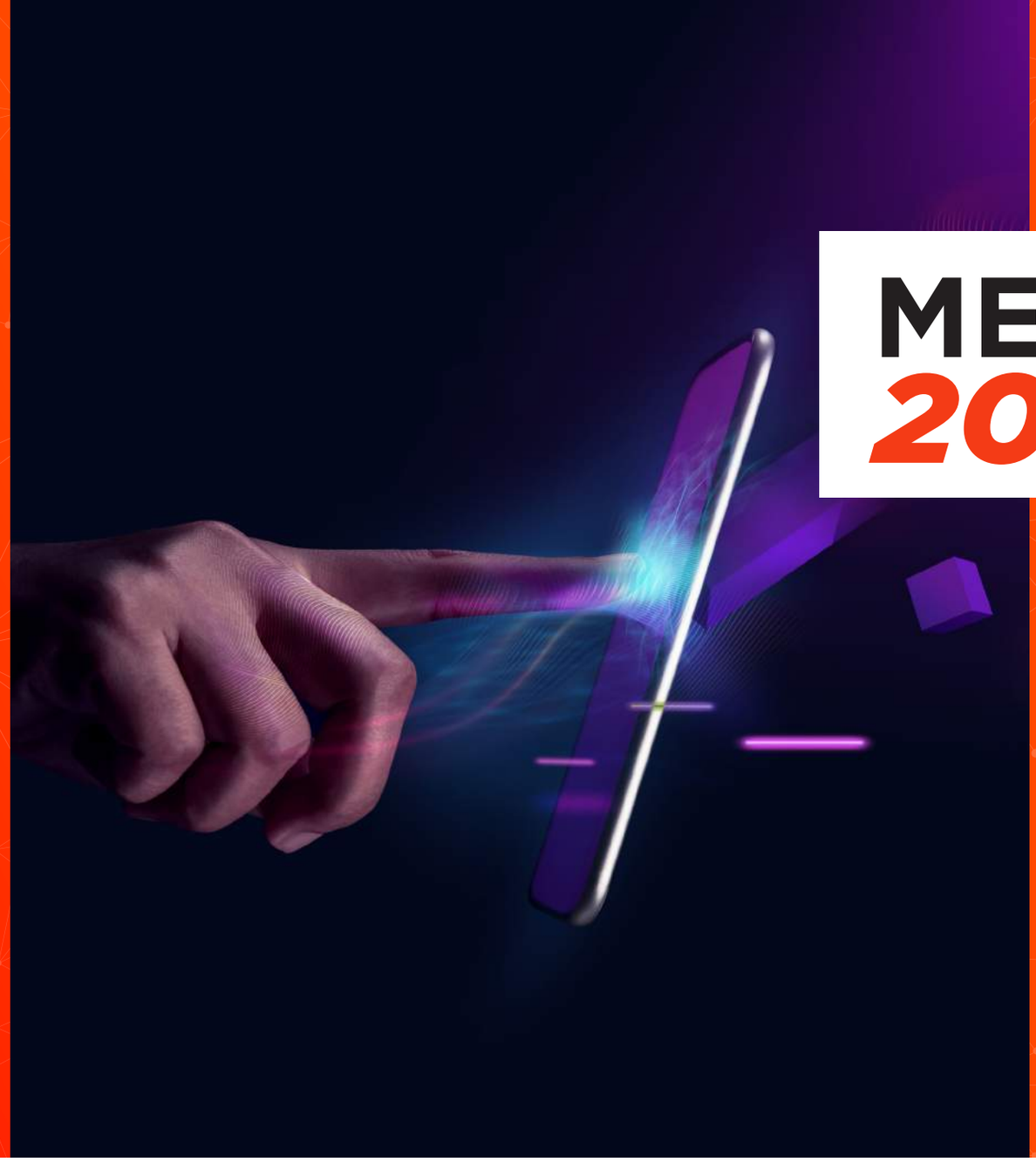
821
COMUNICACIÓN



MEDIA KIT 2024

- INNOVA
- CONECTA
- TRANSFORMA

Emprendedor.com | México desconocido | escapadas.mx por México Desconocido | ALTONIVEL | nupcias magazine | PREMIERE

...

Actualmente vivimos en un mundo donde la tecnología juega un papel muy importante en la interacción que tenemos como sociedad.

Tener una comunicación efectiva resulta casi imposible si no hacemos consciente que nuestro mundo cambia día con día. Las marcas se humanizan para lograr un acercamiento más efectivo con su buyer persona.

INNOVAMOS

La forma de comunicar el valor de tu marca.

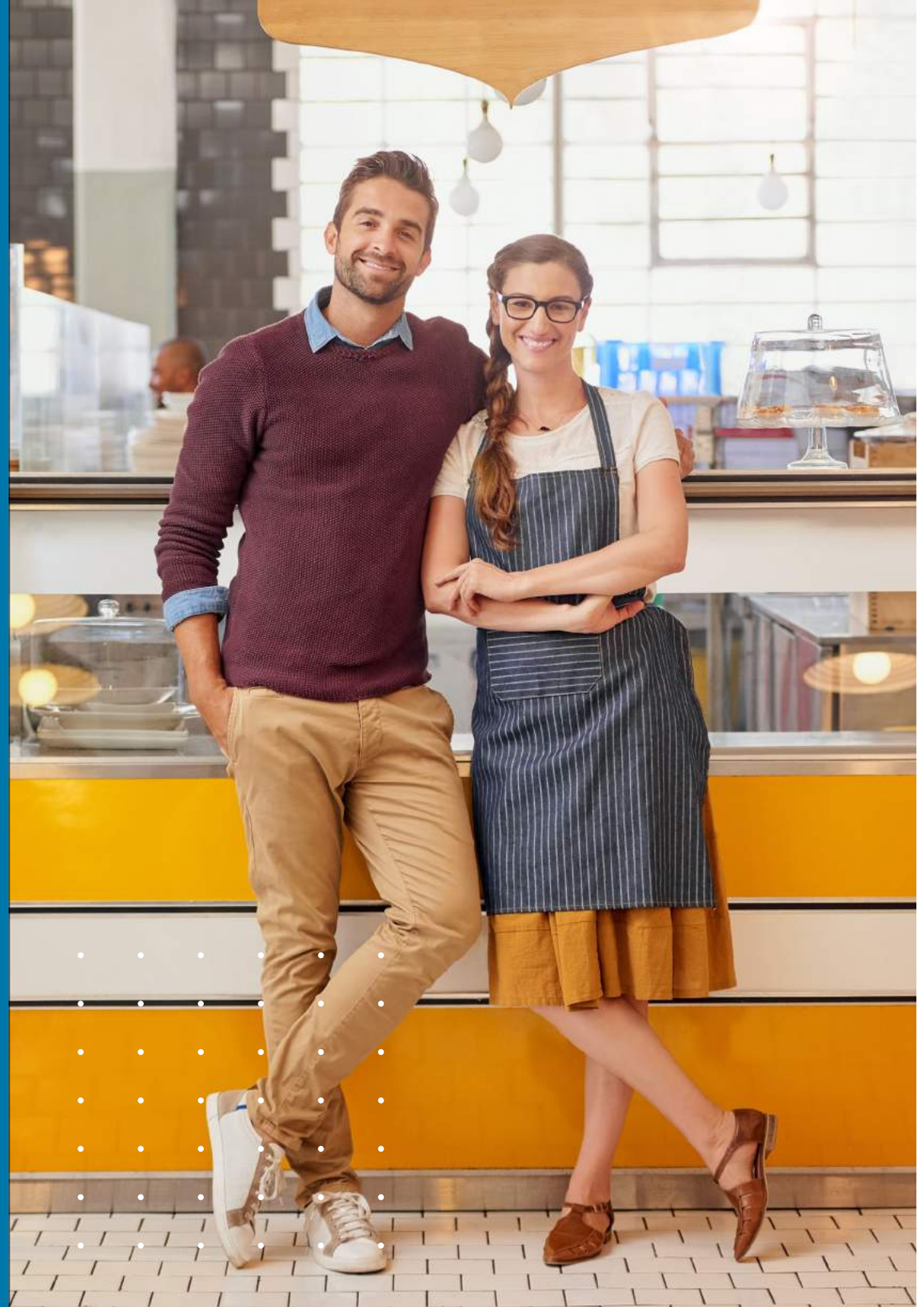
CONECTAMOS

Las audiencias específicas con tu buyer persona.

TRANSFORMAMOS

La manera de exponenciar tu negocio.

Emprendedor.com | México desconocido | escapadas.mx por México Desconocido | ALTONIVEL | nupcias | PREMIERE



Emprendedor.com

Emprendedor.com es la network y medio de comunicación más grande de emprendedores en México y el mundo.

Llegamos a todos los mercados de habla hispana a nivel digital con 9 millones de sesiones mensuales.

Nuestra marca es ***líder en inspirar y guiar con plataformas y herramientas de vanguardia a emprendedores y empresarios***. Nuestras audiencias encuentran en nosotros recomendaciones de productos y servicios que los apoyan a resolver sus necesidades, potencian su crecimiento y se convierten en parte de sus historias de éxito.

Premiamos en sinergía con los actores del ecosistema a las mejores ideas y emprendimientos de México a través del ***Premio Emprendedor*** que este año llegará a su 3a. edición consecutiva.

Podemos lograr que tu marca tenga la relevancia en una red de ideas, proyectos y empresas que demandan constantemente productos y servicios de diversas industrias.

Proyecta lo que eres

Demográficos

MUJERES	HOMBRES	NSE: AB	SE: C/C+B
53%	47%	69%	31%

Edad: 18-24 años - | 25-34 años - 41% | 35-44 años - 22% | 45-54 años - 9% | 55 + años - 5%

DB
Usuarios registrados

BASE DE DATOS
+75 MIL

Emprendedor.com

PAGE VIEWS MENSUALES **+10.2** MILLONES

SESIONES MENSUALES **+6.5** MILLONES

USUARIOS MEN-SUALES **+5.2** MILLONES

COMUNIDAD 2.7 MILLONES	2023	2.1 MILLONES	246 MIL	300 MIL	82 MIL
ALCANCE SOCIAL 19.6 MILLONES	MENSUAL	18.5 MILLONES	3 MILLONES	22 MIL	120 MIL

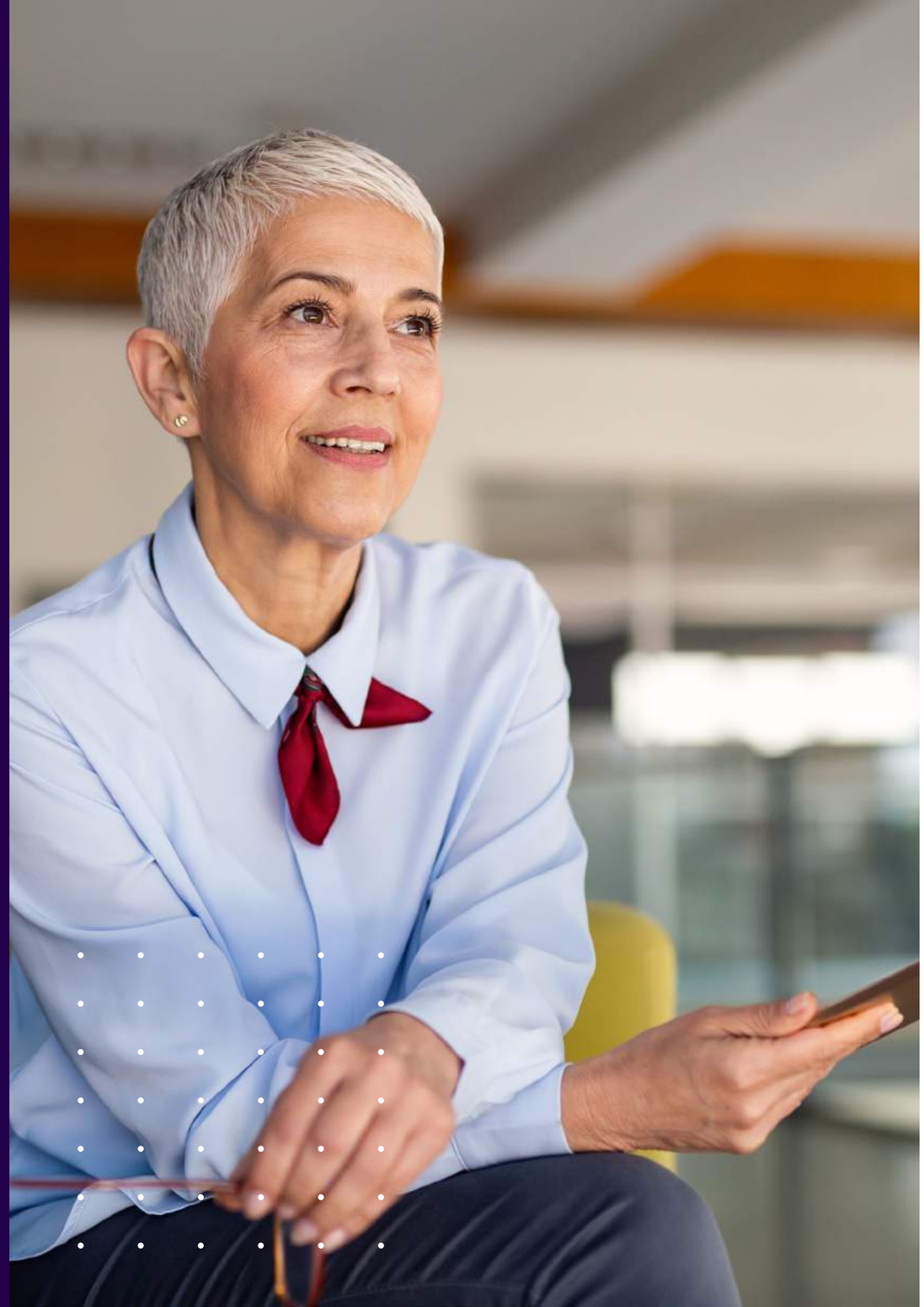
IMPACTOS MENSUALES
+29
MILLONES

revistadigital.mx/emprendedor.com

USUARIOS	SESIONES	PAGE VIEWS	TIEMPO PROMEDIO DE VISITA
41 MIL	55 MIL	75 MIL	6 MIN

*PROMEDIOS MENSUALES

821 COMUNICACIÓN



ALTONIVEL

Una network con el potencial para conectar con los responsables de las decisiones importantes en el mundo empresarial.

Alto Nivel con más de 30 años de existencia, es una de las revistas y medios de negocios más influyente en México. Su exclusiva segmentación de audiencias la ubica como la preferida en el universo de directores generales de las principales organizaciones establecidas en México.

Mediante circulaciones controladas llegamos de forma efectiva a los escritorios de los más importantes directivos y CEO de México.

Ayudamos a entender temas estratégicos a través de nuestro medio digital e impreso, conversamos sobre las coyunturas en el entorno económico, financiero y de negocios.

