

AltoNivel CinePremiere Entrepreneur MéxicoDesconocido NupciasMagazine

G21 Comunicación

# PRESS KIT 2020 •

# g21

COMUNICACIÓN

[g21.com.mx](http://g21.com.mx)

Entrepreneur ALTONIVEL MÉXICO desconocido PREMIERE nupcias magazine

## NETWORKS DE AUDIENCIAS, CONTENIDOS QUE CONECTAN



Somos un **GRUPO DE COMUNICACIÓN** con más de **27 años de trayectoria**. Generamos **contenidos, conceptos y estrategias de comunicación** de alta calidad. Creamos **historias** que **conectan audiencias** y fluyen en un ecosistema transmedia, desarrollando comunidades de interés ávidas de vivir y compartir experiencias.

A través de nuestras marcas, medios impresos y digitales, generamos más de **115 millones de impactos** mensuales.



# Entrepreneur.

Entrepreneur es la *network* y medio de comunicación más grande de **emprendedores en México** y el mundo.

La edición en español, llega a todos los mercados de habla hispana a nivel digital con **9 millones** de sesiones mensuales.

Nuestra marca es líder en **inspirar** y **guiar** con plataformas y herramientas de vanguardia a emprendedores y empresarios. Nuestras audiencias encuentran en nosotros **recomendaciones** de productos y servicios que los apoyan a **resolver sus necesidades**, potencian su **crecimiento** y se convierten en parte de sus historias de éxito.

**Premiamos** en sinergia con **los actores del ecosistema** a las **mejores ideas** y **emprendimientos** de México a través del **Premio Entrepreneur** que este año llegará a su 3a. edición consecutiva.

**Podemos lograr que tu marca** tenga la **relevancia** en una red de ideas, proyectos y empresas que demandan constantemente productos y servicios de diversas industrias.

# Demográficos



MUJERES

53%



HOMBRES

47%



NSE: AB

69%



NSE: C/C+

31%

Edad: 18-24 años - 23% | 25-34 años - 41% | 35-44 años - 22% | 45-54 años - 9% | 55+ años - 5%



# Alcances

BASE DE DATOS

+165 MIL

## entrepreneur.com

PAGE VIEWS MENSUALES **+14.4** MILLONES

SESIONES MENSUALES **+9.2** MILLONES

USUARIOS MENSUALES **+7.3** MILLONES

Comunidad  
**2.4** MILLONES

2020



**1.3**  
MILLONES



**204**  
MIL



**240**  
MIL



**57.3**  
MIL

Impactos mensuales

**+30** MILLONES

Alcance social  
**24.4** MILLONES

MENSUAL

**20.6**  
MILLONES

**2.7**  
MILLONES

**19.5**  
MIL

**93**  
MIL

mag21.mx/entrepreneur

USUARIOS

**76** MIL

SESIONES

**94** MIL

PAGE VIEWS

**137** MIL

TIEMPO PROMEDIO DE VISITA

**6** MIN

\* Promedios mensuales



# ALTONIVEL

Una **network** con el **potencial para conectar** con los **responsables** de las **decisiones** importantes en el mundo empresarial.

**Alto Nivel** con **más de 30 años de existencia**, es una de las **revistas de negocios más influyente en México**. Su exclusiva segmentación de audiencias la ubica como la preferida en el universo de directores generales de las principales organizaciones establecidas en México.

Mediante circulaciones controladas llegamos de **forma efectiva** a los escritorios de los más importantes **directivos** y **CEO de México**.

Ayudamos a entender **temas estratégicos** a través de nuestro medio digital e impreso, conversamos sobre las coyunturas en el **entorno económico, financiero** y de **negocios**, con un enfoque analítico, reflexivo, crítico y propositivo.

# Demográficos



MUJERES



HOMBRES



NSE: AB



NSE: C/C+



DIGITAL

45%

55%

94%

6%

Edad: 25-34 años - 43% | 35-59 años - 22% | 60 + años - 11%



PRINT

37%

63%

78%

22%

Edad: 30-55 años

# Alcances

BASE DE DATOS

**+61** MIL

SUSCRIPCIONES

**+5.5** MIL

LECTORES X MES

**+31** MIL

altonivel.com.mx

PAGE VIEWS MENSUALES **+3** MILLONES

SESIONES MENSUALES **+2.7** MILLONES

USUARIOS MENSUALES **+2.3** MILLONES

Comunidad

**1** MILLÓN

2020



**793** MIL



**62.2** MIL



**51.4** MIL



**6.2** MIL

Impactos mensuales

**+15** MILLONES

Alcance social

**14.2** MILLONES

MENSUAL

**10.8** MILLONES

**1.7** MILLONES

**97** MIL

**71.5** MIL

mag21.mx/altonivel

USUARIOS

**100** MIL

SESIONES

**113** MIL

PAGE VIEWS

**139** MIL

TIEMPO PROMEDIO DE VISITA

**5** MIN

\* Promedios mensuales



# México desconocido®

México Desconocido es el **medio turístico** con mayor tradición y la **network de viajes más visitada** en México.

La **comunidad de viajeros** convierte a **México Desconocido** en una autoridad relevante para hablar y posicionar todo lo que sucede en los micromomentos de un viaje.

Estamos **presentes** cuando un **viajero se inspira y sueña con su viaje**, que traducimos a un siguiente momento donde **planea toda la experiencia**, seguimos con el al momento de encontrar y reservar a los **proveedores turísticos** previo al viaje, además viajamos junto a el como un guía cuando ya se encuentra en el destino y desea saber detalles más específicos o adicionales del destino que visita, y finalmente somos una **network** que **comparte las experiencias de dichos viajeros**.

Nuestras **alianzas estratégicas** con líderes como Google a través de *Google Maps* nos posiciona una **network** que marca tendencia en la evolución del turismo en México.

Con nuestras nuevas plataformas y productos, millones de seguidores pueden **inspirarse, planear, reservar, vivir y compartir sus viajes** por México.

