

G21 Comunicación

# PRESS KIT 2021 •

**g21**  
COMUNICACIÓN

[g21.com.mx](http://g21.com.mx)

Entrepreneur ALTONIVEL **México** desconocido PREMIERE nupcias  
magazine



## NETWORKS DE AUDIENCIAS, CONTENIDOS QUE CONECTAN

Somos un **GRUPO DE COMUNICACIÓN** con más de **28 años de trayectoria**. Generamos **contenidos, conceptos y estrategias de comunicación** de alta calidad. Creamos **historias** que **conectan audiencias** y fluyen en un ecosistema transmedia, desarrollando comunidades de interés ávidas de vivir y compartir experiencias.

A través de nuestras marcas, medios impresos y digitales, generamos más de **115 millones de impactos** mensuales.

En el **2021 G21 Comunicación** se renueva en sus plataformas digitales para enfrentar los nuevos retos y brindar productos y soluciones acorde a las demandas y exigencias del mercado actual.





# Entrepreneur.

Entrepreneur es la *network* y medio de comunicación más grande de **emprendedores en México** y el mundo.

La edición en español, llega a todos los mercados de habla hispana a nivel digital con **9 millones** de sesiones mensuales.

Nuestra marca es líder en **inspirar** y **guiar** con plataformas y herramientas de vanguardia a emprendedores y empresarios. Nuestras audiencias encuentran en nosotros **recomendaciones** de productos y servicios que los apoyan a **resolver sus necesidades**, potencian su **crecimiento** y se convierten en parte de sus historias de éxito.

**Premiamos** en sinergia con **los actores del ecosistema** a las **mejores ideas** y **emprendimientos** de México a través del **Premio Entrepreneur** que este año llegará a su 3a. edición consecutiva.

**Podemos lograr que tu marca** tenga la **relevancia** en una red de ideas, proyectos y empresas que demandan constantemente productos y servicios de diversas industrias.

# Demográficos



MUJERES

53%



HOMBRES

47%



NSE: AB

69%



NSE: C/C+

31%

Edad: 18-24 años - 23% | 25-34 años - 41% | 35-44 años - 22% | 45-54 años - 9% | 55+ años - 5%

## Alcances

BASE DE DATOS

+110 MIL

# Entrepreneur.



DIGITAL

entrepreneur.com

PAGE VIEWS  
MENSUALES +14.4 MILLONES

SESIONES  
MENSUALES +9.2 MILLONES

USUARIOS  
MENSUALES +7.3 MILLONES

Comunidad  
2.4 MILLONES

2020



1.3  
MILLONES



204  
MIL



240  
MIL



57.3  
MIL

Alcance social  
24.4 MILLONES

MENSUAL

20.6  
MILLONES

2.7  
MILLONES

19.5  
MIL

93  
MIL

Impactos mensuales  
+30 MILLONES

mag21.mx/entrepreneur

USUARIOS

76 MIL

SESIONES

94 MIL

PAGE VIEWS

137 MIL

TIEMPO PROMEDIO  
DE VISITA

6 MIN

\* Promedios  
mensuales

# PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

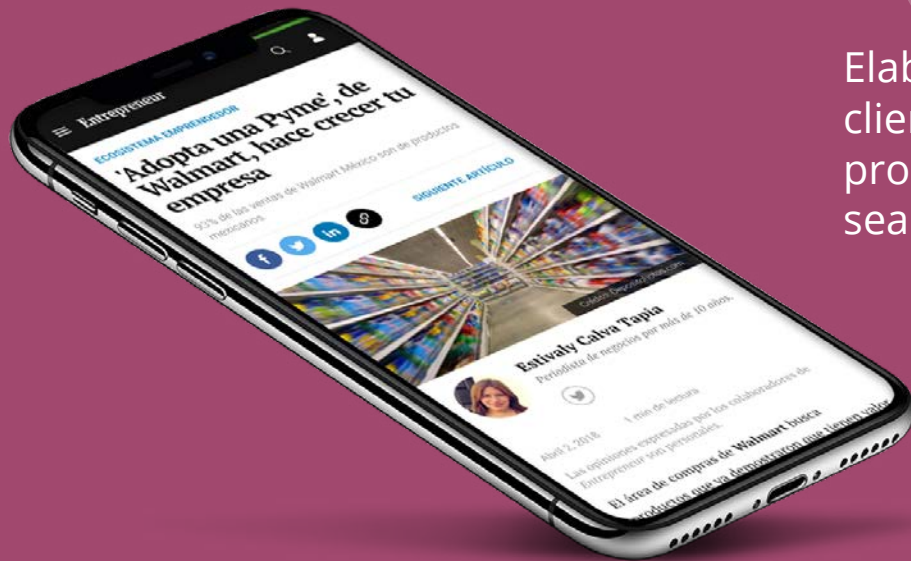


**HISTORIAS QUE INSPIRAN Y AYUDAN,  
SON LA BASE DE NUESTROS CONTENIDOS.**

- |          |                                     |
|----------|-------------------------------------|
| <b>1</b> | <b>CONTENT</b>                      |
| <b>2</b> | <b>INBOUND MARKETING</b>            |
| <b>3</b> | <b>BASES DE DATOS</b>               |
| <b>4</b> | <b>STREAMING</b>                    |
| <b>5</b> | <b>E-MAGAZINE</b>                   |
| <b>6</b> | <b>REDES SOCIALES</b>               |
| <b>7</b> | <b>DESARROLLOS CUSTOM</b>           |
| <b>8</b> | <b>PUBLICIDAD DISPLAY</b>           |
| <b>9</b> | <b>PRINT PUBLICIDAD / CONTENIDO</b> |



# Nota editorial branded



Elaboramos contenidos especializados para nuestros clientes bajo demanda, con la finalidad de nutrir sus propios medios impresos o digitales. O bien para que sean amplificadas bajo el alcance de nuestros medios.

Generalmente se estructura en un plan de al menos 6 a 12 meses.

