

# PRESS KIT 2020 •

The logo for G21 Comunicación, featuring the letters 'g21' in a bold, sans-serif font. The 'g' is black and the '21' is orange.

COMUNICACIÓN

[g21.com.mx](http://g21.com.mx)

## NETWORKS DE AUDIENCIAS, CONTENIDOS QUE CONECTAN



Somos un **GRUPO DE COMUNICACIÓN** con más de **27 años de trayectoria**. Generamos **contenidos, conceptos y estrategias de comunicación** de alta calidad. Creamos **historias** que **conectan audiencias** y fluyen en un ecosistema transmedia, desarrollando comunidades de interés avidas de vivir y compartir experiencias.

A través de nuestras marcas, medios impresos y digitales, generamos más de **115 millones de impactos** mensuales.



# Entrepreneur.

Entrepreneur es la network y medio de comunicación más grande de **emprendedores en México** y el mundo.

La edición en español, llega a todos los mercados de habla hispana a nivel digital con **6 millones** de sesiones mensuales y como publicación impresa en el mercado mexicano.

Nuestra marca es líder en **inspirar** y **guiar** con plataformas y herramientas de vanguardia a emprendedores y empresarios. Nuestras audiencias encuentran en nosotros **recomendaciones** de productos y servicios que los apoyan a **resolver sus necesidades**, potencian su **crecimiento** y se convierten en parte de sus historias de éxito.

**Premiamos** en sinergia con Facebook a las **mejores ideas** y **emprendimientos** de México a través del Premio Entrepreneur que este año llegará a su 3ra edición consecutiva.

**Podemos lograr que tu marca** tenga la **relevancia** en un red de ideas, proyectos y empresas que demandan constantemente productos y servicios de diversas industrias.

# Demográficos

# Entrepreneur.

	MUJERES	HOMBRES	NSE: AB	NSE: C/C+
	<b>56%</b>	<b>54%</b>	<b>69%</b>	<b>31%</b>
				
				
				
<b>DIGITAL</b>	<b>56%</b>	<b>54%</b>	<b>69%</b>	<b>31%</b>
Edad: 25-34 años - 43%   35-44 años - 22%   45-54 años - 11%   55-64 años - 6%   65+ años - 2%				
<b>PRINT</b>	<b>35%</b>	<b>65%</b>	<b>76%</b>	<b>24%</b>
Edad: 25-45 años				

## Alcances

BASE DE DATOS

**+150** MIL

SUSCRIPCIONES

**+7** MIL

LECTORES X MES

**+135** MIL

entrepreneur.com

PAGE VIEWS MENSUALES 2019 **+5.4** MILLONES

SESIONES MENSUALES 2019 **+4.3** MILLONES

USUARIOS MENSUALES 2019 **+2.9** MILLONES

Comunidad

**1.5** MILLONES

2019



**1.2** MILLONES



**183** MIL



**96** MIL



**36** MIL

Impactos mensuales

**+22.9** MILLONES

Alcance social

**17.9** MILLONES

MENSUAL 2019

**15.9** MILLONES

**2.1** MILLONES

**15** MIL

**72** MIL

## Tarifas 2020

### Digital

Newsletter	Mailing	Nota Editorial	Nota Ed. Backlogs	E-Book	Facebook Live	Videonota	Display	Podcast
\$19,633	\$91,445	\$64,276	\$89,986	\$140,238	\$93,492	\$82,688	A cotizar	A cotizar

### Print

Página	Gatefold	Spread	4ta de forros	2da o 3ra forros	Artículo de Marca
\$182,957	\$310,085	\$365,917	\$236,826	\$219,659	A cotizar

## Entrepreneur



## Calendario Editorial 2020

### 1. Enero - Febrero

500 Franquicias (EDICIÓN ESPECIAL)

### 2. Marzo

Niños Emprendedores

### 3. Abril

Los 10 mejores estados para emprender +  
5 experiencias turísticas

### 4. Mayo - Junio

50 Negocios de medio tiempo + 50 Negocios  
desde casa + Famosos y emprendedores  
(EDICIÓN ESPECIAL)

### 5. Julio

Emprende y salva al mundo (negocios verdes)

### 6. Agosto

Banca digital + Fintech, la alianza del futuro

### 7. Septiembre - Octubre

1,500 Oportunidades de Negocios (EDICIÓN ESPECIAL)

### 8. Noviembre

Premio Entrepreneur 2020 – Los 60  
emprendedores rockstars de México

### 9. Diciembre

Liderazgo innovador - Tendencias de liderazgo  
y equipos del futuro (Recursos Humanos - Talento)



# ALTONIVEL

Una **network** con el **potencial para conectar** con los **responsables** de las **decisiones** importantes en el mundo empresarial.

Mediante circulaciones controladas llegamos de **forma efectiva** a los escritorios de los más importantes **directivos** y **CEO's de México**.

Ayudamos a entender **temas estratégicos** a través de nuestro medio digital e impreso, conversamos sobre las coyunturas en el **entorno económico, financiero** y de **negocios**, con un enfoque analítico, reflexivo, crítico y propositivo.

Aportamos propuestas que sirven para la **reflexión**.

# Demográficos

	MUJERES	HOMBRES	NSE: AB	NSE: C/C+
	45%	55%	94%	6%
				
				
				
DIGITAL	Edad: 25-34 años - 43%   35-44 años - 22%   45-54 años - 11%   55-64 años - 6%   65+ años - 2%			
PRINT	Edad: 25-45 años			

# ALTONIVEL

## Alcances

BASE DE DATOS

**+55** MIL

SUSCRIPCIONES

**+5.5** MIL

LECTORES X MES

**+31** MIL

altonivel.com.mx

PAGE VIEWS MENSUALES 2019 **+1.7** MILLONES

SESIONES MENSUALES 2019 **+1.4** MILLONES

USUARIOS MENSUALES 2019 **+1** MILLÓN

### Comunidad

**1** MILLÓN

2019



**760** MIL



**65** MIL



**28** MIL



**4.6** MIL

Impactos mensuales

**+11.6** MILLONES

### Alcance social

**10** MILLONES

MENSUAL 2019

**8.3** MILLONES

**1.3** MILLONES

**75** MIL

**55** MIL

## Tarifas 2020

### Digital

Newsletter	Mailing	Nota Editorial	Nota Ed. Backlogs	E-Book	Facebook Live	Videonota	Display
\$21,475	\$99,157	\$46,746	\$65,444	\$111,022	\$81,806	\$82,688	A cotizar

### Print

Página	Gatefold	Spread	4ta de forros	2da o 3ra forros	Artículo de Marca
\$150,931	\$304,915	\$268,731	\$195,106	\$180,382	A cotizar

### Especiales

Video empresa	Evento propio	Entrevista CEO	Guía Turismo de Reuniones	Infografía
A cotizar	A cotizar	A cotizar	A cotizar	A cotizar

## ALTONIVEL



## Calendario Editorial 2020

### 1. Febrero

Grandes Proyectos de Infraestructura 2020

### 2. Marzo

Banca y Convención Bancaria

### 3. Abril

Turismo Médico

### 4. Mayo

10 Mujeres de Alto Nivel

### 5. Junio

Especial Turismo

### 6. Julio

Industria Eléctrica

### 7. Agosto

Publicidad

### 8. Septiembre

Industria automotriz

### 9. Octubre

20 Directores Financieros exponen sus estrategias financieras

### 10. Noviembre

32 Directores Financieros

### 11. Diciembre

The Golden Book 2021



# México desconocido

México Desconocido es el **medio turístico** con mayor tradición y la **network de viajes más visitada** en México.