# Demográficos



MUJERES

60%



HOMBRES

40%



NSE: AB

92%



NSE: C/C+

8%

Edad: 18-24 años - 18% | 25-34 años - 35% | 35-44 años - 23% |  
45-54 años - 11% | 55+ años - 13%



DIGITAL

# Alcances

BASE DE DATOS

**+75** MIL

mexicodesconocido.com

PAGE VIEWS MENSUALES **+10.6** MILLONES

SESIONES MENSUALES **+8.9** MILLONES

USUARIOS MENSUALES **+6.4** MILLONES

Comunidad

**4.5** MILLONES

2020



**2.5** MILLONES



**1.2** MILLONES



**611** MIL



**21.5** MIL

Impactos mensuales

**+85.5** MILLONES

Alcance social

**82** MILLONES

MENSUAL

**79** MILLONES

**2.2** MILLONES

**780** MIL

**120** MIL

mag21.mx/mexicodesconocido

USUARIOS

**109** MIL

SESIONES

**126** MIL

PAGE VIEWS

**167** MIL

TIEMPO PROMEDIO DE VISITA

**5** MIN

\* Promedios mensuales



# CINE PREMIERE

La *network* del **mundo del cine** con mayor tradición en México.

Cine Premiere es el **sitio más visitado de Cine en México** y la revista con mayor distribución.

Somos una marca especializada para quienes se apasionan frente a una pantalla. Nos centramos en el **séptimo arte**, pero hablamos de **todo lo relacionado al *streaming* y series, videojuegos, gadgets, anime** y las **tendencias** en el mundo del **entretenimiento**.

Nuestro medio es ideal para conectar generaciones afines a esta industria y con una **alta interacción** en cada publicación entre los usuarios *Centennials* que marcan la crítica de los contenidos y noticias del cine.

# Demográficos



MUJERES

35%



HOMBRES

65%



NSE: AB

35%



NSE: C/C+

65%

Edad: 18-24 años - 18% | 25-34 años - 35% | 35-44 años - 23%  
45-54 años - 11% | 55+ años - 13%



DIGITAL

41%

59%

24%

76%

Edad: 24-36 años



PRINT

# Alcances

BASE DE DATOS

+8 MIL

SUSCRIPCIONES

+4.5 MIL

LECTORES X MES

+250 MIL

**PREMIERE**

[cinepremiere.com.mx](http://cinepremiere.com.mx)

PAGE VIEWS MENSUALES **+4.9** MILLONES

SESIONES MENSUALES **+4.5** MILLONES

USUARIOS MENSUALES **+2.8** MILLONES

Comunidad

**3.2** MILLONES

2020



**1.1** MILLONES



**1.8** MILLONES



**117** MIL



**224** MIL

Impactos mensuales

**+12.3** MILLONES

Alcance social

**9.4** MILLONES

MENSUAL



**4.8** MILLONES



**3.6** MILLONES



**312** MIL



**700** MIL

[mag21.mx/cinepremiere](http://mag21.mx/cinepremiere)

USUARIOS

**7** MIL

SESIONES

**8** MIL

PAGE VIEWS

**14** MIL

TIEMPO PROMEDIO DE VISITA

**4** MIN

\* Promedios mensuales



# nupcias

magazine

Sabemos **lo que las novias quieren** y con lo que sueñan, no solo en su boda y su luna de miel, sino para los primeros años de vida en matrimonio.

Somos una marca que le resuelve a la pareja gran parte de los problemas que se presentan en el proceso: desde la entrega del anillo hasta el ansiado **"sí acepto"**.

Estamos en la **planeación** y en **la vida posterior a la boda**, donde existe un gran potencial de parejas jóvenes que necesitan **construir paso a paso un hogar**, y necesitan quien los asesore en como elegir.

# Demográficos



MUJERES

88%



HOMBRES

12%



NSE: AB

76%



NSE: C/C+

24%

Edad: 25-34 años - 91% | 35-54 años - 8% | 60+ años - 1%



DIGITAL

## Alcances

BASE DE DATOS

**+15** MIL

nupcias  
magazine

nupciasmagazine.com

PAGE VIEWS MENSUALES **+606** MIL

SESIONES MENSUALES **+537** MIL

USUARIOS MENSUALES **+466** MIL

Comunidad

**336** MIL

2020



**313** MIL



**6.7** MIL



**16** MIL

Impactos mensuales

**+2.6** MILLONES

Alcance social

**2.1** MILLONES

MENSUAL

**1.8** MILLONES

**14.3** MIL

**14.3** MIL

mag21.mx/nupcias

USUARIOS

**35** MIL

SESIONES

**38** MIL

PAGE VIEWS

**47** MIL

TIEMPO PROMEDIO DE VISITA

**6** MIN

\* Promedios mensuales

# PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

**g21**  
COMUNICACIÓN

HISTORIAS QUE INSPIRAN Y AYUDAN,  
SON LA BASE DE NUESTROS CONTENIDOS.

- 1 CONTENT
- 2 INBOUND MARKETING
- 3 BASES DE DATOS
- 4 STREAMING
- 5 E-MAGAZINE
- 6 REDES SOCIALES
- 7 DESARROLLOS CUSTOM
- 8 PUBLICIDAD DISPLAY

# Nota editorial branded



Elaboramos contenidos especializados para nuestros clientes bajo demanda, con la finalidad de nutrir sus propios medios impresos o digitales. O bien para que sean amplificadas bajo el alcance de nuestros medios.

Generalmente se estructura en un plan de al menos 6 a 12 meses.

## Objetivos

- BRANDING
- AWARENESS
- TRÁFICO



## Con backlinks

Dentro de estos contenidos se pueden incluir *backlinks* (links de referencia) a los sitios o medios de nuestros clientes. Como refuerzo a sus estrategias de comunicación.

# Nota editorial native

Dentro de contenidos propios ya existentes de nuestros medios o bien mediante la generación de nuevos contenidos orientados a posicionarse de forma orgánica, ofrecemos la posibilidad de incluir menciones de marca nativamente de productos o servicios que hagan total relación con el tópico de dichos contenidos.

