

G21 Comunicación

PRESS KIT 2021 •

g21
COMUNICACIÓN

g21.com.mx

Entrepreneur ALTONIVEL **México**
desconocido PREMIERE nupcias
magazine



NETWORKS DE AUDIENCIAS, CONTENIDOS QUE CONECTAN

Somos un **GRUPO DE COMUNICACIÓN** con más de **28 años de trayectoria**. Generamos **contenidos, conceptos y estrategias de comunicación** de alta calidad. Creamos **historias** que **conectan audiencias** y fluyen en un ecosistema transmedia, desarrollando comunidades de interés ávidas de vivir y compartir experiencias.

A través de nuestras marcas, medios impresos y digitales, generamos más de **115 millones de impactos** mensuales.

En el **2021 G21 Comunicación** se renueva en sus plataformas digitales para enfrentar los nuevos retos y brindar productos y soluciones acorde a las demandas y exigencias del mercado actual.



CINE PREMIERE

La *network* del **mundo del cine** con mayor tradición en México.

Cine Premiere es el **sitio más visitado de Cine en México** y la revista con mayor distribución.

Somos una marca especializada para quienes se apasionan frente a una pantalla. Nos centramos en el **séptimo arte**, pero hablamos de **todo lo relacionado al *streaming* y series, videojuegos, gadgets, anime** y las **tendencias** en el mundo del **entretenimiento**.

Nuestro medio es ideal para conectar generaciones afines a esta industria y con una **alta interacción** en cada publicación entre los usuarios *Centennials* que marcan la crítica de los contenidos y noticias del cine.

Demográficos



MUJERES



HOMBRES



NSE: AB



NSE: C/C+

35%

65%

35%

65%

Edad: 18-24 años - 18% | 25-34 años - 35% | 35-44 años - 23%
45-54 años - 11% | 55+ años - 13%



DIGITAL



PRINT

41%

59%

24%

76%

Edad: 24-36 años

Alcances

BASE DE DATOS

+4 MIL

SUSCRIPCIONES

+4.5 MIL

LECTORES X MES

+250 MIL

PREMIERE

cinepremiere.com.mx

PAGE VIEWS
MENSUALES **+4.9** MILLONES

SESIONES
MENSUALES **+4.5** MILLONES

USUARIOS
MENSUALES **+2.8** MILLONES

Comunidad

3.2 MILLONES

2020



1.1
MILLONES



1.8
MILLONES



117
MIL



224
MIL

Impactos mensuales

+12.3 MILLONES

Alcance social

9.4 MILLONES

MENSUAL



4.8
MILLONES



3.6
MILLONES



312
MIL



700
MIL

mag21.mx/cinepremiere

USUARIOS

7 MIL

SESIONES

8 MIL

PAGE VIEWS

14 MIL

TIEMPO PROMEDIO
DE VISITA

4 MIN

* Promedios
mensuales

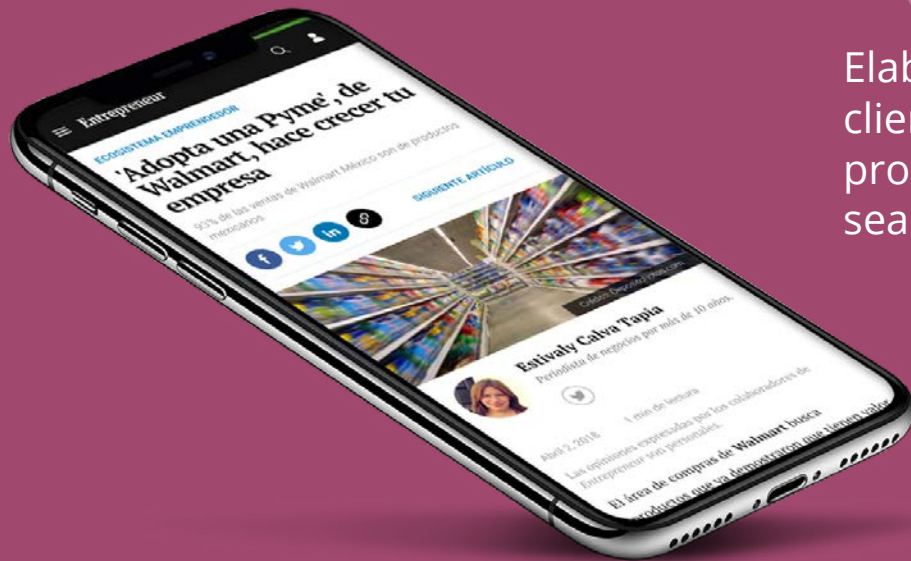
PORTAFOLIO DE PRODUCTOS



**HISTORIAS QUE INSPIRAN Y AYUDAN,
SON LA BASE DE NUESTROS CONTENIDOS.**

- | | |
|----------|-------------------------------------|
| 1 | CONTENT |
| 2 | INBOUND MARKETING |
| 3 | BASES DE DATOS |
| 4 | STREAMING |
| 5 | E-MAGAZINE |
| 6 | REDES SOCIALES |
| 7 | DESARROLLOS CUSTOM |
| 8 | PUBLICIDAD DISPLAY |
| 9 | PRINT PUBLICIDAD / CONTENIDO |

Nota editorial branded



Elaboramos contenidos especializados para nuestros clientes bajo demanda, con la finalidad de nutrir sus propios medios impresos o digitales. O bien para que sean amplificados bajo el alcance de nuestros medios.