Un enfoque analítico, reflexivo, crítico y propositivo

Demográficos

MUJERES	HOMBRES	NSE: AB	NSE: C/C+
45%	55%	94%	6%

Edad: 25-34 años - 43% | 35-59 años - 22% | 60 + años - 11%

DB
Usuarios registrados

BASE DE DATOS
+29 MIL

altonivel.com.mx

PAGE VIEWS MENSUALES **+2.3** MILLONES

SESIONES MENSUALES **+2.5** MILLONES

USUARIOS MEN-SUALES **+1.9** MILLONES

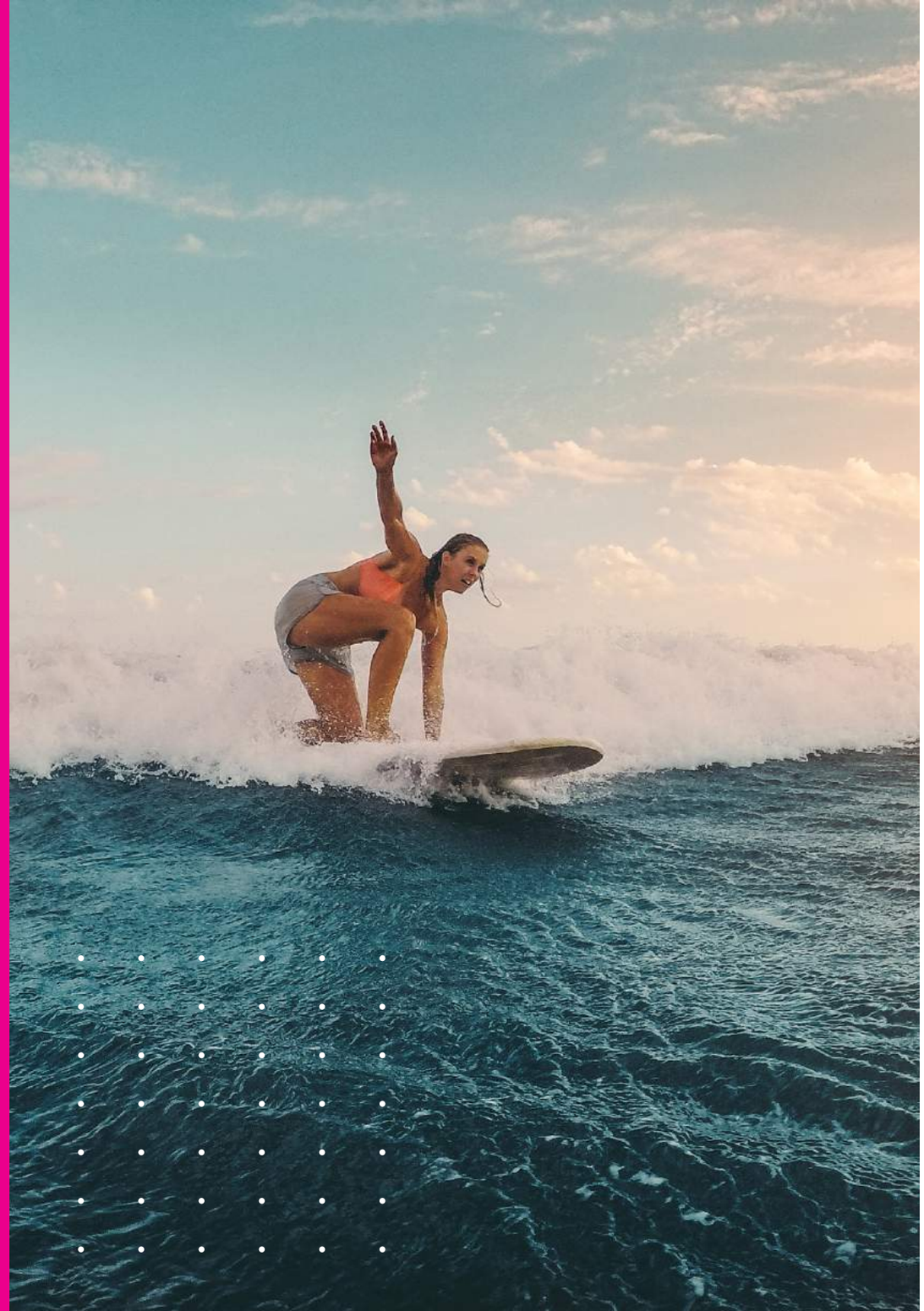
COMUNIDAD 1.3 MILLÓN	2023	900 MIL	69 MIL	51.4 MIL	9.5 MIL
ALCANCE SOCIAL 10.2 MILLONES	MENSUAL	10 MILLONES	2 MILLONES	100 MIL	75 MIL

IMPACTOS MENSUALES
+12.5
MILLONES

revistadigital.mx/altonivel

USUARIOS	SESIONES	PAGE VIEWS	TIEMPO PROMEDIO DE VISITA
45 MIL	60 MIL	65 MIL	5 MIN

*PROMEDIOS MENSUALES



México desconocido

México Desconocido es el medio turístico con mayor tradición y la network de viajes más visitada en México.

La comunidad de viajeros convierte a México Desconocido en una autoridad relevante para hablar y posicionar todo lo que sucede en los micromomentos de un viaje.

Estamos presentes cuando un viajero se inspira y sueña con su viaje, que traducimos a un siguiente momento donde planea toda la experiencia, seguimos con el al momento de encontrar y reservar a los proveedores turísticos previo al viaje, además viajamos junto a el como un guía cuando ya se encuentra en el destino y desea saber detalles más específicos o adicionales del destino que visita, y finalmente somos una network que comparte las experiencias de dichos viajeros.

Nuestras alianzas estratégicas con líderes como Google a través de Google Maps nos posiciona una network que marca tendencia en la evolución del turismo en México.

Con nuestras nuevas plataformas y productos, millones de seguidores pueden inspirarse, planear, reservar, vivir y compartir sus viajes por México.

Inspírate • Conecta • Viaja • Comparte

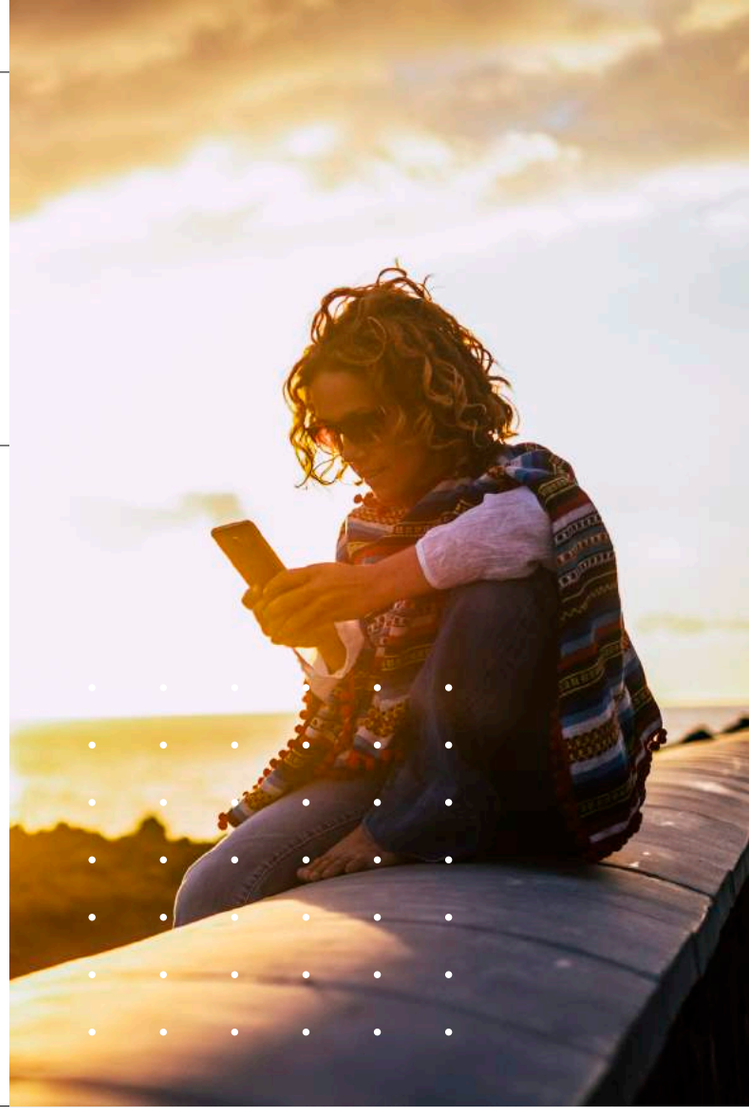
Demográficos

MUJERES	HOMBRES	NSE: AB	SE: C/C+B
60%	40%	92%	8%

Edad: 18-24 años - 18% | 25-34 años - 35% | 35-44 años - 23% | 45-54 años - 11% | 55 + años - 13%

DB
Usuarios registrados

BASE DE DATOS
+82 MIL



mexicodesconocido.com

PAGE VIEWS MENSUALES **+8.4** MILLONES | SESIONES MENSUALES **+7.2** MILLONES | USUARIOS MENSUALES **+5.2** MILLONES

COMUNIDAD 6.5 MILLONES	2023	4.5 MILLONES	1.3 MILLONES	653 MIL	43 MIL	37 MIL
ALCANCE SOCIAL 78 MILLONES	MENSUAL	75 MILLONES	2.5 MILLONES	900 MIL	140 MIL	200 MIL

IMPACTOS MENSUALES
+86
MILLONES

revistadigital.mx/mexicodesconocido

USUARIOS	SESIONES	PAGE VIEWS	TIEMPO PROMEDIO DE VISITA
65 MIL	72 MIL	79 MIL	5 MIN

*PROMEDIOS MENSUALES

escapadas.mx
por México Desconocido

Para todos aquellos viajeros que quieren vivir el México auténtico, ESCAPADAS por México Desconocido, es la plataforma que tiene los mejores contenidos para inspirar y facilitar la planeación de experiencias auténticas.

Es una plataforma nativa de México Desconocido desarrollada con el objetivo de promover el turismo de todo México (Pueblos Mágicos, Ciudades Patrimonio, Zonas Arqueológicas, Fiestas, Eventos, Playas y Cultural), a través de sus atractivos y actividades, así como los hoteles, restaurantes y tour operadores que permiten vivir experiencias únicas en cada destino.

Hoy México Desconocido es un fuerte recurso de inspiración viajera y creamos ESCAPADAS.MX para completar todas las etapas de viaje de los usuarios.

Demográficos

MUJERES	HOMBRES	NSE: AB	SE: C/C+B
68%	32%	94%	6%

Edad: 18-24 años - 7.4% | 25-34 años - 36% | 35-44 años - 32% | 45-54 años - 16% | 55 + años - 8%

DB
Usuarios registrados

BASE DE DATOS
+10 MIL

escapadas.mx

PAGE VIEWS MENSUALES **+600** MIL

SESIONES MENSUALES **+325** MIL

USUARIOS MENSUALES **+300** MIL

+78
MILLONES MENSUALES

COMUNIDAD
+270
MIL SEGUIDORES

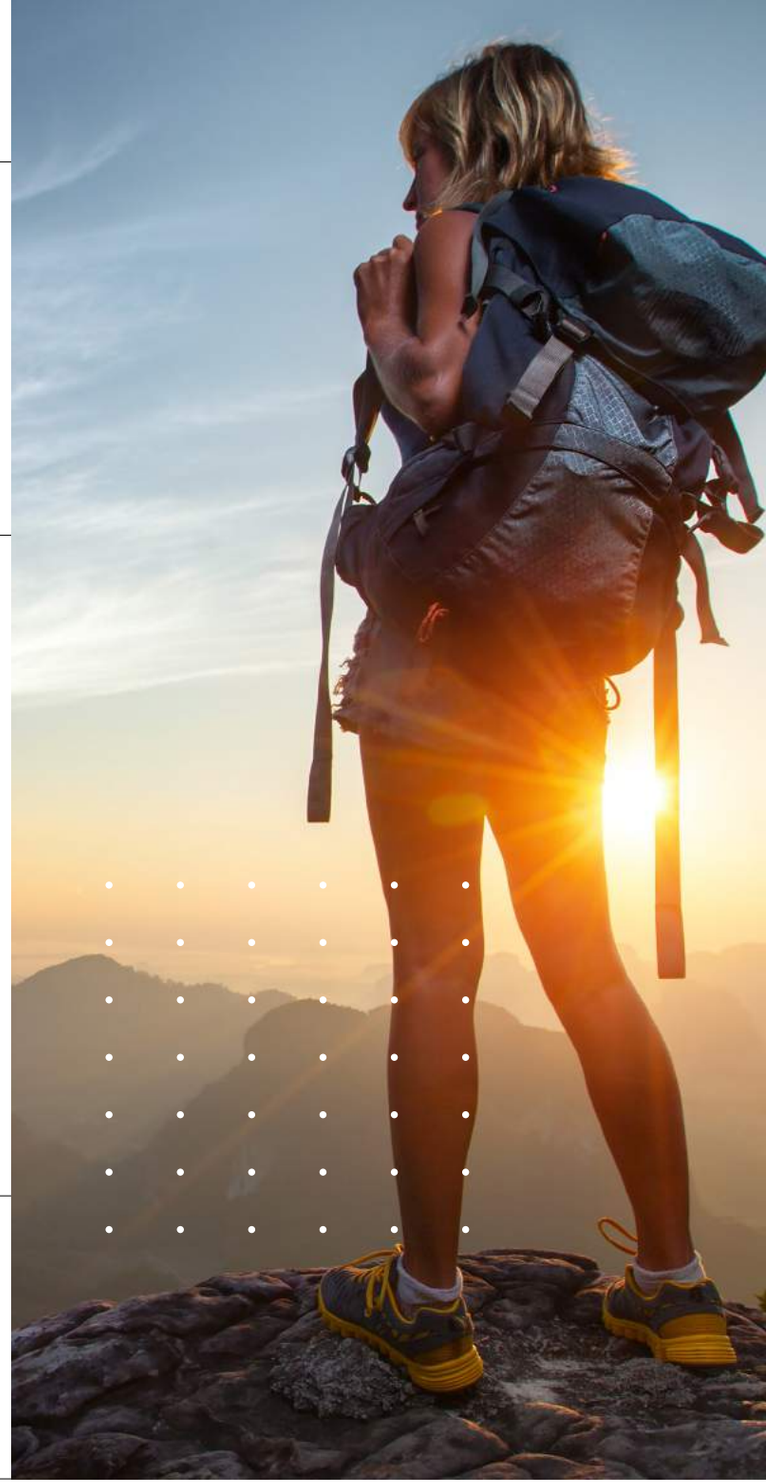
IMPACTOS MENSUALES
+5
MILLONES

+8
MIL

Proveedores y experiencias turísticas

HOTELES. RESTAURANTES. TOURS. ATRACTIVOS. ACTIVIDADES.

FESTIVIDADES. EVENTOS. ENTRETENIMIENTO.



nupcias magazine

Sabemos lo que las novias quieren y con lo que sueñan, no solo en su boda y su luna de miel, sino para los primeros años de vida en matrimonio.

Somos una marca que le resuelve a la pareja gran parte de los problemas que se presentan en el proceso: desde la entrega del anillo hasta el ansiado “sí acepto”.

Estamos en la planeación y en la vida posterior a la boda, donde existe un gran potencial de parejas jóvenes que necesitan construir paso a paso un hogar, y necesitan quien los asesore en como elegir.

Ellos desean oirlo, ellas aman decirlo...
Sí ¡quiero!

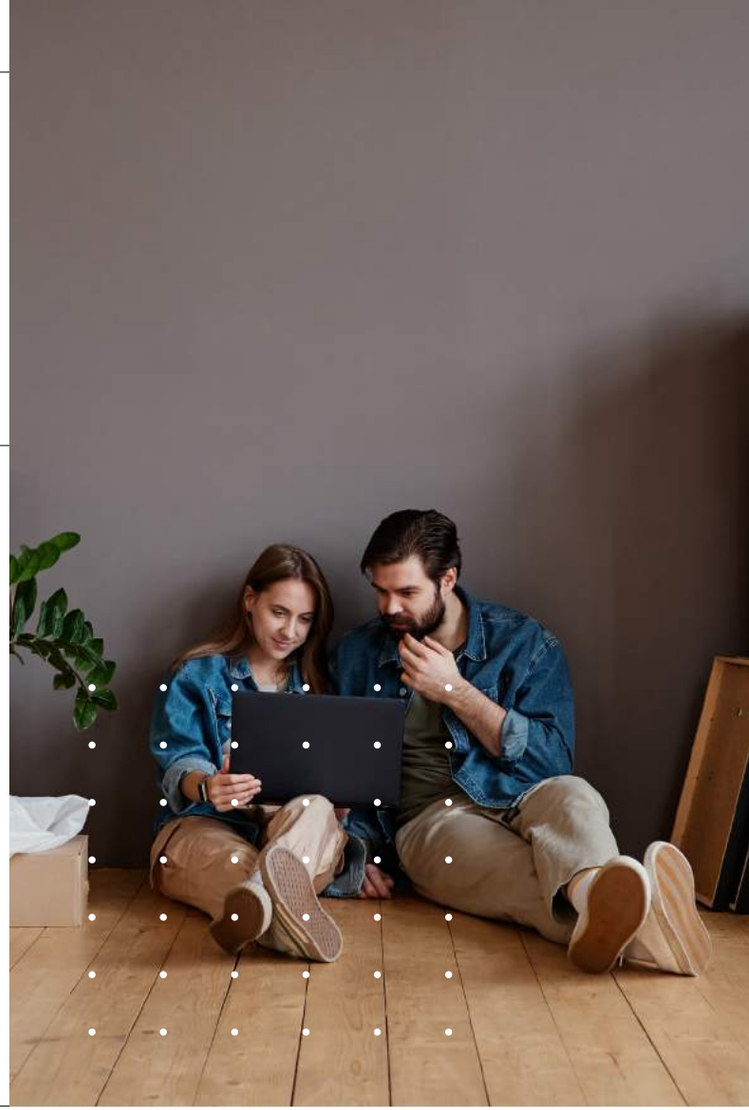
Demográficos

MUJERES	HOMBRES	NSE: AB	SE: C/C+B
72%	28%	68%	32%

Edad: 25-34 años - 91% | 35-54 años - 8% | 60 + años - 1%

DB
Usuarios registrados

BASE DE DATOS
+6 MIL



nupciasmagazine.com

PAGE VIEWS MENSUALES **+606 MIL**

SESIONES MENSUALES **+537 MIL**

USUARIOS MEN-SUALES **+466 MIL**

COMUNIDAD
336 MIL

2023	313 MIL	6.7 MIL	16 MIL	2.2 MIL

ALCANCE SOCIAL
1.8 MILLONES

MENSUAL	1.4 MILLONES	12.3 MIL	14.3 MIL	8 MIL

IMPACTOS MENSUALES
+2.2
MILLONES

revistadigital.mx/nupcias

USUARIOS	SESIONES	PAGE VIEWS	TIEMPO PROMEDIO DE VISITA
10 MIL	12 MIL	15 MIL	6 MIN

*PROMEDIOS MENSUALES

821 COMUNICACIÓN

CINE PREMIERE

La network del mundo del cine con mayor tradición en México. **Cine Premiere es el sitio más visitado de Cine en México** y la network digital de cine y entretenimiento con mayor penetración en nuestro país.

Somos una marca especializada para quienes se apasionan frente a una pantalla.

Nos centramos en el séptimo arte, pero hablamos de todo lo relacionado al streaming y series, videojuegos, gadgets, anime y las tendencias en el mundo del entretenimiento.