## Objetivos

BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



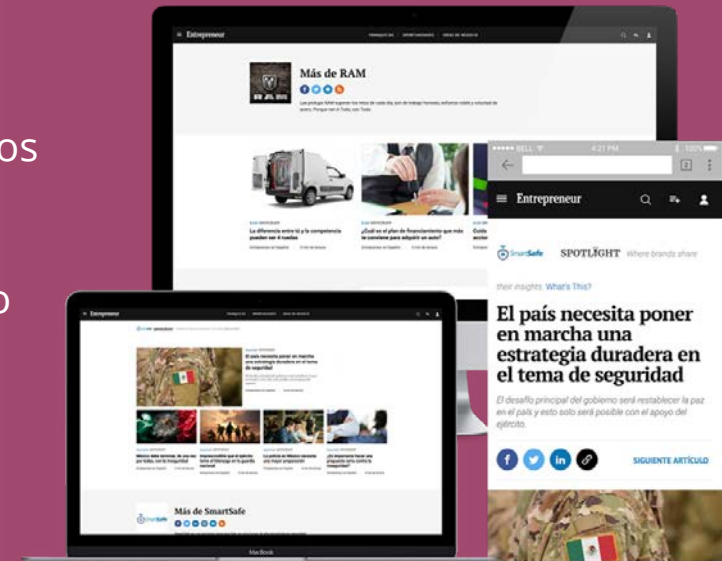
## Con backlinks

Dentro de estos contenidos se pueden incluir *backlinks* (links de referencia) a los sitios o medios de nuestros clientes. Como refuerzo a sus estrategias de comunicación.

# Nota editorial native

Dentro de contenidos propios ya existentes de nuestros medios o bien mediante la generación de nuevos contenidos orientados a posicionarse de forma orgánica, ofrecemos la posibilidad de incluir menciones de marca nativamente de productos o servicios que hagan total relación con el tópico de dichos contenidos.

La inserción de estas menciones puede estar cotizada por períodos de tiempo o bien de forma permanente.



## Objetivos



STORYTELLING



BRANDING



AWARENESS



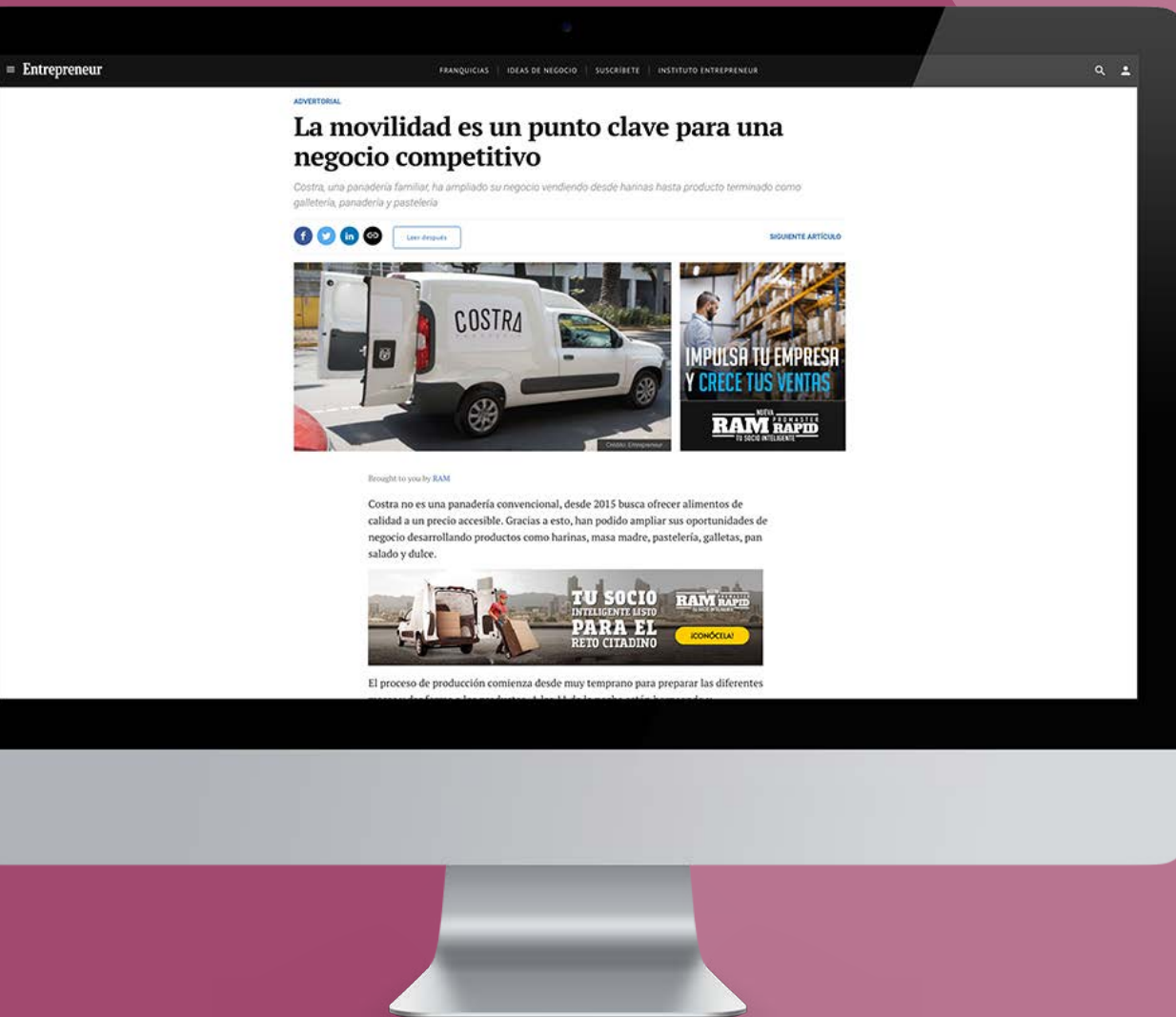
TRÁFICO

## Con backlinks

Dentro de estos contenidos se pueden incluir *backlinks* (links de referencia) a los sitios o medios de nuestros clientes. Como refuerzo a sus estrategias de comunicación.



