

821
COMUNICACIÓN

...

MEDIA KIT 2022

- > INNOVA
- > CONECTA
- > TRANSFORMA

Emprendedor.com

México
desconocido

ALTONIVEL

nupcias
magazine

PREMIERE

g21
COMUNICACIÓN



...

Actualmente vivimos en un mundo donde la tecnología juega un papel muy importante en la interacción que tenemos como sociedad. Tener una comunicación efectiva resulta casi imposible si no hacemos consciente que nuestro mundo cambia día con día. Las marcas se humanizan para lograr un acercamiento más efectivo con su buyer persona.

INNOVAMOS

La forma de comunicar el valor de tu marca.

CONECTAMOS

Las audiencias específicas con tu buyer persona.

TRANSFORMAMOS

La manera de exponer tu negocio.



Emprendedor.com

Emprendedor.com es la network y medio de comunicación más grande de emprendedores en México y latinoamérica

La edición llega a todos los mercados de habla hispana a nivel digital con 5 millones de sesiones mensuales.

Nuestra marca es líder en inspirar y guiar con plataformas y herramientas de vanguardia a emprendedores y empresarios. Nuestras audiencias encuentran en nosotros recomendaciones de productos y servicios que los apoyan a resolver sus necesidades, potencian su crecimiento y se convierten en parte de sus historias de éxito.

Premiamos en sinergia con los actores del ecosistema a las mejores ideas y emprendimientos de México a través de premios y eventos se han consolidado en el ecosistema emprendedor.

Podemos lograr que tu marca tenga la relevancia en una red de ideas, proyectos y empresas que demandan constantemente productos y servicios de diversas industrias.

Proyecta lo que eres

Demográficos

MUJERES
53%

HOMBRES
47%

NSE: ABN
69%

SE: C/C+B
31%

Edad: 18-24 años - | 25-34 años - 41% | 35-44 años - 22% | 45-54 años - 9% | 55 + años - 5%

Alcances

BASE DE DATOS
+83MIL

emprendedor.com (estimado cierre de enero)

PAGE VIEWS
MENSUALES +6.5MILLONES

SESIONES
MENSUALES +5.4MILLONES

USUARIOS
MENSUALES +4.5MILLONES

COMUNIDAD

2.4MILLONES	2020	1.3MILLONES	204MIL	240MIL	57.3MIL
-------------	------	-------------	--------	--------	---------



ALCANCE SOCIAL

24.4MILLONES	MENSUAL	20.6MILLONES	2.7MILLONES	19.5MIL	93MIL
--------------	---------	--------------	-------------	---------	-------

IMPACTOS
MENSUALES

+25

MILLONES



mag21.mx/emprendedor

USUARIOS
76MIL

SESIONES
74MIL

PAGE VIEWS
137MIL

TIEMPO PROMEDIO
DE VISITA
6MIN

*PROMEDIOS MENSUALES

821
COMUNICACIÓN



ALTONIVEL

Una network con el potencial para conectar con los responsables de las decisiones importantes en el mundo empresarial.

Alto Nivel con más de 30 años de existencia, es una de las revistas de negocios más influyente en México. Su exclusiva segmentación de audiencias la ubica como la preferida en el universo de directores generales de las principales organizaciones establecidas en México.

Mediante circulaciones controladas llegamos de forma efectiva a los escritorios de los más importantes directivos y CEO de México.

Ayudamos a entender temas estratégicos a través de nuestro medio digital e impreso, conversamos sobre las coyunturas en el entorno económico, financiero y de negocios.

**Un enfoque analítico,
reflexivo, crítico
y propositivo**

Demográficos

MUJERES	HOMBRES	NSE: AB	NSE: C/C+
45%	55%	94%	6%

Edad: 25-34 años - 43% | 35-59 años - 22% | 60 + años - 11%

Alcances

BASE DE DATOS
+45_{MIL}

altonivel.com.mx

PAGE VIEWS
MENSUALES **+6** MILLONES

SESIONES
MENSUALES **+3** MILLONES

USUARIOS
MENSUALES **+2.3** MILLONES

COMUNIDAD

1	2020	793	62.2	51.4	6.2
MILLÓN		MIL	MIL	MIL	MIL



ALCANCE SOCIAL

14.2	10.8	1.7	97	71.5
MILLONES	MILLONES	MILLONES	MIL	MIL
MENSUAL				

IMPACTOS
MENSUALES

+15

MILLONES

mag21.mx/altonivel

USUARIOS	SESIONES	PAGE VIEWS	TIEMPO PROMEDIO DE VISITA
100 _{MIL}	113 _{MIL}	139 _{MIL}	5 _{MIN}

*PROMEDIOS MENSUALES





México desconocido

México Desconocido es el medio turístico con mayor tradición y la network de viajes más visitada en México.

La comunidad de viajeros convierte a México Desconocido en una autoridad relevante para hablar y posicionar todo lo que sucede en los micromomentos de un viaje.

Estamos presentes cuando un viajero se inspira y sueña con su viaje, que traducimos a un siguiente momento donde planea toda la experiencia, seguimos con el al momento de encontrar y reservar a los proveedores turísticos previo al viaje, además viajamos junto a el como un guía cuando ya se encuentra en el destino y desea saber detalles más específicos o adicionales del destino que visita, y finalmente somos una network que comparte las experiencias de dichos viajeros.

Nuestras alianzas estratégicas con líderes como Google a través de Google Maps nos posiciona una network que marca tendencia en la evolución del turismo en México.

Con nuestras nuevas plataformas y productos, millones de seguidores pueden inspirarse, planear, reservar, vivir y compartir sus viajes por México.

**Inspírate • Conecta
Viaja • Comparte**

Demográficos

MUJERES
60%

HOMBRES
40%

NSE: ABN
92%

SE: C/C+B
8%

Edad: 18-24 años - 18% | 25-34 años - 35% | 35-44 años - 23% | 45-54 años - 11% | 55 + años - 13%

Alcances

BASE DE DATOS
+84MIL

mexicodesconocido.com

PAGE VIEWS
MENSUALES +10.6 MILLONES

SESIONES
MENSUALES +8.9 MILLONES

USUARIOS
MENSUALES +6.4 MILLONES

COMUNIDAD

4.5 MILLONES

2020

2.5 MILLONES

1.2 MILLONES

611 MIL

21.5 MIL



ALCANCE SOCIAL

82 MILLONES

MENSUAL

79 MILLONES

2.2 MILLONES

780 MIL

120 MIL

IMPACTOS
MENSUALES

+85.5

MILLONES

mag21.mx/mexicodesconocido

USUARIOS
109MIL

SESIONES
126MIL

PAGE VIEWS
167MIL

TIEMPO PROMEDIO
DE VISITA
5MIN

*PROMEDIOS MENSUALES





PREMIERE

La network del mundo del cine con mayor tradición en México.

Cine Premiere es el sitio más visitado de Cine en México y la revista con mayor distribución.

Somos una marca especializada para quienes se apasionan frente a una pantalla.

Nos centramos en el séptimo arte, pero hablamos de todo lo relacionado al streaming y series, videojuegos, gadgets, anime y las tendencias en el mundo del entretenimiento.

Nuestro medio es ideal para conectar generaciones afines a esta industria y con una alta interacción en cada publicación entre los usuarios Centennials que marcan la crítica de los contenidos y noticias del cine.

**El cine es mejor
que la vida**

Demográficos

MUJERES	HOMBRES	NSE: AB	NSE: C/C+
35%	65%	35%	65%

Edad: 18-24 años - 18% | 25-34 años - 35% | 35-44 años - 23% 45-54 años - 11% | 55 + años - 13%

Alcances

BASE DE DATOS
+4 MIL

cinepremiere.com.mx

PAGE VIEWS MENSUALES +4.9 MILLONES

SESIONES MENSUALES +4.5 MILLONES

USUARIOS MENSUALES +2.8 MILLONES

COMUNIDAD

3.2 MILLONES	2020	1.1 MILLONES	1.8 MILLONES	117 MIL	224 MIL
--------------	------	--------------	--------------	---------	---------



ALCANCE SOCIAL

9.4 MILLONES	MENSUAL	4.8 MILLONES	3.6 MILLONES	312 MIL	700 MIL
--------------	---------	--------------	--------------	---------	---------

IMPACTOS MENSUALES

+12.3

MILLONES

mag21.mx/cinepremiere

USUARIOS	SESIONES	PAGE VIEWS	TIEMPO PROMEDIO DE VISITA
7 MIL	8 MIL	14 MIL	4 MIN

*PROMEDIOS MENSUALES





nupcias

magazine

Sabemos lo que las novias quieren y con lo que sueñan, no solo en su boda y su luna de miel, sino para los primeros años de vida en matrimonio.