Generalmente se estructura en un plan de al menos 6 a 12 meses.

Objetivos

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO



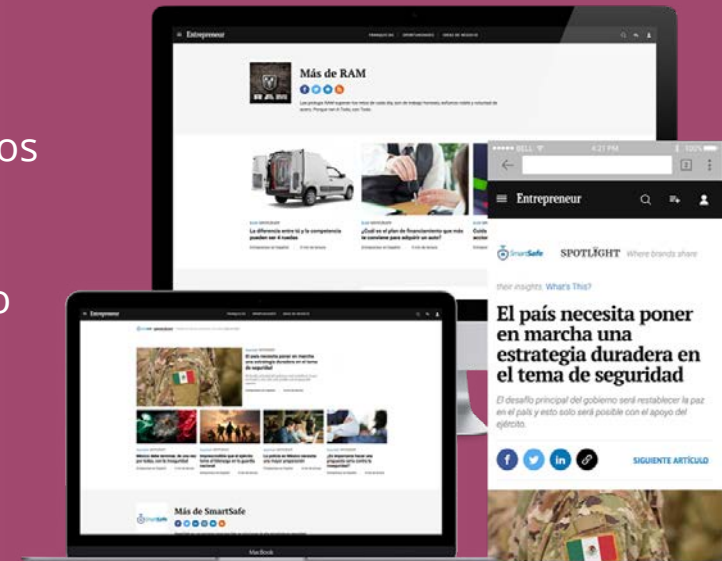
Con backlinks

Dentro de estos contenidos se pueden incluir *backlinks* (links de referencia) a los sitios o medios de nuestros clientes. Como refuerzo a sus estrategias de comunicación.

Nota editorial native

Dentro de contenidos propios ya existentes de nuestros medios o bien mediante la generación de nuevos contenidos orientados a posicionarse de forma orgánica, ofrecemos la posibilidad de incluir menciones de marca nativamente de productos o servicios que hagan total relación con el tópico de dichos contenidos.

La inserción de estas menciones puede estar cotizada por períodos de tiempo o bien de forma permanente.



Objetivos



STORYTELLING



BRANDING



AWARENESS



TRÁFICO

Con backlinks

Dentro de estos contenidos se pueden incluir *backlinks* (links de referencia) a los sitios o medios de nuestros clientes. Como refuerzo a sus estrategias de comunicación.



Nota editorial con banners



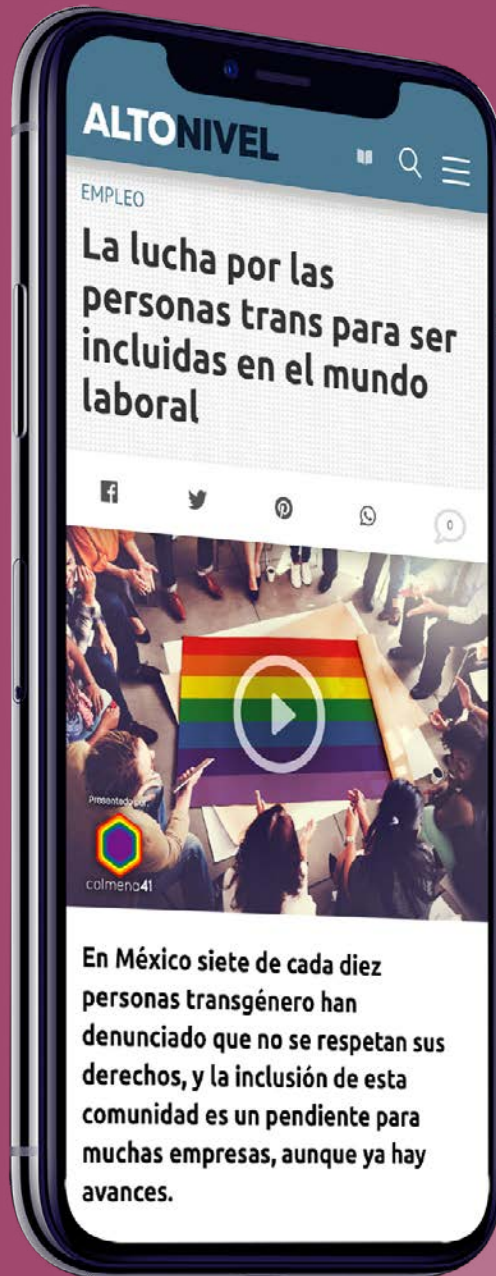
Elaboramos contenidos especializados para nuestros clientes bajo demanda, con la finalidad de nutrir sus propios medios impresos o digitales. O bien para que sean amplificadas bajo el alcance de nuestros medios. Dentro de estas notas podemos incluir banners de nuestros clientes, que acompañen al contenido y se conviertan en un refuerzo de marca y un *CallToAction* directo para los usuarios.

Objetivos



STORYTELLING
BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO

Videonota fotostock



Creamos contenidos audiovisuales e historias de gran éxito para los clientes que permiten posicionar sus compañías, productos y servicios.

Objetivos



STORYTELLING
BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO



Infografía digital

Una infografía es una síntesis gráfica de conceptos e ideas.

En función de nuestra experiencia en generación de contenidos, diseño y comunicación gráfica, elaboramos infografías digitales, para conceptualizar, explicar y cautivar el interés de nuestras audiencias en relación a temas, productos, mercados y servicios específicos.