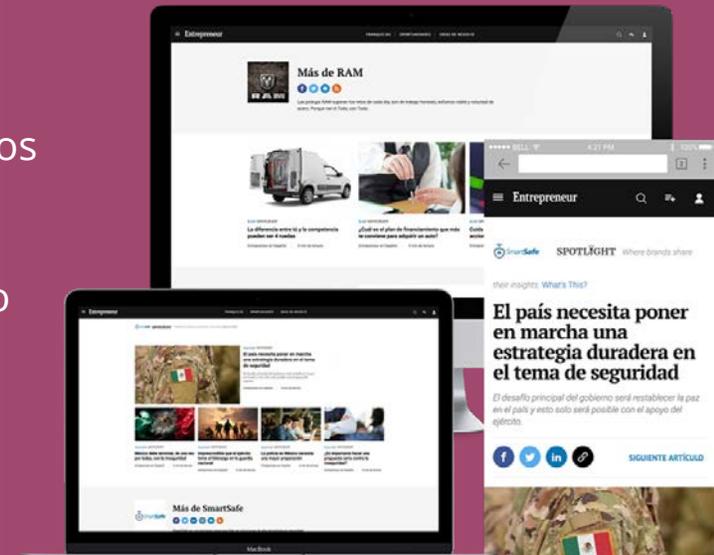
La inserción de estas menciones puede estar cotizada por períodos de tiempo o bien de forma permanente.

## Objetivos

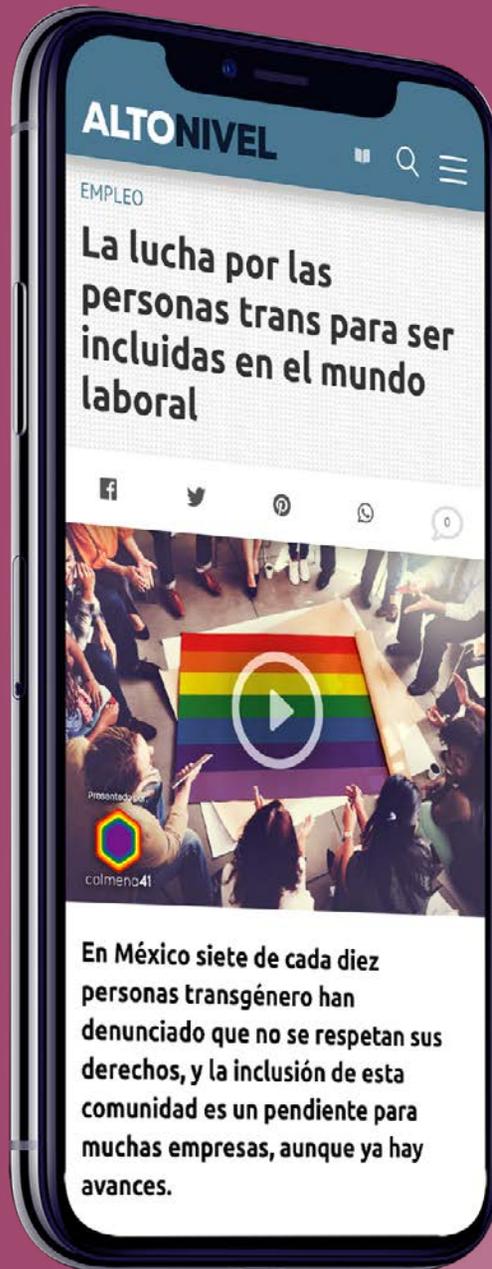
- STORYTELLING
- BRANDING
- AWARENESS
- TRÁFICO

## Con backlinks

Dentro de estos contenidos se pueden incluir *backlinks* (links de referencia) a los sitios o medios de nuestros clientes. Como refuerzo a sus estrategias de comunicación.



# Videonota fotostock



Creamos contenidos audiovisuales e historias de gran éxito para los clientes que permiten posicionar sus compañías, productos y servicios.

## Objetivos

- STORYTELLING
- BRANDING
- AWARENESS
- TRÁFICO



# Infografía digital

Una infografía es una síntesis gráfica de conceptos e ideas.

En función de nuestra experiencia en generación de contenidos, diseño y comunicación gráfica, elaboramos infografías digitales, para conceptualizar, explicar y cautivar el interés de nuestras audiencias en relación a temas, productos, mercados y servicios específicos.

## Objetivos



STORYTELLING



BRANDING



AWARENESS



TRÁFICO



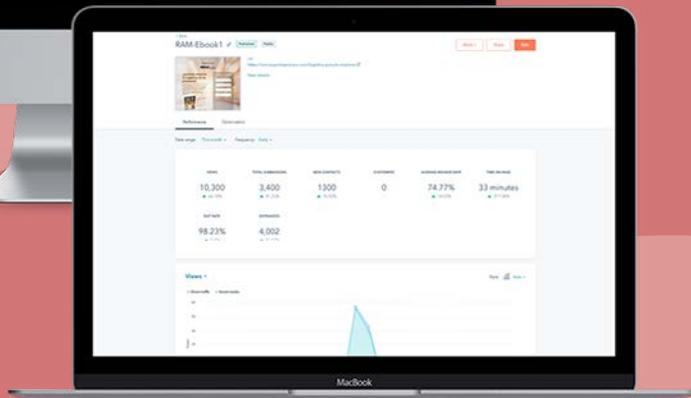
# Co-branded inbound marketing program

Creamos estrategias de *Inbound Marketing*, con la enorme ventaja de llegar nativamente a nuestras audiencias mediante contenidos descargables como *E-books* o *E-guides*.

La conversión de *leads* y su maduración se logra en un período corto a través de diversos contenidos, realizados especialmente para nuestros anunciantes.

Cobrandeamos con nuestras marcas para lograr un mayor *engagement* en los usuarios y tener una mejor conversión.

Cada estrategia *inbound* se realiza a medida de los objetivos y se estructura en un plan de al menos 3 meses para lograr una maduración correcta de los leads.



## Objetivos

LEADS  
AWARENESS  
BRANDING



Realizamos envíos diarios, semanales o quincenales con contenido y artículos de interés para nuestras audiencias. Nuestras bases de datos son actualizadas y depuradas, a manera de contar con usuarios reales y con alto nivel de *engagement*.