Somos una marca que le resuelve a la pareja gran parte de los problemas que se presentan en el proceso:

desde la entrega del anillo hasta el ansiado “sí acepto”.

Estamos en la planeación y en la vida posterior a la boda, donde existe un gran potencial de parejas jóvenes que necesitan construir paso a paso un hogar, y necesitan quien los asesore en como elegir.

**Ellos desean oirlo,
ellas aman decirlo...
Sí ¡quiero!**

Demográficos

MUJERES	HOMBRES	NSE: ABN	SE: C/C+B
89%	11%	68%	32%

Edad: 25-34 años - 91% | 35-54 años - 8% | 60 + años - 1%

Alcances

BASE DE DATOS
+45MIL

nupciasmagazine.com

PAGE VIEWS MENSUALES	+606MIL	SESIONES MENSUALES	+537MIL	USUARIOS MENSUALES	+466MIL
-------------------------	---------	-----------------------	---------	-----------------------	---------

COMUNIDAD

336MIL	2020	313MIL	6.7MIL	16MIL
--------	------	--------	--------	-------



ALCANCE SOCIAL

2.1MILLONES	MENSUAL	1.8MILLONES	14.3MIL	14.3MIL
-------------	---------	-------------	---------	---------



mag21.mx/nupcias

USUARIOS	SESIONES	PAGE VIEWS	TIEMPO PROMEDIO DE VISITA
35MIL	38MIL	47MIL	6MIN

*PROMEDIOS MENSUALES





...

PRODUCTOS

- 01  Content
p. 14
- 02  Inbound marketing
p. 18
- 03  Base de datos
p. 19
- 04  Streaming
p. 21
- 05  E-Magazine
p. 23
- 06  Redes sociales
p. 25
- 07  Desarrollo custom
p. 26
- 08  Publicidad display
p. 30
- 09  Print publicidad / contenido
p. 32

Nota editorial branded

Elaboramos contenidos especializados para nuestros clientes bajo demanda, con la finalidad de nutrir sus propios medios impresos o digitales. O bien para que sean amplificados bajo el alcance de nuestros medios.

Generalmente se estructura en un plan de al menos 6 a 12 meses.

CON BACKLINKS

Dentro de estos contenidos se pueden incluir backlinks (links de referencia) a los sitios o medios de nuestros clientes. Como refuerzo a sus estrategias de comunicación.

...

OBJETIVOS

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO



Nota editorial native

Dentro de contenidos propios ya existentes de nuestros medios o bien mediante la generación de nuevos contenidos orientados a posicionarse de forma orgánica, ofrecemos la posibilidad de incluir menciones de marca nativamente de productos o servicios que hagan total relación con el tópico de dichos contenidos.

La inserción de estas menciones puede estar cotizada por períodos de tiempo o bien de forma permanente.

CON BACKLINKS

Dentro de estos contenidos se pueden incluir backlinks (links de referencia) a los sitios o medios de nuestros clientes. Como refuerzo a sus estrategias de comunicación.

...

OBJETIVOS

STORYTELLING
BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO



Nota editorial con banners

Elaboramos contenidos especializados para nuestros clientes bajo demanda, con la finalidad de nutrir sus propios medios impresos o digitales.

O bien para que sean amplificados bajo el alcance de nuestros medios. Dentro de estas notas podemos incluir banners de nuestros clientes, que acompañen al contenido y se conviertan en un refuerzo de marca y un CallToAction directo para los usuarios.

...

OBJETIVOS

STORYTELLING
BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO



Videonota fotostock

Creamos contenidos audiovisuales e historias de gran éxito para los clientes que permiten posicionar sus compañías, productos y servicios.

...

OBJETIVOS

STORYTELLING
BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO



Co-branded inbound marketing program

Creamos estrategias de Inbound Marketing, con la enorme ventaja de llegar nativamente a nuestras audiencias mediante contenidos descargables como E-books o E-guides.

La conversión de leads y su maduración se logra en un período corto a través de diversos contenidos, realizados especialmente para nuestros anunciantes.

Cobrandeamos con nuestras marcas para lograr un mayor engagement en los usuarios y tener una mejor conversión.

Cada estrategia inbound se realiza a medida de los objetivos y se estructura en un plan de al menos 3 meses para lograr una maduración correcta de los leads.

...

OBJETIVOS

LEADS
AWARENESS
BRANDING



Newsletter

Realizamos envíos diarios, semanales o quincenales con contenido y artículos de interés para nuestras audiencias. Nuestras bases de datos son actualizadas y depuradas, a manera de contar con usuarios reales y con alto nivel de engagement.

Ofrecemos patrocinio y branding dentro de las piezas de newsletter mediante botones o banners posicionados en lugares estratégicos para mejorar su impacto y performance.

El alcance total de nuestros suscriptores por este medio supera los 315,000 registros.

...

OBJETIVOS

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO



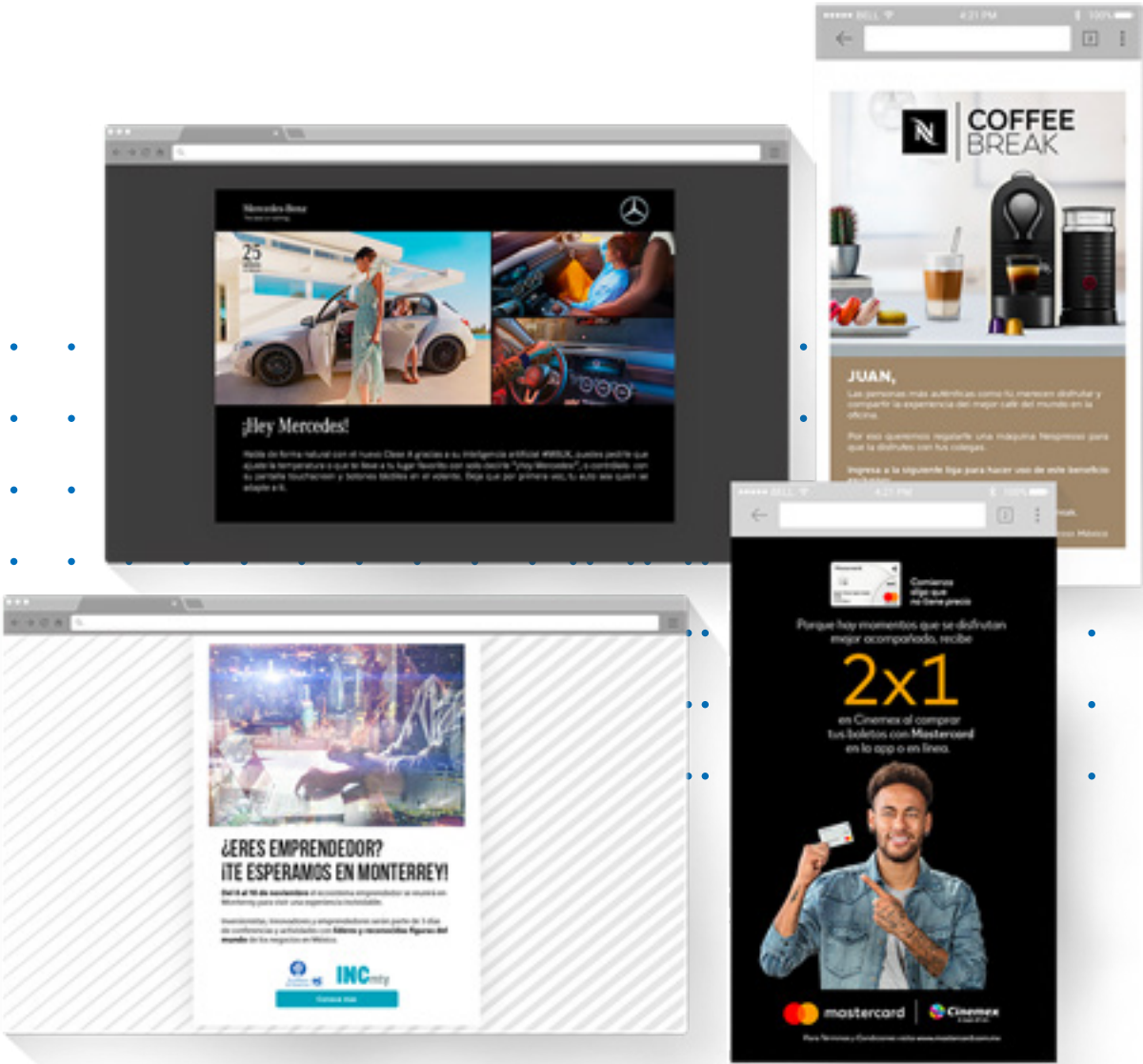
Emailing

Podemos enviar mensajes de clientes a través de **email**, sobre productos o contenidos. El contenido del **mailing** es 100% personalizado con la marca. El alcance total de nuestros suscriptores por este medio supera los 315,000 registros.