# Nota editorial con banners



Elaboramos contenidos especializados para nuestros clientes bajo demanda, con la finalidad de nutrir sus propios medios impresos o digitales. O bien para que sean amplificadas bajo el alcance de nuestros medios. Dentro de estas notas podemos incluir banners de nuestros clientes, que acompañen al contenido y se conviertan en un refuerzo de marca y un *CallToAction* directo para los usuarios.

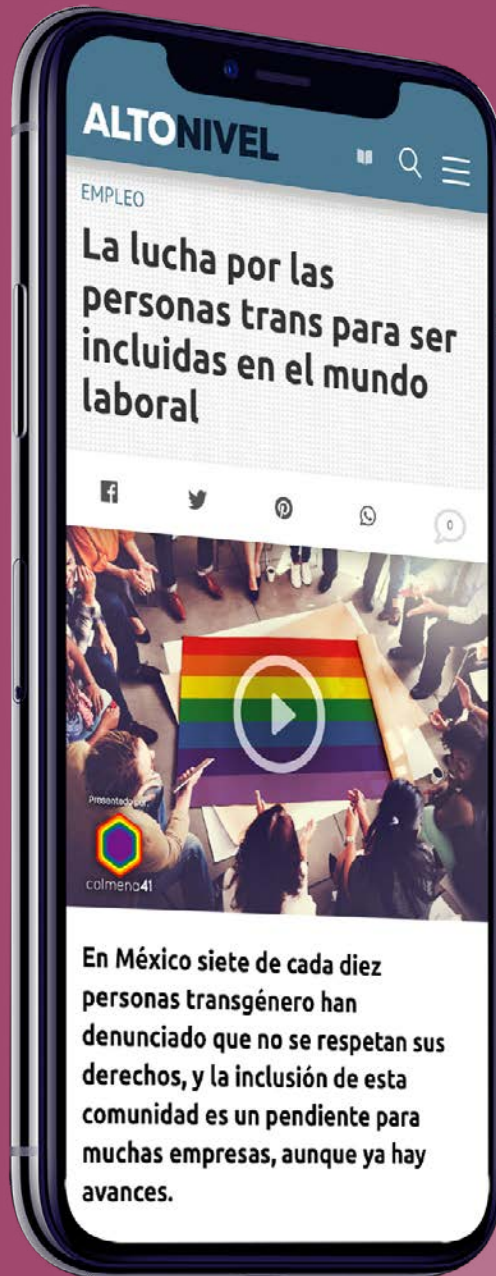
## Objetivos



STORYTELLING  
BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



# Videonota fotostock



Creamos contenidos audiovisuales e historias de gran éxito para los clientes que permiten posicionar sus compañías, productos y servicios.

## Objetivos



STORYTELLING  
BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO

# Infografía digital

Una infografía es una síntesis gráfica de conceptos e ideas.

En función de nuestra experiencia en generación de contenidos, diseño y comunicación gráfica, elaboramos infografías digitales, para conceptualizar, explicar y cautivar el interés de nuestras audiencias en relación a temas, productos, mercados y servicios específicos.

## Objetivos

STORYTELLING  
BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



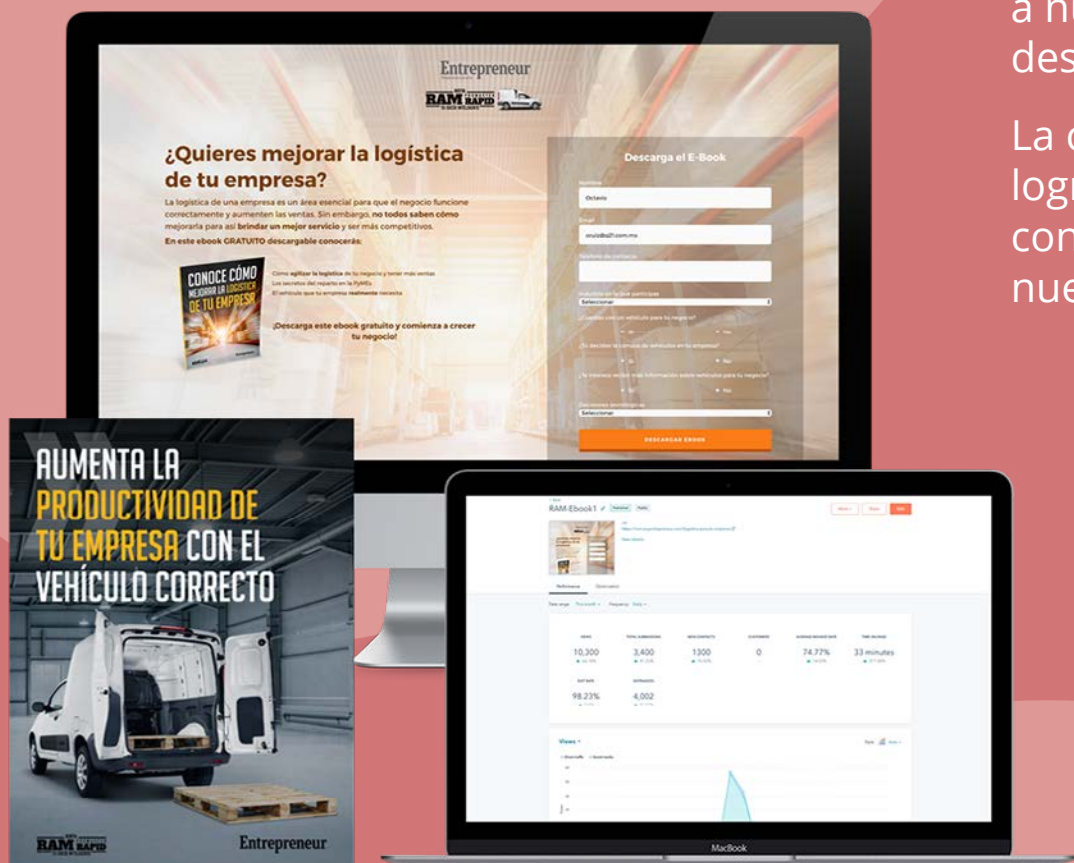
# Co-branded inbound marketing program

Creamos estrategias de *Inbound Marketing*, con la enorme ventaja de llegar nativamente a nuestras audiencias mediante contenidos descargables como *E-books* o *E-guides*.