Nuestro medio es ideal para conectar generaciones afines a esta industria y con una alta interacción en cada publicación entre los usuarios Centennials que marcan la crítica de los contenidos y noticias del cine.

El cine es mejor que la vida

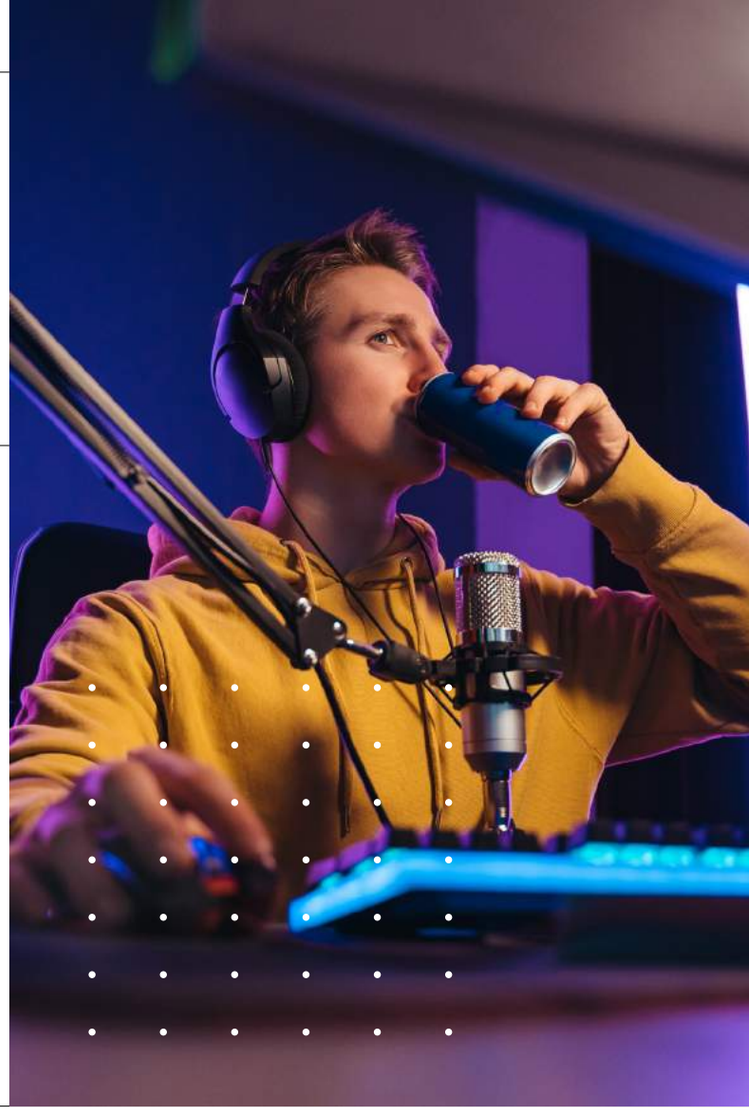
Demográficos

MUJERES	HOMBRES	NSE: AB	NSE: C/C+
35%	65%	35%	65%

Edad: 18-24 años - 18% | 25-34 años - 35% | 35-44 años - 23% 45-54 años - 11% | 55 + años - 13%

DB
Usuarios registrados

BASE DE DATOS
+12 MIL



cinepremiere.com.mx

PAGE VIEWS MENSUALES +3.9 MILLONES

SESIONES MENSUALES +3.5 MILLONES

USUARIOS MEN-SUALES +2.1 MILLONES

COMUNIDAD
3.2 MILLONES

2023	1.1 MILLONES	1.8 MILLONES	117 MIL	224 MIL

ALCANCE SOCIAL
8.5 MILLONES

MENSUAL	4.2 MILLONES	3.6 MILLONES	312 MIL	700 MIL

IMPACTOS MENSUALES
+12
MILLONES

821 COMUNICACIÓN

PRODUCTOS

01 p. 16 Content

02 p. 21 Estrategias de marketing

03 p. 22 Estrategias de e-mail marketing

04 p. 24 Streaming y Coberturas

05 p. 26 Revista Digital o E-Magazine

06 p. 30 Amplificación en redes sociales

07 p. 31 Desarrollos custom

08 p. 35 Publicidad display

09 p. 38 Print: publicidad / contenido

Nota editorial branded

Elaboramos contenidos especializados para nuestros clientes bajo demanda, con la finalidad de nutrir sus propios medios impresos o digitales. O bien para que sean amplificados bajo el alcance de nuestros medios.

Generalmente se estructura en un plan de al menos 6 a 12 meses.

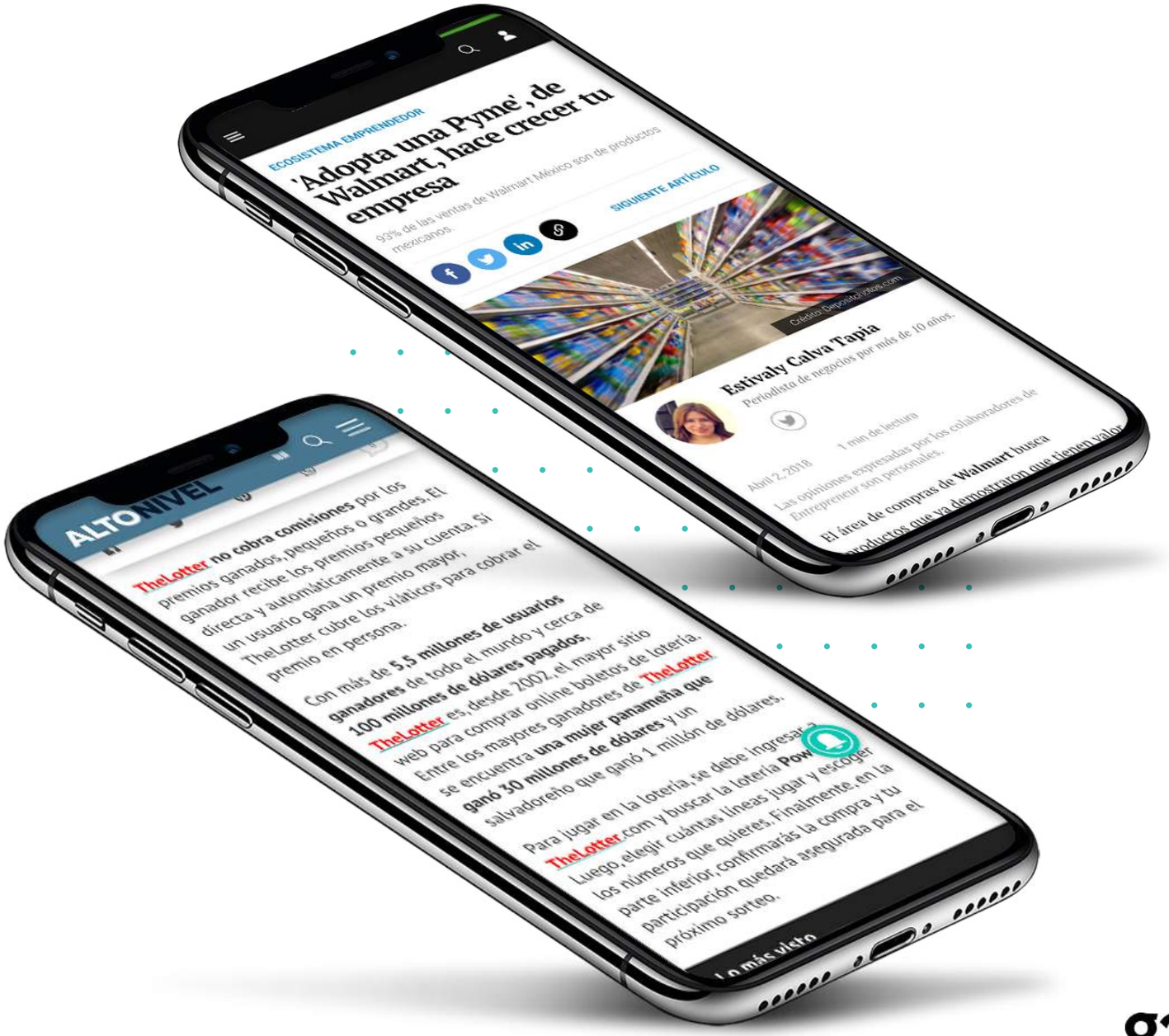
CON BACKLINKS

Dentro de estos contenidos se pueden incluir backlinks (links de referencia) a los sitios o medios de nuestros clientes. Como refuerzo a sus estrategias de comunicación.

• • •

OBJETIVOS

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO



Nota editorial native

Dentro de contenidos propios ya existentes de nuestros medios o bien mediante la generación de nuevos contenidos orientados a posicionarse de forma orgánica, ofrecemos la posibilidad de incluir menciones de marca nativamente de productos o servicios que hagan total relación con el tópico de dichos contenidos.

La inserción de estas menciones puede estar cotizada por períodos de tiempo o bien de forma permanente.

CON BACKLINKS

Dentro de estos contenidos se pueden incluir backlinks (links de referencia) a los sitios o medios de nuestros clientes. Como refuerzo a sus estrategias de comunicación.

• • •

OBJETIVOS

STORYTELLING BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO

Nota editorial con banners

Elaboramos contenidos especializados para nuestros clientes bajo demanda, con la finalidad de nutrir sus propios medios impresos o digitales.

O bien para que sean amplificados bajo el alcance de nuestros medios. Dentro de estas notas podemos incluir banners de nuestros clientes, que acompañen al contenido y se conviertan en un refuerzo de marca y un CallToAction directo para los usuarios.

OBJETIVOS

STORYTELLING BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO

Video historia

Creamos contenidos audiovisuales e historias de gran éxito para los clientes que permiten posicionar sus compañías, productos y servicios.

Desarrollamos un storytelling editorial, que genere un vínculo directo con la temática de interés y la presencia del cliente durante la narrativa.

Estas videohistorias se producen con pietaje y recursos (imágenes, supers, extractos de clips, etc) de nuestro acervo, o bien con materiales que los clientes nos comparten.

• • •

OBJETIVOS

STORYTELLING BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO

Infografía digital

Con nuestro espertise gráfico y editorial generamos piezas de comunicación que pueden sintetizar temáticas e ideas para comunicar conceptos de relevancia para nuestras audiencias.

Las infografías digitales son contenidos de gran impacto visual basadas en ilustraciones que ayudan a definir y explicar temas en particular (productos o servicios) y tienen una gran aceptación dentro de nuetsras audiencias, estas piezas son brandeadas y presentadas por la marca sponsor en conjunto con nuestros medios.

• • •

OBJETIVOS

STORYTELLING BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO

Estrategia de marketing inbound

Creamos estrategias de Inbound Marketing, con la enorme ventaja de llegar nativamente a nuestras audiencias mediante contenidos descargables como E-books o E-guides.

La conversión de leads y su maduración se logra en un período corto a través de diversos contenidos, realizados especialmente para nuestros anunciantes.

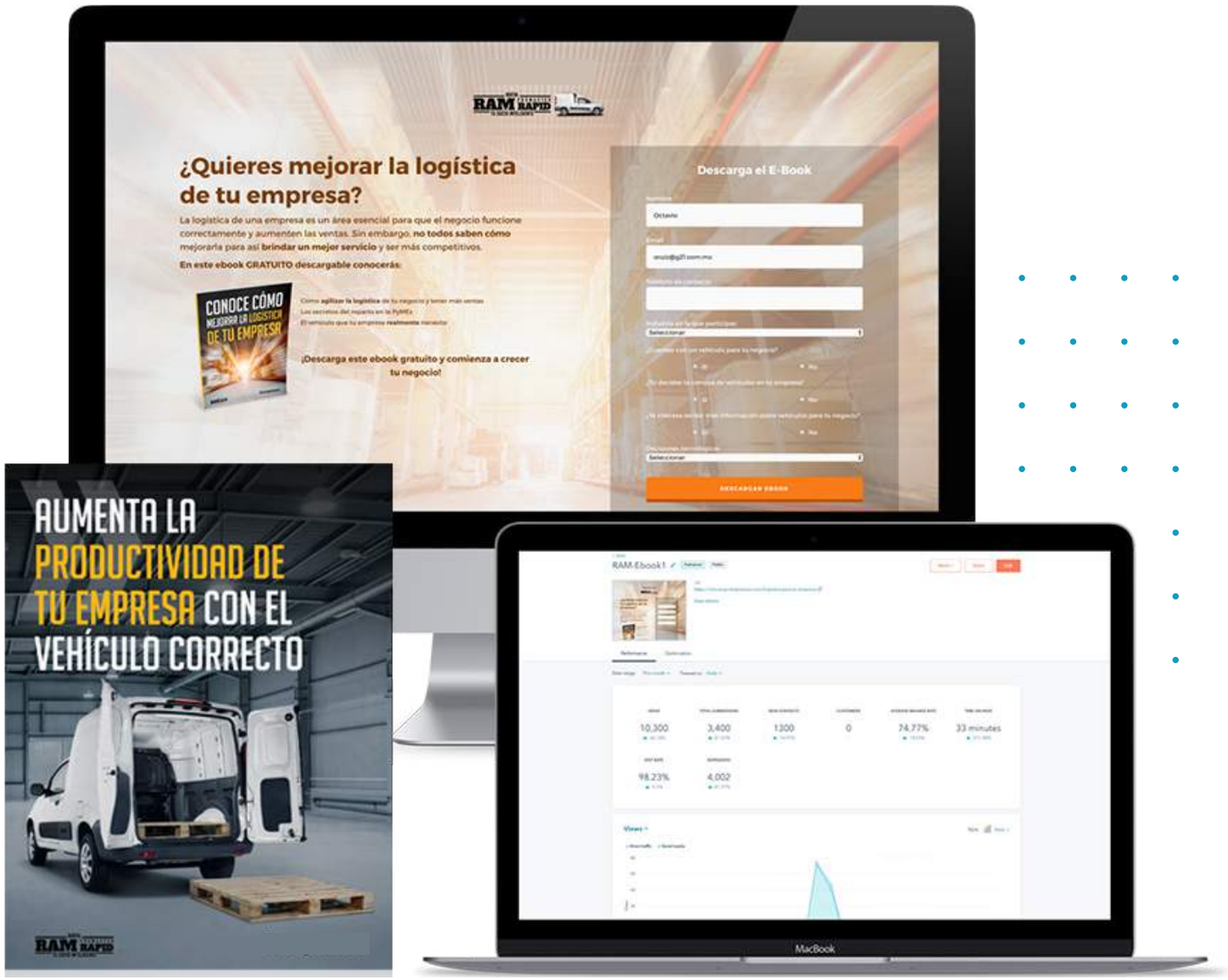
Cobrandeamos con nuestras marcas para lograr un mayor engagement en los usuarios y tener una mejor conversión.

Cada estrategia inbound se realiza a medida de los objetivos y se estructura en un plan de al menos 3 meses para lograr una maduración correcta de los leads.

• • •

OBJETIVOS

LEADS
AWARENESS
BRANDING



Newsletter de contenido

Realizamos envíos diarios, semanales o quincenales con contenido y artículos de interés para nuestras audiencias. Nuestras bases de datos son actualizadas y depuradas, a manera de contar con usuarios reales y con alto nivel de engagement.

Ofrecemos patrocinio y branding dentro de las piezas de newsletter mediante botones o banners posicionados en lugares estratégicos para mejorar su impacto y performance.

El alcance total de nuestros suscriptores por este medio supera los **220,000 registros**.

OBJETIVOS

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO

Notificaciones Push

Para mejorar la visibilidad de mensajes clave de nuestros anunciantes utilizamos nuevos canales de comunicación con nuestras audiencias, como lo son: Las Notificaciones Push.

Más de 264, 000 usuarios de todas nuestros medios, son suscriptores a este servicio de notificaciones y reciben contenidos destacados de manera regular (en días y horarios estratégicos) y con Ads de campañas a manera de reforzamiento, conversión o simplemente branding. La ventaja competitiva de este formato radica en que llega directamente a los dispositivos de los usuarios otrogando un alto viewhability y un impacto orgánico directo.