La **comunidad de viajeros** convierte a México Desconocido en una autoridad relevante para hablar y posicionar todo lo que sucede en los micromomentos de un viaje.

Estamos **presentes** cuando un **viajero se inspira y sueña con su viaje**, que traducimos a un siguiente momento donde **planea toda la experiencia**, seguimos con el al momento de encontrar y reservar a los **proveedores turísticos** que reservará previo al viaje, además viajamos junto a él como un guía cuando ya se encuentra en el destino y desea saber detalles más específicos o adicionales del destino que visita, y finalmente somos una network que **comparte las experiencias de dichos viajeros**.

Nuestras **alianzas estratégicas** con líderes como Google a través de Google Maps nos posiciona una network que marca tendencia en la evolución del turismo en México.

Con nuestras nuevas plataformas y productos, millones de seguidores pueden **inspirarse, planear, reservar, vivir y compartir sus viajes** por México.

# Demográficos

 MUJERES    
  HOMBRES    
  NSE: AB    
  NSE: C/C+

**60%**     **40%**     **92%**     **8%**

Edad: 25-34 años - 43% | 35-44 años - 22% | 45-54 años - 11% | 55-64 años - 6% | 65+ años - 2%



DIGITAL



PRINT

**49%**     **51%**     **65%**     **35%**

Edad: 25-45 años

mexicodesconocido.com

PAGE VIEWS MENSUALES 2019 **+4.5** MILLONES

SESIONES MENSUALES 2019 **+3.5** MILLONES

USUARIOS MENSUALES 2019 **+2.5** MILLONES

## Comunidad

**4** MILLONES

2019



**2.4** MILLONES



**1.4** MIL



**310** MIL



**11** MIL

## Alcance social

**62** MILLONES

MENSUAL 2019

**61** MILLONES

**1.7** MILLONES

**600** MIL

**93** MIL

Impactos mensuales

**+66.5** MILLONES

**México**  
desconocido

## Alcances

BASE DE DATOS

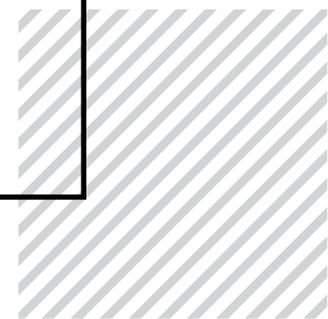
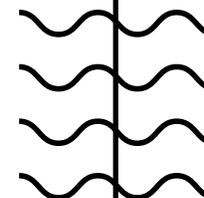
**+65** MIL

SUSCRIPCIONES

**+8.5** MIL

LECTORES X MES

**+120** MIL



## Tarifas 2020

### Digital

Newsletter	Mailing	Nota Editorial	Nota Ed. Backlogs	E-Book	Facebook Live	Videonota	Display	Podcast
\$15,952	\$73,993	\$52,259	\$73,162	\$140,238	\$93,492	\$82,688	A cotizar	A cotizar

### Print

Página	Gatefold	Spread	4ta de forros	2da o 3ra forros	Artículo de Marca
\$120,254	\$270,540	\$240,508	\$155,839	\$143,569	A cotizar

### Especiales

Reto foto	Calendario con acervo fotográfico	Guía Turística	Infografía	Producción de video	Escapadas Servicios Turísticos
A cotizar	A cotizar	A cotizar	A cotizar	A cotizar	A cotizar

**México**  
desconocido



## Calendario Editorial 2020

### 1. Febrero - Marzo - Abril

Historias reales en destinos sustentables

### 2. Mayo - Junio - Julio

Destinos Gourmet con sabor local

### 3. Agosto - Septiembre - Octubre

Rutas para conocer México sin prisas

### 4. Noviembre - Diciembre - Enero 2021

Lléname de energía: Destinos con imán



# PREMIERE<sup>CINE</sup>

La network del **mundo del cine** con mayor tradición en México.

Cinepremiere es el **sitio más visitado de Cine en México** y la revista con mayor distribución.

Somos una marca especializada para quienes se apasionan frente a una pantalla. Nos centramos en el **séptimo arte**, pero hablamos de **todo lo relacionado al streaming y series, videojuegos, gadgets, anime** y las **tendencias** en el mundo del **entretenimiento**.

Nuestro medio es ideal para conectar generaciones afines a esta industria y con una **alta interacción** en cada publicación entre los usuarios Centennials que marcan la crítica de los contenidos y noticias del cine.

# Demográficos

	MUJERES	HOMBRES	NSE: AB	NSE: C/C+
	35%	65%	35%	65%
				
				
				
<b>DIGITAL</b>	35%	65%	35%	65%
Edad: 25-34 años - 43%   35-44 años - 22%   45-54 años - 11%   55-64 años - 6%   65+ años - 2%				
<b>PRINT</b>	41%	59%	24%	76%
Edad: 25-45 años				

CINE  
**PREMIERE**

## Alcances

BASE DE DATOS

**+24** MIL

SUSCRIPCIONES

**+4.5** MIL

LECTORES X MES

**+250** MIL

[cinepremiere.com.mx](http://cinepremiere.com.mx)

PAGE VIEWS  
MENSUALES  
2019 **+2.4** MILLONES

SESIONES  
MENSUALES  
2019 **+1.8** MILLONES

USUARIOS  
MENSUALES  
2019 **+1.1** MILLONES

**Comunidad**

**3.4** MILLONES

2019



**1.3**  
MILLONES



**2**  
MILLONES



**99**  
MIL



**221**  
MIL

Impactos mensuales

**+9.5** MILLONES

**Alcance social**

**7.1** MILLONES

MENSUAL  
2019

**3.7**  
MILLONES

**2.8**  
MILLONES

**240**  
MIL

**540**  
MIL

## Tarifas 2020

### Digital

Newsletter	Mailing	Nota Editorial	Nota Ed. Backlogs	E-Book	Facebook Live	Videonota	Display	Podcast
\$8,590	\$40,494	\$35,060	\$49,083	\$81,806	\$58,433	\$82,688	A cotizar	A cotizar

### Print

Página	Gatefold	Spread	4ta de forros	2da o 3ra forros	Artículo de Marca	Póster
\$134,979	\$297,661	\$269,958	\$175,473	\$161,975	A cotizar	A cotizar

### Especiales

Guía Destino Cine	Festival Custom	Patrocinio de Función Especial	Infografía	Producción
A cotizar	A cotizar	A cotizar	A cotizar	A cotizar

## PREMIERE



## Calendario Editorial 2020

### 1. Enero

Más esperadas 2020: Mujer Maravilla

### 2. Febrero

Aves de Presa

### 3. Marzo

Mulán

### 4. Abril

Bond o Black Widow

### 5. Mayo

Rápido y Furioso

### 6. Junio

Mujer Maravilla

### 7. Julio

TENET

### 8. Agosto

Morbius

### 9. Septiembre

El Conjuro

### 10. Octubre

The Eternals

### 11. Noviembre

Por definir

### 12. Diciembre

Lo mejor del año



# nupcias

magazine

Sabemos **lo que las novias quieren** y con lo que sueñan, no solo en su boda y su luna de miel, sino para los primeros años de vida en matrimonio.

Somos una marca que le resuelve a la pareja gran parte de los problemas que se presentan en el proceso: desde la entrega del anillo hasta el ansiado **"sí acepto"**.

Estamos en la planeación y en la vida posterior a la boda, donde existe un gran potencial de parejas jóvenes que necesitan **construir paso a paso un hogar**, y necesitan quien los asesore en como elegir.