Ofrecemos patrocinio y *branding* dentro de las piezas de *newsletter* mediante botones o *banners* posicionados en lugares estratégicos para mejorar su impacto y *performance*.

El alcance total de nuestros suscriptores por este medio supera los 315,000 registros.

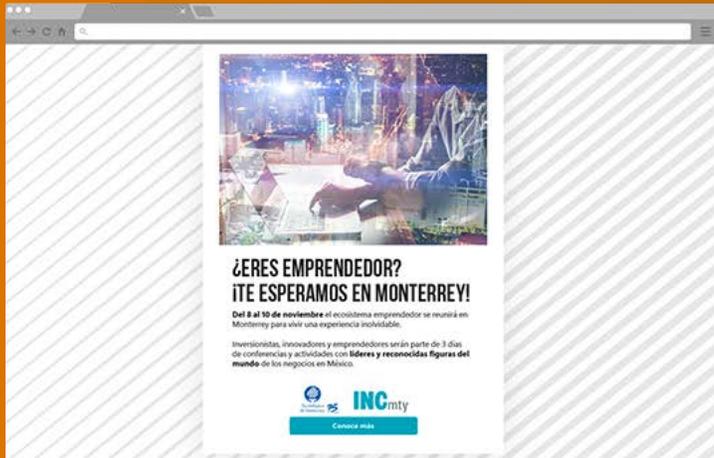
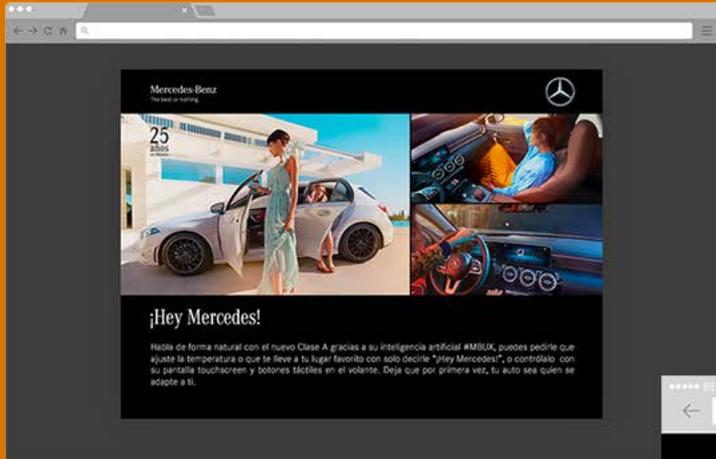


## Objetivos

BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



# Emailing



Podemos enviar mensajes de clientes a través de *email*, sobre productos o contenidos.

El contenido del *mailing* es 100% personalizado con la marca.

El alcance total de nuestros suscriptores por este medio supera los 315,000 registros.

## Objetivos

BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



# Facebook live - streaming

Formato de video *streaming* a través de la plataforma de Facebook impactando en tiempo real a nuestras audiencias.

Luego de ser transmitidos en vivo los videos se amplifican con las audiencias de G21 para lograr un alcance masivo dentro de nuestra red y comunidad.

## Objetivos



EXPOSURE



BRANDING



AWARNESS



STREAMING

# Webinar



Utilizando las mejores tecnologías del mercado, realizamos *webinars*, seminarios y foros virtuales, nuestra propuesta de valor incluye la editorialización del contenido. Realizamos notas editoriales de cada uno de los *webinars* o foros para que vivan y se mantengan en nuestro sitio, logrando así su difusión orgánica y potencializar su amplificación.

## Objetivos

- TRÁFICO
- PRESENCIA
- AWARENESS
- POSICIONAMIENTO

# Podcast

También producimos y realizamos *podcats* que difundimos dentro de todos nuestros canales digitales para amplificar sus alcances e impacto.



E-MAGAZINE

# Revista digital (Mag21)



Pensando en las tendencias actuales de consumo de información, hemos desarrollado *Mobile Magazine* Mag21. Una plataforma *online* de revistas digitales que brinda contenidos en una experiencia de usuario sin igual.

Esta plataforma incorpora los contenidos editoriales de las marcas G21 en formatos que combinan la narrativa en forma de historia con las ventajas que ofrece el mundo *online*.

También podemos crear revistas digitales 100% customizadas con contenido de nuestros clientes, con un desarrollo editorial acorde a sus líneas de comunicación y temas de relevancia.

## Objetivos



POSICIONAMIENTO  
TRÁFICO  
USABILIDAD  
FIDELIZACIÓN

# Mag21 Publicidad



## Artículo

Producción de contenido editorial acorde a las necesidades de comunicación del cliente, en un formato amigable de consumo de la información basado en contenido por bloques - *slides*.



## Front display

Este es el formato con mayor presencia en *Mobile Magazine*, ocupa un lugar privilegiado entre la portada y la carta editorial, lo que garantiza una mayor exposición a la audiencia.



## Interstitial banner

Se coloca al inicio de una *Story* en formato *full screen* en primer plano.



## Inter slides

Se coloca en la transición de un *slide* a otro. En formato *full screen*.

# Estrategias en Facebook

## Posteo

Generamos comunicaciones de alto impacto dentro de nuestras comunidades, despertando el interés de los usuarios por las sugerencias que hacemos en nuestros canales, contamos con un alto índice de clics sobre nuestros posteos.