Objetivos

STORYTELLING
BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO



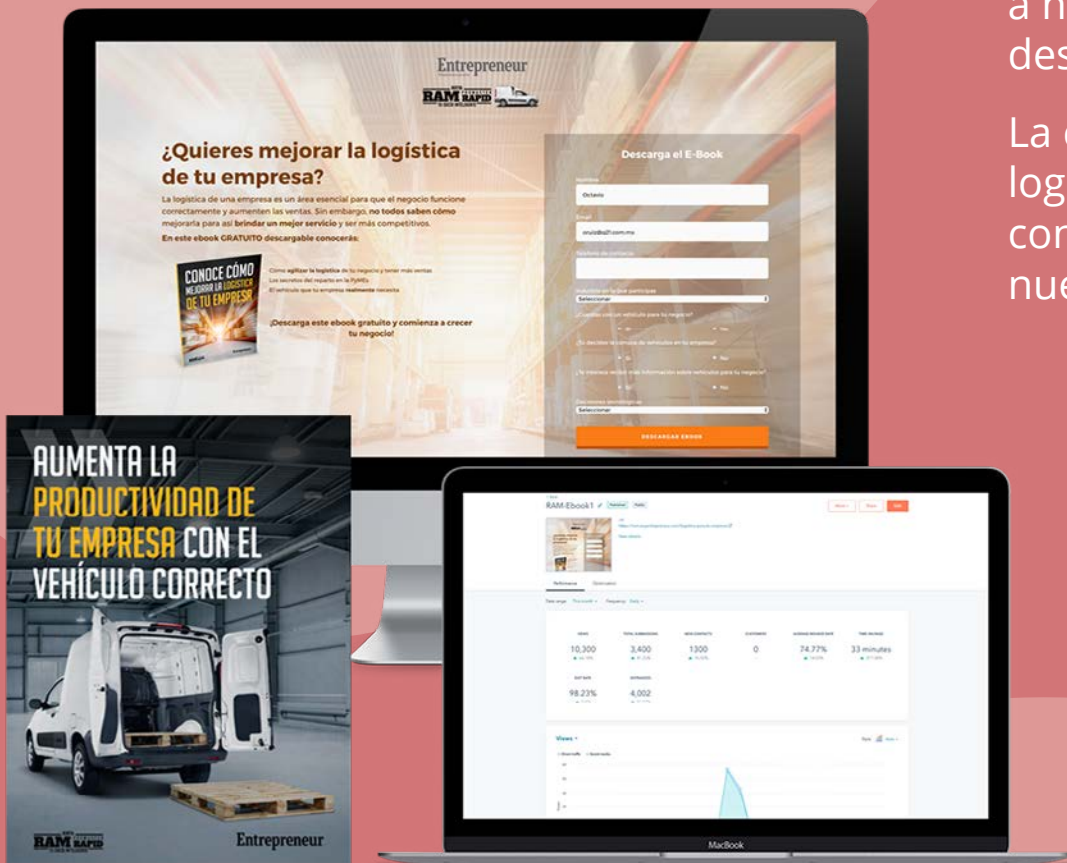
Co-branded inbound marketing program

Creamos estrategias de *Inbound Marketing*, con la enorme ventaja de llegar nativamente a nuestras audiencias mediante contenidos descargables como *E-books* o *E-guides*.

La conversión de *leads* y su maduración se logra en un período corto a través de diversos contenidos, realizados especialmente para nuestros anunciantes.

Cobrandeamos con nuestras marcas para lograr un mayor *engagement* en los usuarios y tener una mejor conversión.

Cada estrategia *inbound* se realiza a medida de los objetivos y se estructura en un plan de al menos 3 meses para lograr una maduración correcta de los leads.



Objetivos

LEADS
AWARENESS
BRANDING



Newsletter

Realizamos envíos diarios, semanales o quincenales con contenido y artículos de interés para nuestras audiencias. Nuestras bases de datos son actualizadas y depuradas, a manera de contar con usuarios reales y con alto nivel de *engagement*.

Ofrecemos patrocinio y *branding* dentro de las piezas de *newsletter* mediante botones o *banners* posicionados en lugares estratégicos para mejorar su impacto y *performance*.

El alcance total de nuestros suscriptores por este medio supera los 315,000 registros.

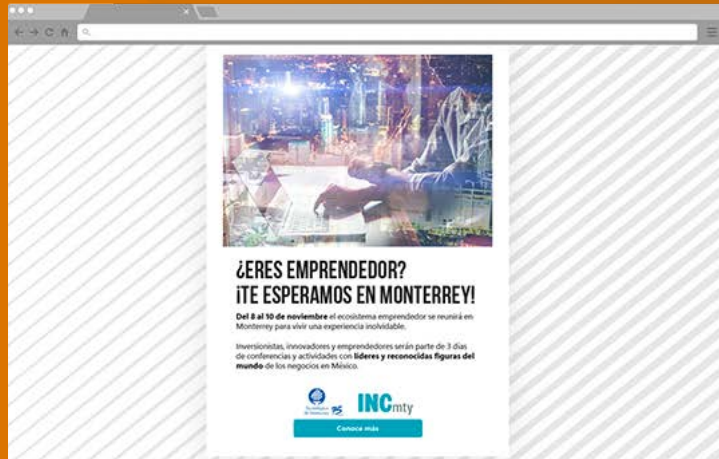
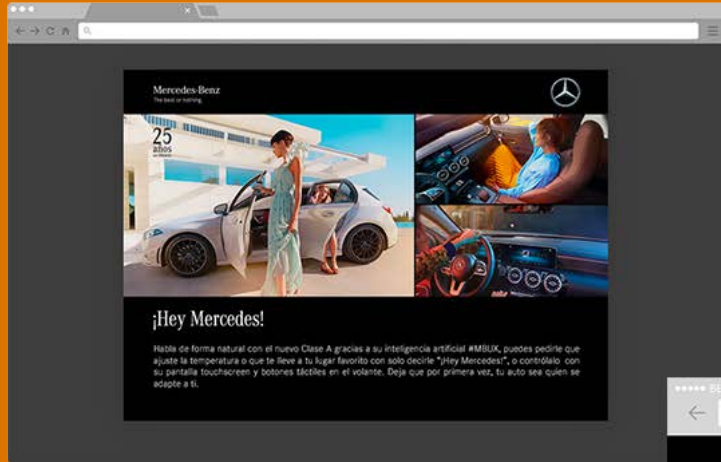