...

OBJETIVOS

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO



Facebook live-streaming

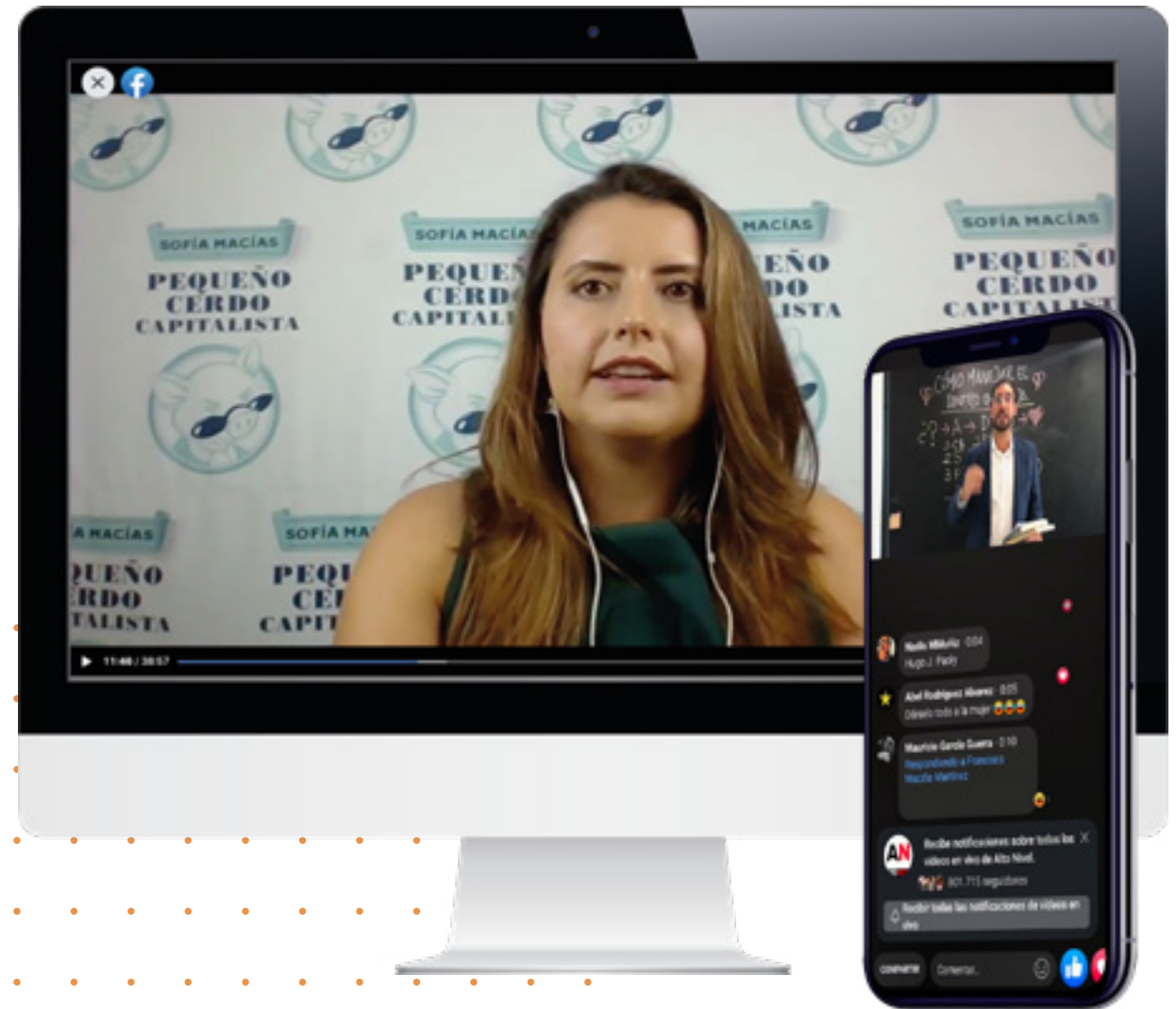
Formato de video streaming a través de la plataforma de Facebook impactando en tiempo real a nuestras audiencias.

Luego de ser transmitidos en vivo los videos se amplifican con las audiencias de G21 para lograr un alcance masivo dentro de nuestra red y comunidad.

...

OBJETIVOS

EXPOSURE
BRANDING
AWARENESS



Webinar

Utilizando las mejores tecnologías del mercado, realizamos webinars, seminarios y foros virtuales, nuestra propuesta de valor incluye la editorialización del contenido. Realizamos notas editoriales de cada uno de los webinars o foros para que vivan y se mantengan en nuestro sitio, logrando así su difusión orgánica y potencializar su amplificación.

Podcast

También producimos y realizamos podcats que difundimos dentro de todos nuestros canales digitales para amplificar sus alcances e impacto.

...

OBJETIVOS

TRÁFICO
PRESENCIA
AWARENESS
POSICIONAMIENTO



Revista digital (Mag21)

Pensando en las tendencias actuales de consumo de información, hemos desarrollado Mobile Magazine Mag21. Una plataforma online de revistas digitales que brinda contenidos en una experiencia de usuario sin igual.

Esta plataforma incorpora los contenidos editoriales de las marcas G21 en formatos que combinan la narrativa en forma de historia con las ventajas que ofrece el mundo online.

También podemos crear revistas digitales 100% customizadas con contenido de nuestros clientes, con un desarrollo editorial acorde a sus líneas de comunicación y temas de relevancia.

...

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
TRÁFICO
USABILIDAD
FIDELIZACIÓN



Mag21 Publicidad

ARTÍCULO

Producción de contenido editorial acorde a las necesidades de comunicación del cliente, en un formato amigable de consumo de la información basado en contenido por bloques - slides.

FRONT DISPLAY

Este es el formato con mayor presencia en Mobile Magazine, ocupa un lugar privilegiado entre la portada y la carta editorial, lo que garantiza una mayor exposición a la audiencia.

INTERSTITIAL INTER SLIDES

Se coloca al inicio de una Story en formato full screen en primer plano.