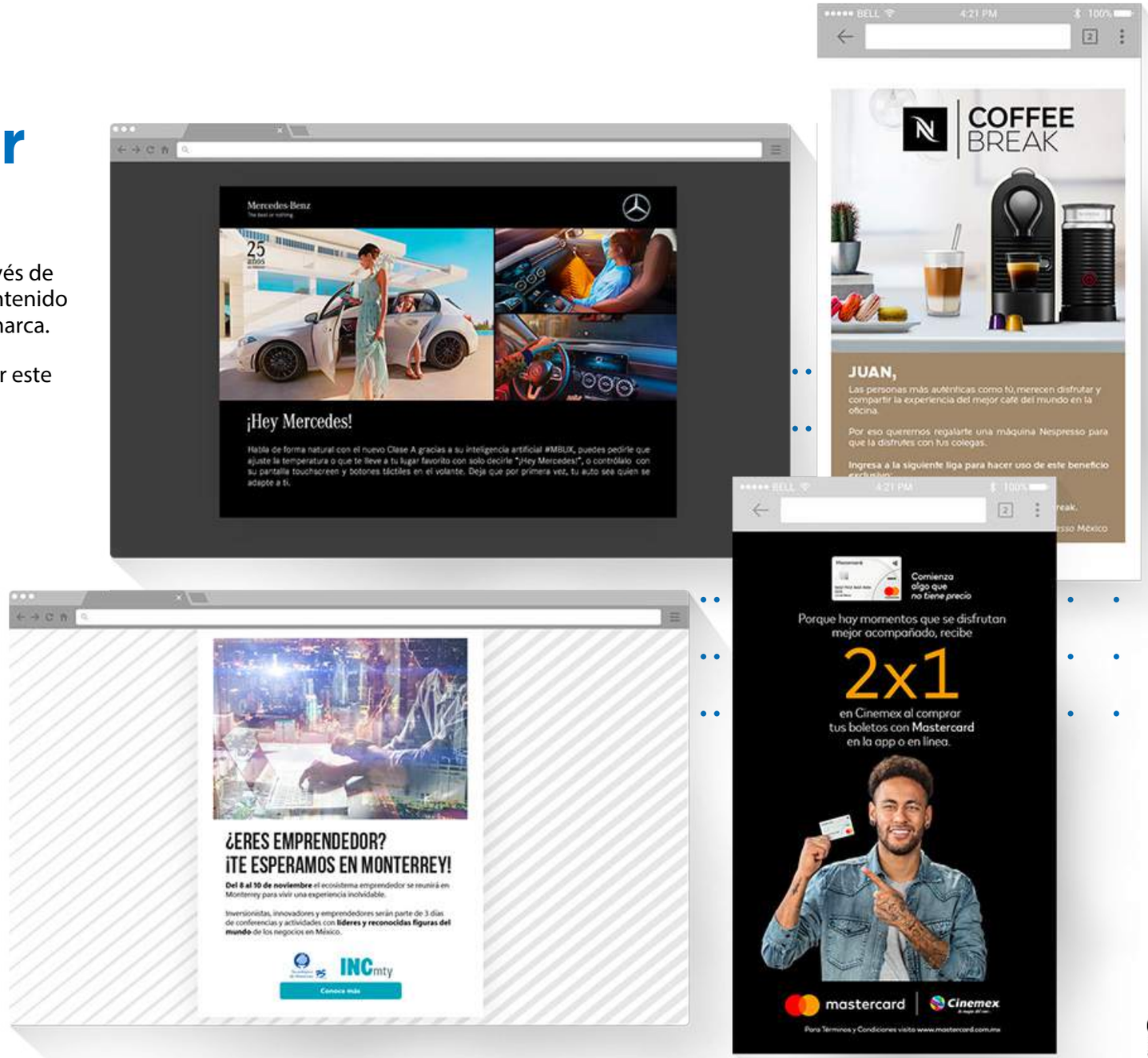
OBJETIVOS

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO

Campañas por Emailing

Podemos enviar mensajes de clientes a través de email, sobre productos o contenidos. El contenido del mailing es 100% personalizado con la marca.

El alcance total de nuestros suscriptores por este medio supera los **220,000 registros**.



OBJETIVOS

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO

WEBINARS

Multiplataforma live-streaming

Formato de video streaming a través de las plataformas digitales de nuestras marcas Facebook, Linkedin, Instagram y Youtube impactando en tiempo real a nuestras audiencias.

Los **webinars** son producciones en donde se desarrollan temáticas de interés para los usuarios en sinergía y vínculación con las marcas, sus productos y/o servicios. Son presentados por especialistas en los temas y que comunmente forman parte del equipo de la marca sponsor, o por especialistas del sector sugeridos por el equipo editorial de G21 Comunicación, en compañia de un moderador (editor o especialista de G21).

Estos webinars tienen la intención de informar, educar y generar conocimiento de valor para los espectadores, por lo que para su presentación se desarrolla un storytelling y estructura dinámica, en una sesión no mayor a 60 minutos, con un espacio al final para preguntas y respuestas.

Luego de ser transmitidos en vivo los videos se amplifican con las audiencias de G21 para lograr un alcance masivo dentro de nuestra red y comunidad.

OBJETIVOS

EXPOSURE
BRANDING
AWARNESS

Podcast

Hemos producido diferentes podcast en distintas temáticas y formatos, lo que nos permite hacer inserciones comerciales, orgánicas o bien estrategias de sponsored content con nuestros anunciantes.

Podemos crear formatos especiales en base a una estrategia de comunicación de nuestros partners y entregar un producto de alto engagement y retención de usuarios.

La conducción y moderación de estas cápsulas es a cargo de un editor, locutor y/o especialista de G21 Comunicación, y un crew o staff de producción y post producció. Puede ser en compañía de invitados y/o personajes de relevancia o especialistas en el tema a tratar.

• • •

OBJETIVOS

TRÁFICO
PRESENCIA
AWARENESS
POSICIONAMIENTO

Caso de éxito

PODCAST MÉXICO DESCONOCIDO, presentado por TAG PASE

EL PODCAST *NÚMERO 1 EN VIAJES* EN MÉXICO

***NÚMERO 26* EN LAS CATEGORÍAS DE SOCIEDAD Y CULTURA**

12
EPISODIOS

+130,000
REPRODUCCIONES EN SPOTIFY

+45,000
REPRODUCCIONES EN YOUTUBE

Revistas digitales

(Tecnología de G21 Comunicación)

Pensando en las tendencias actuales de consumo de información, hemos desarrollado **Mobile Magazine**. Una plataforma online de revistas digitales que brinda contenidos en una experiencia de usuario sin igual.

Esta plataforma incorpora los contenidos editoriales de las marcas G21 en formatos que combinan la narrativa en forma de historia con las ventajas que ofrece el mundo online.

También podemos crear revistas digitales 100% customizadas con contenido de nuestros clientes, con un desarrollo editorial acorde a sus líneas de comunicación y temas de relevancia.

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO TRÁFICO
USABILIDAD
FIDELIZACIÓN

CONTENIDO
En revista digital

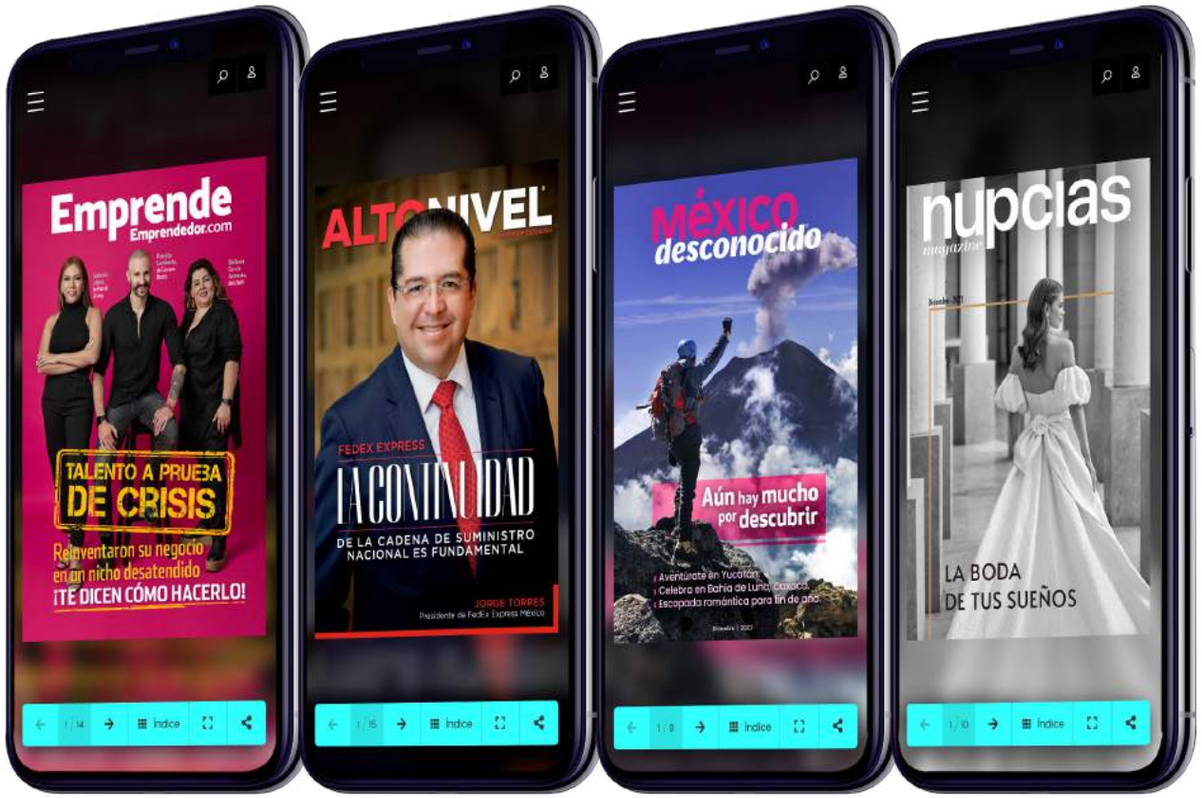
visita revistadigital.mx

HISTORIA - ARTÍCULO

Producción de contenido editorial acorde a las necesidades de comunicación del cliente, en un formato amigable de consumo de la información basado en contenido por bloques - slides.

La gran experiencia visual y de navegación de este tipo de artículos generan un gran engagement en los usuarios, ya que poseen una navegación dinámica e intuitiva, así como novedosos recursos de apoyo a la lectura: galerías de imágenes, gif animados, clips de video, elementos de audio, insersión de elementos dinámicos (scripts). Además este desarrollo nos permite conocer a detalle el perfil de los lectores y el performance de las historias.

Cada artículo-historia incluye una amplificación full en el canales de Facebook de la marca, así como enlaces a los sitios o medios del cliente.



41,000 MIL USUARIOS	**45,000** MIL USUARIOS	**65,000** MIL USUARIOS	**10,000** MIL USUARIOS
55,000 MIL SESIONES	**60,000** MIL SESIONES	**72,000** MIL SESIONES	**12,000** MIL SESIONES
75,000 MIL PAGEVIEWS	**65,000** MIL PAGEVIEWS	**79,000** MIL PAGEVIEWS	**15,000** MIL PAGEVIEWS

* Promedios mensuales

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO TRÁFICO
USABILIDAD
FIDELIZACIÓN

PUBLICIDAD
En revista digital

visita revistadigital.mx

INTERSTITIAL

Este formato de publicidad es exclusivo de nuestras revistas digitales, y consiste en un banner full size, que abarca casi todo el ancho y alto de la pantalla del dispositivo móvil del usuario (si esta navegando desde su device) y al verlo en un equipo de escritorio de igual forma ocupa un lugar preponderante.

Estos anuncios se colocan o aparecen siempre antes de iniciar la lectura de un artículo - historia, por lo que su exposición e impacto es de gran relevancia.

Para su implementación se pueden incluir formatos de imagen (.JPG o .PNG), animaciones tipo GIF animado e inclusive pequeños clips de video.

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO TRÁFICO
USABILIDAD
FIDELIZACIÓN

Revistas digitales CUSTOM

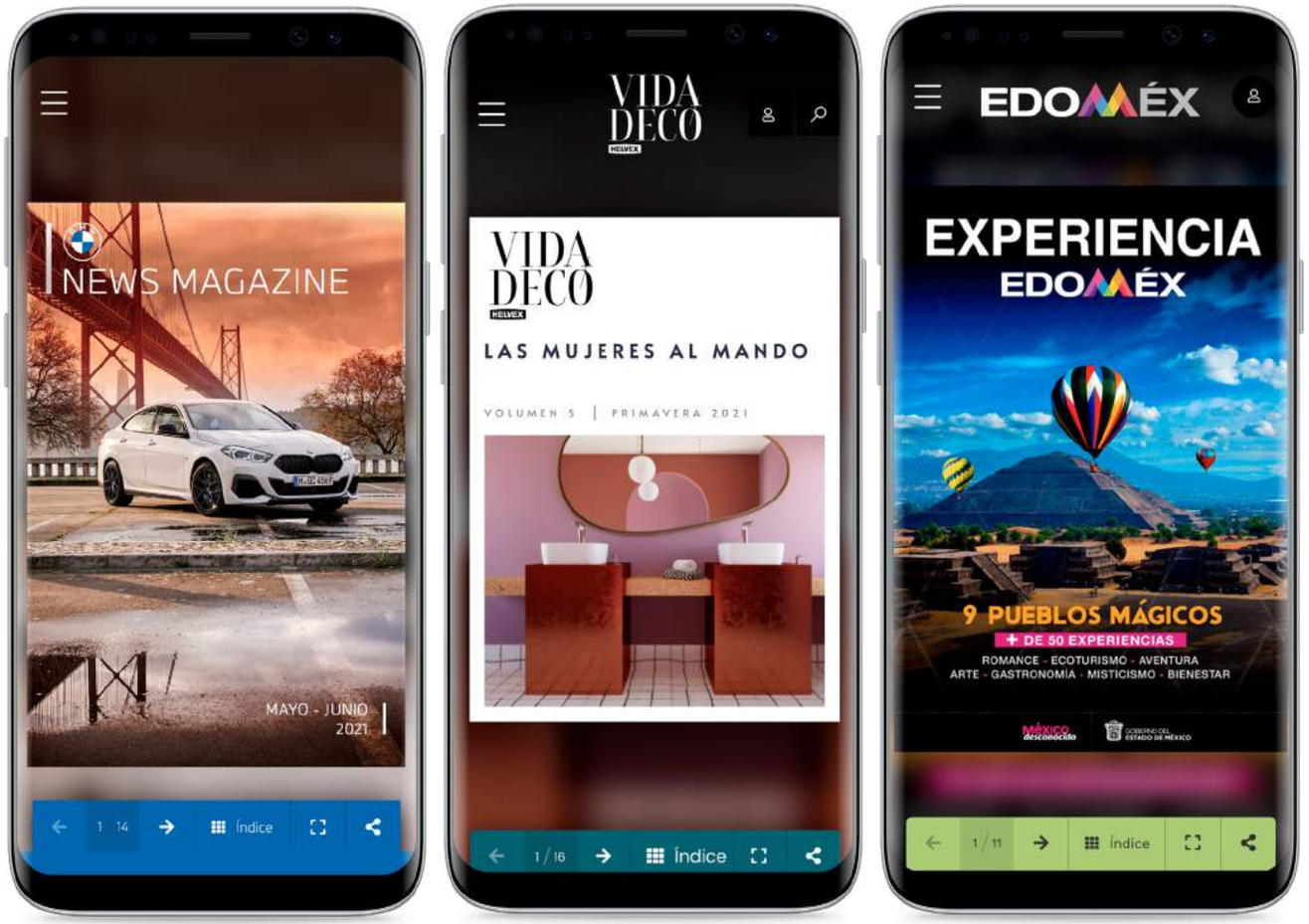
Con esta misma tecnología de vanguardia desarrollada por G21 Comunicación, para generar una gran experiencia de navegación para los usuarios hemos creado varias publicaciones custom, acorde a las necesidades de nuestros clientes, siendo un formato eficiente, dinámico y con características únicas que ha sido seleccionado como su plataforma de publishing y contenidos para grandes marcas como BMW en su revista oficial, Helvex con su revista Vida Decó y multiples estados y destinos de México como guías de viaje para la promoción turística.

Generando un nuevo canal de comunicación editorial que pueden distribuir de forma sencilla, ya que el desarrollo es de acceso web por lo que es muy fácil ingresar y compartir con cualquier persona.

• • •

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO TRÁFICO
USABILIDAD
FIDELIZACIÓN



Estrategias de amplificación en redes sociales

Generamos comunicaciones de alto impacto dentro de nuestras comunidades, despertando el interés de los usuarios por las sugerencias que hacemos en nuestros canales, contamos con un alto indice de clics sobre nuestros posteos.

Usando el alcance de nuestras comunidades sociales podemos generar una fuerte amplificación a los contenidos realizados, posteos de comunicación directa y videohistorias y asegurar KPI's exitosos.