La conversión de *leads* y su maduración se logra en un período corto a través de diversos contenidos, realizados especialmente para nuestros anunciantes.

Cobrandeamos con nuestras marcas para lograr un mayor *engagement* en los usuarios y tener una mejor conversión.

Cada estrategia *inbound* se realiza a medida de los objetivos y se estructura en un plan de al menos 3 meses para lograr una maduración correcta de los leads.



## Objetivos

LEADS  
AWARENESS  
BRANDING





# Newsletter

Realizamos envíos diarios, semanales o quincenales con contenido y artículos de interés para nuestras audiencias. Nuestras bases de datos son actualizadas y depuradas, a manera de contar con usuarios reales y con alto nivel de *engagement*.

Ofrecemos patrocinio y *branding* dentro de las piezas de *newsletter* mediante botones o *banners* posicionados en lugares estratégicos para mejorar su impacto y *performance*.

El alcance total de nuestros suscriptores por este medio supera los 315,000 registros.

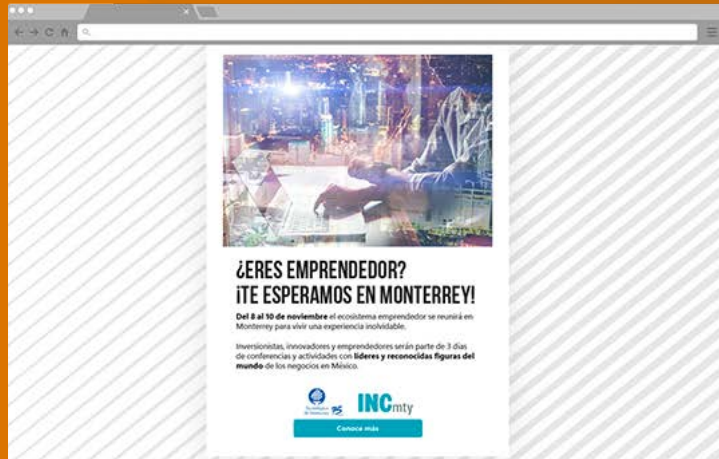
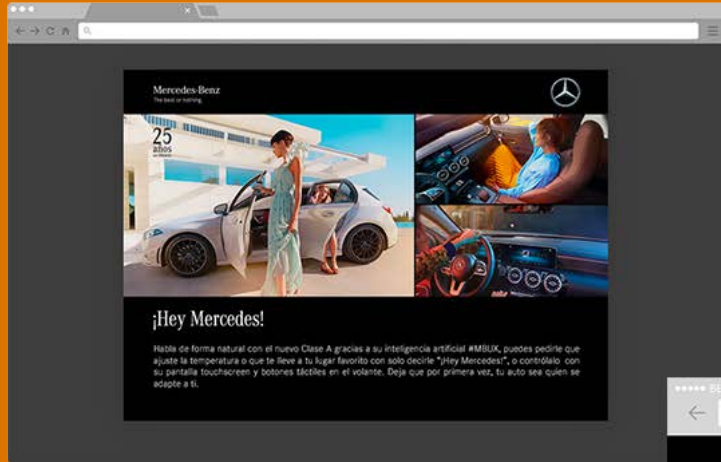


## Objetivos

BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



# Emailing



Podemos enviar mensajes de clientes a través de *email*, sobre productos o contenidos.

El contenido del *mailing* es 100% personalizado con la marca.

El alcance total de nuestros suscriptores por este medio supera los 315,000 registros.

## Objetivos

BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



# Facebook live - streaming

Formato de video *streaming* a través de la plataforma de Facebook impactando en tiempo real a nuestras audiencias.

Luego de ser transmitidos en vivo los videos se amplifican con las audiencias de G21 para lograr un alcance masivo dentro de nuestra red y comunidad.

## Objetivos



EXPOSURE  
BRANDING  
AWARNESS





STREAMING

# Webinar



Utilizando las mejores tecnologías del mercado, realizamos *webinars*, seminarios y foros virtuales, nuestra propuesta de valor incluye la editorialización del contenido. Realizamos notas editoriales de cada uno de los *webinars* o foros para que vivan y se mantengan en nuestro sitio, logrando así su difusión orgánica y potencializar su amplificación.

## Objetivos

- TRÁFICO
- PRESENCIA
- AWARENESS
- POSICIONAMIENTO

# Podcast

También producimos y realizamos *podcasts* que difundimos dentro de todos nuestros canales digitales para amplificar sus alcances e impacto.



E-MAGAZINE

# Revista digital (Mag21)



Pensando en las tendencias actuales de consumo de información, hemos desarrollado *Mobile Magazine* Mag21. Una plataforma *online* de revistas digitales que brinda contenidos en una experiencia de usuario sin igual.

Esta plataforma incorpora los contenidos editoriales de las marcas G21 en formatos que combinan la narrativa en forma de historia con las ventajas que ofrece el mundo *online*.

También podemos crear revistas digitales 100% customizadas con contenido de nuestros clientes, con un desarrollo editorial acorde a sus líneas de comunicación y temas de relevancia.



## Objetivos



POSICIONAMIENTO



TRÁFICO



USABILIDAD



FIDELIZACIÓN

# Mag21 Publicidad



## Artículo

Producción de contenido editorial acorde a las necesidades de comunicación del cliente, en un formato amigable de consumo de la información basado en contenido por bloques - *slides*.



## Front display

Este es el formato con mayor presencia en *Mobile Magazine*, ocupa un lugar privilegiado entre la portada y la carta editorial, lo que garantiza una mayor exposición a la audiencia.



## Interstitial banner

Se coloca al inicio de una *Story* en formato *full screen* en primer plano.



## Inter slides

Se coloca en la transición de un *slide* a otro. En formato *full screen*.