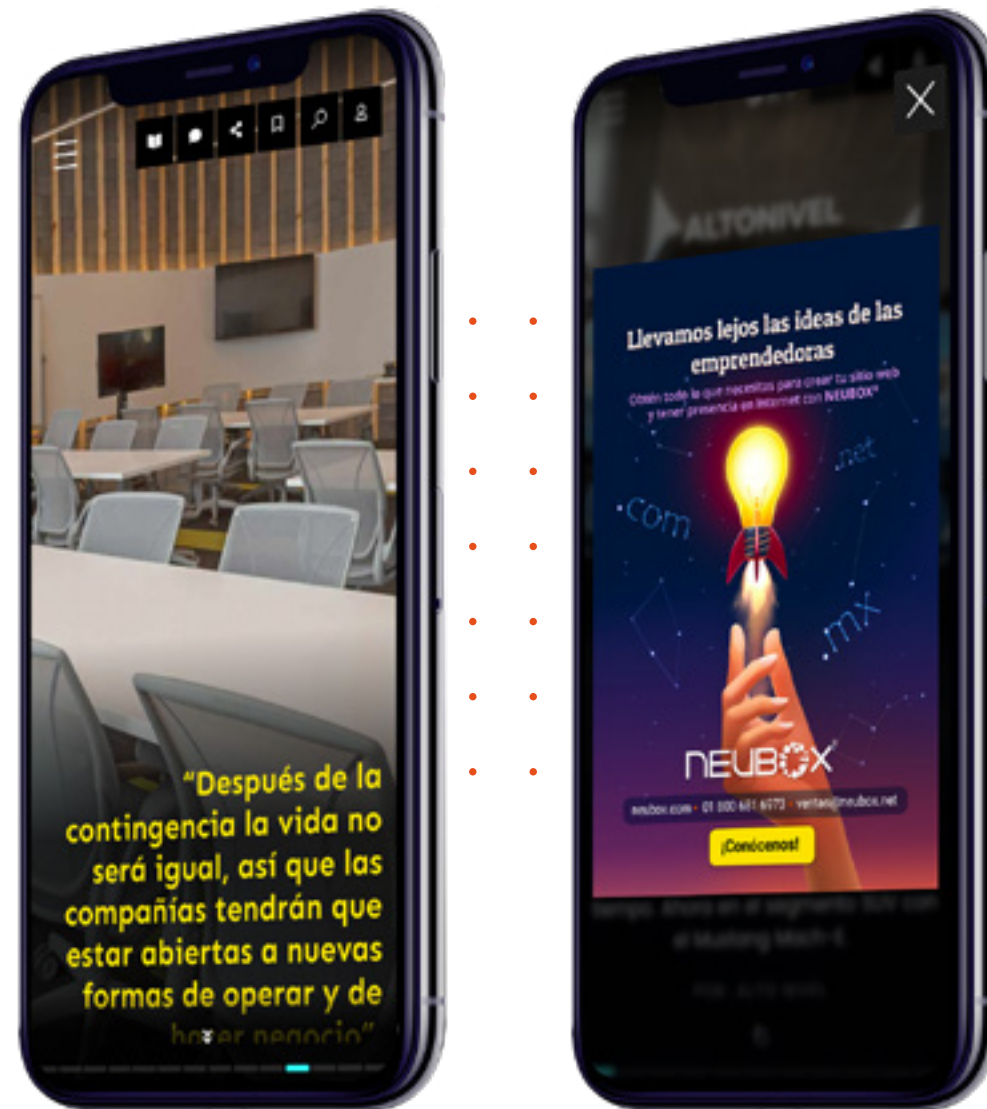
INTER SLIDES

Se coloca en la transición de un slide a otro. En formato full screen.

...

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
TRÁFICO
USABILIDAD
FIDELIZACIÓN



Estrategias en Facebook

POSTEO

Generamos comunicaciones de alto impacto dentro de nuestras comunidades, despertando el interés de los usuarios por las sugerencias que hacemos en nuestros canales, contamos con un alto índice de clics sobre nuestros posteos.

CANVAS POST

El gran engagement y capacidad de interacción de nuestros medios, favorecen el desarrollo de dinámicas orientadas a temáticas de alto interés para marcas y anunciantes.

Concursos de fotografía, dinámicas sobre redes sociales y premios para emprendedores son nuestros casos éxitos.

...

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
TRÁFICO
FIDELIZACIÓN
BRANDING



WebApps

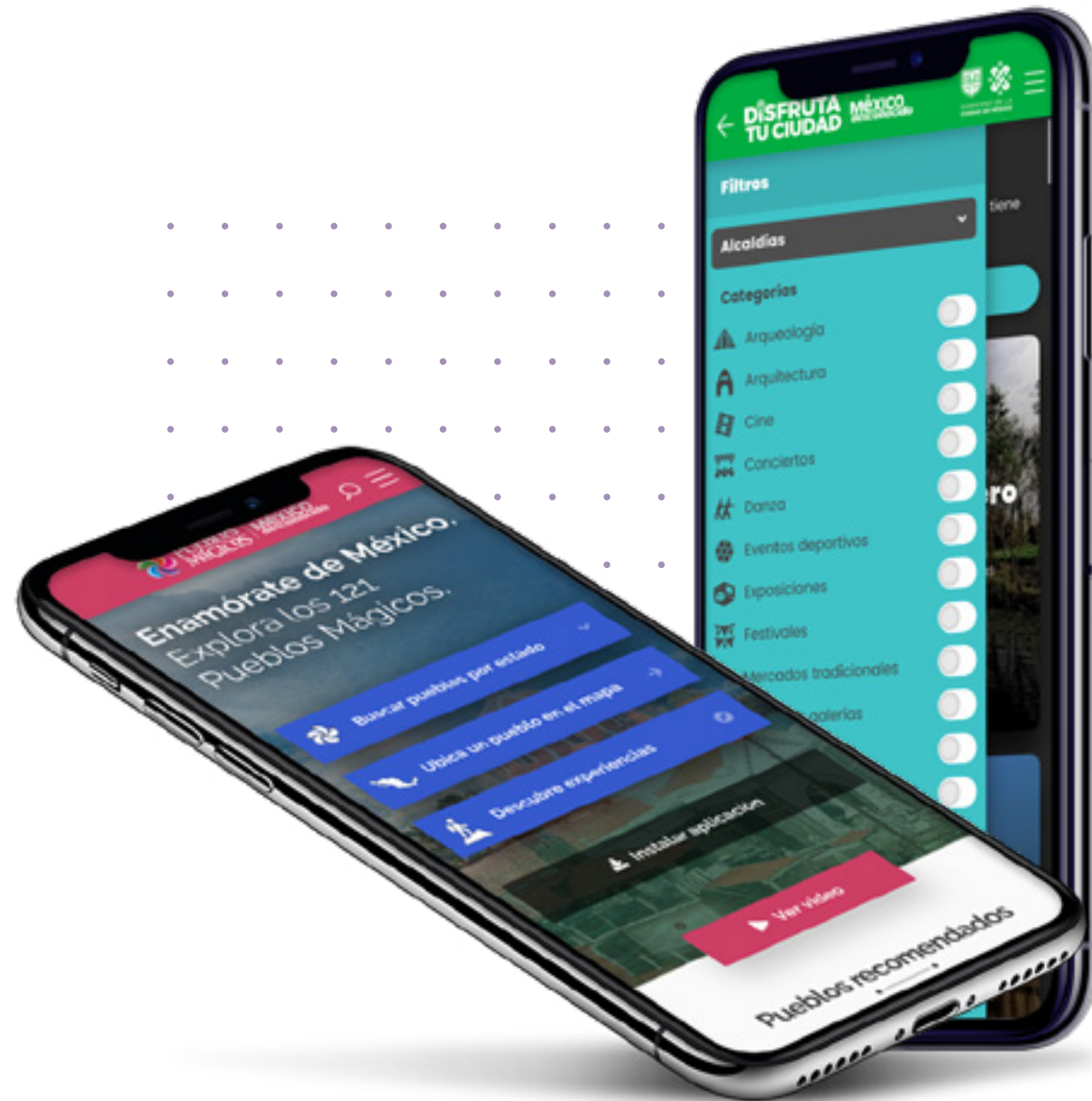
Uno de nuestros más recientes desarrollos son las “WebApps”, productos que tienen la capacidad de unificar la accesibilidad de un sitio web, con la usabilidad de una app.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios esperados.

...

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
TRÁFICO
USABILIDAD
FIDELIZACIÓN



Insight, sección patrocinada anual

Ofrecemos la opción de que marcas patrocinen o realicen branding de secciones o verticales completas de nuestros sitios, donde exista una relación natural entre clientes y anunciantes.

Nuestros aliados se favorecen de la relevancia de dominio de nuestras marcas, lo que contribuye al posicionamiento orgánico del contenido.

Esto puede ser complementado con parrillas de contenidos nativos de la marca.

...