• • •

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
TRÁFICO
FIDELIZACIÓN
BRANDING

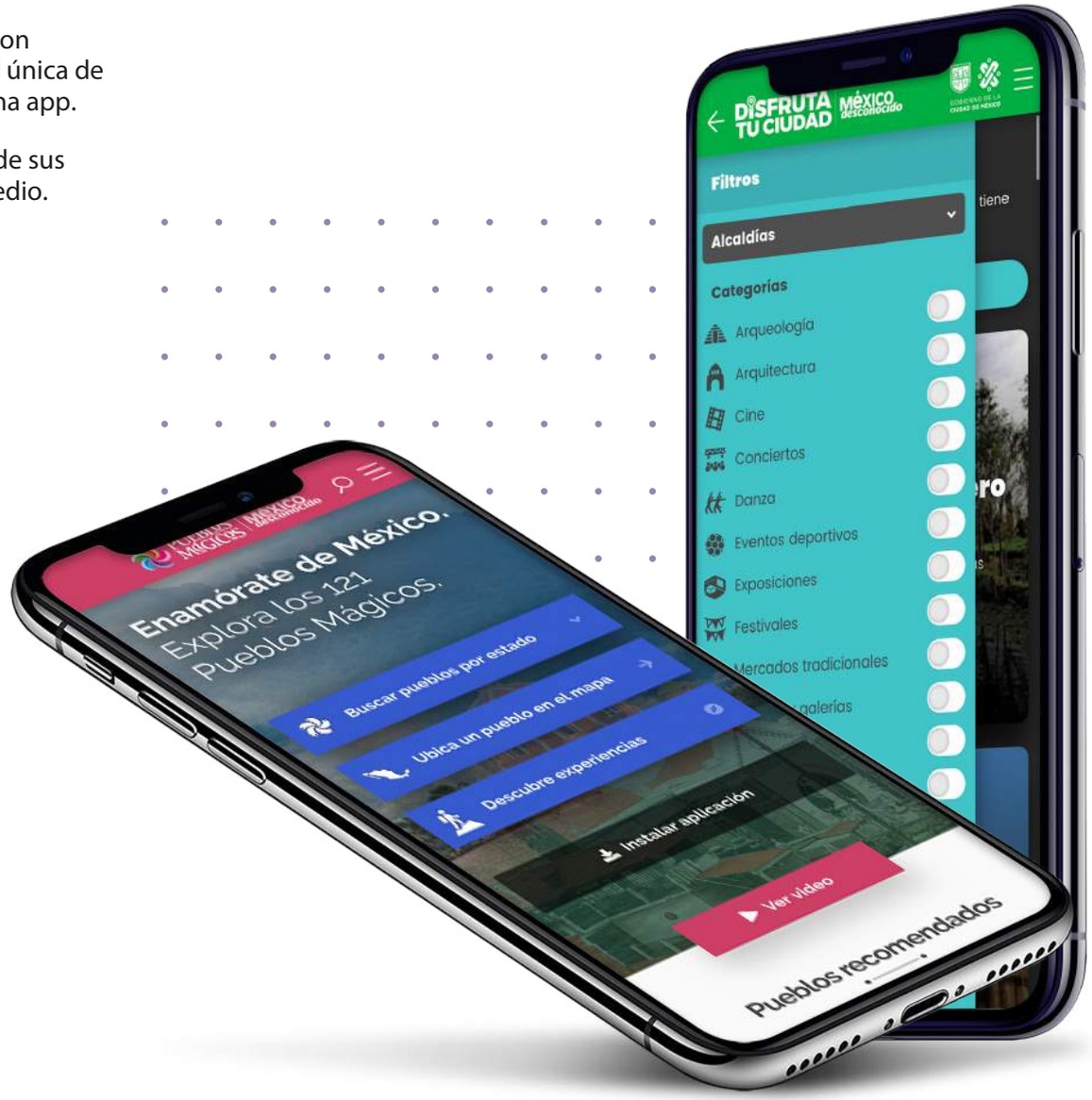
WebApps

Uno de nuestras más recientes plataformas de contenidos son nuestras **“WebApps”**, productos que tienen la capacidad única de unificar la accesibilidad de un sitio web y la usabilidad de una app.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos, contenidos y volumen de usuarios promedio.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

- Acceso WEB (sin instalar nada)
- Geolocalización
- Guía de lugares y atractivos
- Integración con servicios de navegación
- Rutas y mapas
- Listado de proveedores de servicios turísticos



• • •

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO TRÁFICO
USABILIDAD
FIDELIZACIÓN

Sección patrocinada INSIGHT

Ofrecemos la opción de que marcas patrocinen o realicen branding de secciones o verticales completas de nuestros sitios, donde exista una relación natural entre clientes y anunciantes.

Nuestros aliados se favorecen de la relevancia de dominio de nuestras marcas, lo que contribuye al posicionamiento orgánico del contenido.

Esto puede ser complementado con parrillas de contenidos nativos de la marca.

OBJETIVOS

BRANDING

AWARENESS

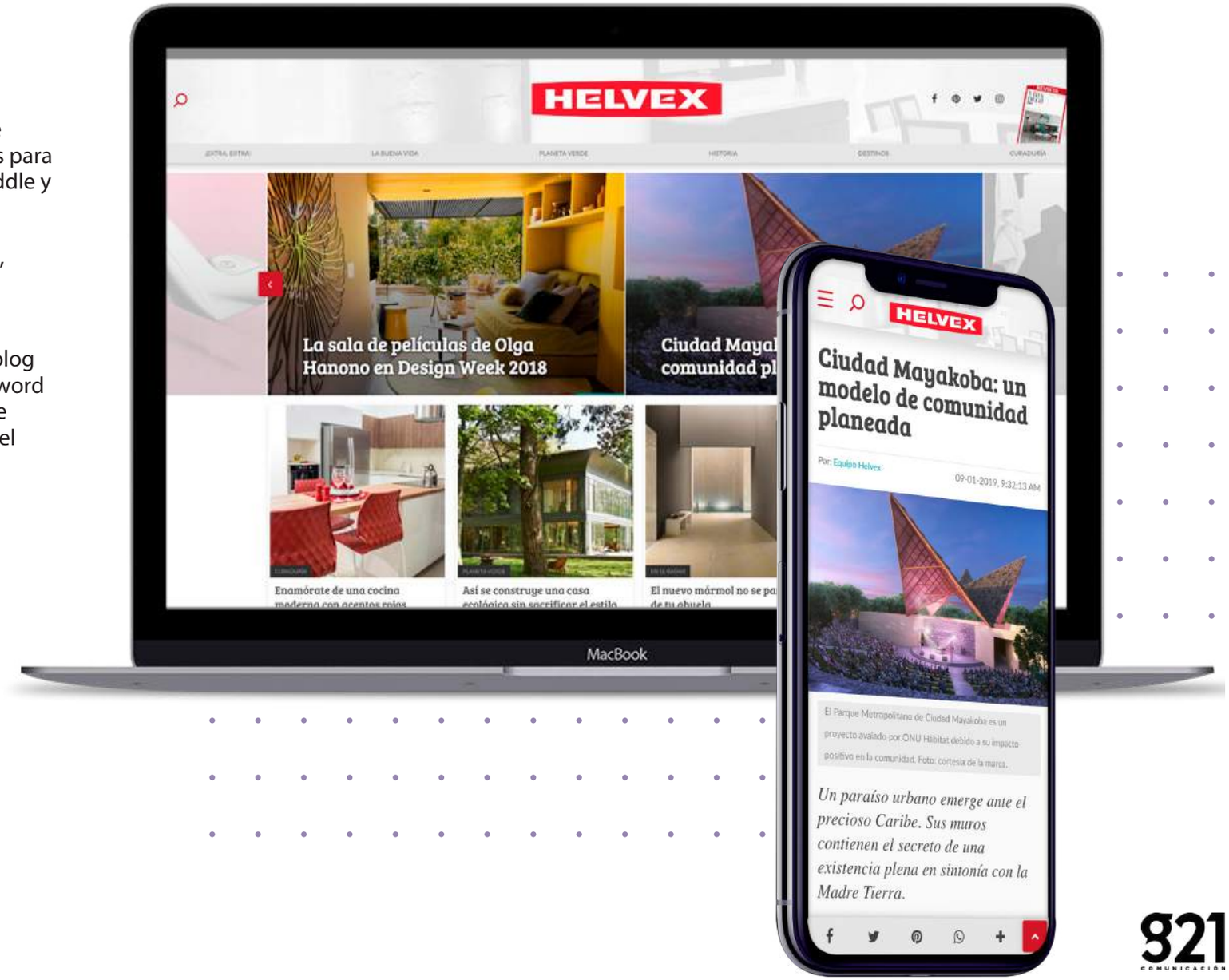
TRÁFICO

Blogs / Sitios de contenido

Con un equipo de desarrolladores, UX, diseñadores digitales y expertos en sitios de contenido, podemos desarrollar tecnologías para el tratamiento de contenidos, CMS, backmiddle y frontwares.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios promedio.

En nuestras estrategias potencializamos el blog de nuestro cliente o anunciante con un keyword research y backlinks que permitan dentro de tácticas SEO favorecer el posicionamiento del mismo.



• • •

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
TRÁFICO
PRESENCIA
AWARENESS

Dinámicas

El gran engagement y capacidad de interacción de nuestros medios, favorecen el desarrollo de dinámicas de participación con nuestras audiencias, orientadas a temáticas de alto interés para marcas y anunciantes.

Concursos de fotografía, dinámicas sobre redes sociales y premios para emprendedores son nuestros casos éxitos.

Un claro ejemplo de dinámicas de alto impacto y con mayor nivel de participación son los concursos de fotografía realizados por México año con año: RETO FOTO y FOTO CALAVERA, en donde se personaliza el concepto así como la identidad gráfica de los mismos acorde a una temática e inclusive se crean categorías de participación orientadas a la línea de comunicaciñón de nuestras marcas sponsor.

Plataformas y dinámicas que podemos desarrollar:

- CONCURSO DE FOTOGRAFÍA RETO MÉXICO
- CONCURSO DE FOTOGRAFÍA FOTO CALAVERA
- QUINIELAS (PREMIOS OSCAR Y/O DEPORTIVAS)
- TRIVIAS O QUIZZES DE CONOCIMIENTOS SOBRE UN TEMA
- PLATAFORMAS DE VOTACIÓN MASIVA
- RALLYS DE RETOS EN REDES SOCIALES
- PLATAFORMA PARA NOMINACIÓN Y SELECCIÓN EN AWARDS O PREMIOS MASIVOS

• • •

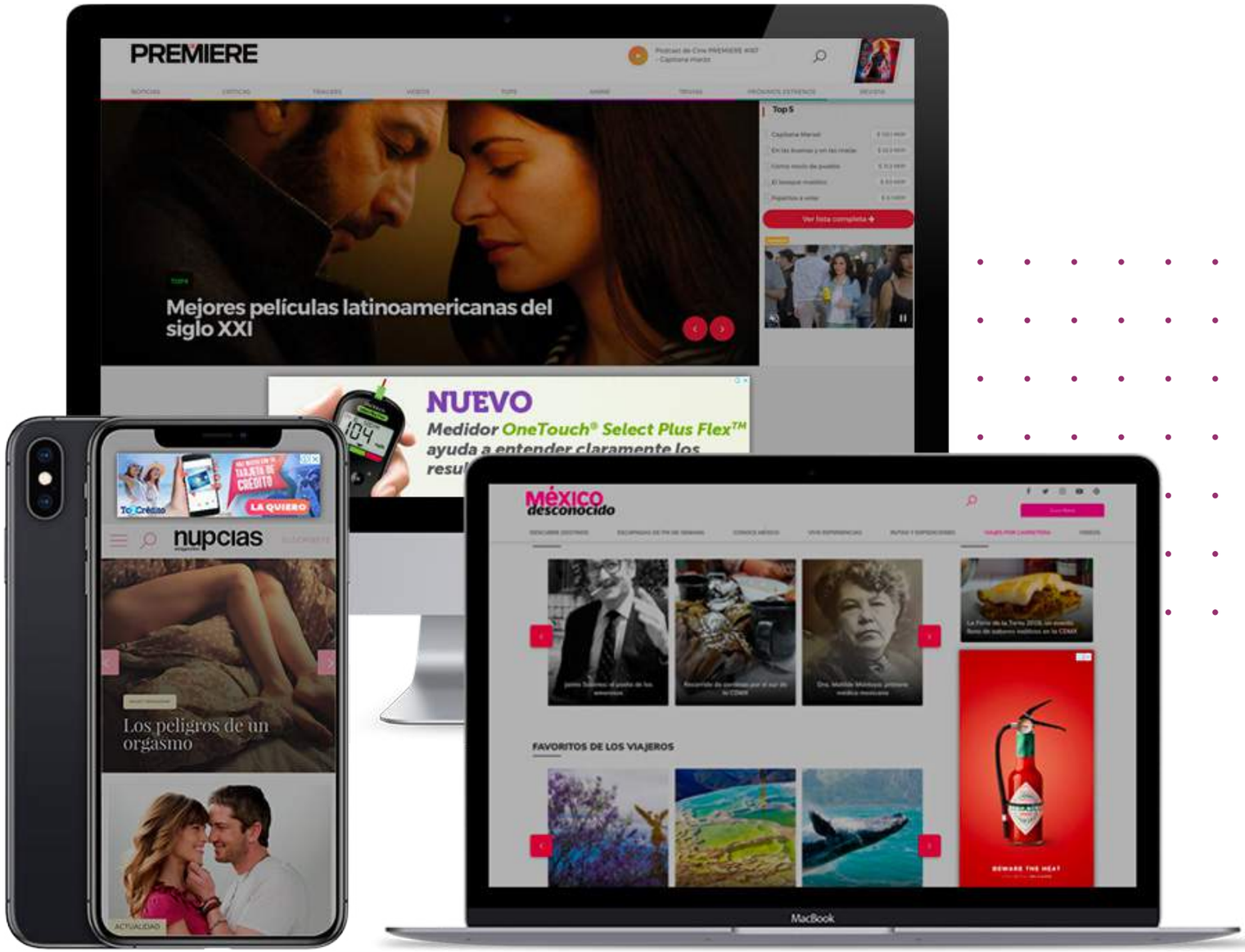
OBJETIVOS

TRÁFICO
LEADS
INTERACCIÓN / LEALTAD
AWARENESS

Display Ads (Direct / PMP)

Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, de forma programática, que pueden ser adquiridos mediante compra convencional o bien mediante acuerdos privados directos (PMP).

Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.



OBJETIVOS

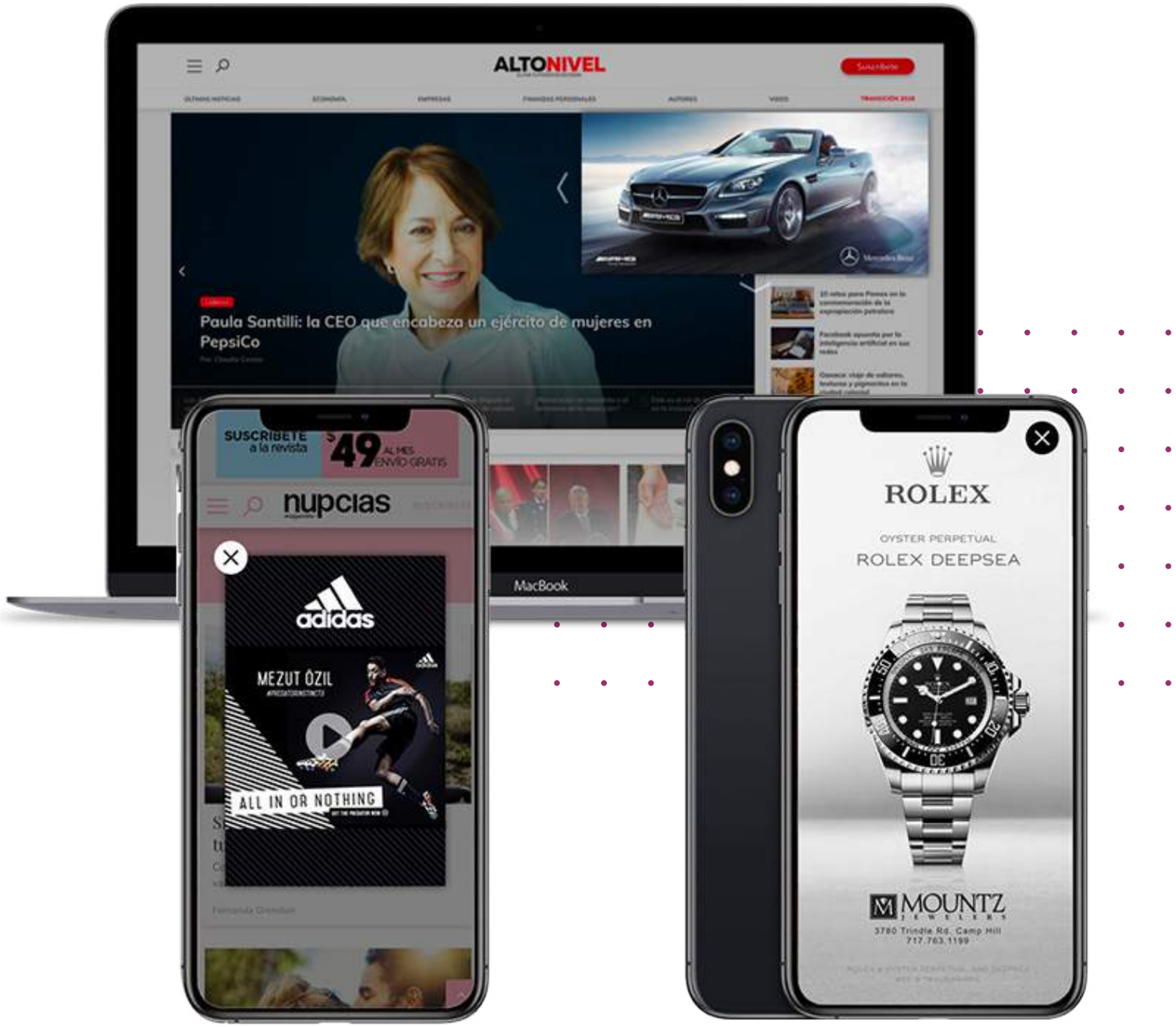
AWARENESS
TRÁFICO
LEADS

Ads formatos exclusivos

Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, con ubicaciones o placements prioritarios a clientes con inversiones y acuerdos directos.

Beneficiamos a nuestros clientes que contraten campañas 360 en nuestros medios con mayor visibilidad.

Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.