# Demográficos

nupcias  
magazine

MUJERES	HOMBRES	NSE: AB	NSE: C/C+
88%	12%	76%	24%
Edad: 25-34 años - 43%   35-44 años - 22%   45-54 años - 11%   55-64 años - 6%   65+ años - 2%			
97%	3%	93%	7%
Edad: 25-45 años			



DIGITAL



PRINT

nupciasmagazine.com

PAGE VIEWS  
MENSUALES  
2019 **+385** MIL

SESIONES  
MENSUALES  
2019 **+314** MIL

USUARIOS  
MENSUALES  
2019 **+200** MIL

Comunidad

**340** MIL

2019



**315**  
MIL



**6.5**  
MIL



**14.8**  
MIL



**1**  
MIL

Impactos mensuales

**+2** MILLONES

Alcance social

**1.5** MILLONES

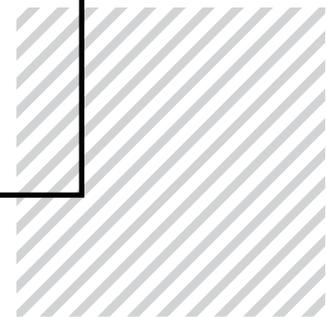
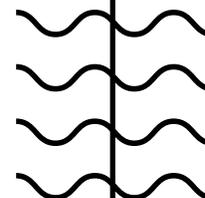
MENSUAL  
2019

**1.4**  
MILLONES

**11**  
MIL

**11**  
MIL

**14.5**  
MIL



## Tarifas 2020

### Digital

Newsletter	Mailing	Nota Editorial	Nota Ed. Backlogs	E-Book	Facebook Live	Videonota	Display
\$8,590	\$40,494	\$29,216	\$40,903	\$58,433	\$40,903	\$82,688	A cotizar

### Print

Página	Gatefold	Spread	4ta de forros	2da o 3ra forros	Artículo de Marca
\$99,394	\$245,755	\$198,787	\$138,660	\$115,346	A cotizar

### Especiales

Cobertura inauguración de tiendas /colecciones / aniversarios	A cotizar	App planeación de boda	A cotizar								
Shooting	A cotizar	Expovirtual	A cotizar	Serie preparativos boda	A cotizar	Guía boda de destino	A cotizar	Infografía	A cotizar	Producción de video	A cotizar

nupcias  
magazine



## Calendario Editorial 2020

### 1. Marzo - Abril - Mayo

Tu cocina: recetas + electrodomésticos / Automotriz: vida nueva, coche nuevo / Montajes / Decoración: el nido de amor perfecto / Hipotecas: la mejor manera de encontrar tu casa / Belleza y salud

### 2. Junio - Julio - Agosto

Seguros: vivir tranquilos / Haciendas y Jardines / Industria farmacéutica / Embarazos: esperando al bebé

### 3. Septiembre - Octubre - Noviembre

Mesas de regalos  
Especial de lunas de miel  
Relojes y joyas

### 4. Diciembre 2020 / Enero - Febrero 2021

Tendencias 2021  
Especial de lujo, regalos

# PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

**g21**  
COMUNICACIÓN

HISTORIAS QUE INSPIRAN Y AYUDAN,  
ES LA BASE DE NUESTROS CONTENIDOS.



1

DIGITAL CONTENT



2

EVENTOS & LEARNING



3

CUSTOM



4

PRINT

# Display Ads (Direct/ PMP)

Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, de forma programática, que pueden ser adquiridos mediante compra convencional o bien mediante acuerdos privados directos (PMP).

Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.