OBJETIVOS

BRANDING
AWARENESS



Blogs / Sitios de contenido

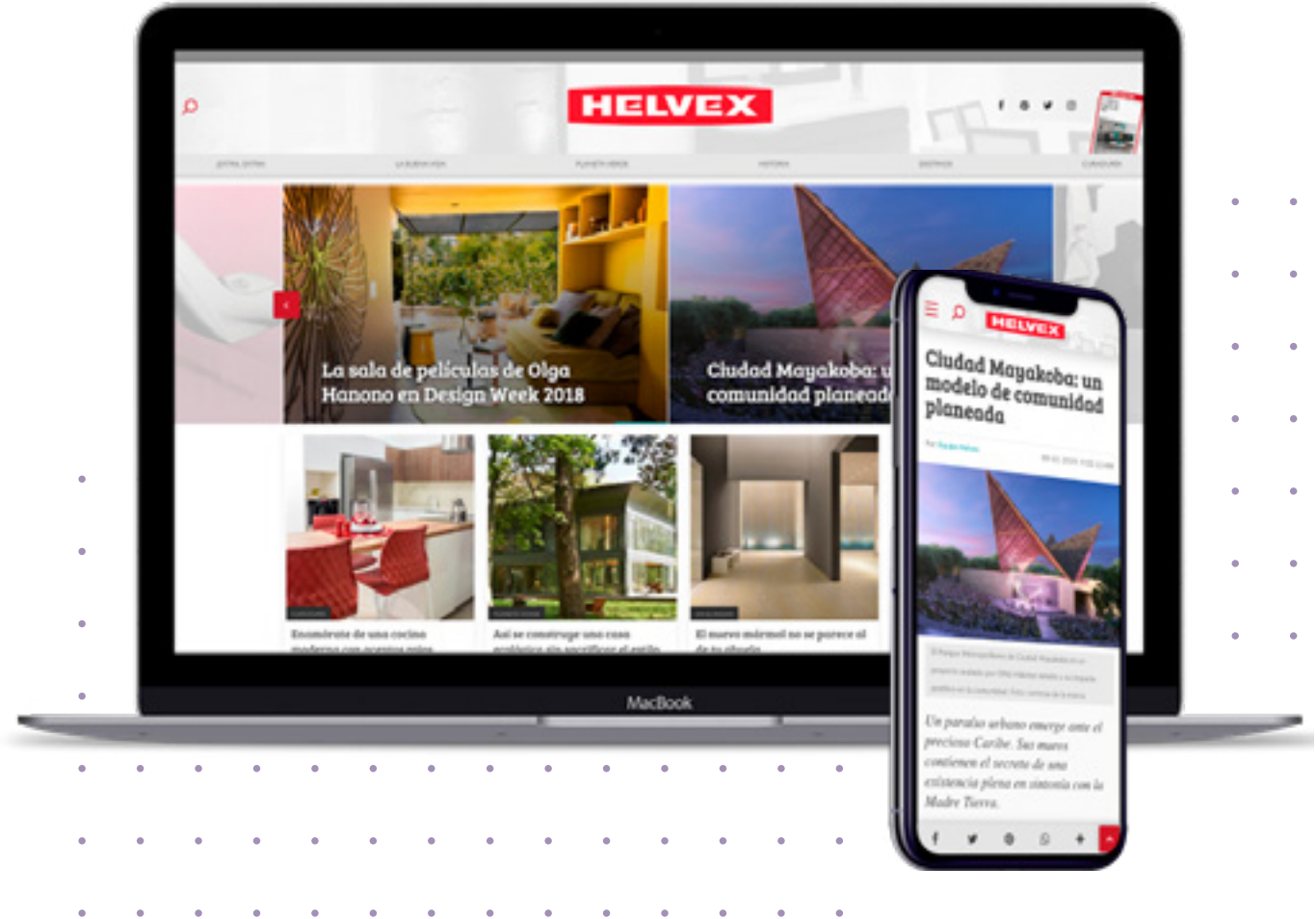
Con un equipo de desarrolladores, UX, diseñadores digitales y expertos en sitios de contenido, podemos desarrollar tecnologías para el tratamiento de contenidos, CMS, backmiddle y frontwares.

Cada desarrollo debe ser cotizado a medida, dependiendo de sus alcances técnicos y de volumen de usuarios esperados.

...

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
TRÁFICO
PRESENCIA
AWARENESS



Dinámicas

El gran engagement y capacidad de interacción de nuestros medios, favorecen el desarrollo de dinámicas orientadas a temáticas de alto interés para marcas y anunciantes.

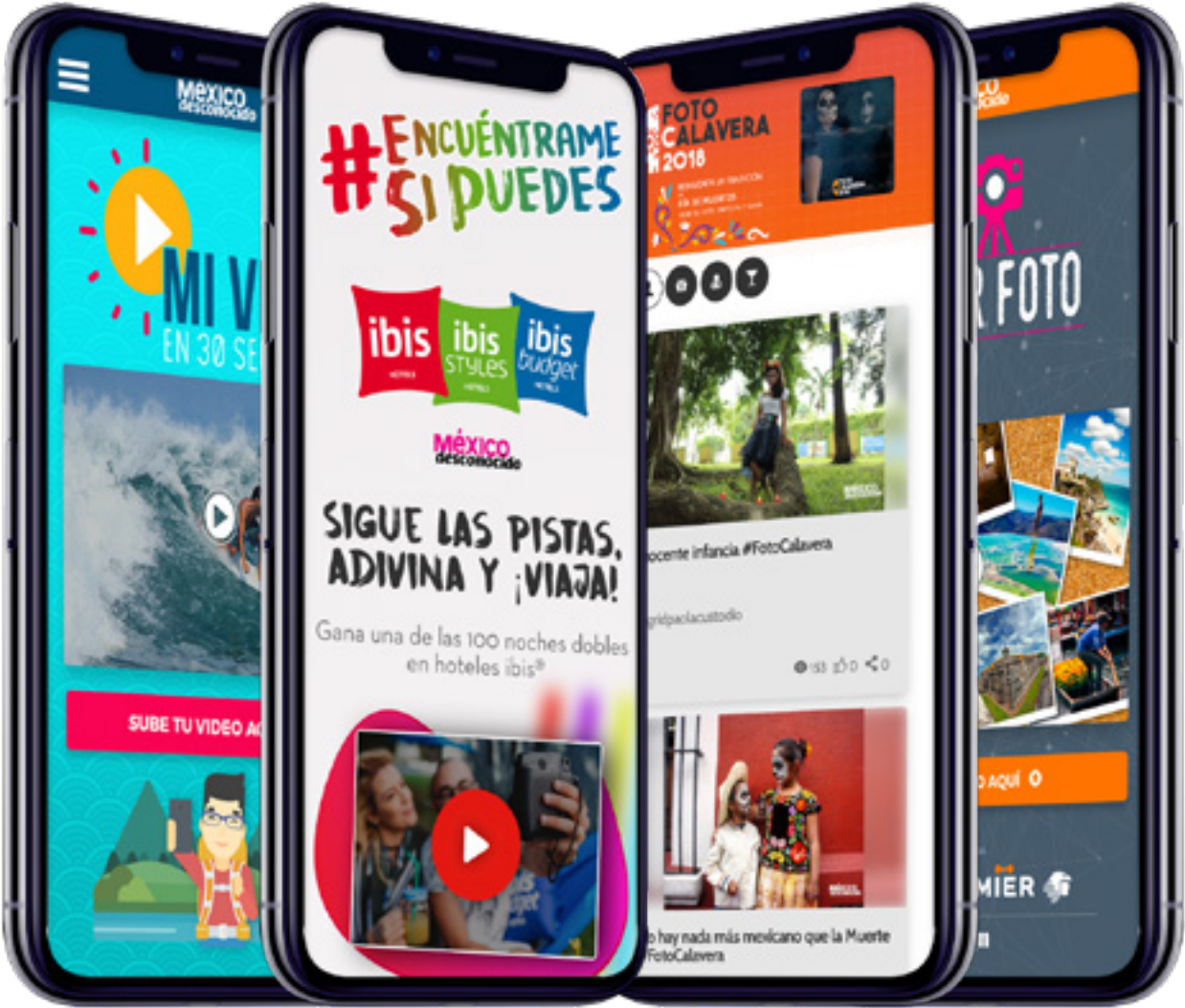
Concursos de fotografía, dinámicas sobre redes sociales y premios para emprendedores son nuestros casos éxitos.

...