OBJETIVOS

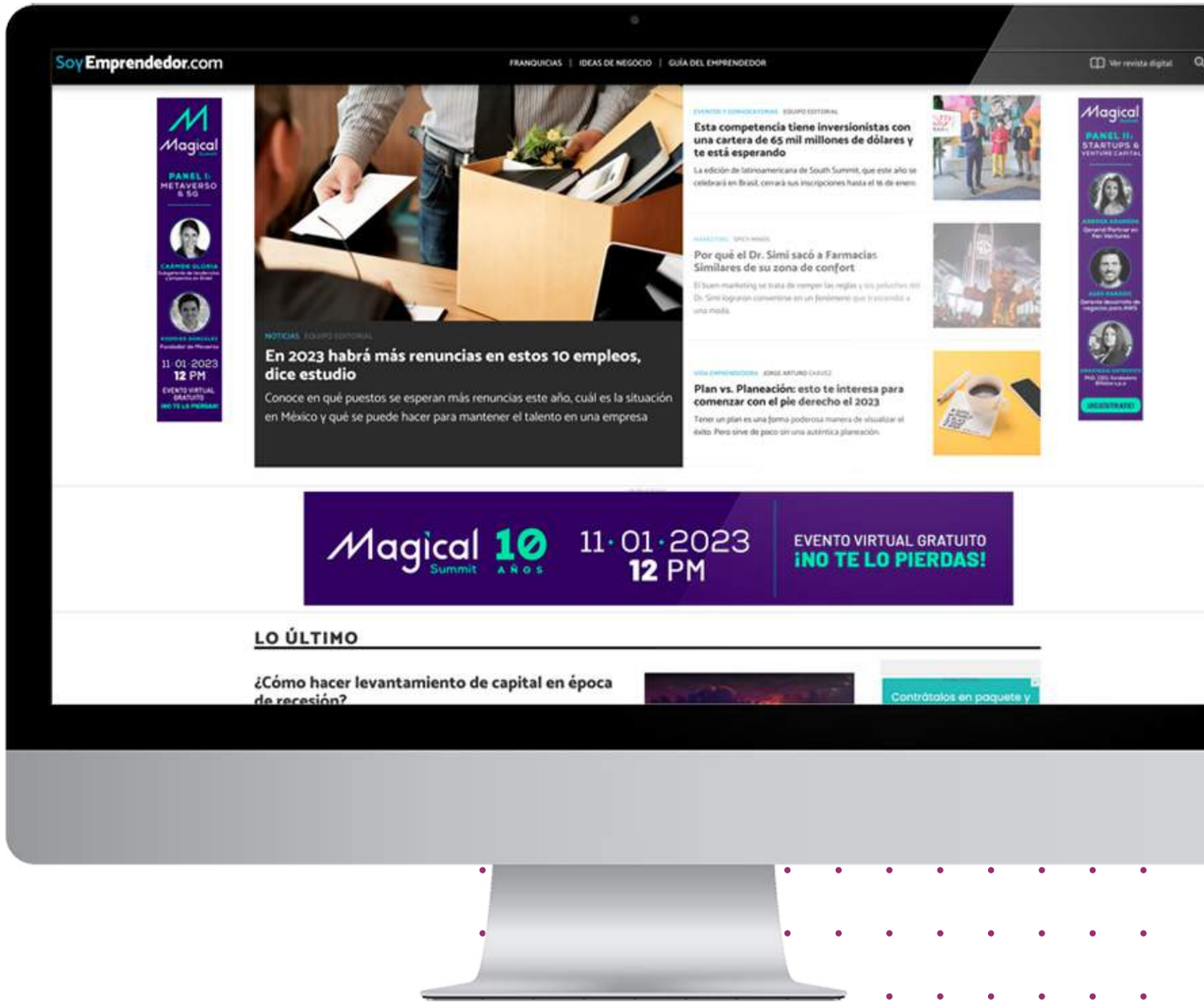
BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO
LEADS

Banner Skin fixed

Se trata de un banner especial, y de gran visibilidad dentro de los sitios web de G21 Comunicación, este banner se muestra en la versión desktop del sitio con dos publicidades laterales flotantes y una inferior que al hacer scrowlldown el banner se queda fijo para su visualización continua, y en la versión para dispositivos móviles, de igual manera aparece como un banner fijo durante toda la navegación vertical.

Este espacio es exclusivo para este tipo de publicidad, por lo que el tiempo de exposición y el impacto son mucho mayores que en el caso de la publicidad display tradicional.

La implementación de esta pieza es de forma directa, es decir no se distribuye a tráves de programática, lo cual garantiza una visualización full (acorde al tipo de campaña contratada).



• • •

OBJETIVOS

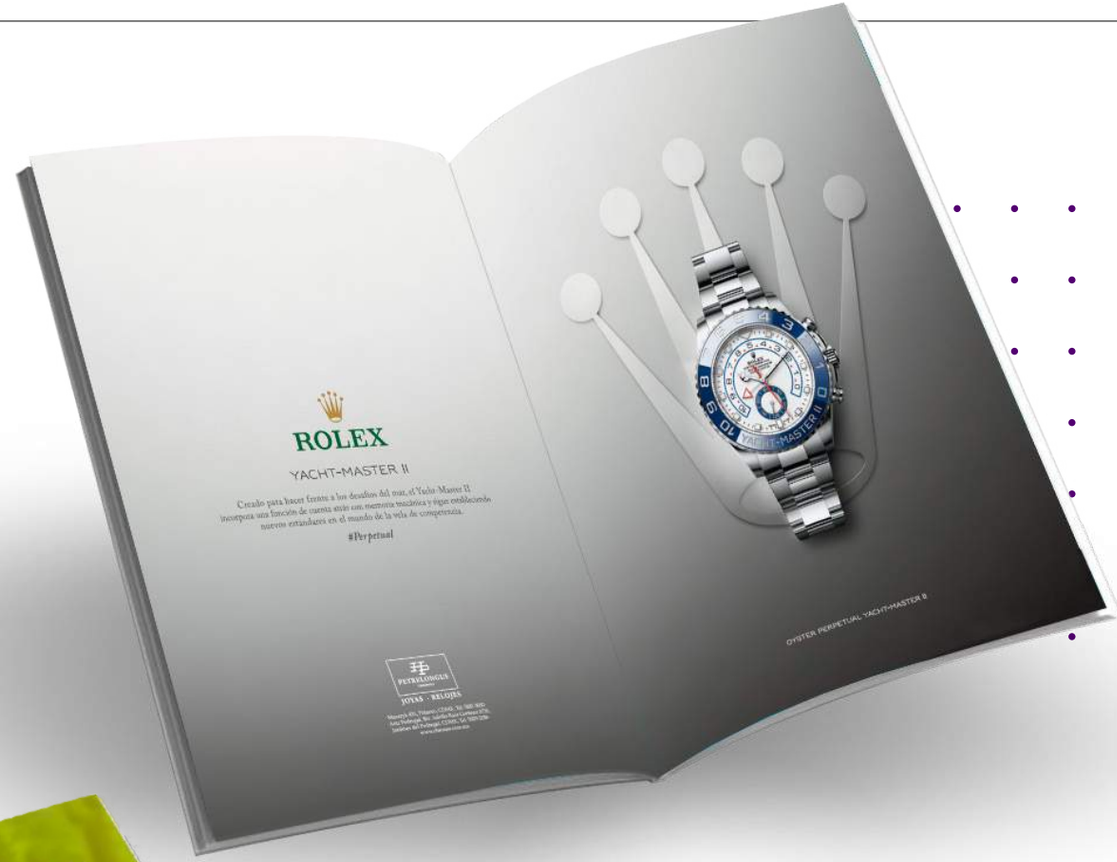
BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO
LEADS

DISPONIBLE PARA

ALTONIVEL

Spread

El formato de anuncio spread o doble página es una solución de publicidad de alto impacto dentro de nuestras publicaciones, ya que brinda la posibilidad de manejar un mensaje escrito o gráfico más extenso, en este tipo de anuncio las marcas pueden ampliar de manera detalla las características y/o especificaciones de sus productos o servicios.



• • •

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS

Página

Un anuncio de página completa también constituye un formato de gran impacto, ya que se inserta de tal forma que acompaña el ritmo natural de la lectura de los artículos, convirtiéndolo en un espacio ideal de exposición y visualización de un mensaje (marca).

DISPONIBLE PARA

ALTONIVEL

1/2 página

En nuestras publicaciones contamos con espacios publicitarios de menor tamaño, pero no por eso de menor eficacia, la diagramación de los contenidos permite implementar algunas posiciones estratégicas, como lo son la media página horizontal o vertical y el tercio de página horizontal o vertical, que acompañan de manera natural al contenido editorial, lo cual potencializa su visualización y alcance.

Gatefold

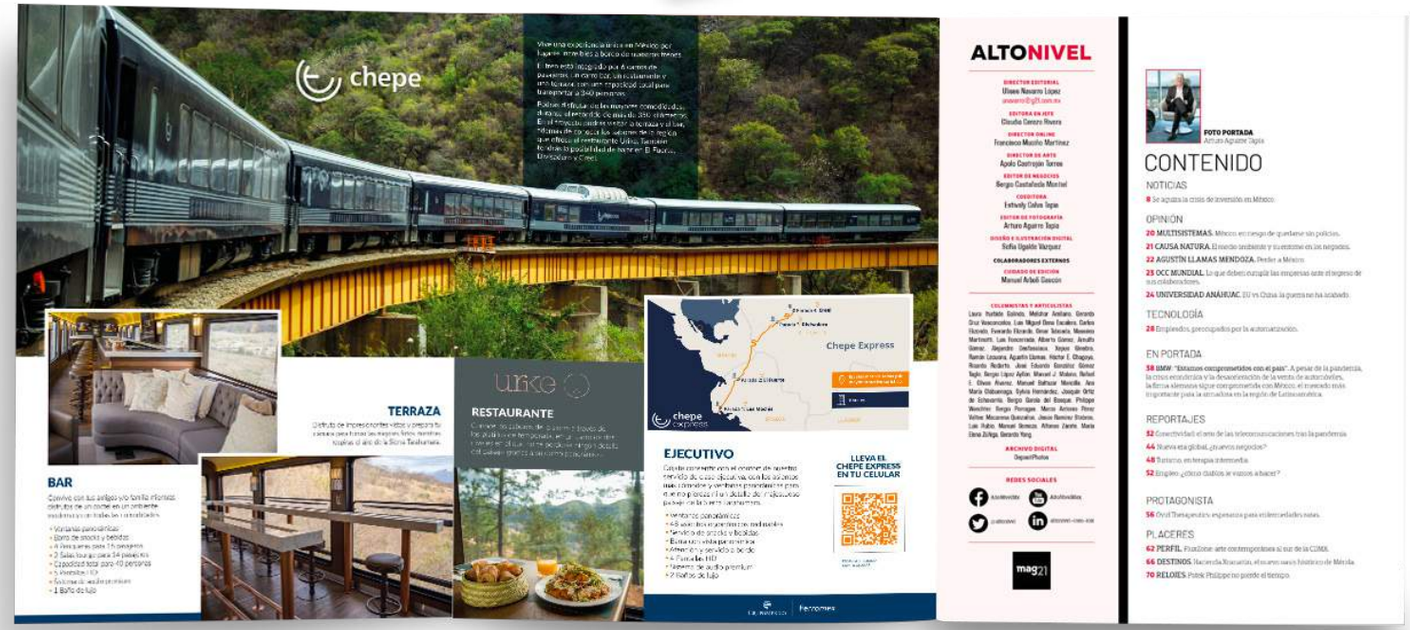
El Gatefold es una publicidad de gran tamaño y presencia dentro de nuestras publicaciones, se trata de un pliego doblado, que acompaña a la portada del ejemplar, de tal manera que al desdoblarse se convierte en un espacio de exposición sumamente relevante para el anunciante.

1/3 de página

...

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS



DISPONIBLE PARA

ALTONIVEL

4ta. de forros

La contraportada o 4ta. de forros es la página localizada al anverso de la portada del ejemplar, es un gran espacio publicitario por ser
la segunda cara de presentación de la revista.

2da. de forros

Es la página que se encuentra en la parte trasera de la portada, por lo que se convierte en lo primero que ve el usuario al abrir el ejemplar, reservamos este espacio de manera exclusiva para nuestros anunciantes, para brindarles

una posición con gran visualización.

3ra. de forros

Es la página que se encuentra en la parte trasera de la 4ta. de forros o contraportada, por lo que es la última página que el lector puede observar al finalizar el contenido editorial, esto le brinda una gran exposición
a un anuncio en esta posición.

921
COMUNICACIÓN

• • •

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS

DISPONIBLE PARA

ALTONIVEL

Página editorial

Una editorial es un artículo periodístico escrito por el director editorial de la revista y que habla sobre alguna noticia importante, acontecimiento, o aspectos relevantes de un producto, servicio o marca, y que expresa las opiniones de quien las escribe.

Publireportaje

El publirreportaje es un texto periodístico que tiene el objetivo de mostrar aspectos relevantes de alguna marca, producto o servicio. Por lo general los anunciantes pueden optar por este recurso cuando desean hablar de acontecimientos corporativos positivos como alianzas estratégicas, iniciativas de filantropía, premios así como la trayectoria que ha tenido en un determinado sector.
O se puede utilizar para detallar y/o enaltecer las características, especificaciones o beneficios de un producto o servicio.

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS

821 COMUNICACIÓN

PRODUCTOS, EVENTOS Y DINÁMICAS ESPECIALES

México desconocido

Lo mejor de México

Desde el año 2017 realizamos los Premios a Lo Mejor de México para reconocer a todos aquellos destinos que hacen la diferencia en ofrecer experiencias que enamoran a los viajeros y entusiastas que recorren nuestro país.

La filosofía de nuestro premio es la esencia del México Auténtico

A través de las nominaciones, votación y premiación de los ganadores a lo Mejor de México, buscamos que sean nuestras audiencias las que decidan los ganadores de cada categoría, es un premio que entregan los viajeros auténticos que nos ayudan a descubrir —de acuerdo con sus experiencias propias y verídicas— aquello que es más original, tanto por diseño como por ser auténtico, por vanguardista o por el respeto y el rescate de nuestras tradiciones, por lo emocionante o deslumbrante de la experiencia de cada destino.

Y NUESTRO COMPROMISO ES IR MÁS ALLÁ...

PREMIAR Y RECONOCER A LOS PROVEEDORES DE SERVICIO TURÍSTICO Y EXPERIENCIAS DESTACADAS EN CADA ESTADO DE LA REPÚBLICA MEXICANA

Dinámicas de participación

CONCURSOS FOTOGRÁFICOS

RETO LA MEJOR FOTO DE MÉXICO

FOTO CALAVERA 2024

La mejor forma de compartir alegría y experiencias de viaje es a través de la fotografía. Un concurso de foto es el escaparate ideal para mostrar imágenes inéditas que recreen las mejores experiencias de nuestras travesías. México Desconocido ha creado varios y exitosos concursos de fotografía (durante 7 años) que impulsan el turismo en los lugares y congregan una audiencia de personas interesadas en contenidos especializados y dinámicas divertidas donde participar y compartir.

Tenemos experiencia en estas dinámicas de concurso y un gran alcance nacional. Hemos realizado diferentes concursos de fotografía desde el 2017 que han tenido una gran aceptación y participación entre nuestras audiencias.

RESULTADOS DE CONCURSOS ANTERIORES

	2017	2018	2019	2021	2022
FOTOGRAFÍAS CARGADAS	14,100	5,156	8,630	5,429	4,345
VISTAS TOTALES / LANDING CONCURSO	873,807	142,638	273,807	614,584	485,133
FACEBOOK ALCANCE - REPRODUCCIONES Y REACCIONES	4,248,884	829,502	1,764,489	2,214,003	1,434,332
VOTOS	56,511	45,011	38,335	47,101	41,222
ALCANCE TOTAL CONCURSO	5,900,154	4,543,082	5,722,003	3,180,667	3,348,811

Eventos relevantes

COMIDA & NETWORKING

THE GOLDEN BOOK | CEO'S DE ALTO NIVEL

A lo largo de **más de 35 años**, en nuestra marca y **network de negocios Alto Nivel** hemos desarrollado una comunicación directa, oportuna y veras con los actores de la vida económica y emprendedora de nuestro país, poniendo siempre sobre la mesa la reflexión y el análisis sobre temáticas de relevancia, interés y coyuntura alrededor de negocios, finanzas, economía, tecnología, innovación, planes e ideas de negocio y emprendimiento en general.

Para fortalecer este vínculo generamos ademas experiencias vivenciales que complementen esta cadena de comunicación entre nuestras audiencias y aquellos actores de la vida empresarial, de negocios en México y Latinoamérica (Empresarios, CEO's, Directores, Mandos Altos y Medios, Especialistas, Emprendedores, Innovadores y tomadores de decisiones en general).