Objetivos

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO



Emailing



Podemos enviar mensajes de clientes a través de *email*, sobre productos o contenidos.

El contenido del *mailing* es 100% personalizado con la marca.

El alcance total de nuestros suscriptores por este medio supera los 315,000 registros.

Objetivos

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO



Facebook live - streaming

Formato de video *streaming* a través de la plataforma de Facebook impactando en tiempo real a nuestras audiencias.

Luego de ser transmitidos en vivo los videos se amplifican con las audiencias de G21 para lograr un alcance masivo dentro de nuestra red y comunidad.

Objetivos



EXPOSURE
BRANDING
AWARNESS



STREAMING

Webinar



Utilizando las mejores tecnologías del mercado, realizamos *webinars*, seminarios y foros virtuales, nuestra propuesta de valor incluye la editorialización del contenido. Realizamos notas editoriales de cada uno de los *webinars* o foros para que vivan y se mantengan en nuestro sitio, logrando así su difusión orgánica y potencializar su amplificación.

Objetivos

- TRÁFICO
- PRESENCIA
- AWARENESS
- POSICIONAMIENTO

Podcast

También producimos y realizamos *podcasts* que difundimos dentro de todos nuestros canales digitales para amplificar sus alcances e impacto.



E-MAGAZINE

Revista digital (Mag21)



Pensando en las tendencias actuales de consumo de información, hemos desarrollado *Mobile Magazine* Mag21. Una plataforma *online* de revistas digitales que brinda contenidos en una experiencia de usuario sin igual.

Esta plataforma incorpora los contenidos editoriales de las marcas G21 en formatos que combinan la narrativa en forma de historia con las ventajas que ofrece el mundo *online*.

También podemos crear revistas digitales 100% customizadas con contenido de nuestros clientes, con un desarrollo editorial acorde a sus líneas de comunicación y temas de relevancia.



Objetivos



POSICIONAMIENTO



TRÁFICO



USABILIDAD



FIDELIZACIÓN

Mag21 Publicidad



Artículo

Producción de contenido editorial acorde a las necesidades de comunicación del cliente, en un formato amigable de consumo de la información basado en contenido por bloques - *slides*.



Front display

Este es el formato con mayor presencia en *Mobile Magazine*, ocupa un lugar privilegiado entre la portada y la carta editorial, lo que garantiza una mayor exposición a la audiencia.



Interstitial banner

Se coloca al inicio de una *Story* en formato *full screen* en primer plano.



Inter slides

Se coloca en la transición de un *slide* a otro. En formato *full screen*.

Estrategias en Facebook

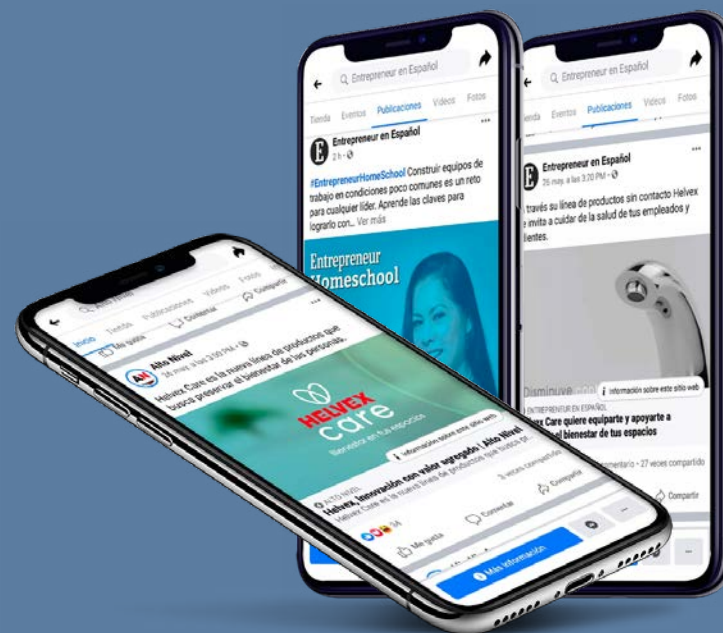
Posteo

Generamos comunicaciones de alto impacto dentro de nuestras comunidades, despertando el interés de los usuarios por las sugerencias que hacemos en nuestros canales, contamos con un alto índice de clics sobre nuestros posteos.