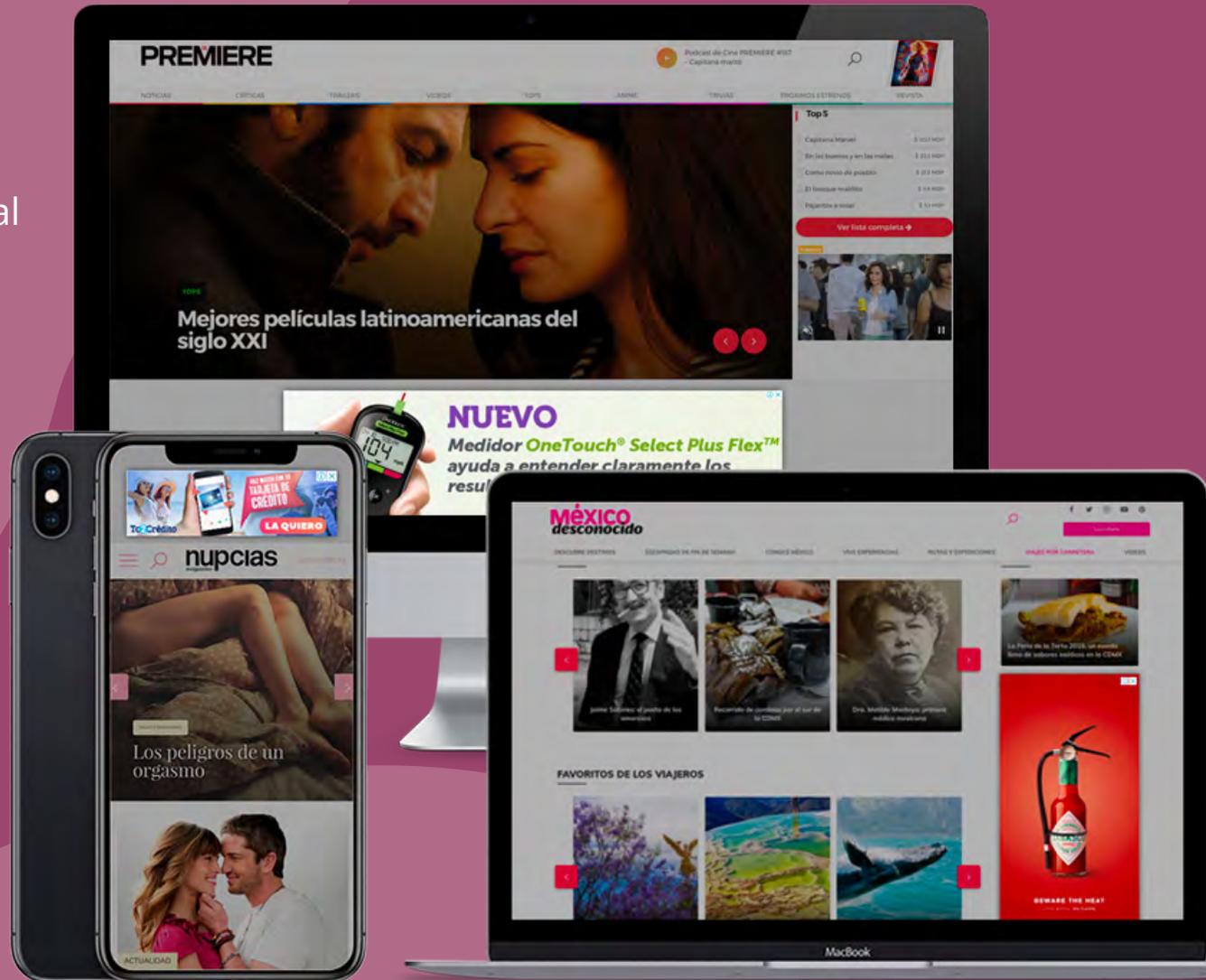
## Objetivos



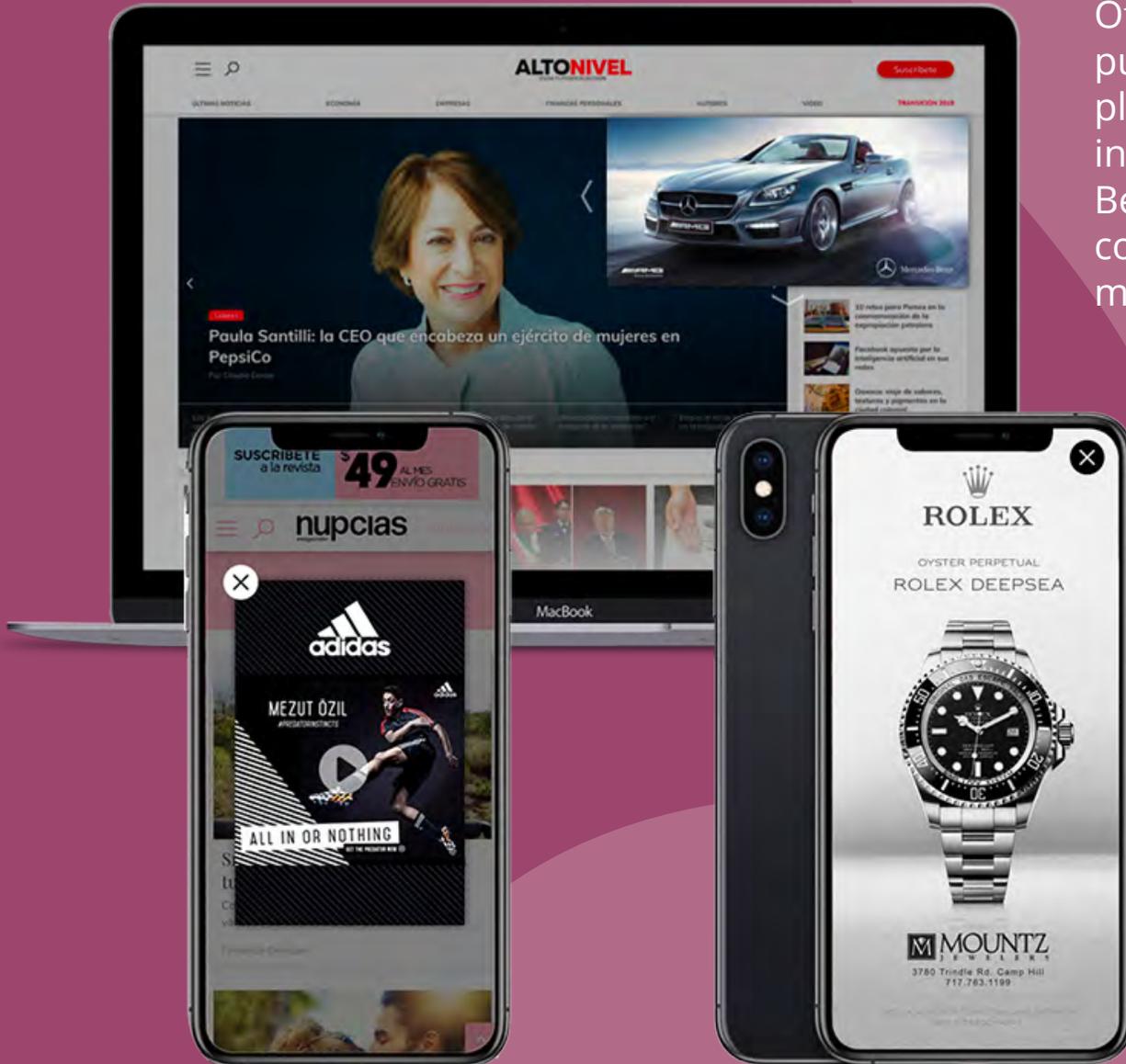
AWARENESS

TRÁFICO

LEADS



# Ads formatos exclusivos



Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, con ubicaciones o placements prioritarios a clientes con inversiones y acuerdos directos. Beneficiamos a nuestros clientes que contraten campañas 360 en nuestros medios con mayor visibilidad.

Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.

## Objetivos

- BRANDING
- AWARENESS
- TRÁFICO
- LEADS



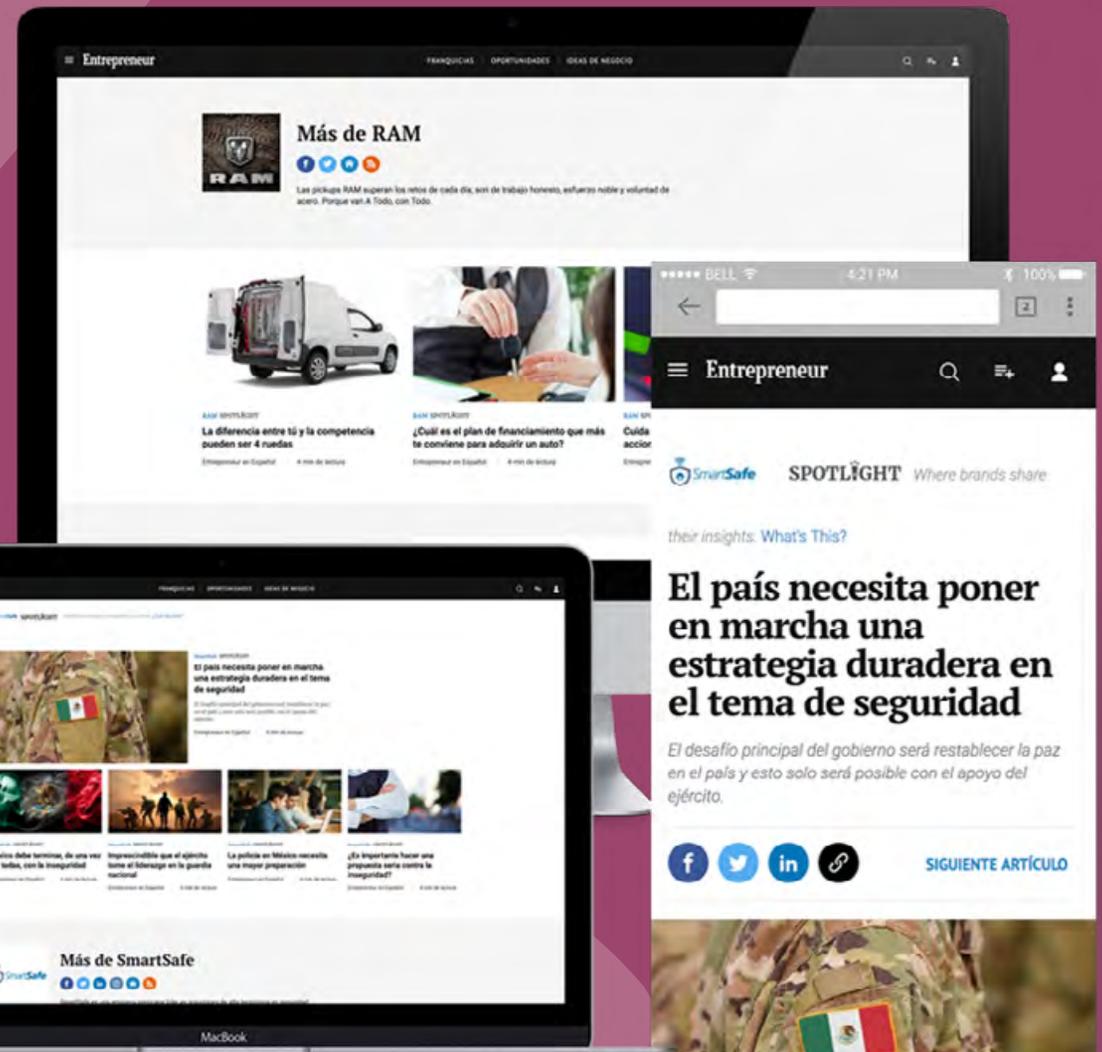
# Native Content

Dentro de contenidos propios ya existentes de nuestros medios o bien mediante la generación de nuevos contenidos orientados a posicionar de forma orgánica, ofrecemos la posibilidad de incluir menciones de marca nativamente de productos o servicios que hagan total relación con el tópico de dichos contenidos.