## Objetivos

- POSICIONAMIENTO
- TRÁFICO
- FIDELIZACIÓN
- BRANDING



## Canvas Post

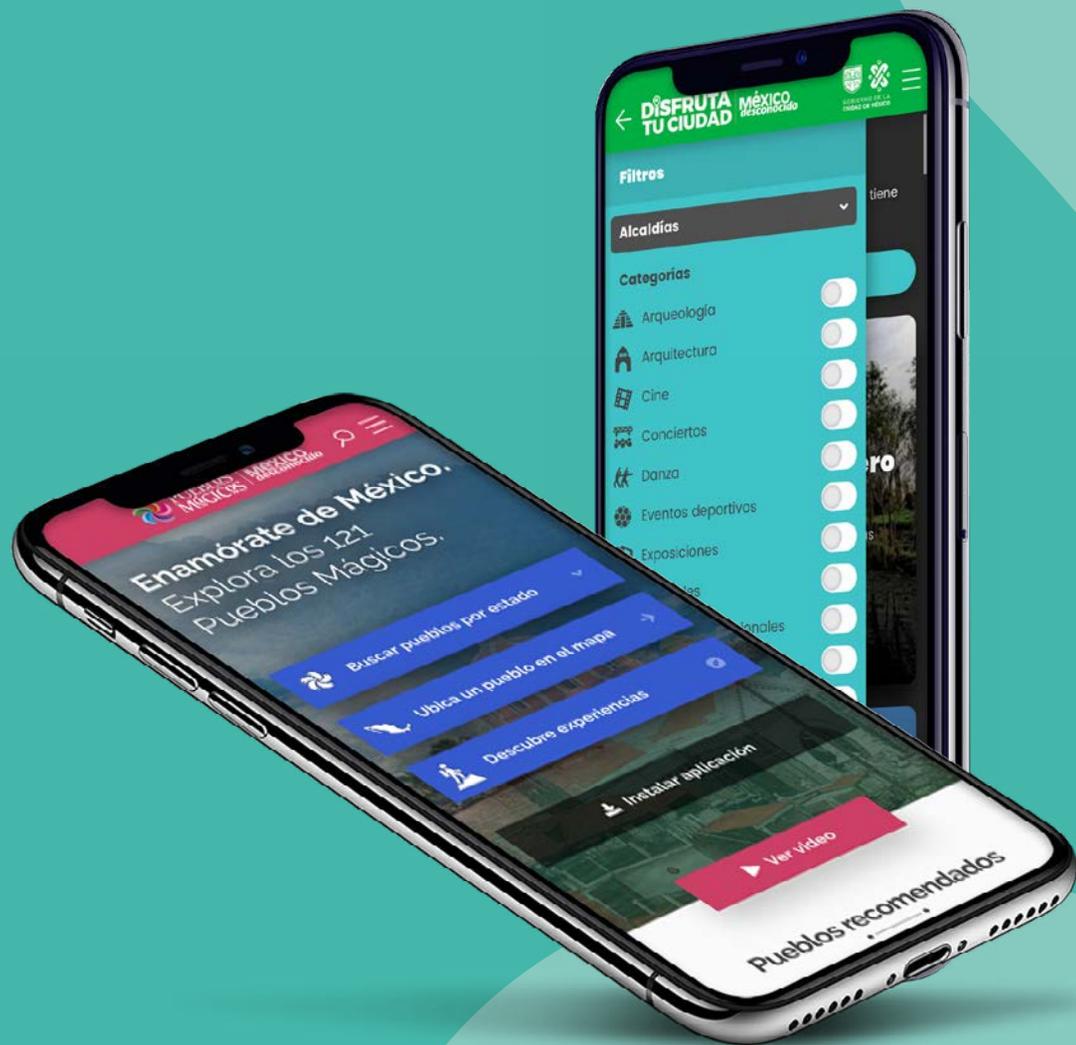
El gran *engagement* y capacidad de interacción de nuestros medios, favorecen el desarrollo de dinámicas orientadas a temáticas de alto interés para marcas y anunciantes.

Concursos de fotografía, dinámicas sobre redes sociales y premios para emprendedores son nuestros casos éxitos.



DESARROLLOS CUSTOM

# WebApps



Uno de nuestros más recientes desarrollos son las "WebApps", productos que tienen la capacidad de unificar la accesibilidad de un sitio *web*, con la usabilidad de una *app*.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios esperados.