Objetivos



POSICIONAMIENTO
TRÁFICO
FIDELIZACIÓN
BRANDING



Canvas Post

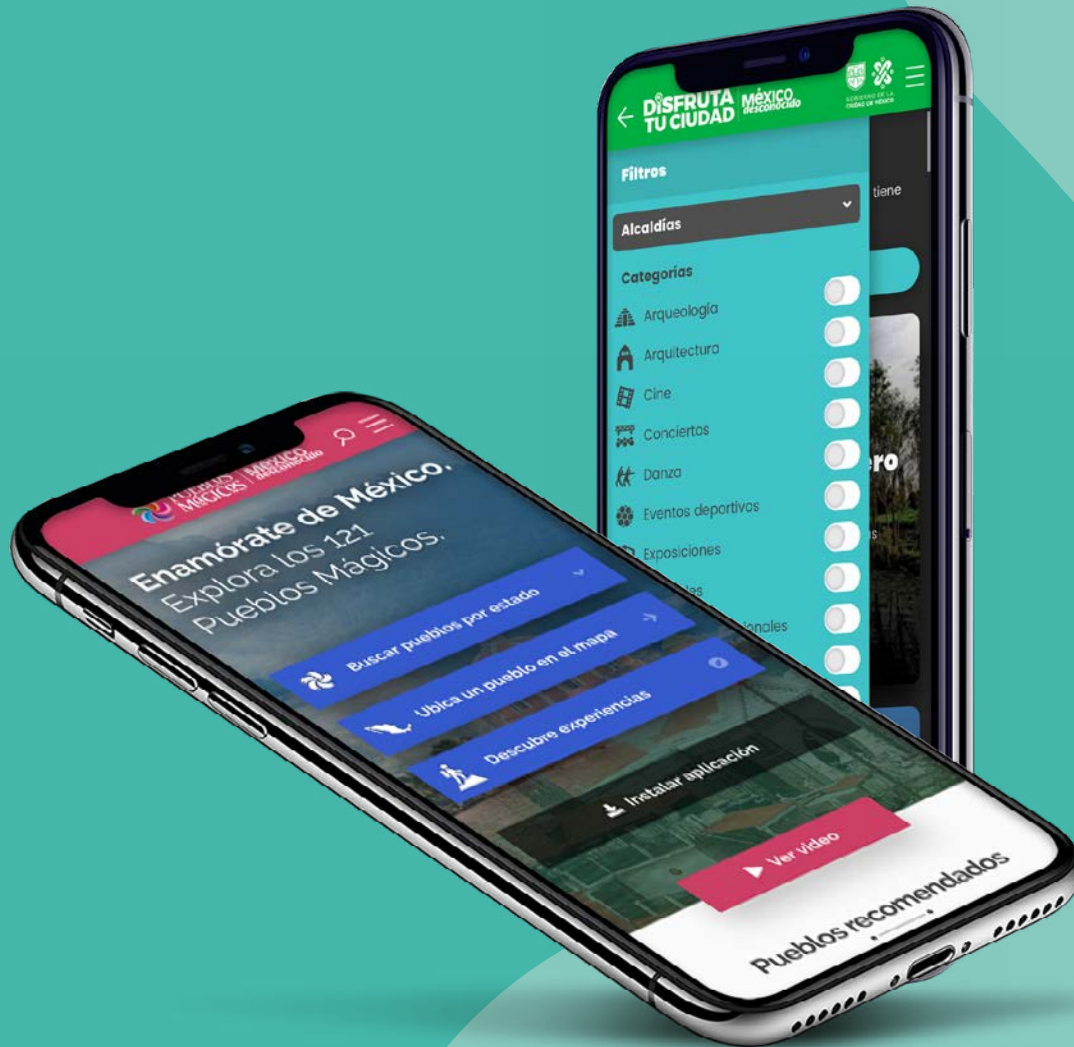
El gran *engagement* y capacidad de interacción de nuestros medios, favorecen el desarrollo de dinámicas orientadas a temáticas de alto interés para marcas y anunciantes.

Concursos de fotografía, dinámicas sobre redes sociales y premios para emprendedores son nuestros casos éxitos.



DESARROLLOS CUSTOM

WebApps



Uno de nuestros más recientes desarrollos son las “WebApps”, productos que tienen la capacidad de unificar la accesibilidad de un sitio *web*, con la usabilidad de una *app*.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios esperados.