La inserción de estas menciones puede estar cotizado por períodos de tiempo o bien de forma permanente.

## Objetivos

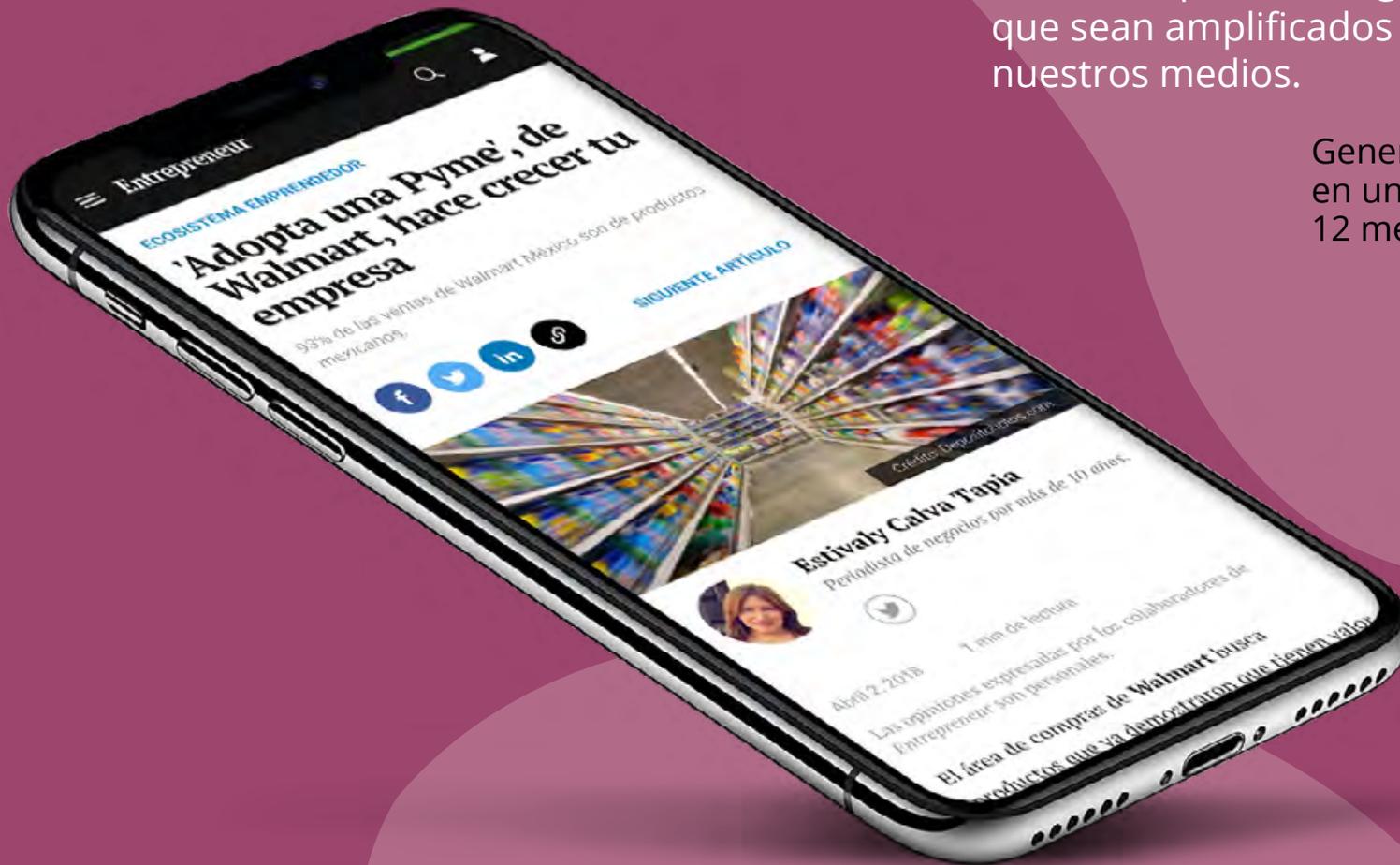
- STORYTELLING
- BRANDING
- AWARENESS



# Brandend & Custom Content

Elaboramos contenidos especializados para nuestros clientes bajo demanda, con la finalidad de nutrir sus propios medios impresos o digitales. O bien para que sean amplificados bajo el alcance de nuestros medios.

Generalmente se estructura en un plan de al menos 6 a 12 meses.



## Objetivos

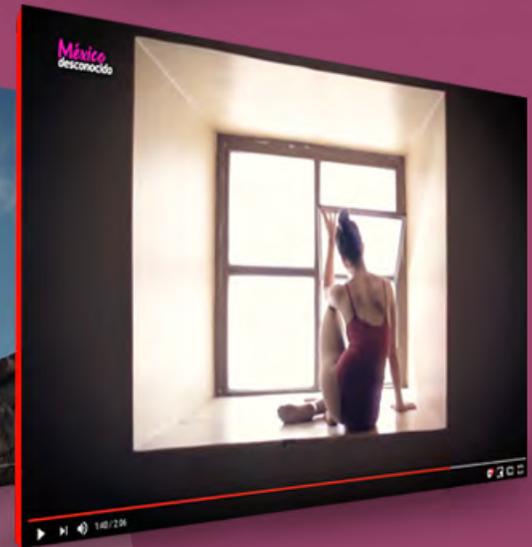
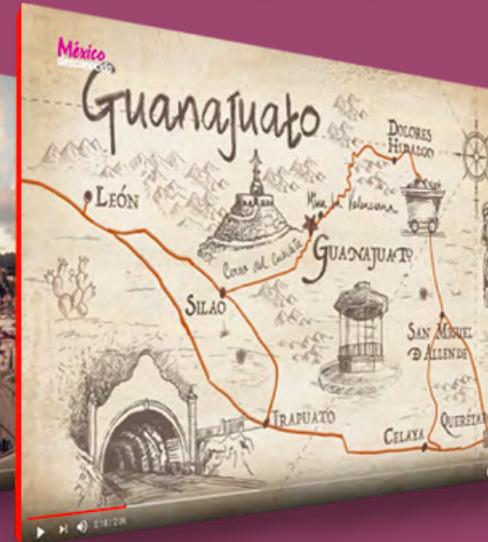
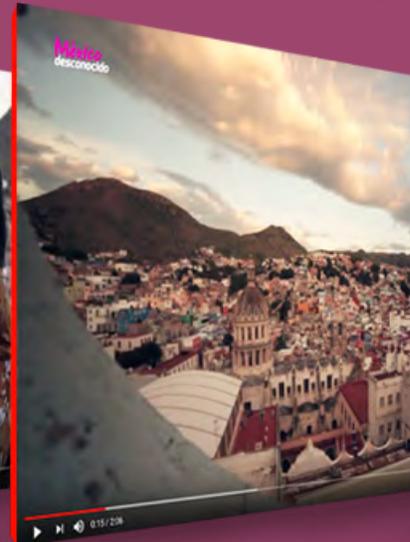
- BRANDING
- AWARENESS
- TRÁFICO



# Video Notas

Con gran experiencia y una sólida metodología de storytelling, storydoing o storyacting. Creamos contenidos audiovisuales e historias de gran éxito para nuestros clientes.