OBJETIVOS

- TRÁFICO
- LEADS
- INTERACCIÓN /
- LEALTAD
- AWARENESS

-
-
-
-
-
-
-
-



-
-
-
-
-
-
-
-

Display Ads (Direct / PMP)

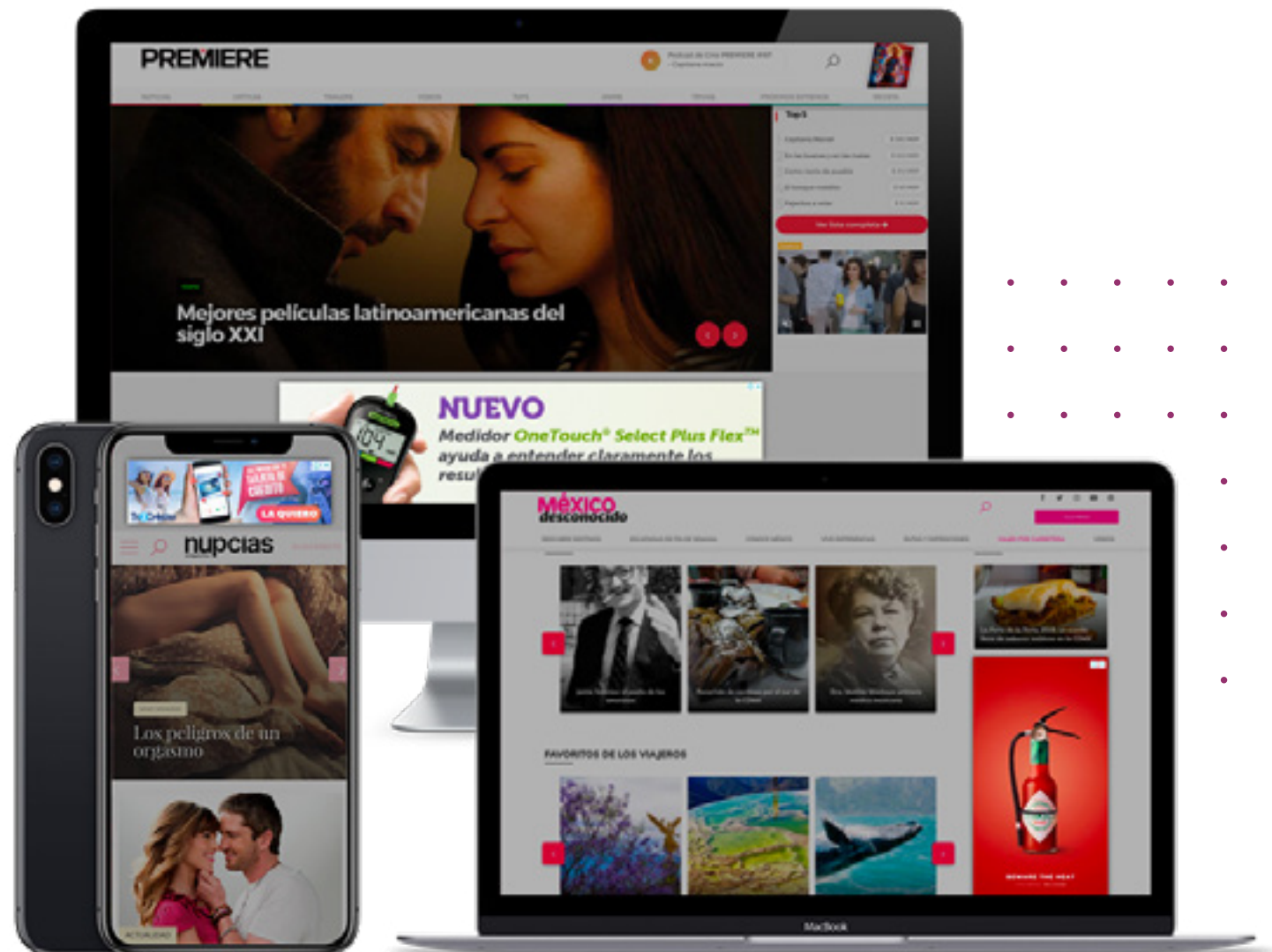
Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, de forma programática, que pueden ser adquiridos mediante compra convencional o bien mediante acuerdos privados directos (PMP).

Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.

...

OBJETIVOS

AWARENESS
TRÁFICO
LEADS



Ads formatos exclusivos

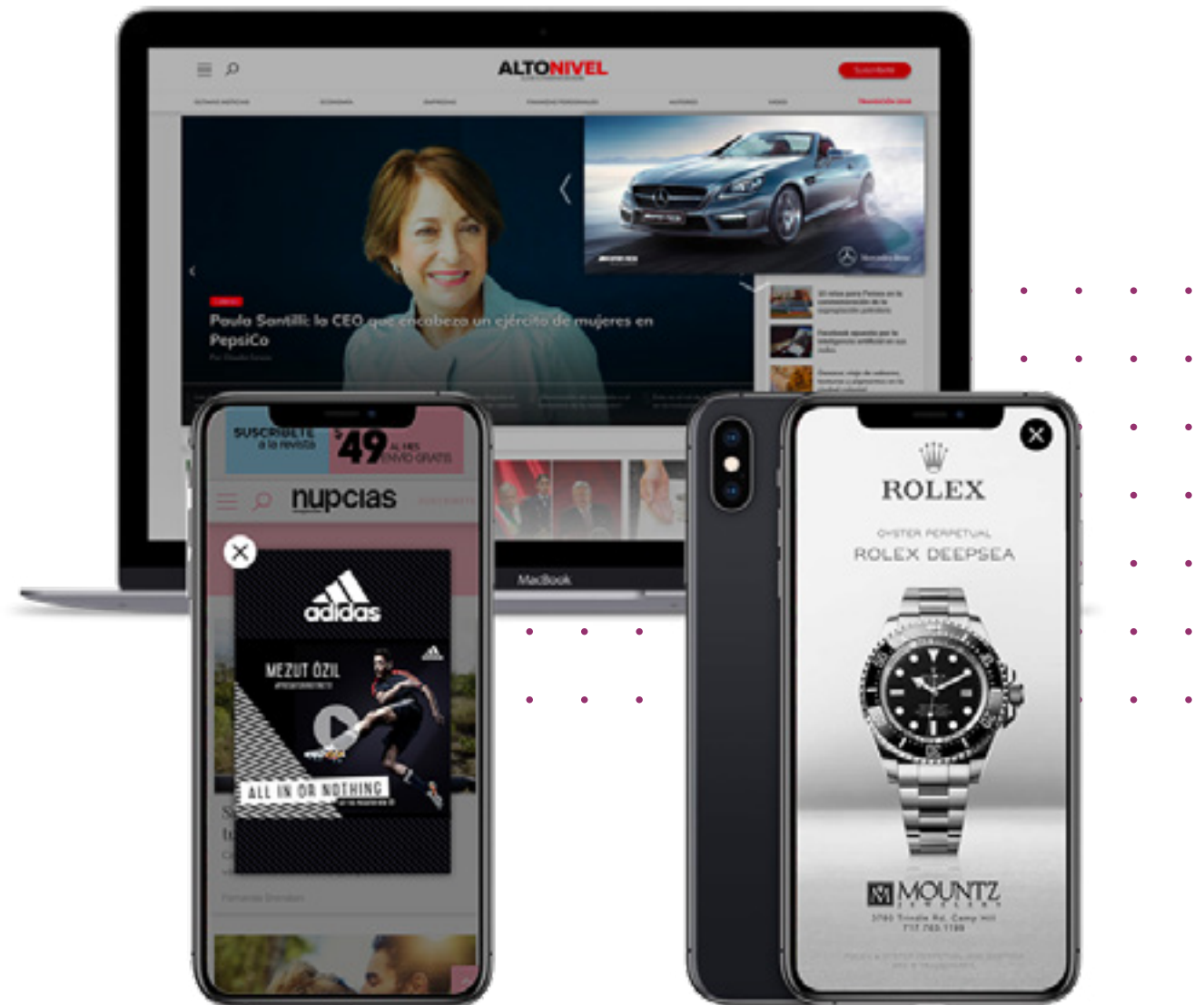
Ofrecemos formatos de anuncios publicitarios, con ubicaciones o placements prioritarios a clientes con inversiones y acuerdos directos. Beneficiamos a nuestros clientes que contraten campañas 360 en nuestros medios con mayor visibilidad.

Existen mínimos de inversión y formatos con inventario limitado.

...

OBJETIVOS

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO
LEADS



321

DISPONIBLE PARA
ALTONIVEL PREMIERE

Spread

El formato de anuncio spread o doble página es una solución de publicidad de alto impacto dentro de nuestras publicaciones, ya que brinda la posibilidad de manejar un mensaje escrito o gráfico más extenso, en este tipo de anuncio las marcas pueden ampliar de manera detalla las características y/o especificaciones de sus productos o servicios.