# Estrategias en Facebook

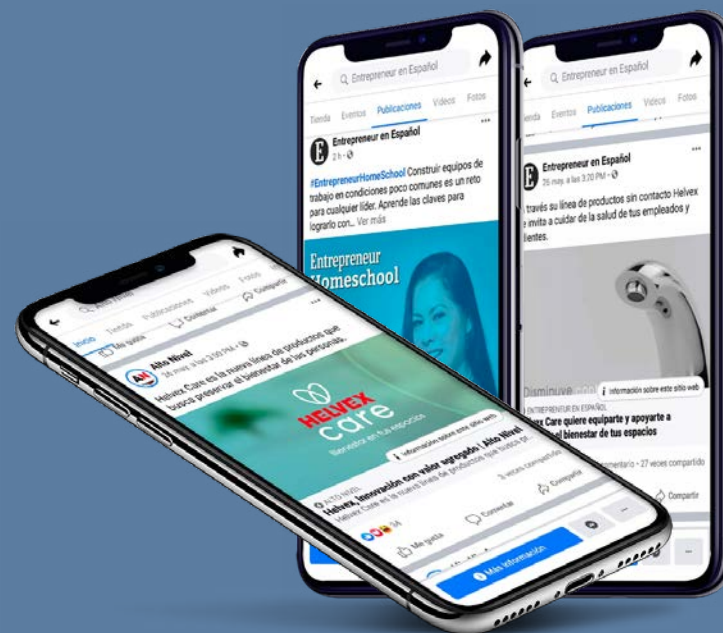
## Posteo

Generamos comunicaciones de alto impacto dentro de nuestras comunidades, despertando el interés de los usuarios por las sugerencias que hacemos en nuestros canales, contamos con un alto índice de clics sobre nuestros posteos.

## Objetivos



POSICIONAMIENTO  
TRÁFICO  
FIDELIZACIÓN  
BRANDING



## Canvas Post

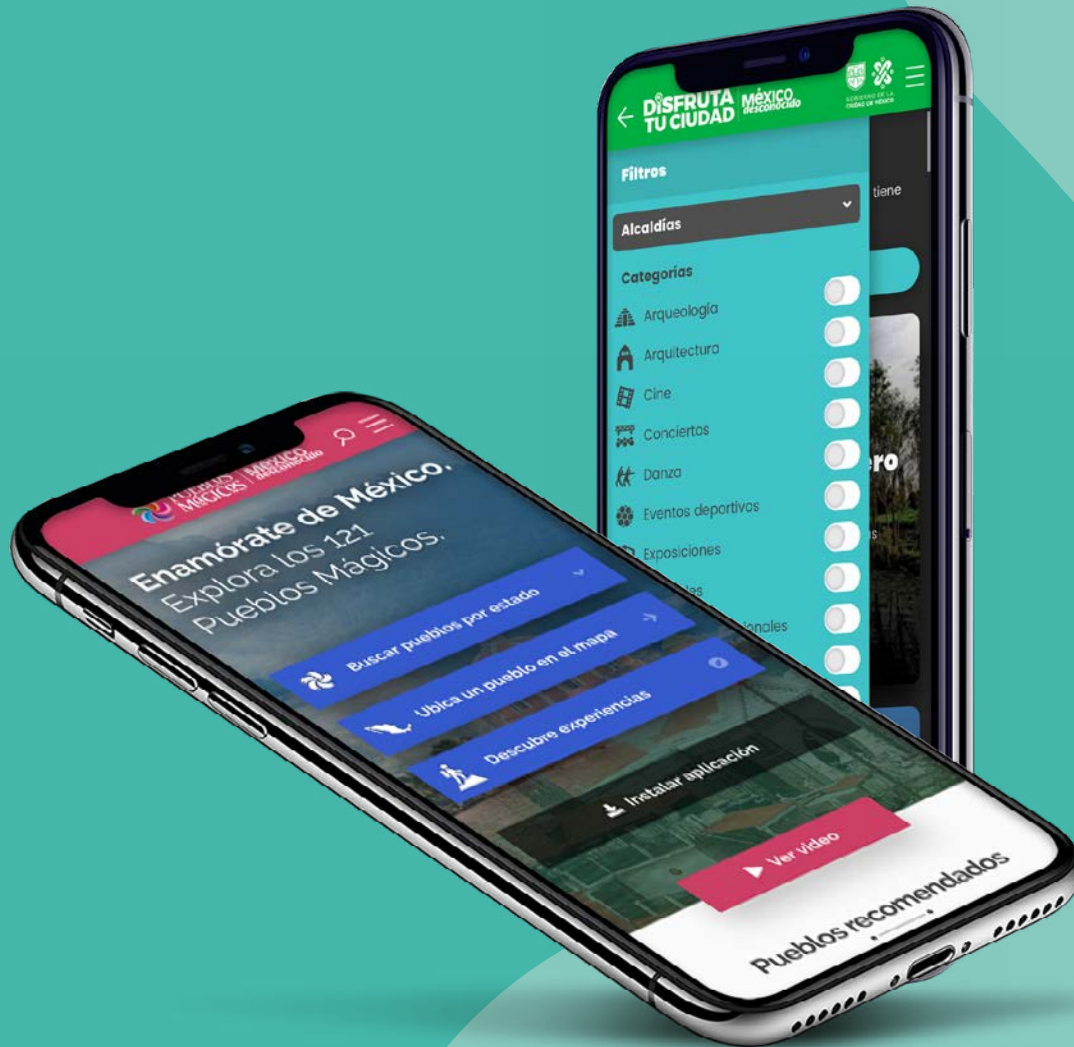
El gran *engagement* y capacidad de interacción de nuestros medios, favorecen el desarrollo de dinámicas orientadas a temáticas de alto interés para marcas y anunciantes.

Concursos de fotografía, dinámicas sobre redes sociales y premios para emprendedores son nuestros casos éxitos.



DESARROLLOS CUSTOM

# WebApps



Uno de nuestros más recientes desarrollos son las “WebApps”, productos que tienen la capacidad de unificar la accesibilidad de un sitio *web*, con la usabilidad de una *app*.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios esperados.