Nuestras producciones han formado parte de importantes campañas comerciales y de turismo, ganando en este último rubro premios como "Mejor campaña turística" En los premios Reed Latino, para el gobierno de Puebla.

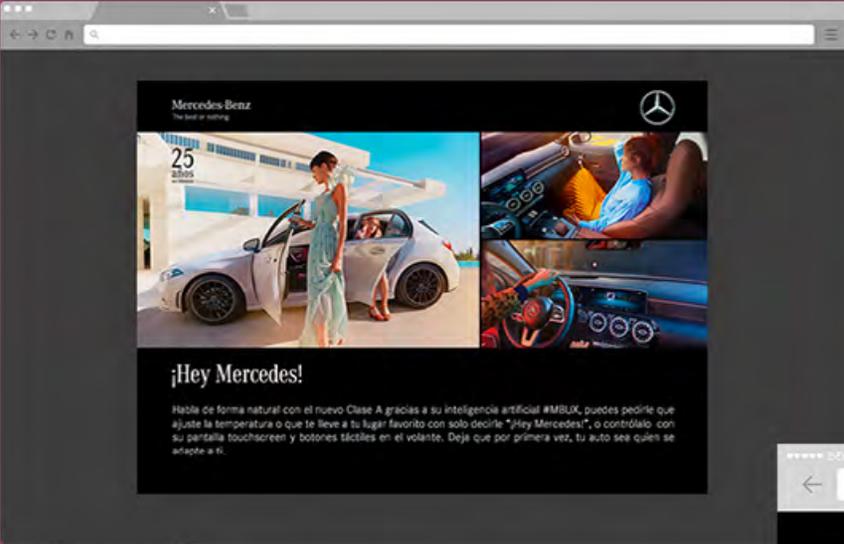


## Objetivos

BRANDING  
AWARENESS



# Emailing



Podemos enviar mensajes de clientes a través de email, sobre productos o contenidos.

Existen dos modelos viables, emailing personalizado al 100% por la marca o bien inserción de banners dentro de nuestros newsletters.

El alcance total de nuestros suscriptores por este medio supera los 250,000 registros.

## Objetivos

BRANDING  
AWARENESS



# Push notifications

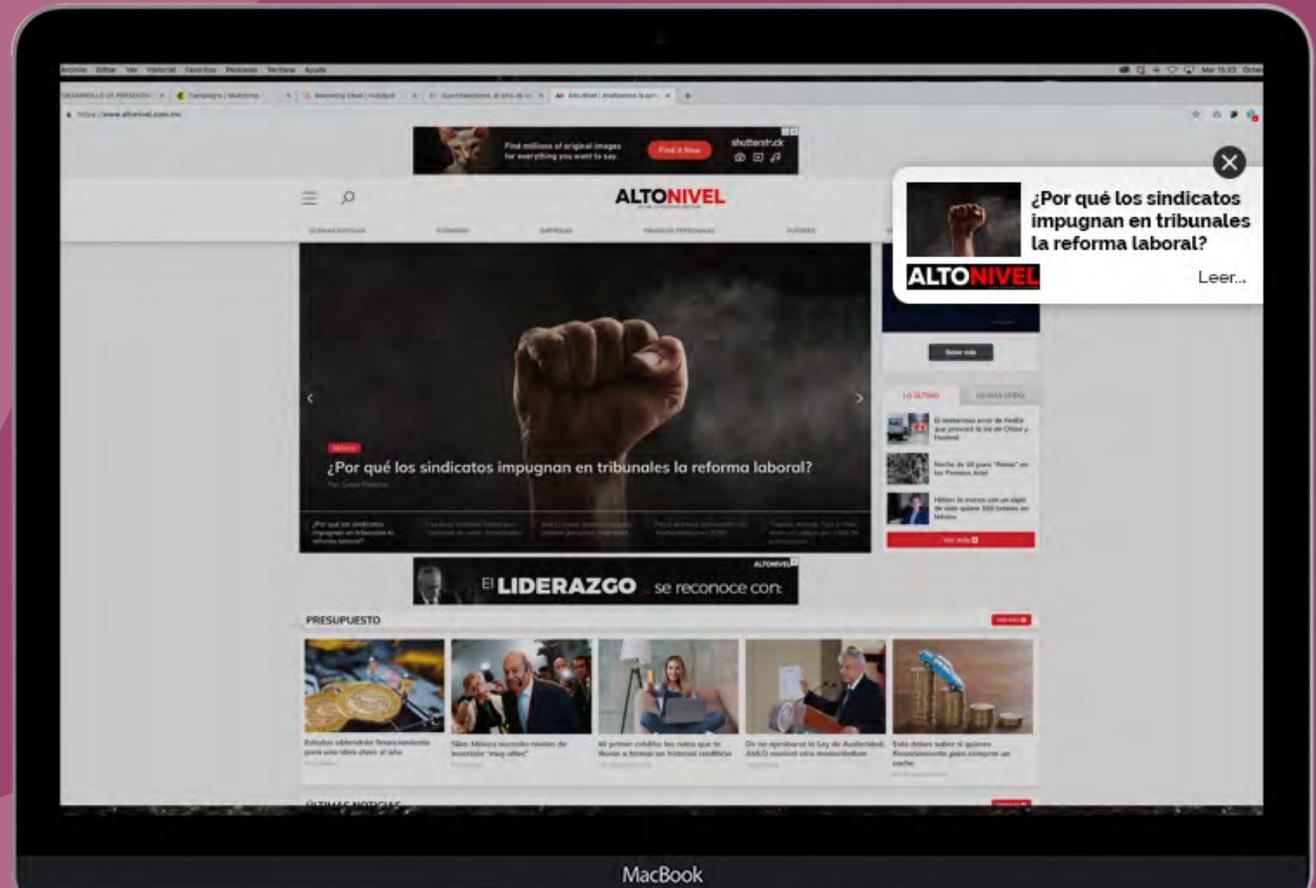
Dentro de nuestros productos más recientes, tenemos la capacidad de enviar notificaciones push a diferentes dispositivos de nuestros lectores que se han suscrito a este servicio de alertas de nuestros contenidos más recientes.

Es posible personalizar la imagen y títulos de estas notificaciones, con la finalidad de enviar un mensaje comercial, y generar visitas a contenidos nativos, editoriales o sitios de ecommerce.

## Objetivos



TRÁFICO  
LEADS



DIGITAL CONTENT

# SEO / Backlinks



Creamos estrategias de keywords y de contenido sobre nuestros medios digitales o de nuestros anunciantes para posicionar contenidos en búsquedas orgánicas.

Ofrecemos del mismo modo linkbuilding o backlinks para beneficiar en posicionamiento los sitios de contenidos de nuestros clientes aprovechando la autoridad de dominio de nuestros medios.

Los backlinks están limitados a la calidad editorial del contenido a relacionar.