Página

Un anuncio de página completa también constituye un formato de gran impacto, ya que se inserta de tal forma que acompaña el ritmo natural de la lectura de los artículos, convirtiéndolo en un espacio ideal de exposición y visualización de un mensaje (marca).

...

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS



DISPONIBLE PARA
ALTONIVEL PREMIERE

1/2 página

En nuestras publicaciones contamos con espacios publicitarios de menor tamaño, pero no por eso de menor eficacia, la diagramación de los contenidos permite implementar algunas posiciones estratégicas, como lo son la media página horizontal o vertical y el tercio de página horizontal o vertical, que acompañan de manera natural al contenido editorial, lo cual potencializa su visualización y alcance.

1/3 de página

...

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS



DISPONIBLE PARA
ALTONIVEL PREMIERE

Gatefold

El Gatefold es una publicidad de gran tamaño y presencia dentro de nuestras publicaciones, se trata de un pliego doblado, que acompaña a la portada del ejemplar, de tal manera que al desdoblarse se convierte en un espacio de exposición sumamente relevante para el anunciante.



...

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS



DISPONIBLE PARA
ALTONIVEL PREMIERE

4ta. de forros

La contraportada o 4ta. de forros es la página localizada al anverso de la portada del ejemplar, es un gran espacio publicitario por ser la segunda cara de presentación de la revista.



...

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS

DISPONIBLE PARA
ALTONIVEL PREMIERE

2da. de forros

Es la página que se encuentra en la parte trasera de la portada, por lo que se convierte en lo primero que ve el usuario al abrir el ejemplar, reservamos este espacio de manera exclusiva para nuestros anunciantes, para brindarles una posición con gran visualización.

3ra. de forros

Es la página que se encuentra en la parte trasera de la 4ta. de forros o contraportada, por lo que es la última página que el lector puede observar al finalizar el contenido editorial, esto le brinda una gran exposición a un anuncio en esta posición.

...

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS



DISPONIBLE PARA
ALTONIVEL PREMIERE

Página editorial

Una editorial es un artículo periodístico escrito por el director editorial de la revista y que habla sobre alguna noticia importante, acontecimiento, o aspectos relevantes de un producto, servicio o marca, y que expresa las opiniones de quien las escribe.

...

OBJETIVOS

- POSICIONAMIENTO
- PRESENCIA
- AWARENESS



DISPONIBLE PARA
ALTONIVEL PREMIERE

Publireportaje

El publirreportaje es un texto periodístico que tiene el objetivo de mostrar aspectos relevantes de alguna marca, producto o servicio. Por lo general los anunciantes pueden optar por este recurso cuando desean hablar de acontecimientos corporativos positivos como alianzas estratégicas, iniciativas de filantropía, premios así como la trayectoria que ha tenido en un determinado sector. O se puede utilizar para detallar y/o enaltecer las características, especificaciones o beneficios de un producto o servicio.

...

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS



DISPONIBLE PARA
ALTONIVEL PREMIERE

Infografía

Una infografía es una síntesis gráfica de conceptos e ideas.

En función de nuestra experiencia en generación de contenidos, diseño y comunicación gráfica, elaboramos infografías impresas, para conceptualizar, explicar y cautivar el interés de nuestras audiencias en relación a temas, productos, mercados y servicios específicos.

Generalmente una infografía se presenta en formato de una página de la revista.

...

OBJETIVOS

POSICIONAMIENTO
PRESENCIA
AWARENESS



ENERO

Tendencias 2022

- La guía para que triunfes con tu negocio en 2022
- Segmentos consolidados y en crecimiento

Especial: Claves para equilibrar el trabajo y la vida personal

FEBRERO

Sé tu propio jefe

- Sé parte de la nueva generación de emprendedores
- De la idea a los primeros clientes
- Lecciones de liderazgo post pandemia

Especial: Cómo levantar dinero de inversionistas, bancos y más

MARZO

Los nuevos unicornios

- Quiénes son las empresas unicornio
- Por qué son importantes para la economía
- En qué segmentos están surgiendo

Especial: Emprendedores Foodtech

ABRIL

Mujeres emprendedoras

- Claves para romper el techo de cristal al emprender
- Tendencias en el liderazgo femenino
- 25 emprendedoras que rompen esquemas

Especial: Recursos humanos

MAYO

La obsesión por el cliente

- Cómo crear clientes satisfechos y retenerlos
- Las marcas que mejor saben hacerlo
- Herramientas tecnológicas para mejorar el relacionamiento con el cliente

Especial: Criptomonedas y Blockchain

JUNIO

Franquicias y oportunidades

- Emprende de la mano de una marca exitosa
- Las mejores opciones en franquicias, multinivel, venta directa y licencias

- Cómo elegir la mejor opción para ti
- Casos de éxito

Especial: Tecnología para tu negocio

JULIO

Los secretos del liderazgo

- Perfil del líder emprendedor
- Cómo manejar equipos bajo el principio de equidad e inclusión
- Cómo atraer al mejor talento y retenerlo

Especial: Empresas heroínas

AGOSTO

Negocios desde casa y de medio tiempo

- Oportunidades para emprender sin descuidar tu empleo, tus estudios o tu hogar
- Las opciones más rentables
- Casos de éxito

Especial: Guía del emprendedor solitario

SEPTIEMBRE

Premio Emprendedor 2022

- Los emprendedores más disruptivos
- Emprendimientos que salvan al mundo y hacen negocio
- Cómo reponerse del fracaso

Especial: Atrévete a innovar

OCTUBRE

100 ideas para emprender

- Las mejores oportunidades para arrancar un negocio
- Nuevos conceptos y nichos por explotar
- Opciones para todos los presupuestos

Especial: Emprendedores en el agro

NOVIEMBRE

Guía del éxito

- Los pequeños negocios crecen
- Cómo renovar tu negocio
- 10 historias de éxito que cambiarán tu empresa

Especial: Las mejores ciudades para emprender

DICIEMBRE

Guía del éxito

- Tendencias y negocios que moverán el mercado en 2023
- Cómo van a comprar los mexicanos
- Recursos Humanos, liderazgo, tecnología, servicio al cliente
- Los hábitos del emprendedor exitoso

Especial: Economía creativa

Eventos 2022
EMPREDADOR.COM

**CRYPTOMONEDAS,
BLOCKCHAIN Y NFT'S**
(ABRIL)

**PREMIO EMPRENDEDOR
2022**
(AGOSTO)

IMPULSA TU NEGOCIO
(NOVIEMBRE)



ENERO

SALUD VIAJES 2022
Será una edición dedicada a propuestas de viaje por el país de acuerdo con la mejor temporada para visitarlos, a modo de abarcar todo el año: Semana Santa, Cervantino, Día de Muertos y otros eventos marcan los calendarios y más vale apartar las fechas en enero.

FEBRERO

CERCANÍA Y AMOR
La edición para el romance y un tributo al amor. Se trata de una visión editorial donde el amor tendrá una mirada amplia: desde un viaje de enamorados, hasta escapadas donde los spas y los servicios están enfocados en consentirse para revitalizarse.

MARZO

MUJERES Y PRIMAVERA
Este mes tiene un acento femenino. Entrevistas a ciertas mujeres que inspiran, como Claudia Albertina Ruiz, chef chiapaneca que se ha abierto paso en un mundo dominado por el patriarcado. Además, queremos recomendarte viajes para gozar de la primavera.

ABRIL

SEMANA SANTA
En la sierra chihuahuense se reúnen los rarámuri para realizar rituales milenarios, Hiram Gastelum nos cuenta su experiencia vivida en 2021. Además, haremos un recuento de destinos que hay que visitar en esta temporada mística.

MAYO

AIRE LIBRE
Los lugares que cuentan con experiencias al aire libre han aumentado. Te contamos sobre aquellos destinos que han innovado con glampings, actividades en parques y campamentos.

JUNIO

VERANO EN CARRETERA
Los viajes en carretera son un clásico y no se agotan las posibilidades; al contrario, las aplicaciones nos facilitan las escapadas cercanas que nos ayudan a darnos un respiro. Aquí las escapadas imprescindibles de las principales ciudades del país.

JULIO

SOL Y PLAYA
El verano en muchos sentidos es una de las temporadas más esperadas del año, con las vacaciones vienen grandes oportunidades de viaje. Aquí te contamos sobre las playas que te esperan con todos los protocolos sanitarios.