## Objetivos



POSICIONAMIENTO



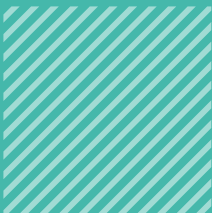
TRÁFICO



USABILIDAD

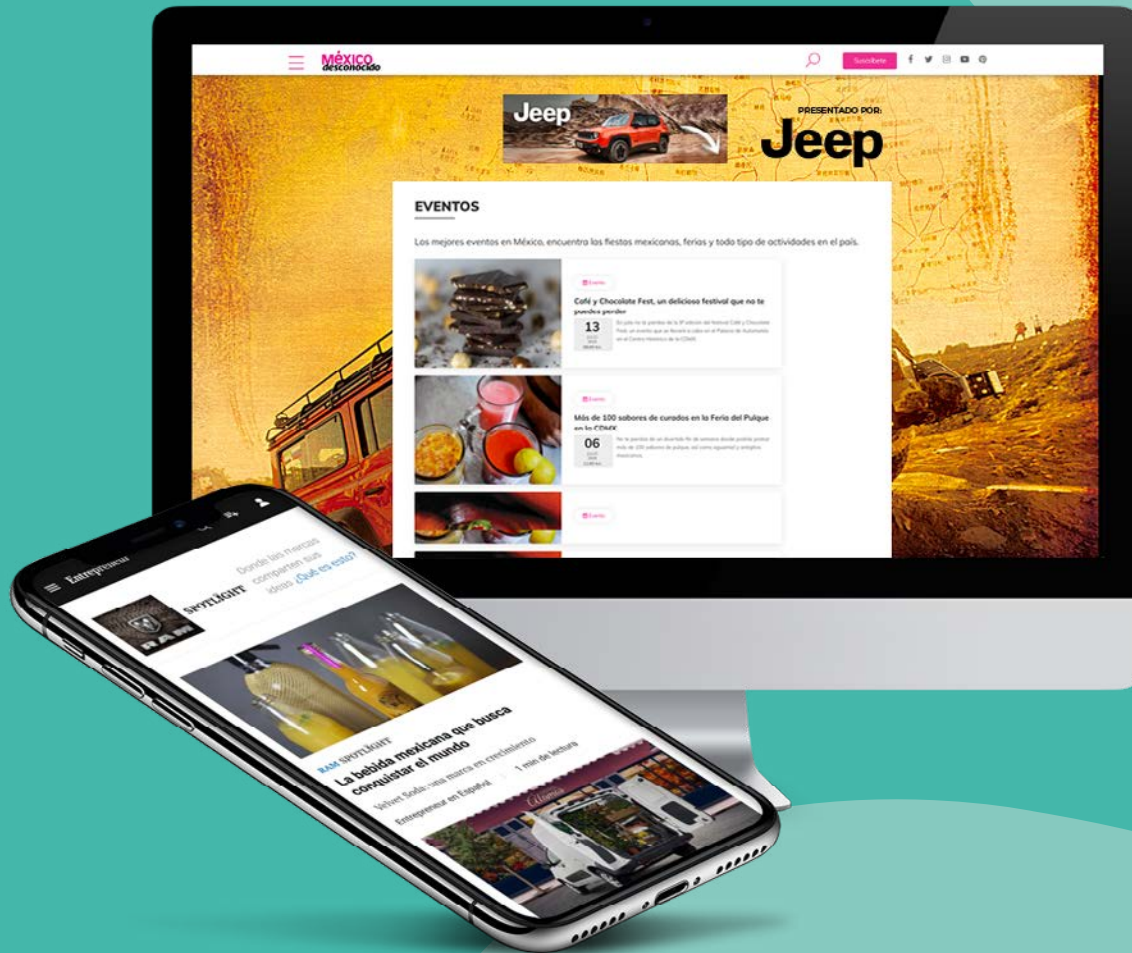


FIDELIZACIÓN



DESARROLLOS CUSTOM

# Spotlight anual



Ofrecemos la opción de que marcas patrocinen o realicen branding de secciones o verticales completas de nuestros sitios, donde exista una relación natural entre clientes y anunciantes.

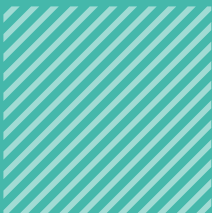
Nuestros aliados se favorecen de la relevancia de dominio de nuestras marcas, lo que contribuye al posicionamiento orgánico del contenido.

Esto puede ser complementado con parrillas de contenidos nativos de la marca.

## Objetivos



BRANDING  
AWARENESS





DESARROLLOS CUSTOM

# Blogs / Sitios de contenido

Con un equipo de desarrolladores, *UX*, diseñadores digitales y expertos en sitios de contenido, podemos desarrollar tecnologías para el tratamiento de contenidos, *CMS*, *backmiddle* y *frontwares*.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios esperados.

## Objetivos

POSICIONAMIENTO  
TRÁFICO  
PRESENCIA  
AWARENESS



# Dinámicas

El gran *engagement* y capacidad de interacción de nuestros medios, favorecen el desarrollo de dinámicas orientadas a temáticas de alto interés para marcas y anunciantes.

Concursos de fotografía, dinámicas sobre redes sociales y premios para emprendedores son nuestros casos éxitos.

## Objetivos



TRÁFICO



LEADS



INTERACCIÓN / LEALTAD



AWARENESS

## Caso de éxito

Concurso de fotografía  
"La mejor foto de México"

**11** MILLONES  
DE VISITAS

**3** EDICIONES  
2017 / 2018 / 2019



# Display Ads (Direct / PMP)

Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, de forma programática, que pueden ser adquiridos mediante compra convencional o bien mediante acuerdos privados directos (*PMP*).

Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.