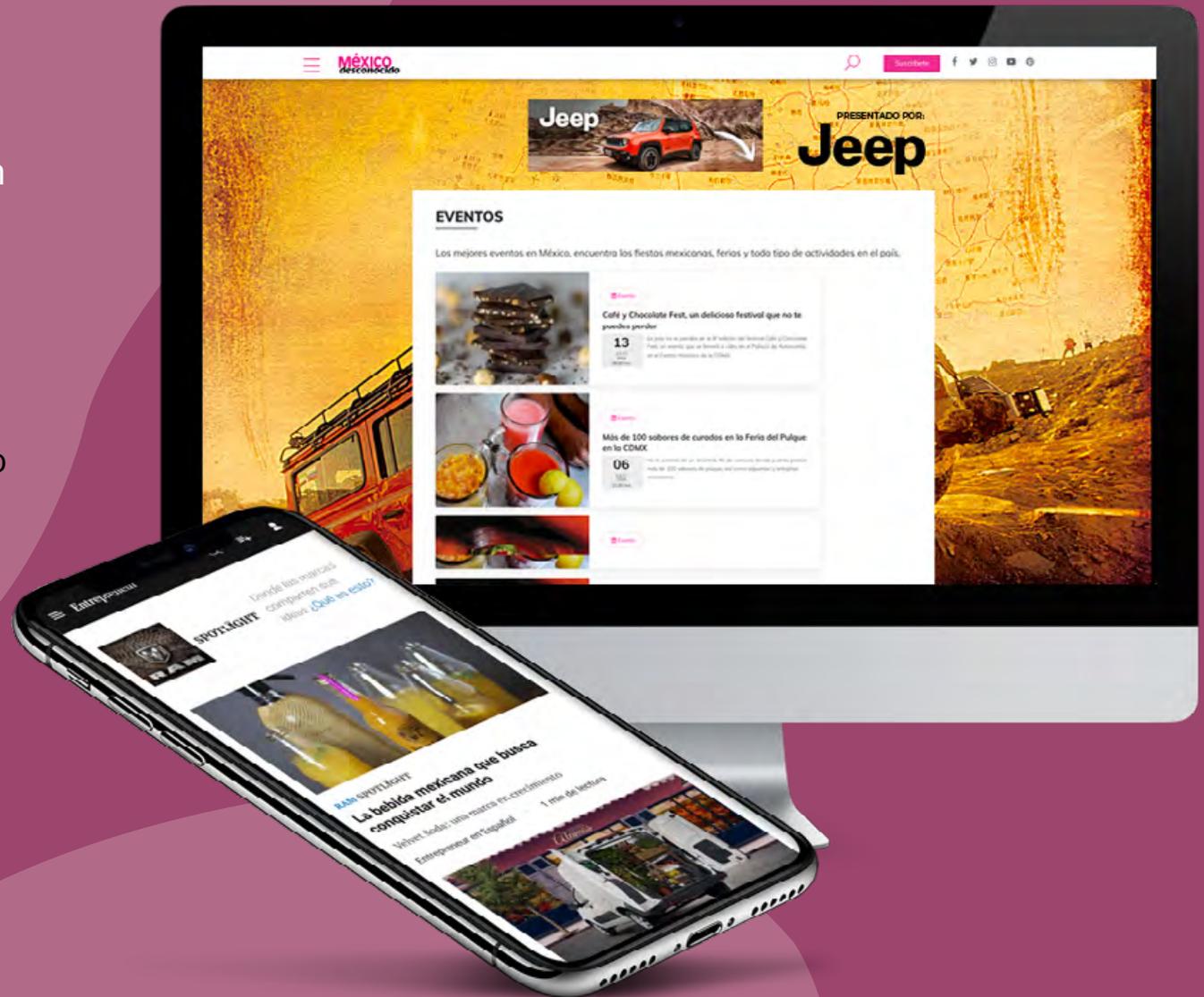
## Objetivos

TRÁFICO  
POSICIONAMIENTO



Ofrecemos la opción de que marcas patrocinen o realicen branding de secciones o verticales completas de nuestros sitios, donde exista una relación natural entre clientes y anunciantes.

Esto puede ser complementado con parrillas de contenidos nativos de la marca.



## Objetivos



BRANDING  
AWARENESS

# Entrepreneur Retail Fest

Los asistentes viven una gran experiencia, se acercan a las marcas líderes de retail y cuando pueden escuchar conferencias por parte de líderes del ecosistema emprendedor convocados por Entrepreneur.

Son pláticas de gran valor que ayudan a crecer los negocios sin importar su tamaño o tipo de producto / servicio que comercialicen.

Networking de primer nivel en un ambiente relajado y divertido

## Objetivos

LEARNING  
BRANDING  
AWARENESS  
LEADS



## Alcances

**5** MIL  
ASISTENTES

**2,600**  
EMPRESAS





Un día de ideas para un Año de crecimiento, esto es Entrepreneur Growth, un evento donde los emprendedores de todo el país reciben las herramientas más novedosas y efectivas para hacer crecer su negocio, sin importar las circunstancias adversas del mundo y la economía.

## Alcances

**150** MIL  
ASISTENTES

**4** EDICIONES  
2016 / 2017 / 2018 / 2019

## Objetivos



LEARNING  
BRANDING  
AWARENESS



# Premio Entrepreneur



Identificamos, premiamos e impulsamos a los emprendedores mexicanos que han logrado un impacto positivo en sus comunidades y a las empresas cuyo modelo de negocio ha demostrado ser escalable, resiliente y generador de empleos y crecimiento económico.

## Objetivos



LEARNING  
BRANDING  
AWARENESS



Premio  
Entrepreneur  
México 2019

powered by  
facebook

821  
COMUNICACION



## Alcances

**900** PROYECTOS  
PARTICIPANTES

**2** EDICIONES  
2018 / 2019



# Eventos Custom y experiencias

Hace tiempo entendimos que nuestros clientes, tienen la necesidad de crear sus propias experiencias y eventos para sus clientes.

Por ello creamos eventos a medida, con el desarrollo de logística, planeación, convocatoria, speakers o contenidos.

Nuestros casos de éxito incluyen eventos exitosos para marcas como Santander, Microsoft, Universidad de TelAviv, WeWorks.

## Objetivos



LEARNING



LEADS



BRANDING



AWARENESS



# Instituto Entrepreneur

Es la primera plataforma académica orientada 100% a emprendedores que desean iniciar o impulsar su startup.

Nuestro principal objetivo es capacitar a emprendedores y dueños de pequeñas empresas para que hagan su negocio competitivo a nivel nacional e internacional a través de distintos diplomados y cursos disponibles.

**2** CURSOS PRESENCIALES

**2** CURSOS ONLINE

## Objetivos



LEARNING  
BRANDING  
AWARENESS



# Dinámicas

El gran engagement y capacidad de interacción de nuestros medios, favorecen el desarrollo de dinámicas orientadas a temáticas de alto interés para marcas y anunciantes.

Concursos de fotografía, dinámicas sobre redes sociales y premios para emprendedores son nuestros casos éxitos.

## Objetivos

- TRÁFICO
- LEADS
- INTERACCIÓN / LEALTAD
- AWARENESS

## Caso de éxito

Concurso de fotografía  
"La mejor foto de México"