Es así que **desde hace más de 10 años hemos creado importantes eventos (presenciales, semi-presenciales y virtuales) en donde mediante la participación de personajes de relevancia para el mundo empresarial, de negocios, comunicación y emprendimiento, así como de figuras destacadas en ciertos sectores y actividades, presentamos y desarrollamos temáticas de interés para las audiencias, en donde generamos una gran asistencia y participación. Y paralelamente generamos así un excelente espacio de exposición para nuestras marcas sponsor y aliadas.**

EVENTOS RELEVANTES

Emprendedor.com PRESENTA:

TRANSFORMA

Y ESCALA TU MODELO DE NEGOCIO

Emprendedor.com PRESENTA:

Emprende

IMPULSA TU NEGOCIO A OTRO NIVEL

Desde hace más de 10 años Emprendedor ha presentado **GROWTH** evento de relevancia para el público emprendedor, con el objetivo de brinbdar una plataforma de impulso y crecimiento para las empresas. Ahora evolucionamos para presentar **TRANSFORMA** y **EMPRENDE**, dos eventos donde te daremos las claves para potencializar y escalar tu modelo de negocio.

Como emprendedor y líder de una empresa en crecimiento buscas consejos, herramientas y conexiones simples, rápidas y concisas para sobreponerte a la crisis y acelerar tu negocio. Encuéntralos en **TRANSFORMA** y **EMPRENDE**.

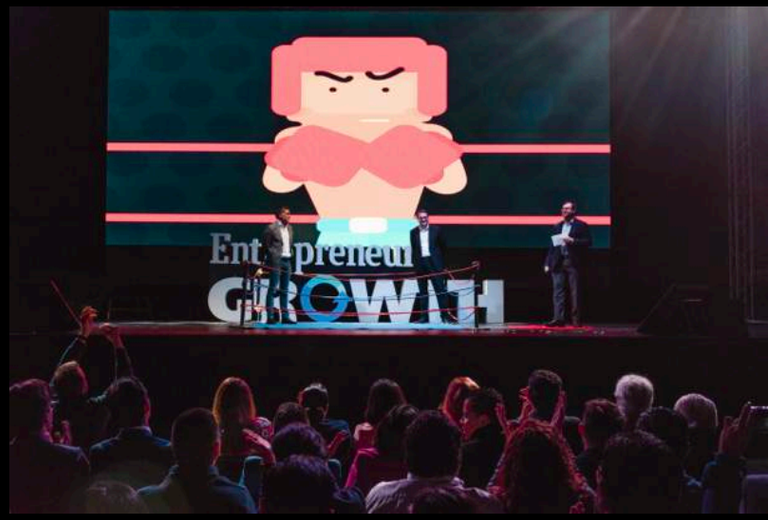
Emprendedor TRANSFORMA y EMPRENDE serán una forma rápida, fácil y productiva con un día de charlas, en donde los emprendedores que han logrado crecimientos acelerados compartirán contigo todas sus experiencias y estrategias para el crecimiento de sus empresas.

EVENTOS RELEVANTES

Emprendedor.com PRESENTA:

TRANSFORMA

Y ESCALA TU MODELO DE NEGOCIO



En este evento obtendrás de primera mano las estrategias para reformular tu futuro, ser más productivo y hacer crecer tu negocio, aún en medio de la crisis. Aprenderás a:

- Resolver problemas de antaño con soluciones actuales.
- Alcanzar la innovación y productividad con la ayuda de la movilidad y las tecnologías de la comunicación.
- Las mejores estrategias de e-commerce y uso de la IA para tu negocio.

EVENTOS RELEVANTES

Emprendedor.com PRESENTA:

Emprende

IMPULSA TU NEGOCIO A OTRO NIVEL

En este evento obtendrás de primera mano las estrategias para reformular tu futuro, ser más productivo y hacer crecer tu negocio, aún en medio de la crisis. Encontrarás:

- Charlas Magistrales con speakers que constituyen una autoridad en conocimiento o liderazgo del ecosistema emprendedor y de negocios.
- Las mejores opciones y consejos sobre fondeo, apalancamiento y aceleración de negocios.

CALENDARIOS EDITORIALES

CALENDARIO EDITORIAL

ALTONIVEL / DIGITAL

ENERO
CÓMO EMPEZAR A INVERTIR EN 2024

- Sofipos, ¿la mejor opción para invertir en 2024?
- ¿Cómo generar ingresos pasivos con mis ahorros?
- ¿Qué son las Sofipos?
- ¿Cuánto pagan de intereses las Sofipos?
- ¿Cuánto cubre un seguro de depósito de las Sofipos?
- ¿Cómo saber en qué Sofipo invertir?
- ¿Qué opciones de inversión pagan más que los Cetes?
- Tasas de interés reales que pagan las Sofipos
- ¿Hasta cuánto dinero puedo ahorrar en una Sofipo?

FEBRERO
EMPIEZA TU PLAN PERSONAL DE RETIRO (PPR)

- ¿Cuál es el mejor plan personal de retiro (PPR)
- ¿Cómo se calcula un PPR?
- ¿Cuánto necesito en mi Afore para recibir una pensión de $15,000 mensuales?
- ¿Cuánto cuesta un PPR?
- ¿Qué es mejor, un PPR o una Afore?
- ¿Cuál es el mejor PPR en México?
- ¿Dónde empezar a invertir para mi retiro?
- ¿Qué tomar en cuenta antes de contratar un PPR?

MARZO
SITUACIÓN FINTECH Y BANCA EN MÉXICO

- Banca y situación del crédito en México
- ¿Qué tener en cuenta antes de pedir un crédito?
- Las empresas Fintech se apoderan del mercado de tarjetas de crédito
- ¿Bajarán las tasas de interés de los créditos en 2024?
- ¿Con quién es mejor pedir un crédito, con un banco o una Fintech?
- ¿Cómo va la inclusión financiera en México?
- Dónde pedir un préstamo personal seguro
- Dónde pedir un préstamo sin historial de crédito

ABRIL
DECLARACIÓN ANUAL 2023

- Cómo presentar tu declaración anual 2023
- ¿Cómo presentar tu declaración si estás en Resico?
- ¿Puedo pagar en mensualidades ante el SAT?
- ¿Cuáles son las deducciones personales que puedes presentar en tu declaración?
- 5 herramientas fundamentales para presentar tu declaración anual
- ¿Qué multas aplican por no presentar declaración anual?
- Simulador declaración anual SAT, cómo usarlo
- Cómo gestionar tu saldo a favor ante el SAT

MAYO
REPARTO DE UTILIDADES

- ¿Cómo saber cuánto te tocará de utilidades en 2024?
- Cómo invertir tu PTU de la mejor manera
- ¿Cuándo es la fecha límite del reparto de utilidades?
- ¿Qué trabajadores recibirán PTU en México?
- ¿Quiénes no tienen derecho a recibir utilidades?
- ¿Qué hacer si no te dan reparto de utilidades?
- ¿Qué empresas no están obligadas a repartir utilidades?
- ¿Tengo derecho a recibir utilidades si soy exempleado?

JUNIO
NEARSHORING

- ¿Viene una ola de inversión a México?
- ¿Cuánta inversión ha recibido México por nearshoring?
- Los estados donde llegan más empresas a invertir
- Los sectores con más oportunidades de inversión en México
- Los retos del nearshoring en México
- Hay suficientes parques industriales para más empresas?
- ¿Cómo afectará el nearshoring a las exportaciones?
- ¿Llegarán más empresas como Tesla a México?

JULIO
MÉXICO, RETOS Y OPORTUNIDADES EN EL NUEVO SEXENIO

- Retos de la economía mexicana en el sexenio 2024-2030
- Congreso, ¿más reformas a la Constitución?
- ¿Cómo están las finanzas públicas al cierre del sexenio?
- Seguridad pública, ¿factor de inversión para 2024?
- La inflación se mantendrá como reto en próximo sexenio?
- ¿Qué piden los inversionistas para el próximo gobierno?
- Empleo, ¿qué se necesita para crear más en 6 años?
- Los sectores económicos con mejores perspectivas hacia 2024-2030

AGOSTO
TURISMO

- Las nuevas tendencias de turismo local y global
- Los retos para el turismo mexicano, ¿cómo atraer más visitantes?
- Tren Maya, detonador de turismo en la Península
- ¿Qué quieren los millennials y centennials cuando salen de vacaciones?
- Los mejores destinos mexicanos para 2024
- ¿Cómo va la recuperación turística de Acapulco
- Turismo de reuniones, al alza
- Turismo médico, oportunidad para estados fronterizos

SEPTIEMBRE
FRANQUICIAS

- Las mejores franquicias para invertir
- Encuentra tu franquicia ideal
- Los sectores más atractivos en franquicias
- Las marcas de franquicias más reconocidas
- Cómo convertir tu negocio en franquicia
- Perspectivas sector franquicias en México
- Las franquicias más baratas en México
- Ventajas y desventajas de las franquicias

OCTUBRE
MÉXICO Y LA NUEVA ERA DE MOVILIDAD

- Los autos eléctricos “Hechos en México”
- Los retos de México en la electromovilidad
- Adopción del consumidor mexicano de los autos eléctricos
- ¿México atraerá más inversión para autos eléctricos?
- Modelos híbridos, la transición verde
- Ventajas y desventajas de los autos eléctricos
- Beneficios fiscales de los autos híbridos y eléctricos
- ¿Cuánta vida tiene la batería de un auto eléctrico?

NOVIEMBRE
LA NUEVA ERA LOS PAGOS SIN EFECTIVO EN MÉXICO

- Pagos contactless, la revolución silenciosa
- Cómo los pagos contactless aumentan los ingresos
- Métodos de pago cashless
- Pagos con QR, solución para las Pymes
- Los sectores con mejores perspectivas en pagos sin contacto
- ¿Cómo está el uso de efectivo en México?
- Retos de seguridad en pagos sin contacto
- Adopción de los pagos sin efectivo (contactless y QR) en México

DICIEMBRE
ENCONTRAR UN NUEVO TRABAJO EN 2025

- Las habilidades que buscan las empresas en los candidatos
- Las carreras más solicitadas por el mercado laboral
- Las soft skills más apreciadas por las empresas
- Prepara tu CV para tu búsqueda de empleo
- Los mejores cursos para mejorar tus habilidades
- Prepárate para trabajar con Inteligencia artificial
- Los trabajos mejor pagados en México
- ¿En qué estados y sectores buscan más trabajadores?

ALTONIVEL / PRINT

FEBRERO
FECHA DE CIERRE: ENERO 20

- RETOS Y OPORTUNIDADES PARA MÉXICO DURANTE 2024
- INNOVACIONES DEL CONSUMER ELECTRONICS SHOW DE LAS VEGAS (CES/2024)4

MARZO
FECHA DE CIERRE: FEBRERO 21

- INTELIGENCIA ARTIFICIAL: LO BUENO, LO MALO Y LO FEO
- BANCA TRADICIONAL VS FINTECHS

ABRIL
FECHA DE CIERRE: MARZO 24

- TIANGUIS TURÍSTICO 2024
- INDUSTRIA DE LA AVIACIÓN Y LOS NUEVOS AEROPUERTOS

MAYO
FECHA DE CIERRE: ABRIL 25

- TENDENCIAS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
- NEARSHORING: LOS NÚMEROS SON FRÍOS

JUNIO
FECHA DE CIERRE: MAYO 24

- 10 MUJERES DE ALTO NIVEL OPINAN
- INDUSTRIAS EXPORTADORAS MÁS IMPORTANTES

JULIO
FECHA DE CIERRE: JUNIO 23

- DESPUÉS DE LAS ELECCIONES, ¿QUÉ SIGUE?
- INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

AGOSTO
FECHA DE CIERRE: JULIO 24

- LOS HEADHUNTERS DEMANDAN TALENTO ESPECÍFICO
- LAS 5 GRANDES EMPRESAS DE CIBERSEGURIDAD

SEPTIEMBRE
FECHA DE CIERRE: AGOSTO 24

- INDUSTRIA MINERA: NO TODO LO QUE BRILLA ES ORO
- FRONTERA NORTE, ¿EN BOOM?

OCTUBRE
FECHA DE CIERRE: SEPTIEMBRE 25

- PRESUPUESTO 2025
- INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

NOVIEMBRE
FECHA DE CIERRE: OCTUBRE 24

- SECTOR ASEGURADOR: UN NEGOCIO COMPLICADO
- INDUSTRIA DE LUJO Y MARCAS DE PRESTIGIO

DICIEMBRE-ENERO
FECHA DE CIERRE: NOVIEMBRE 24

- THE GOLDEN BOOK 2025

Emprendedor.com

ENERO

Planificación y establecimiento de metas

- Artículos sobre establecimiento de objetivos empresariales y personales
- Consejos para mejorar la productividad personal y profesional.
- Cómo incorporar prácticas sostenibles en tu empresa
- Emprendimientos con impacto social positivo
- Planificación estratégica
- Motivación y objetivos
- Desarrollo de habilidades
- Cómo arrancar un negocio
- Inteligencia artificial para planeacion estratégica

FEBRERO

Amor por el emprendimiento

- Emprendedores chinos que han triunfado
- Ideas de negocios de botanas para eventos deportivos
- Historia de alguna cadena de comida rápida
- Historia de Milton S. Hershey (u otro choclatero)
- Cómo construir relaciones profesionales duraderas
- Innovaciones tecnológicas que están transformando los negocios
- Fintechs y su papel en el ecosistema
- Opciones de financiamiento para tu negocio

MARZO

Franquicias para todos

- Especial Mujeres que dejan huella
- Solo si gana la película mexicana Tótem en los Oscar
- Especial Negocios Pandemials, ¿dónde están?
- Cómo aprovechar la fecha en tu negocio
- Declaración para personas morales
- Turismo religioso en México
- Mujeres líderes en el mundo empresarial
- Listas diversas de franquicias
- Marcas destacadas de multinivel, franquicias, venta directa, licencias

ABRIL

Declaración fiscal

- La importancia de hacer el Due Dilligence en los negocios
- Cómo hacer la declaración anual
- Qué es deducible ante el SAT
- Niños que han sido emprendedores
- Emprendedores Legendarios
- Especial Día del Emprendedor
- Ideas de negocios para niños emprendedores
- Ideas de negocios verdes
- Libros para emprendedores
- Video Día del Emprendedor
- Radiografía del Emprendedor
- Cómo implementar prácticas sostenibles en tu empresa
- El boom de los parques industriales

MAYO

Mompreneurs

- Cómo manejar un jefe tóxico
- Bob Esponja y el secreto de las licencias de personajes
- Frases de Star Wars
- La historia de George Lucas
- Financiamiento para un negocio de mamá
- Mompreneurs que han triunfado
- Se levantan entrevistas y fotografías de los tiburones de Shark Tank 2024
- Perfiles de los candidatos a la presidencia y sus propuestas emprendedoras
- Plataformas para dar clases de medio tiempo

JUNIO

Negocios con Orgullo y papápreneurs

- Emprendedores LGBTTTIQ+ destacados
- El poder del Mercado Rosa
- Coworkings para papás
- Rainbow washing
- Negocios que juegan en la economía circular y verdes
- ¿Qué empresas apoyan a LGBT?
- Perfil del nuevo mandatario de México
- Cómo maximizar tu presencia en redes sociales
- Turismo de reuniones,hotelería, centros de convenciones

JULIO

Olimpiadas, vacaciones y productividad

- Negocios de medio tiempo para adolescentes
- Negocios para estudiantes
- Plataformas y negocios para vender y cambiar tu ropa
- Ideas para invertir tu tiempo este verano
- Negocio de poner una escuela en México
- Cómo han hecho negocio con el legado de Frida Kahlo
- Historia de Nintendo y Shigeru Miyamoto
- Grandes parejas de amigos Steve Jobs y Wozniak, Bill Gates y Paul Allen, Sergei Brin y Larry Page
- Tendencias de Marketing Digital para Potenciar tu Negocio
- Estados con mayores herramientas para abrir un negocio
- Hobbiepreneurs, negocios desde casa

AGOSTO

Vuelta al trabajo, escuela y productividad

- Tips para ser feliz diariamente
- Campañas legendarias de marcas de cervezas
- Emprendedor cerveza artesanal
- Negocios con y para gatos
- ¿Cómo vender tus fotos en un banco de imágenes?
- Infografía sobre cómo cuidar con las abejas
- Negocios con miel de abeja
- ¿Cómo conquistar al Grey Market?
- ¿Cómo poner tu peluquería o barbería?

SEPTIEMBRE

Protege tu negocio

- Historia de emprendimiento salud sexual
- Historia de una emprendedora indígena
- Historia emprendedor de chocolate
- ¿Por qué no puedes utilizar la bandera de México en nada comercial?
- Tecnología médica enfocada a cuestiones cardíacas
- ¿Cómo hacer un testamento personal y de empresa?
- Flotillas, motos, camionetas, autos
- Planes de sucesión en empresas familiares

OCTUBRE

Preparación para el Final del Año

- Buen Fin, Black Friday y Cyber Monday
- Perfil del nuevo presidente
- ¿Cómo poner una cafetería?
- Biografía de Steve Jobs
- Biografía de Bill Gates
- Tiendas de disfraces
- Organización de fiestas temáticas

NOVIEMBRE

Vende online

- Ofertas de Buen Fin, Black Friday y Cyber Monday
- Guías para dar y recibir el aguinaldo
- Cómo administrar el aguinaldo
- Negocios de medio tiempo navideños
- Negocios de Acción de Gracias (norte del país)
- Platillos mexicanos con los que puedes hacer negocio en el extranjero
- Marcas que han mantenido la tradición de ser solo para caballeros
- Programas de TV abierta para emprendedores
- ¿Cuánto cuesta tener un espacio comercial en TV?