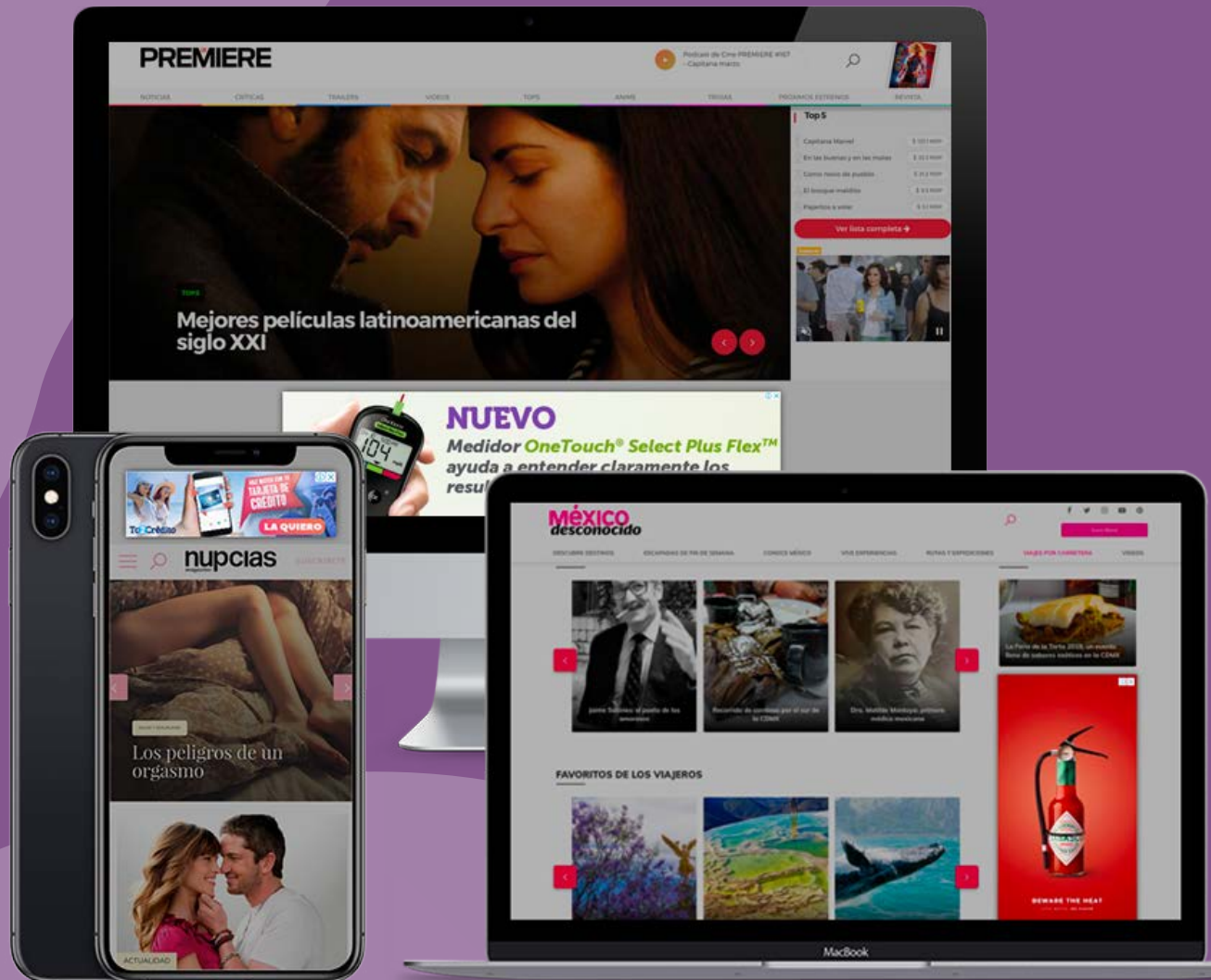
## Objetivos



AWARENESS

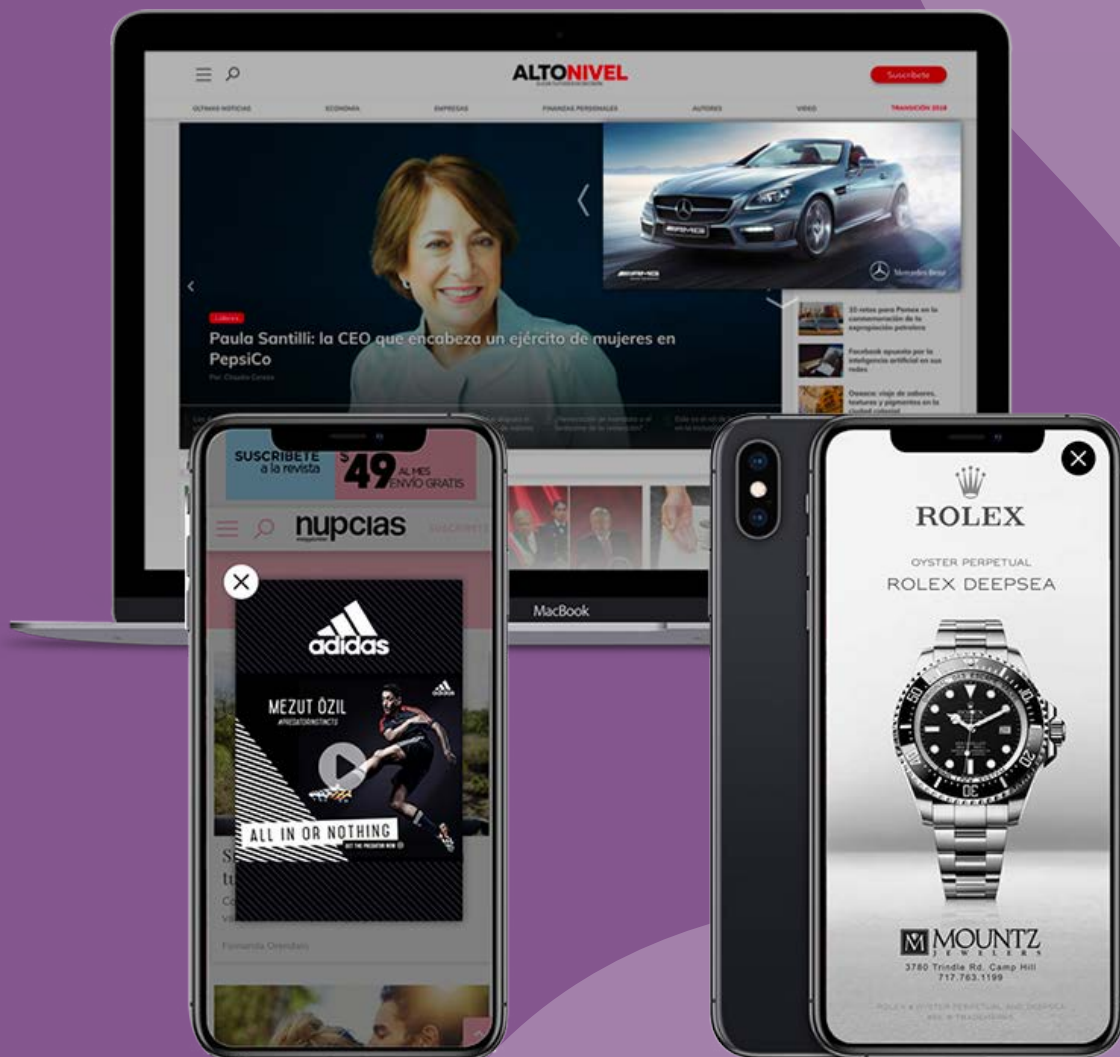
TRÁFICO

LEADS





# Ads formatos exclusivos



Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, con ubicaciones o *placements* prioritarios a clientes con inversiones y acuerdos directos. Beneficiamos a nuestros clientes que contraten campañas 360 en nuestros medios con mayor visibilidad.

Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.

## Objetivos

BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO  
LEADS



DISPONIBLE PARA:

**ALTONIVEL** | **PREMIERE**

El formato de anuncio *spread* o doble página es una solución de publicidad de alto impacto dentro de nuestras publicaciones, ya que brinda la posibilidad de manejar un mensaje escrito o gráfico más extenso, en este tipo de anuncio las marcas pueden ampliar de manera detalla las características y/o especificaciones de sus productos o servicios.

# Página



## Objetivos



POSICIONAMIENTO  
PRESENCIA  
AWARENESS

PRINT PUBLICIDAD

# Spread



Un anuncio de página completa también constituye un formato de gran impacto, ya que se inserta de tal forma que acompaña el ritmo natural de la lectura de los artículos, convirtiéndolo en un espacio ideal de exposición y visualización de un mensaje (marca).

PRINT PUBLICIDAD

# 1/2 página

DISPONIBLE PARA:

**ALTONIVEL** | **PREMIERE**

# 1/3 de página



## Objetivos

POSICIONAMIENTO  
PRESENCIA  
AWARENESS



En nuestras publicaciones contamos con espacios publicitarios de menor tamaño, pero no por eso de menor eficacia, la diagramación de los contenidos permite implementar algunas posiciones estratégicas, como lo son la media página horizontal o vertical y el tercio de página horizontal o vertical, que acompañan de manera natural al contenido editorial, lo cual potencializa su visualización y alcance.

821

COMUNICACIÓN



DISPONIBLE PARA:

**ALTONIVEL** | **PREMIERE**

PRINT PUBLICIDAD

# Gatefold

El *Gatefold* es una publicidad de gran tamaño y presencia dentro de nuestras publicaciones, se trata de un pliego doblado, que acompaña a la portada del ejemplar, de tal manera que al desdoblarse se convierte en un espacio de exposición sumamente relevante para el anunciante.

## Objetivos

POSICIONAMIENTO

PRESENCIA

AWARENESS



PRINT PUBLICIDAD

# 4ta. de forros

DISPONIBLE PARA:

**ALTONIVEL** | **PREMIERE**

La contraportada o 4ta. de forros es la página localizada al anverso de la portada del ejemplar, es un gran espacio publicitario por ser la segunda cara de presentación de la revista.



## Objetivos

POSICIONAMIENTO  
PRESENCIA  
AWARENESS





## 2da. de forros

Es la página que se encuentra en la parte trasera de la portada, por lo que se convierte en lo primero que ve el usuario al abrir el ejemplar, reservamos este espacio de manera exclusiva para nuestros anunciantes, para brindarles una posición con gran visualización.



## 3ra. de forros

Es la página que se encuentra en la parte trasera de la 4ta. de forros o contraportada, por lo que es la última página que el lector puede observar al finalizar el contenido editorial, esto le brinda una gran exposición a un anuncio en esta posición.





# Página editorial

Una editorial es un artículo periodístico escrito por el director editorial de la revista y que habla sobre alguna noticia importante, acontecimiento, o aspectos relevantes de un producto, servicio o marca, y que expresa las opiniones de quien las escribe.

## Objetivos

POSICIONAMIENTO  
PRESENCIA  
AWARENESS



# Publireportaje



El publirreportaje es un texto periodístico que tiene el objetivo de mostrar aspectos relevantes del alguna marca, producto o servicio. Por lo general los anunciantes pueden optar por este recurso cuando desean hablar de acontecimientos corporativos positivos como alianzas estratégicas, iniciativas de filantropía, premios así como la trayectoria que ha tenido en un determinado sector. O se puede utilizar para detallar y/o enaltecer las características, especificaciones o beneficios de un producto o servicio.

## Objetivos

POSICIONAMIENTO  
PRESENCIA  
AWARENESS



# Infografía

Una infografía es una síntesis gráfica de conceptos e ideas. En función de nuestra experiencia en generación de contenidos, diseño y comunicación gráfica, elaboramos infografías impresas, para conceptualizar, explicar y cautivar el interés de nuestras audiencias en relación a temas, productos, mercados y servicios específicos.

Generalmente un infografía se presenta en formato de una página de la revista.

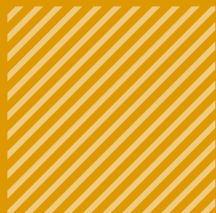


## Objetivos

POSICIONAMIENTO

PRESENCIA

AWARENESS







**Presskit 2020**

**g21.com.mx**