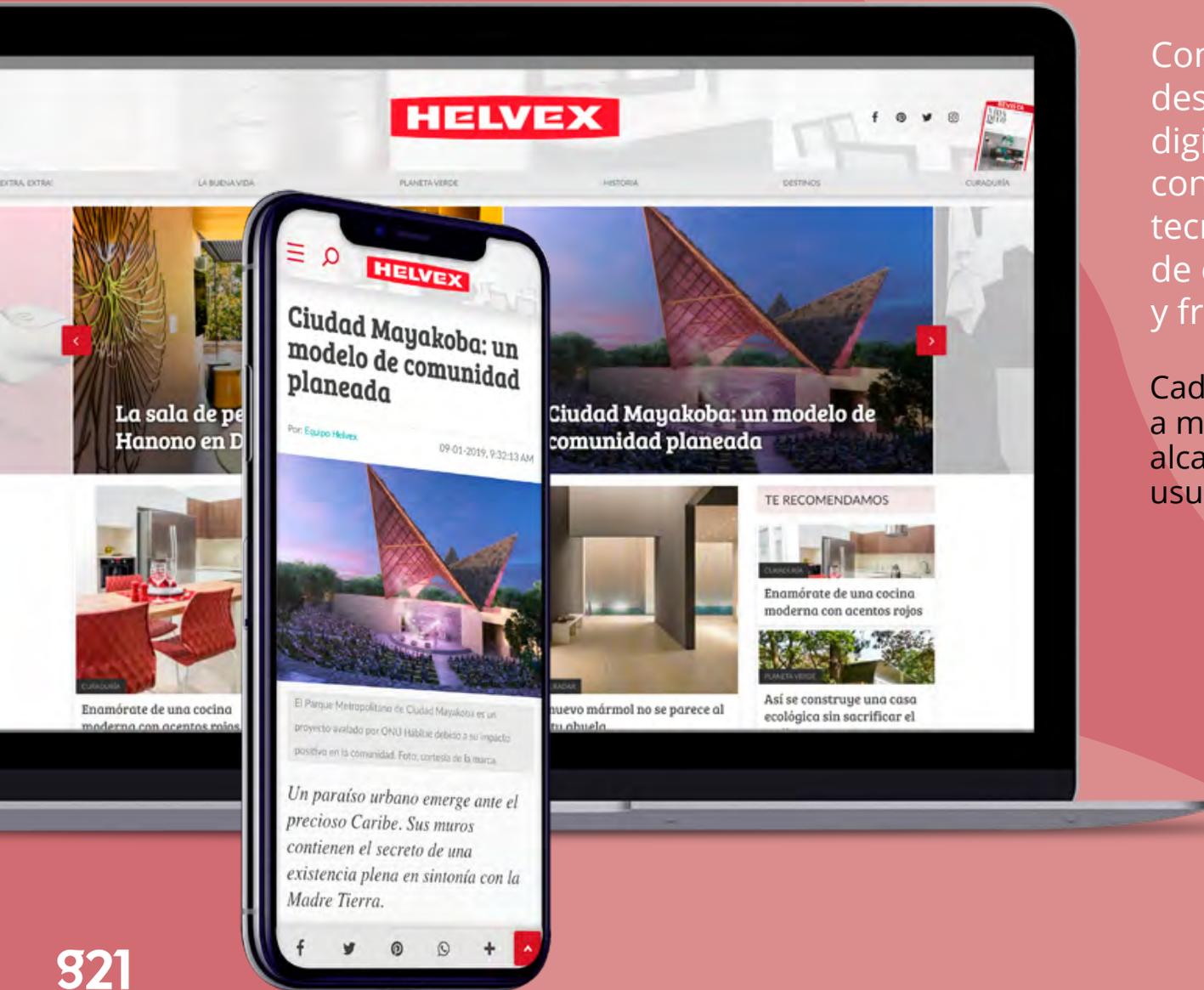
**11** MILLONES  
DE VISITAS

**3** EDICIONES  
2017 / 2018 / 2019



CUSTOM

# Blogs / Sitios de contenido



Con un equipo de desarrolladores, UX, diseñadores digitales y expertos en sitios de contenido, podemos desarrollar tecnologías para el tratamiento de contenidos, CMS, backmiddle y frontwares.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios esperados.

## Objetivos

POSICIONAMIENTO

TRÁFICO

PRESENCIA

AWARENESS



# Sitios Web / WebApps

Nuestro mas reciente producto "WebApps" tienen la capacidad de unificar la accesibilidad de un sitio web, con la usabilidad de una App.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios esperados.

## Objetivos

- POSICIONAMIENTO
- TRÁFICO
- USABILIDAD
- FIDELIZACIÓN



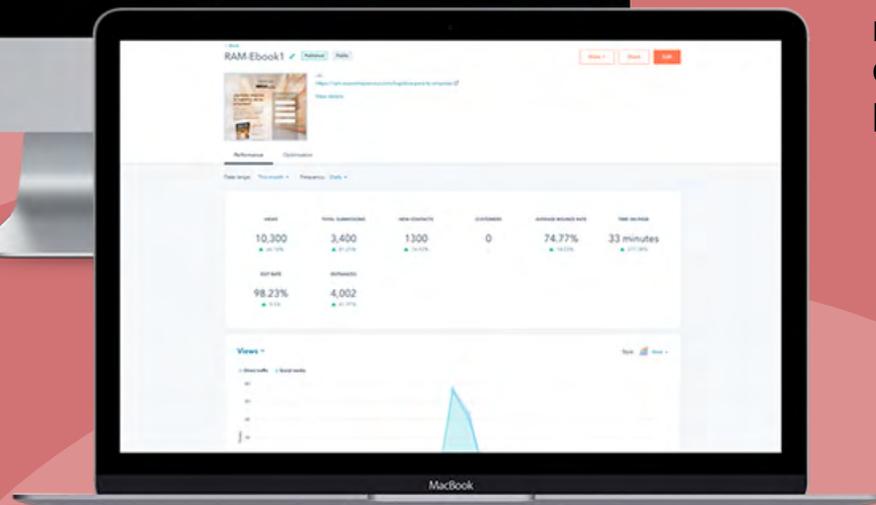
CUSTOM

# Inbound marketing

Creamos estrategias de Inbound Marketing, con la enorme ventaja de llegar nativamente a nuestras audiencias mediante contenidos descargables como Ebooks ó Eguides.

La conversión de leads y su maduración se logra en un período corto a través de diversos contenidos, realizados especialmente para nuestros anunciantes.

Cada estrategia inbound se realizada a medida de los objetivos y se estructura en un plan de al menos 6 a 12 meses.



## Objetivos

LEADS  
AWARENESS



# Publireportajes

Como parte de un acercamiento más orgánico y nativo con nuestras audiencias, existe la opción de crear publireportajes de hitos o sucesos importantes de nuestros clientes.

Este producto se estructura con entrevistas o comunicados de prensa del anunciante. Vive principalmente en nuestras ediciones impresas y puede ser transmediado a nuestros sitios web.

- **Objetivos**
- **BRANDING AWARENESS**



PRINT

# Anuncios o Inserciones



Amplificamos los mensajes de nuestros clientes a través de anuncios o inserciones dentro de nuestras publicaciones.

## Formatos Disponibles:

- GateFold
- Página Completa
- Media Página

## Objetivos

BRANDING  
AWARENESS



# Especiales

Creamos ediciones especiales de nuestras publicaciones, enfocadas a temáticas de alto interés de nuestras audiencias

Estas ediciones especiales, hacen sinergia con anunciantes que forman parte de esa industria relacionada.

## Objetivos

BRANDING  
AWARENESS



PRINT

# Guías turísticas



Con una historia de 43 años como medio, México Desconocido es una autoridad al momento de crear guías turísticas especializadas en formatos impresos o digitales.

Es el espacio ideal para que marcas relacionadas encuentren usuarios y viajeros con alto interés por conocer nuestro país, y los servicios y atractivos de cada destino.

Nuestro alcance y trascendencia de este producto lo ha llevado a ser considerado como las guías oficiales de diversos estados y gobierno federal.

## Objetivos

BRANDING  
AWARENESS  
FIDELIZACIÓN



The logo for g21 COMUNICACIÓN features the letters 'g21' in a large, bold, sans-serif font. The 'g' is black, and the '21' is orange. Below this, the word 'COMUNICACIÓN' is written in a smaller, black, all-caps sans-serif font. The logo is centered within a white square that has a thin black border. To the left and bottom of this square is a decorative area with orange and white diagonal stripes.

**g21**  
COMUNICACIÓN

**Presskit 2020**

**g21.com.mx**