## Objetivos



POSICIONAMIENTO



TRÁFICO



USABILIDAD

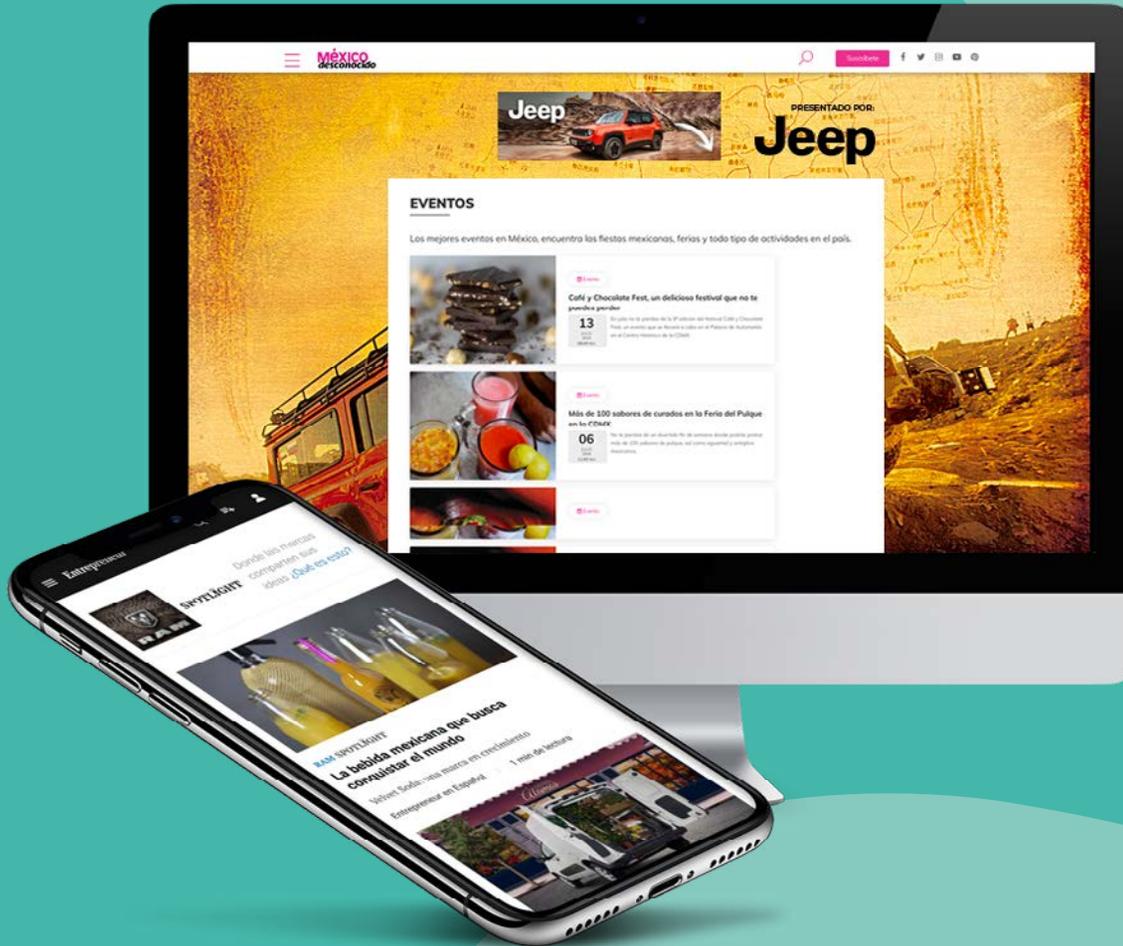


FIDELIZACIÓN



DESARROLLOS CUSTOM

# Spotlight anual



Ofrecemos la opción de que marcas patrocinen o realicen branding de secciones o verticales completas de nuestros sitios, donde exista una relación natural entre clientes y anunciantes.

Nuestros aliados se favorecen de la relevancia de dominio de nuestras marcas, lo que contribuye al posicionamiento orgánico del contenido.

Esto puede ser complementado con parrillas de contenidos nativos de la marca.

## Objetivos

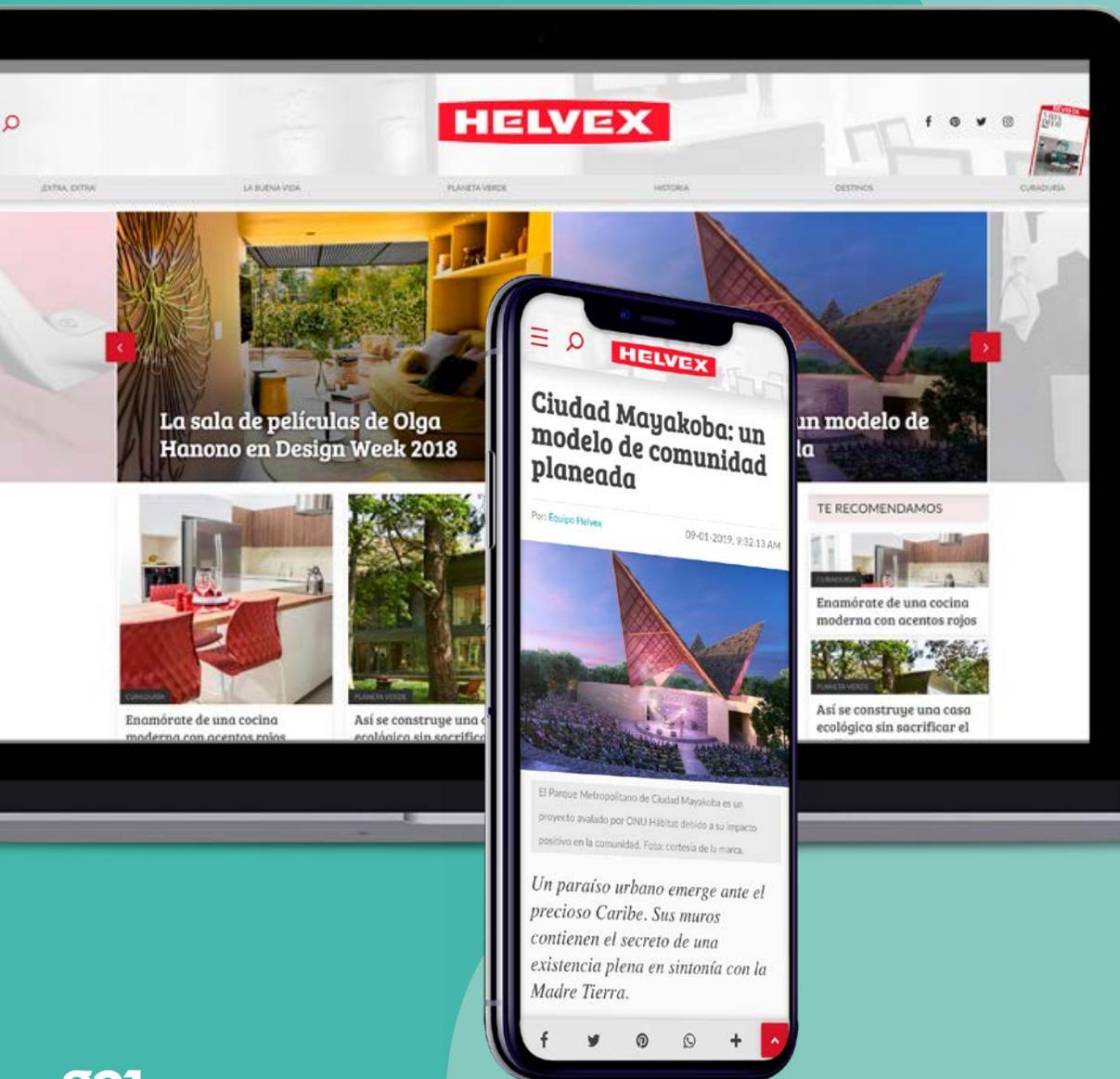


BRANDING  
AWARENESS



DESARROLLOS CUSTOM

# Blogs / Sitios de contenido



Con un equipo de desarrolladores, *UX*, diseñadores digitales y expertos en sitios de contenido, podemos desarrollar tecnologías para el tratamiento de contenidos, *CMS*, *backmiddle* y *frontwares*.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios esperados.

## Objetivos

POSICIONAMIENTO  
TRÁFICO  
PRESENCIA  
AWARENESS



El gran *engagement* y capacidad de interacción de nuestros medios, favorecen el desarrollo de dinámicas orientadas a temáticas de alto interés para marcas y anunciantes.

Concursos de fotografía, dinámicas sobre redes sociales y premios para emprendedores son nuestros casos éxitos.

