elaboramos infografías impresas, para conceptualizar, explicar y cautivar el interés de nuestras audiencias en relación a temas, productos, mercados y servicios específicos.

Generalmente una infografía se presenta en formato de una página de la revista.

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS

ALTONIVEL

FEBRERO
FECHA DE CIERRE: ENERO 23

- Proyectos de Infraestructura 2021
- Innovaciones del Consumer Electronics Show de Las Vegas (CES/2021)
- Bondades del arrendamiento

MARZO
FECHA DE CIERRE: FEBRERO 21

- Banca y convención bancaria
- Mercado inmobiliario
- 365 Días con pandemia

ABRIL
FECHA DE CIERRE: MARZO 24

- Las Nuevas Tecnologías de la información
- Las apps del momento
- Turismo de negocios

MAYO
FECHA DE CIERRE: ABRIL 24

- Sector Asegurador
- 15 Mujeres de alto nivel
- Sector energético
- Banca Digital

JUNIO
FECHA DE CIERRE: MAYO 25

- Industria del turismo
- Construcción e industrias colaterales
- Análisis semestral 2021

JULIO
FECHA DE CIERRE: JUNIO 25

- Fusiones y adquisiciones
- Empresas de consultoría
- Industria automotriz

AGOSTO
FECHA DE CIERRE:
JULIO 24

- Bufetes de abogados
- Industria de las telecomunicaciones
- E-commerce

SEPTIEMBRE
FECHA DE CIERRE: AGOSTO 24

- Franquicias de alto nivel
- Negocios disruptivos
- Industria minera

OCTUBRE
FECHA DE CIERRE: SEPTIEMBRE 25

- 25 CEO opinan de lo que fue la covid-19
- Presupuesto 2022

NOVIEMBRE
FECHA DE CIERRE: OCTUBRE 26

- Turismo de reuniones
- Producción y exportación automotriz
- Industria de la aviación

DICIEMBRE-ENERO
FECHA DE CIERRE: NOVIEMBRE 24

- The Golden Book 2022
- Análisis y expectativas económicas 2022
- Evaluación y perspectivas sectoriales

Artículos exclusivos Mag 21

ENERO

- Perspectivas económicas 2021
- Todo sobre lo sucedido en la cumbre virtual del g20. ¿Solo fue tiempo perdido?

FEBRERO

- Oficinas virtuales y co-working; el inicio de una nueva era
- Plataformas digitales: ¿nuevas recaudadoras del sat?

MARZO

- Ciberseguridad: ¿está tu empresa 100% protegida?
- A un año de la pandemia de covid-19. ¿En los negocios se gana y se pierde?

ABRIL

- Requisitos para obtener tu visa permanente en estados unidos o en europa. ¡Solo por precaución!
- Transformación digital de los negocios: el tiempo ya nos alcanzó

MAYO

- E-commerce: ¿el final de las tiendas físicas?
- Entretenimiento digital: ¿temporal o permanente?

JUNIO

- Outsourcing: adiós a la simulación
- Todo sobre los contact center

JULIO

- Las nuevas acciones bursátiles de la bmv y de biva
- Empresas fintech vs bancos tradicionales

AGOSTO

- Cómo hacer negocios usando tik tok
- Economía digital: ¿en verdad sabemos a qué se refiere?

SEPTIEMBRE

- Adopción tecnológica: de la a a la z
- Modelo híbrido para trabajar, en su justa medida

OCTUBRE

- Lanzamientos automotrices 2022

NOVIEMBRE

- La economía a mitad del sexenio del presidente lópez obrador

DICIEMBRE

- Perspectivas 2022 para las principales industrias
- ¿Dónde invertir en 2022?

INNOVA • CONECTA • TRANSFORMA

821 COMUNICACIÓN