Objetivos



POSICIONAMIENTO



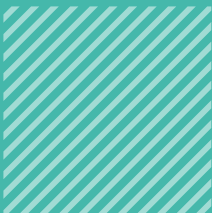
TRÁFICO



USABILIDAD

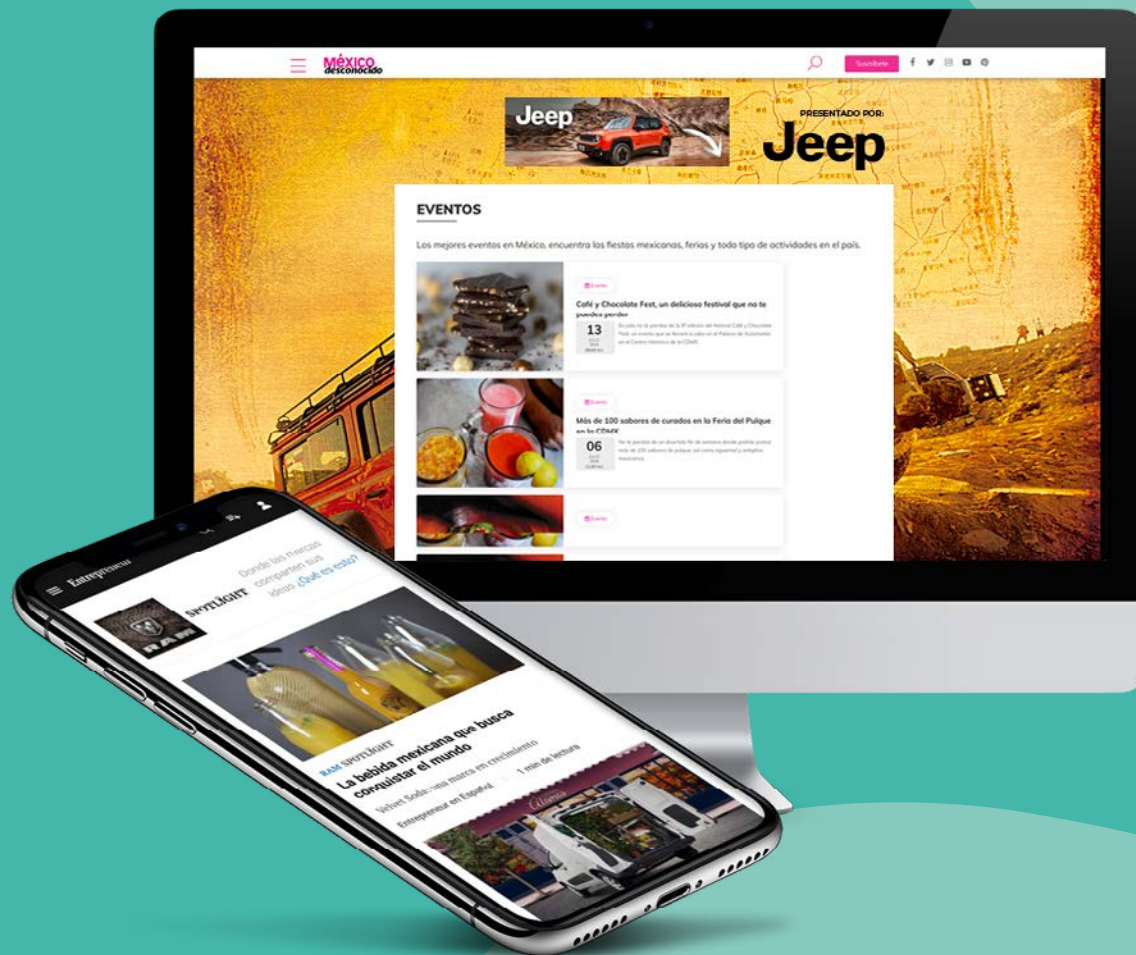


FIDELIZACIÓN



DESARROLLOS CUSTOM

Spotlight anual



Ofrecemos la opción de que marcas patrocinen o realicen branding de secciones o verticales completas de nuestros sitios, donde exista una relación natural entre clientes y anunciantes.

Nuestros aliados se favorecen de la relevancia de dominio de nuestras marcas, lo que contribuye al posicionamiento orgánico del contenido.

Esto puede ser complementado con parrillas de contenidos nativos de la marca.

Objetivos



BRANDING
AWARENESS



DESARROLLOS CUSTOM

Blogs / Sitios de contenido

Con un equipo de desarrolladores, *UX*, diseñadores digitales y expertos en sitios de contenido, podemos desarrollar tecnologías para el tratamiento de contenidos, *CMS*, *backmiddle* y *frontwares*.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios esperados.

Objetivos

POSICIONAMIENTO
TRÁFICO
PRESENCIA
AWARENESS



Dinámicas

El gran *engagement* y capacidad de interacción de nuestros medios, favorecen el desarrollo de dinámicas orientadas a temáticas de alto interés para marcas y anunciantes.

Concursos de fotografía, dinámicas sobre redes sociales y premios para emprendedores son nuestros casos éxitos.

Objetivos



TRÁFICO



LEADS



INTERACCIÓN / LEALTAD



AWARENESS

Caso de éxito

Concurso de fotografía
"La mejor foto de México"

11 MILLONES
DE VISITAS

3 EDICIONES
2017 / 2018 / 2019



Display Ads (Direct / PMP)

Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, de forma programática, que pueden ser adquiridos mediante compra convencional o bien mediante acuerdos privados directos (*PMP*).

Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.