## Objetivos

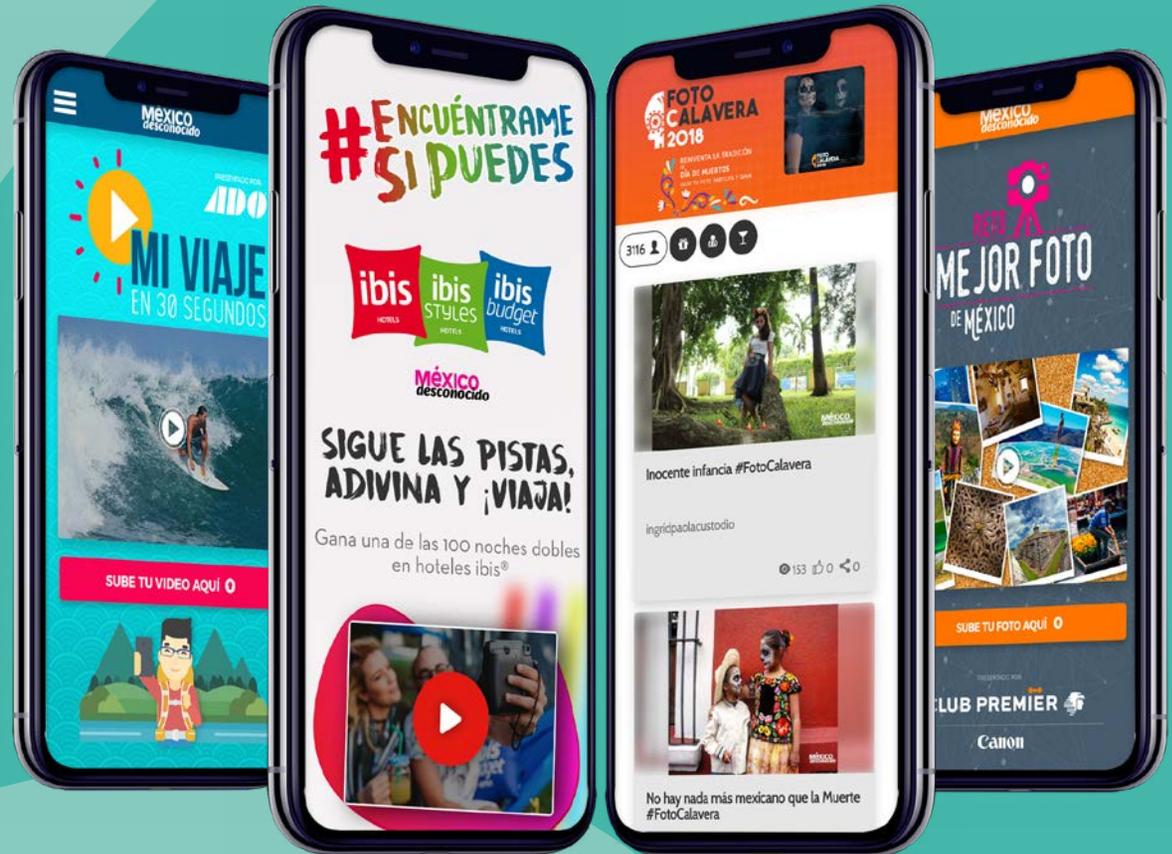
- TRÁFICO
- LEADS
- INTERACCIÓN / LEALTAD
- AWARENESS

## Caso de éxito

Concurso de fotografía  
"La mejor foto de México"

**11** MILLONES  
DE VISITAS

**3** EDICIONES  
2017 / 2018 / 2019



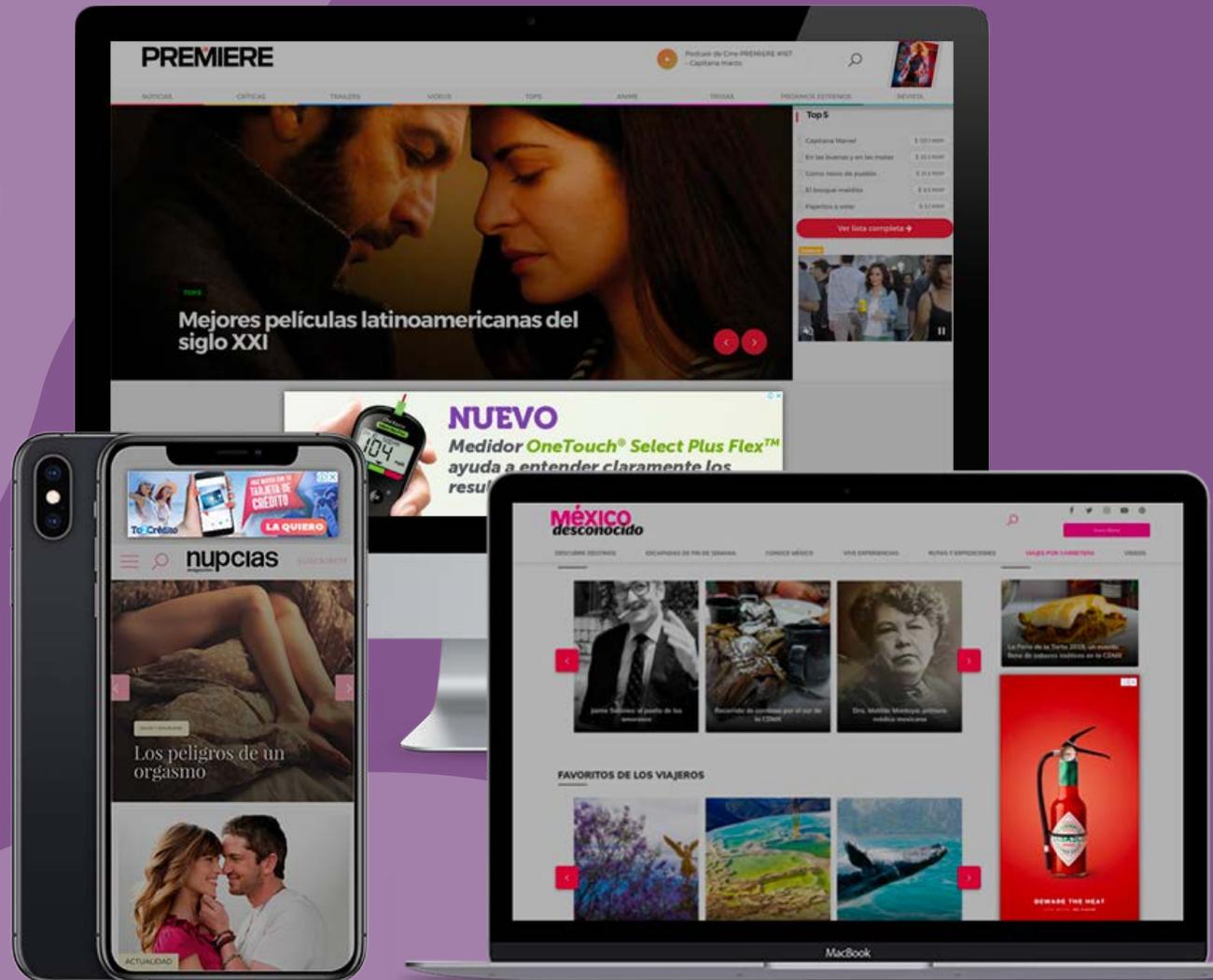
# Display Ads (Direct / PMP)

Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, de forma programática, que pueden ser adquiridos mediante compra convencional o bien mediante acuerdos privados directos (PMP).

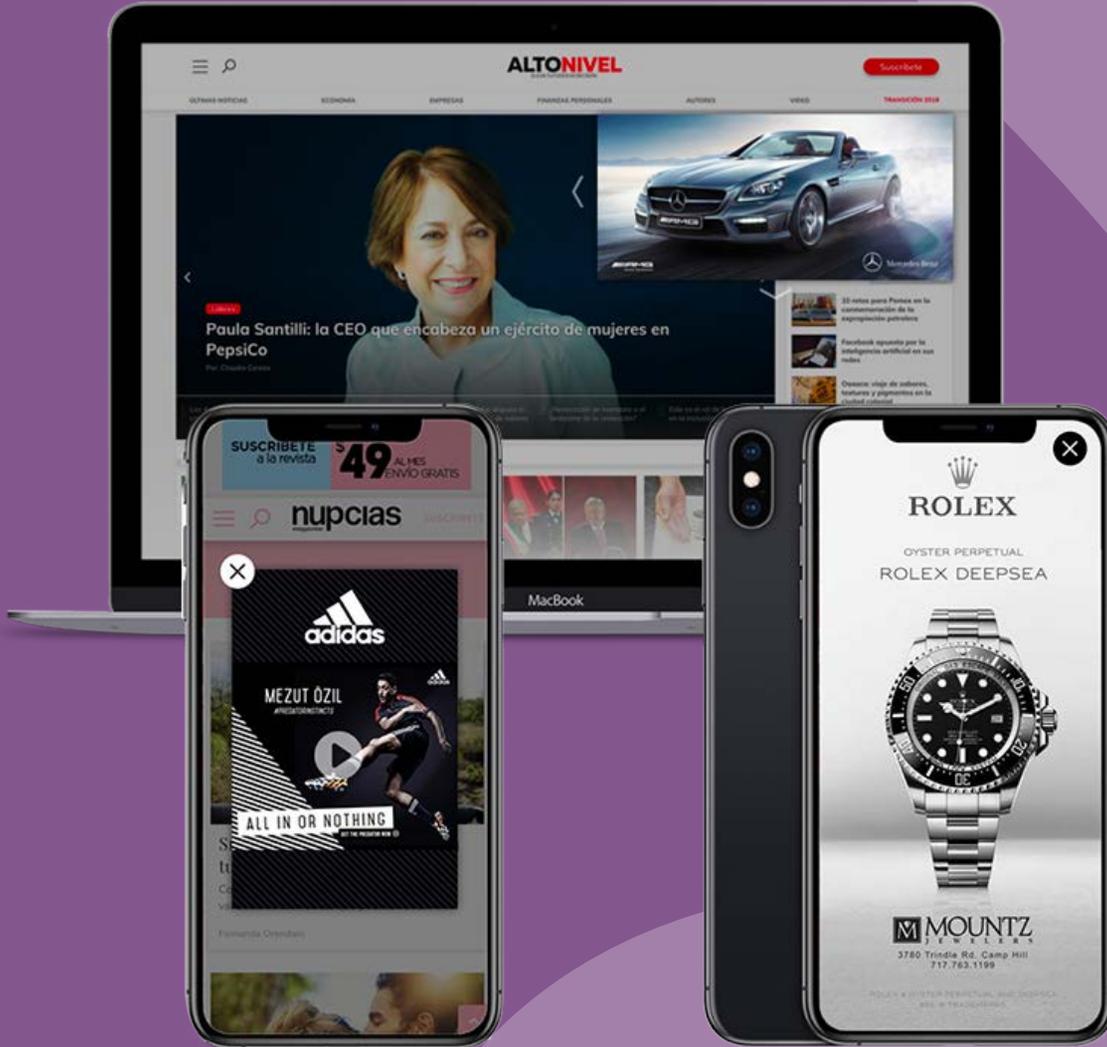
Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.

## Objetivos

- AWARENESS
- TRÁFICO
- LEADS



# Ads formatos exclusivos



Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, con ubicaciones o *placements* prioritarios a clientes con inversiones y acuerdos directos. Beneficiamos a nuestros clientes que contraten campañas 360 en nuestros medios con mayor visibilidad.

Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.

## Objetivos

- BRANDING
- AWARENESS
- TRÁFICO
- LEADS



The logo for g21 COMUNICACIÓN features the letters 'g21' in a large, bold, sans-serif font. The 'g' is black, and the '21' is orange. Below this, the word 'COMUNICACIÓN' is written in a smaller, black, all-caps sans-serif font. The logo is centered within a white square that has a black border. To the left and bottom of this square is a decorative pattern of diagonal orange and white stripes.

**g21**  
COMUNICACIÓN

**Presskit 2020**

**g21.com.mx**