¿Cuánto te cuesta poner un estudio de grabación?

DICIEMBRE

Finanzas personales para cerrar y arrancar el año

- Qué hacer si no tienes para pagar aguinaldos en tu empresa
- Cómo pagar tus deudas
- Dónde invertir con tu aguinaldo
- 7 cosas que puedes hacer con tu aguinaldo para estar mejor el próximo año
- Anuarios de marcas de lujo
- Fiestas de Fin de Año
- Cómo Coca - Cola creó la Navidad moderna
- Regalos navideños

Eventos de Emprendedor

MAY - JUN
Emprendedor TRANSFORMA
I Y escala tu modelo de negocio I

SEP - OCT
EMPRENDE
I Impulsa tu negocio a otro nivel I

México desconocido

821 COMUNICACIÓN

CALENDARIO EDITORIAL

ENERO
- 18 de enero / Selfies en Museos en México
- Rosca de reyes
- Lugares con fiestas patronales por los reyes magos
- Viajes para iniciar el año
- Día de la Candelaría: Los tradicionales tamales
- 21 de enero / Día del Mariachi
- Jalisco cuna del mariachi
- Tradición musical patrimonio
- Cantinas de Garibaldi
- Temporada de avistamiento de Mariposas Monarcas

FEBRERO
- Día de la Candelaria:
- Dónde comprar tamales
- La bandera de México / significado - historia- cambios
- Día del Amor y la Amistad
- Viajes en pareja
- Hoteles y Restaurantes
- Día mundial de las legumbres / Restaurantes veganos CDMX
- 7 de febrero / Día Internacional Pulque
- Historia del bolero más romántico del mundo
- 5 de febrero / creación de Colima, Tlaxcala y Aguascalientes y Nayarit se convierten en un estado
- Ultramaratón Caballo Blanco / Carreras Purépechas
- 1er puente del año / ¿Qué hacer?

MARZO
- Equinoccio
- Notas sobre lugares para ver el equinoccio
- La Primavera
- Ferias de la primavera
- Festivales de flores
- 6 marzo fundación del Observatorio Astronómico Nacional
- 8 marzo especial de mujeres mexicanas
- Historias de mexicanas contemporáneas que destacan
- Historia de mexicanas que sobresalieron en el pasado
- 2do puente / Viajes cortos por México
- Semana Santa / Vacaciones, Playas, Ríos, Lugares para acampar

ABRIL
- 15 de abril / Feria de la Nieve en Xochimilco
- 15 al 20 de abril / Feria de la Enchilada San Luis Potosí
- Puente del Día del Trabajo / Viajes cortos
- 5 de mayo / La Batalla de Puebla
- **Premios lo Mejor de México por MD**
- 30 de abril Día del Niño / Juguetes, Historia del Día del Niño, Niños notables de México

MAYO
ESPECIAL DÍA DE LAS MADRES
- Restaurantes
- Destinos para viajar con mamá
- Tiendas de artesanías
- Regalos mexicanos para mamá
- Mercados de flores
- Madre en idiomas indígenas

- La Batalla de Puebla / Gastronomía poblana
- Historia del Día del Trabajo
- Puente del Día del Trabajo / ¿Qué hacer? Viajes cortos

JUNIO
- Inicio del verano
- Viajes de playa
- Día del Padre
  - Viajes para papá
  - Bebidas mexicanas para consentir a papá
  - Artículos de piela para regalar a papá
  - Regalos mexicanos para papá
  - Restaurantes
- Equinoccio de verano - Zonas Arqueológicas
- Playas para pasar el verano
- Lugares para acampar
- Bebidas refrescantes de México
- Elecciones 2024: Notas sobre historia de la democracia en México

JULIO
- Vacaciones
  - Notas sobre playas
  - Notas sobre lugares para acampar
  - Notas sobre balnearios
  - 7 museos en el centro histórico de CDMX
  - Vacaciones en la ciudad
  - Lugares para viajar - visitar con niños o familiares
- 6 de julio / Cumpleaños de Frida Kahlo / La casa azul
- La Guelaguetza (Oaxaca) / Actividades por la Guelaguetza - Gastronomía
- Feria del mezcal (Oaxaca) / Lugares notables para consumir mezcal en Oaxaca - Actividades de la feria
- 18 de julio / Dia de la Vaquita Marina
- 18 de julio / fundación de Tenochtitlan

AGOSTO
- 9 de agosto / Dia Internacional de los Pueblos Indígenas / Paraísos indígenas / Arte indígena
- 4 ciudades que cambian de color con la lluvia en México
- 28 de agosto / Día de los abuelos / Regalos mexicanos para los abuelos / Dónde celebrar
- Vendimia (vinos) / Viñedos en México / Vinos mexicanos condecorados
- Efemérides (notas escolares)

SEPTIEMBRE
- 2 de septiembre / Dia del cacao y el chocolate / festivales del chocolate
- Festejos patrios
- Destinos para viajar y celebrar la Independencia
- Lugares gastronómicos muy mexicanos
- Ferias de comida en el mes patrio
- Restaurantes mexicanos
- Artesanías
- 17 de septiembre / Día mundial de las Playas
- 29 de septiembre / Dia del Maíz

OCTUBRE
- 1 de octubre / Día Internacional Café / Regiones cafetaleras de México / Cafeterías
- Día de Muertos / Eventos de Día de Muertos / Tradiciones, gastronomía, panteones, flores
- 12 de octubre / Orgullo Indígena

NOVIEMBRE
- Preparativos de Navidad
- Fiestas de la virgen
- Revolución Mexicana / Lugares emblemáticos de la revolución
- Lugares de Otoño / Bosques / Llegada de las mariposas Monarca
- Inicia la cosecha en Zacatlán de las manzanas
- Artesanos emprendedores
- Regala artesanías

DICIEMBRE
- Destinos para fin de año
- Lugares con nieve
- Posadas
- Ropa de invierno en Chiconcuac EDOMEX
- Cobertores de San Marcos / Cobijas mexicanas
- Gastronomía navideña
- Historia de la navidad en México
- Pastorelas
- Frutos de temporada
- Nacimientos
- Tradiciones indígenas de navidad

nupcias magazine

821 COMUNICACIÓN

ENERO

- Cómo cumplir tus propósitos de año nuevo
- Propósitos de año nuevo para el amor
- Consejos para ahorrar
- Cómo planear una boda en un año
- La rutina de belleza a seguir para mejorar tu piel en un año
- Ideas de citas en pareja económicas
- Qué pasa cuando tu mejor amiga se casa
- 13 de enero Día Mundial de la Lucha Contra la Depresión
- Cuida tu salud mental
- Mejores vestidas temporada de premios
- Tendencias en boda 2024 según Pinterest
- Agenda para novias

FEBRERO

- Escapadas románticas
- Ideas de regalos poco comunes para San Valentín
- Qué hacer después de recibir el anillo de compromiso
- Cómo sobrevivir el 14 de febrero después de una ruptura
- Tipos de flores para cualquier ocasión
- Cómo mandar un regalo sorpresa sin morir en el intento
- Los destinos más románticos para pedir matrimonio
- Joyería personalizada, el mejor regalo
- Cómo saber si es tu pareja ideal
- Atuendos para una cita romántica
- Lencería para novias
- Claves para entender y disfrutar del Super Bowl
- Cómo rechazar con estilo una petición de mano
- Lugares para proponer matrimonio en la CDMX
- Restaurantes románticos

MARZO

- Las mejores mesas de regalo
- 8 de marzo Día Internacional de la Mujer
- Oscars 2024 Alfombra roja
- Frases de mujeres imparables en la historia
- Cómo tener una relación sana y amorosa
- Jardínes en México para bodas
- Maquillaje de primavera
- Cómo decorar tu hogar con el color del año
- Bodas en primavera
- Arreglos de flores para bodas
- 20 de marzo Día Internacional de la Felicidad
- Cómo saber si es solo amor de primavera

ABRIL

- Trajes para novios en primavera
- Invitaciones de boda modernas
- Mejores hoteles para vacacionar en familia
- Vestidos de novia inspirados en personajes de cine, libros y series
- La joyería ideal para usar en un evento
- Tinto de verano, la bebida que querrás tomar en tus vacaciones
- Pueblos mágicos para bodas únicas en México
- Albúm de boda un recuerdo para toda la vida
- Cómo encontrar al banquetero ideal para tu boda
- Cómo incluir a los hijos de tu pareja en tu boda
- Vacaciones de Pascua

MAYO

- Formas de demostrarle tu amor a tu mamá más allá de los regalos
- Lista de cosas que debes tener sí o sí a la llegada del bebé
- Regalos para el Día de las Madres
- Cuida de ti, el mejor regalo para tus hijos este día de las madres
- Destinos para viajar con tu mamá
- ¡Empodérate! Cómo ser exitosa en el ambiente laboral
- Mesa de regalos para baby shower
- Nombres para bebés 2024
- Novia y mamá
- Cuándo tu mamá es la novia, cómo ayudarla y cuál e stu papel

JUNIO

- Sigue creyendo en el amor, por qué las segundas nupcias son igual de mágicas que las primeras
- Viaja con estilo en tu luna de miel
- Haciendas en México para bodas
- Bebidas para refrescarse
- Cómo planear tu luna de miel
- Día del Padre
- Regalos para papá
- Nuevas masculinidades
- 21 de junio Solsticio de Verano
- 28 de junio Día Internacional del Orgullo LGBTTTIQ+
- Ideas para bodas igualitarias en México

JULIO

- Despedida de soltera en playas mexicanas, un viaje inolvidable
- Cómo armar kits para tus damas de honor
- Sombreros para novias
- 24 de julio Día Internacional del Tequila
- Lugares para vacacionar en el verano
- 13 de julio Aniversario luctuoso de frida Khalo
- Trajes de baño perfectos para el verano y tu luna de miel
- Perfumes para primavera-verano
- Cómo aprovechar las rebajas del verano
- Vestidos para graduaciones

AGOSTO

- 8 de agosto Día del Orgasmo femenino
- ¿Qué es una llama gemela?
- Vacaciones en familia
- Montajes para boda en la playa o jardín
- Cómo escoger el colchón perfecto para ti
- Arreglos florales
- Cómo mantener fresca la casa en temporada de calor
- Artículos indispensables para protegerte de las lluvias
- Hoteles de lujo en México
- Fotógrafos para bodas

SEPTIEMBRE

- Bodas mexicanas tradicionales
- Dónde disfrutar de unas fiestas patrias inigualables
- Platillos mexicanos para bodas
- Cócteles mexicanos
- Vestidos de novia completamente mexicanos
- Flores que son mexicanas y no sabías
- Lugares para experimentar el temazcal
- Amor a la mexicana
- Problemas cuando tu novio es extranjero
- Estadísticas qué tanto se casan
- Características de las mexicanas que los extranjeros aman

OCTUBRE

- 1 de octubre Día Internacional del Café
- 16 de octubre Día Mundial de la Alimentación
- Es momento de hablar de los transtornos alimenticios
- Ideas de disfraces originales para Halloween
- Lugares para experimentar el verdadero Día de Muertos mexicano
- Cómo poner una ofrenda de Día de Muertos
- Dónde comprar los mejores disfraces
- Decoración para amantes de Halloween
- Disfraces en pareja
- 19 de octubre Día Internacional de lucha contra el Cáncer de Mama
- Ideas de citas en pareja en otoño

NOVIEMBRE

- Por qué noviembre es el mejor mes para tu boda en la playa
- Adiós Halloween, hola Navidad: tendencias para decorar tu casa
- Bodas destino, la mejor decisión
- Cobijas, cobertores y mantas para sobrevivir al frío
- Adelanta tus compras navideñas, cómo escoger los mejores regalos
- Consejos para salir de viaje en los puentes y días festivos
- 11 de noviembre Día del Soltero
- 12 de noviembre Día Nacional del Libro
- Mejores películas navideñas para ver en pareja
- Vinos para una cena romántica

DICIEMBRE

- Qué significa la Navidad
- Los mejores estilos para la cena de Navidad y Año Nuevo
- Qué regalar en un intercambio
- 8 de diciembre Día Nacional de la Nochebuena
- Cómo escoger los mejores regalos
- Carta de una novia a Santa
- Año Nuevo espectacular
- Cómo quitar el glitter de los ojos sin llorar
- Cómo cuidar tu figura en las fiestas decembrinas
- Ugly Sweters para parejas
- Una Navidad y Año Nuevo Diferente, un festejo romántico y diferente en pareja

PREMIERE CINE

ENERO
Tema principal: True Detective, temporada 4 (HBO Max) Producción con directora (shooting y videos en los que la directora nos habla del proceso de producción).
Tema secundario: Las películas y series más esperadas de 2024

Oportunidades comerciales y patrocinios:
- Proveedores de cámaras y equipo: Sony Electronics, Canon, Panasonic, etc.
- Electrónicos, teatros en casa, bocinas, pantallas: Sony Electronics, Canon, Panasonic, Phillips, etc.
- Tiendas departamentales
- Viajes: la serie está filmada en Islandia, puede ser buena oportunidad para viajes similares y cruceros.
- Escuelas con la carrera de comunicación y/o producción: Tec, SAE, Ibero, Anáhuac, Centro.

FEBRERO
Tema principal: Ferrari (Diamond Films)

Oportunidades comerciales y patrocinios:
- Armadoras
- Marcas de lujo (principalmente lentes y accesorios)
- Plataformas de citas (Bumble, etc.)
- Plataformas de envío de regalos
- Electrónicos, teatros en casa, bocinas, pantallas: Sony Electronics, Canon, Panasonic, Phillips, etc.
- Tiendas departamentales

MARZO
Tema principal: Óscar 2024
Tema secundario: Kung Fu Panda 4 (Paramount Pictures
Oportunidades comerciales y patrocinios:
- Academias de artes marciales, clubes, gimnasios
- Botanas
- Refrescos
- Golosinas
- Pantallas
- Proveedores de internet
- Escuelas con la carrera de comunicación y/o producción: Tec, SAE, Ibero, Anáhuac, Centro.

ABRIL
Tema principal: Godzilla vs Kong (Universal)

Oportunidades comerciales y patrocinios:
- Universal Studios (Parque, agencias de viaje)
- LEGO
- Petco
- Six Flags

MAYO
Tema principal: Furiosa (saga Mad Max) (Warner)
Tema secundario: Cobertura Cannes 2024
Oportunidades comerciales y patrocinios:
- Armadoras
- Back to school: Escuelas (de todos los niveles), marcas de útiles (Scribe, Crayola, Office Depot, 3M, Baco, BIC)
- Nespresso (tienen convenio con Cannes)
- Alianza francesa

JUNIO
Tema principal: Intensamente 2 (Disney-Pixar)
Oportunidades comerciales y patrocinios:
- Disney Consumer products
- Agencias de viajes
- Back to school: Escuelas (de todos los niveles), marcas de útiles (Scribe, Crayola, Office Depot, 3M, Baco, BIC)

JULIO
Tema principal: Deadpool 3 (Marvel-Disney)
Oportunidades comerciales y patrocinios:
- Back to school: Escuelas (de todos los niveles)
- Marcas de útiles (Scribe, Crayola, Office Depot, 3M, Baco, BIC)
- Electrónicos, teatros en casa, bocinas, pantallas: Sony Electronics, Canon, Panasonic, Phillips, etc.
- Tiendas departamentales

AGOSTO
Tema principal: Alien Romulus (Disney)
Oportunidades comerciales y patrocinios:
- Back to school: Escuelas (de todos los niveles)
- Marcas de útiles (Scribe, Crayola, Office Depot, 3M, Baco, BIC)

SEPTIEMBRE
Tema principal: Beetlejuice 2 (Warner Bros.) y Transformers (Paramount)
Oportunidades comerciales y patrocinios:
- HASBRO
- Tiendas departamentales
- Armadoras

OCTUBRE - MES DE ANIVERSARIO
Tema principal: Joker 2 (Warner Bros.)
Tema secundario: JFestival Internacional de Cine de Morelia
Oportunidades comerciales y patrocinios:
- Todas las distribuidoras, felicitaciones de aniversario 30
- Electrónicos, teatros en casa, bocinas, pantallas: Sony Electronics, Canon, Panasonic, Phillips, etc.
- Tiendas departamentales
- Estado de Michoacán
- Armadoras (se puede hacer un video en ruta a Morelia)
- Pase (se puede hacer un video en ruta a Morelia)

NOVIEMBRE
Tema principal: Gladiador 2 (Universal) y Wicked (Universal)
Oportunidades comerciales y patrocinios:
- Tiendas departamentales (Buen fin)
- Electrónicos, teatros en casa, bocinas, pantallas: Sony Electronics, Canon, Panasonic, Phillips, etc.
- Agencias de viaje

DICIEMBRE
Tema principal: Sonic 3 (Paramount)
Tema secundario: Las mejores películas y series de 2024
Oportunidades comerciales y patrocinios:
- Tiendas departamentales (Buen fin)
- Electrónicos, teatros en casa, bocinas, pantallas: Sony Electronics, Canon, Panasonic, Phillips, etc.
- Videojuegos (específicamente Sony Playstation)

INNOVA • CONECTA • TRANSFORMA

...

321

COMUNICACIÓN