AGOSTO

OTOÑO
Cabañas, café y fogata son parte del imaginario durante la temporada otoñal. Aquí te contaremos sobre los destinos que le sacan mejor partido a este tiempo, como Puebla y Tlaxcala con las luciérnagas, por ejemplo.

SEPTIEMBRE

PATRIMONIOS MEXICANOS
Por todo el país tenemos riquezas que nos distinguen y nos ponen en el mapa que ofrece la UNESCO a la par de las maravillas del mundo. Desde Tequila hasta Xochimilco, pasando por el Camino Real de Tierra Adentro, queremos contarte cómo los ojos extranjeros han puesto en valor los tesoros de México.

OCTUBRE

ESPECIAL DÍA DE MUERTOS
A finales de este mes arranca una de las tradiciones más entrañables del país: Día de Muertos. En esta edición dedicamos la navegación a las expresiones a lo largo y ancho del país a la memoria de los que se nos adelantaron en el camino.

NOVIEMBRE

ESPECIAL GASTRONOMÍA
Uno de los patrimonios de la humanidad es la gastronomía. Con la barriga llena, el corazón se pone contento. Haremos un recuento de lo más destacado en el renglón culinario: desde lo tradicional y popular hasta lo gourmet y contemporáneo.

DICIEMBRE

SOSTENIBILIDAD Y TURISMO COMUNITARIO
La sostenibilidad es una de las tendencias y el turismo está atendiendo la necesidad con experiencias en las que las comunidades son protagonistas. Sobre arquitectura, productos y experiencias sostenibles va esta edición.



ENERO

TENDENCIAS NUPCIALES 2022
Color Pantone, vestidos, trajes para el novio, estilos de enlaces
VIDA EN PAREJA
• Paso a paso, amueblando la nueva casa. Básicos y tips.
ESPECIAL POR ESTADO
• Querétaro para dos
SHOOTING
• Novios, Hotel Conrad en Punta Mita

FEBRERO

EDICIÓN ESPECIAL:
HACIENDAS Y JARDINES
• Podrán participar hoteles, haciendas y todos los proveedores relacionados. Se trata de hacer un listado de los mejores lugares para enlaces al aire libre, con sus respectivas características y bondades

Además...
BELLEZA
• La novia
SALUD Y SEXUALIDAD
• Estudios clínicos recomendados antes de dar el sí
ESPECIAL POR ESTADO
• Por definir
SHOOTING
• Luna de miel, Hotel Conrad en Punta Mita

MARZO

HIPOTECAS
• Cómo empezar con el tema del primer hogar.

NUESTRO PRIMER BEBÉ
• Planeación familiar, cómo cambia la relación, qué meter en la maleta del hospital, planes de parto

LOCACIONES EN LA CDMX
• Encantos de la ciudad para dar el sí
ESPECIAL POR ESTADO
• Por definir
SHOOTING
• Beauty look + tocados

ABRIL

EDICIÓN ESPECIAL:
BODAS EN LA PLAYA
Incluiremos a los hoteles que se caracterizan por la excelencia en la realización de eventos.

JOYERÍA
• Anillos y alianzas

FLORES
• Tendencias, colores, estilos y tips
ESPECIAL POR ESTADO
• Por definir
SHOOTING
• Novios, Grupo Playa Resorts

MAYO

GUÍA DE REGALOS (MAMÁ Y PAPÁ)
MONTAJES
• Estilos, proveedores e ideas.
• Nuevas colecciones de vestidos de novia

ESPECIAL POR ESTADO
• Por definir
SHOOTING
• Luna de miel, Grupo Playa Resorts

JUNIO

EDICIÓN ESPECIAL:
LUNAS DE MIEL EN MÉXICO Y EN EL EXTRANJERO
Incluiremos los destinos más importantes para el primer viaje de casados, además de servicios adicionales como vuelos, hoteles, tours, entre otros.

OPCIONES PARA EL NOVIÓ
• Moda para dar el sí
DIETAS Y BIENESTAR
• Clínicas, métodos, gimnasios, nutriólogos.
ESPECIAL POR ESTADO
• Por definir
SHOOTING
• Por definir

JULIO

LUNAS DE MIEL
Tips generales
INVITACIONES PARA BODA
• Tendencias
WEDDING PLANNERS
• Directorio con los más destacados
ESPECIAL POR ESTADO
• Por definir
SHOOTING
• Por definir

AGOSTO

EDICIÓN ESPECIAL:
DECORACIÓN
Cuando decidimos vivir en pareja, hay muchos elementos a tomar en cuenta. Además del espacio, debemos pensar

en cómo queremos que sea el estilo. Incluiremos tiendas, despachos, marcas de pintura, colchones y todo lo que tenga que ver con el asunto.

DAMAS DE HONOR
• Cómo seleccionar sus vestidos sin morir en el intento.
VESTIDOS DE NOVIA
• Nuevas propuestas
ESPECIAL POR ESTADO
• Por definir
SHOOTING
• Por definir

SEPTIEMBRE

BODAS TEMÁTICAS
• Amor a la mexicana
• Lunas de miel en México

BELLEZA PARA DOS
• Tratamientos cosméticos de moda
ESPECIAL POR ESTADO
• Por definir
SHOOTING
• Por definir

OCTUBRE

EDICIÓN ESPECIAL:
TODO LO QUE NECESITAS PARA TU BODA
Incluiremos destinos y proveedores

LA FAMILIA POLÍTICA
• Como lidiar con ellos y llevar la fiesta en paz
TENDENCIAS 2022
ESPECIAL POR ESTADO
• Por definir
SHOOTING
• Por definir

NOVIEMBRE

• Belleza
• Moda
• Vida en pareja
• Salud y sexualidad

ESPECIAL POR ESTADO
• Por definir
SHOOTING
• Por definir

DICIEMBRE

EDICIÓN ESPECIAL:
BODAS DE LUJO
Incluiremos a los lugares y a las marcas mejor posicionadas en la industria nupcial.



ALTONIVEL

FEBRERO

FECHA DE CIERRE: ENERO 21

- Mercado Inmobiliario: Oficinas Corporativas Y Espacios Industriales
- Innovaciones Del Consumer Electronics Show De Las Vegas (Ces/2022)
- Seguridad Privada

MARZO

FECHA DE CIERRE: FEBRERO 21

- Banca Y Convención Bancaria
- La Nueva Industria De La Vivienda
- Tendencias Sobre Sustentabilidad Corporativa

ABRIL

FECHA DE CIERRE: MARZO 24

- Las Nuevas Tendencias En Ti
- Industria De La Aviación Y El Nuevo Aeropuerto Felipe Ángeles
- Exportaciones Automotrices

MAYO

FECHA DE CIERRE: ABRIL 25

- Sector Asegurador
- 10 Mujeres de alto nivel
- Industria Eléctrica (Participación Pública Y Privada)

JUNIO

FECHA DE CIERRE: MAYO 25

- Industria Del Turismo
- El Sistema De Salud En México (Público Y Privado)
- Análisis Semestral 2022

JULIO

FECHA DE CIERRE: JUNIO 24

- Industria Farmacéutica. Y Después De La Pandemia, ¿Qué?
- Características De Una Empresa Exitosa: 5 Firmas De Consultoría Responden
- Industria Automotriz Hacia La Electrificación

AGOSTO

FECHA DE CIERRE: JULIO 22

- Los Headhunters Demandan Talento Muy Específico
- Manufactura Mexicana: ¿Qué Tan Competitiva Es?
- Guía De Ciberseguridad

SEPTIEMBRE

FECHA DE CIERRE: AGOSTO 24

- El Negocio De Las Bodas
- Nuevas Estrategias De Mercadotecnia
- Industria Minera

OCTUBRE

FECHA DE CIERRE: SEPTIEMBRE 23

- Presupuesto 2023
- Negocios Disruptivos
- Empresas Fintech Vs Banca Tradicional

NOVIEMBRE

FECHA DE CIERRE: OCTUBRE 24

- 30 Ceo Opinan Para Alto Nivel
- Industria Aeronáutica
- Transformación Digital De Los Negocios

DICIEMBRE-ENERO

FECHA DE CIERRE: NOVIEMBRE 24

- The Golden Book
- Análisis Y Expectativas Económicas 2023
- Evaluación Y Perspectivas Sectoriales 2023



g21

COMUNICACIÓN