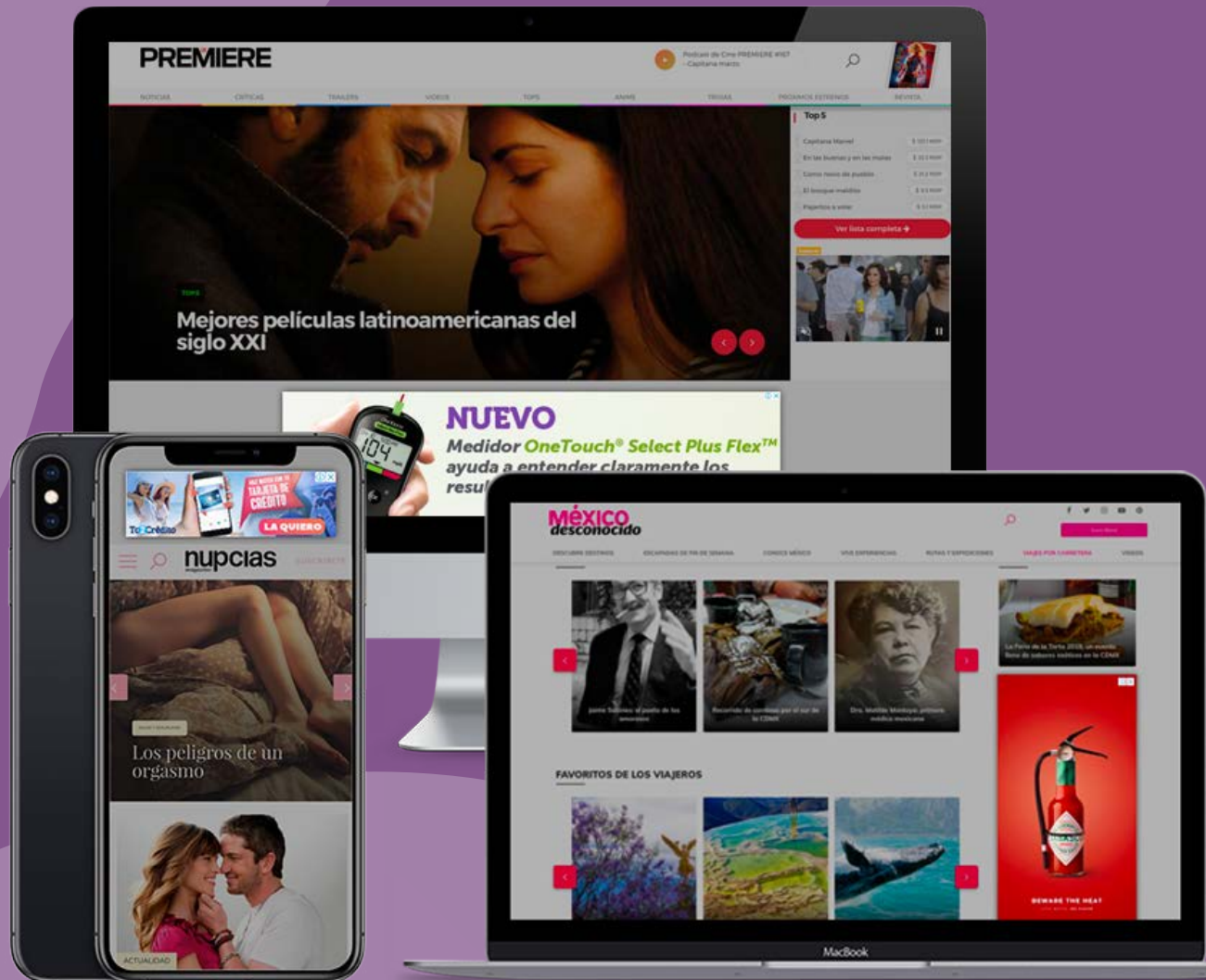
Objetivos



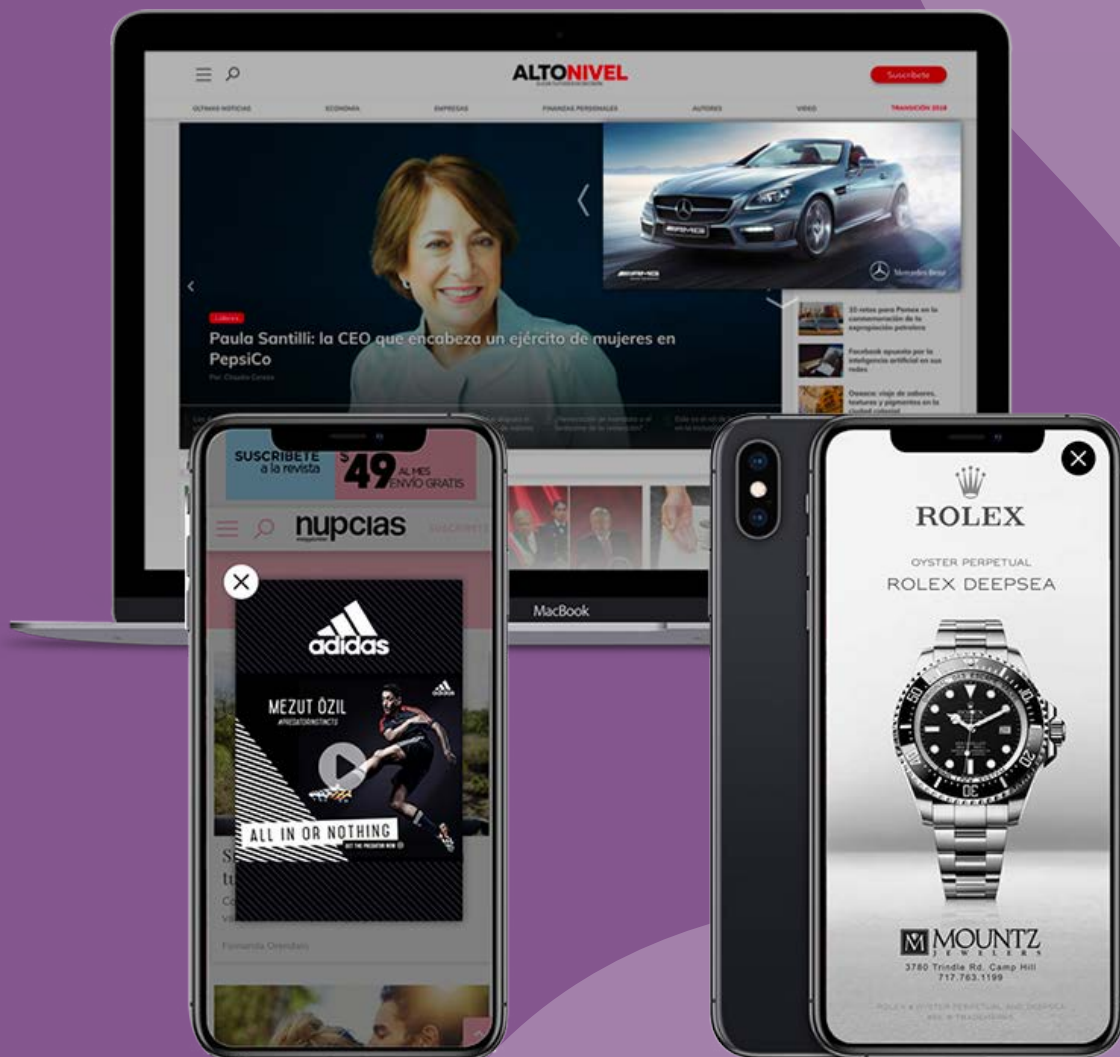
AWARENESS

TRÁFICO

LEADS



Ads formatos exclusivos



Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, con ubicaciones o *placements* prioritarios a clientes con inversiones y acuerdos directos. Beneficiamos a nuestros clientes que contraten campañas 360 en nuestros medios con mayor visibilidad.

Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.

Objetivos

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO
LEADS



DISPONIBLE PARA:

ALTONIVEL | **PREMIERE**

El formato de anuncio *spread* o doble página es una solución de publicidad de alto impacto dentro de nuestras publicaciones, ya que brinda la posibilidad de manejar un mensaje escrito o gráfico más extenso, en este tipo de anuncio las marcas pueden ampliar de manera detalla las características y/o especificaciones de sus productos o servicios.

Página



Objetivos



POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS

PRINT PUBLICIDAD

Spread



Un anuncio de página completa también constituye un formato de gran impacto, ya que se inserta de tal forma que acompaña el ritmo natural de la lectura de los artículos, convirtiéndolo en un espacio ideal de exposición y visualización de un mensaje (marca).

PRINT PUBLICIDAD

1/2 página

DISPONIBLE PARA:

ALTONIVEL | **PREMIERE**

1/3 de página



Objetivos

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS



En nuestras publicaciones contamos con espacios publicitarios de menor tamaño, pero no por eso de menor eficacia, la diagramación de los contenidos permite implementar algunas posiciones estratégicas, como lo son la media página horizontal o vertical y el tercio de página horizontal o vertical, que acompañan de manera natural al contenido editorial, lo cual potencializa su visualización y alcance.

821

COMUNICACIÓN

DISPONIBLE PARA:

ALTONIVEL | **PREMIERE**

PRINT PUBLICIDAD

Gatefold

El *Gatefold* es una publicidad de gran tamaño y presencia dentro de nuestras publicaciones, se trata de un pliego doblado, que acompaña a la portada del ejemplar, de tal manera que al desdoblarse se convierte en un espacio de exposición sumamente relevante para el anunciante.

Objetivos

POSICIONAMIENTO

PRESENCIA

AWARENESS



PRINT PUBLICIDAD

4ta. de forros

DISPONIBLE PARA:

ALTONIVEL | **PREMIERE**

La contraportada o 4ta. de forros es la página localizada al anverso de la portada del ejemplar, es un gran espacio publicitario por ser la segunda cara de presentación de la revista.



Objetivos

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS



2da. de forros

Es la página que se encuentra en la parte trasera de la portada, por lo que se convierte en lo primero que ve el usuario al abrir el ejemplar, reservamos este espacio de manera exclusiva para nuestros anunciantes, para brindarles una posición con gran visualización.



3ra. de forros

Es la página que se encuentra en la parte trasera de la 4ta. de forros o contraportada, por lo que es la última página que el lector puede observar al finalizar el contenido editorial, esto le brinda una gran exposición a un anuncio en esta posición.



Página editorial

Una editorial es un artículo periodístico escrito por el director editorial de la revista y que habla sobre alguna noticia importante, acontecimiento, o aspectos relevantes de un producto, servicio o marca, y que expresa las opiniones de quien las escribe.

Objetivos

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS



Publireportaje



El publirreportaje es un texto periodístico que tiene el objetivo de mostrar aspectos relevantes del alguna marca, producto o servicio. Por lo general los anunciantes pueden optar por este recurso cuando desean hablar de acontecimientos corporativos positivos como alianzas estratégicas, iniciativas de filantropía, premios así como la trayectoria que ha tenido en un determinado sector. O se puede utilizar para detallar y/o enaltecer las características, especificaciones o beneficios de un producto o servicio.

Objetivos

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS



Infografía

Una infografía es una síntesis gráfica de conceptos e ideas. En función de nuestra experiencia en generación de contenidos, diseño y comunicación gráfica, elaboramos infografías impresas, para conceptualizar, explicar y cautivar el interés de nuestras audiencias en relación a temas, productos, mercados y servicios específicos.

Generalmente un infografía se presenta en formato de una página de la revista.

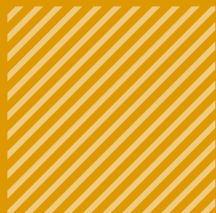


Objetivos

POSICIONAMIENTO

PRESENCIA

AWARENESS





Presskit 2020

g21.com.mx